

# **КАК ПИШЕТСЯ ИНФОРМАЦИОННОЕ / НОВОСТНОЕ СООБЩЕНИЕ**

Ю.И.Тромбицкая, Центр “Эко-Согласие”



Небольшой объем

Аудитория

Меньше эмоционального материала (только от экспертов, не от журналиста)

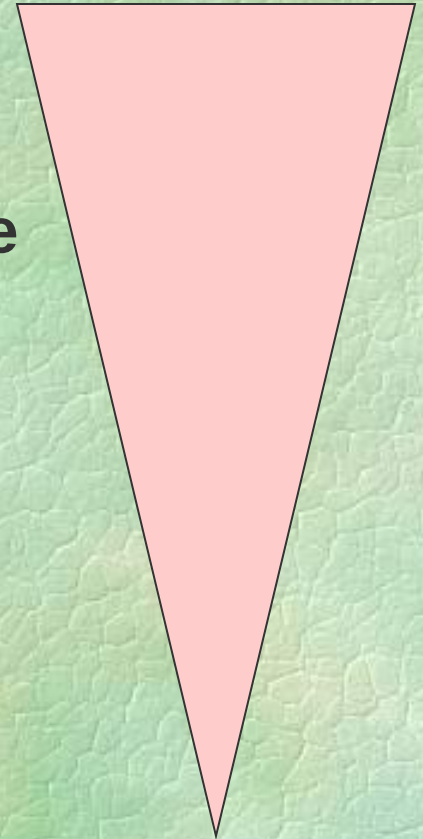
Как сделать новость? Информационный повод.

Усиление новостного характера (масштаб, публичная фигура)



## Структура информационного сообщения:

1. Заголовок/подзаголовок
2. ЛИД
3. Описание фактов, изложенных в ЛИДе
  - Факты с более ранними событиями;
  - Цитаты экспертов;
  - Различные точки зрения;
  - Перспективы развития событий;
  - Последствия, влияние на человека;
  - Рекомендации; и др.
4. Повторение ЛИДа
5. Возможно: контакты





*1. Заголовок и подзаголовок:*

**Оригинальный / информативный**

**В 2003 ГОДУ НА СТРОИТЕЛЬСТВО  
ОБЪЕКТОВ ПО УНИЧТОЖЕНИЮ БОЕВЫХ  
ОТРАВЛЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В РФ ВЫДЕЛЕНО  
БОЛЕЕ 1 МЛРД. РУБ**

*Бюл.Интерфакс-Агентство военных новостей, 2(3)  
фев.2003*

**РЕКОМЕНДАЦИИ НАСЕЛЕНИЮ НА СЛУЧАЙ  
ХИМИЧЕСКОЙ ИЛИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ  
УГРОЗЫ**

*Бюл.Интерфакс-Агентство военных новостей, 2(3)  
фев.2003*



## **КАСПИЙ МОЖЕТ БЫТЬ...**

**В.Тюкаев, Зел.мир, сент.2002**

## **ДИСКУССИЯ НА СКОВОРОДКЕ**

**Всемирная конференция по изменению климата показала: все специалисты согласны с тем, что климат меняется. Спор идет о том, что нужно делать – и нужно ли вообще...**

**Е.Пахомов. ЕЖ, 12.10.2003**



***Заголовок-цитата:***

**ДЖОРДЖ БУШ: США ВСЕ ЖЕ БУДУТ  
БОРОТЬСЯ С «ПАРНИКОВЫМ  
ЭФФЕКТОМ».  
НО ПО-НОВОМУ.**

*Зеленый мир, сент.2002*



## 2. ЛИД:

\*главная мысль, суть

\*краткий

\*активный залог

\*резать без ущерба

\*что? где? когда? почему?

зачем? как?



**"Эко-Согласие" сообщает...**

## **ЕС РАСШИРЯЕТ ПРИМЕНЕНИЕ ПАРАКВАТА**

**На заседании постоянного комитета ЕС по продовольствию и здоровью животных в начале октября 2003 года Евросоюз расширил сферу использования параквата, включив его в список гербицидов, разрешенных к применению.....**



**Проект "Эко-Согласия" по СОЗ**

**ПОБЕДИТЕЛЬ ТЕНДЕРА СТАНЕТ  
ИЗВЕСТЕН 30 СЕНТЯБРЯ**

**30 сентября станет известен победитель тендера по созданию в России единой системы государственного экологического контроля и мониторинга окружающей среды близ объектов по уничтожению химического оружия.....**



## ***Цитаты в ЛИДе***

# РОССИЯ НЕ ЭКОНОМИТ НА ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ ХРАНЕНИЯ ОРУЖИЯ МАССОВОГО ПОРАЖЕНИЯ

Россия не экономит на обеспечении безопасности сохранности оружия массового поражения (ОМП), заявил председатель комитета Государственной думы по обороне генерал армии Андрей Николаев, который...

*Бюлл. Интерфакс – Агентство военных новостей,*

*янв.2003.*



## Проект “Эко-Согласия” по СОЗ

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОБОСНОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ УСТАРЕВШИХ ПЕСТИЦИДОВ**

так называется российско-датский проект в северо-западном регионе России.

Финансирование проекта будет предоставлено Датской программой сотрудничества в области охраны окружающей среды в странах Восточной Европы (DANCEE).



### **3. Описание фактов, изложенных в ЛИДе**

- Факты с более ранними событиями;**
- Цитаты экспертов;**
- Различные точки зрения;**
- Перспективы развития событий;**
- Последствия, влияние на человека;**
- Рекомендации; и др.**

### **4. Повторение ЛИДа**

### **5. Возможно: контакты, ссылка**



## **Проверка:**

1. КТО? ЧТО? ГДЕ? КОГДА? ЗАЧЕМ? ПОЧЕМУ? КАК?
  2. Явно ли выражена “новость”?
  3. Не осталось ли непонятных терминов? АДАПТАЦИЯ
  4. Краткость предложений, одна мысль на абзац.
  5. Можно ли будет удачно обрезать информацию?
  6. Сбалансировано ли сообщение (разные точки зрения, несколько источников информации, не только негатив)?
  7. Будет ли интересна ли информация читателю - персонализация?
- Покажите материал другим (конкретному человеку, редактору)



# **КАК НАПИСАТЬ ПРЕСС-РЕЛИЗ?**

Ю.И.Тромбицкая, Центр “Эко-Согласие”



**Что отличает?**

Аудитория: СМИ

Объем: < 1 стр.

**Что такое пресс-пакет?**

**Как сделать новость?**

**Виды:**

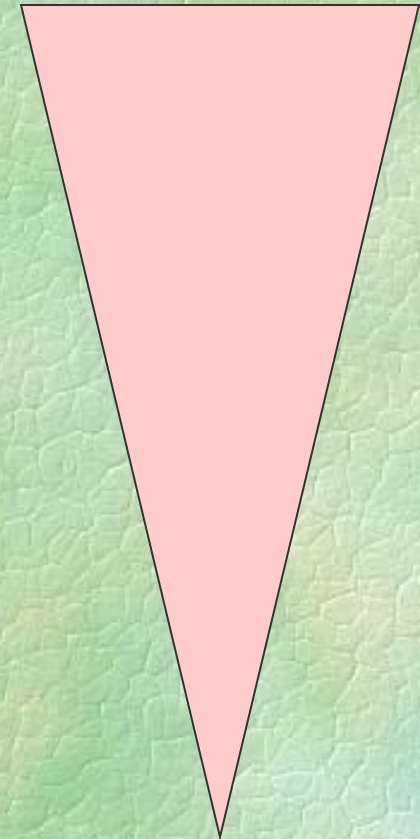
о будущем – пресс-анонс

о прошлом – прошедшее событие,  
исследование, результаты работы



## **Структура пресс-релиза:**

- *Логотип / название*
- **Заголовок**
- *Участники, время, место, как добраться (если анонс)*
- **ЛИД** – суть информации (КТО? ЧТО?ГДЕ? КОГДА? ЗАЧЕМ/ПОЧЕМУ? КАК?)
- **два-три абзаца описывают факты**
- *правильная контактная информация, имя*





## Проверка:

1. Придет ли журналист?
2. Выражена ли новость?
3. Привязана ли информация к человеку, городу?
4. Адаптированность?
5. Сможет ли журналист написать готовую информацию по пресс-релизу о прошедшем событии? Отражены: КТО? ЧТО? ГДЕ? КОГДА? ЗАЧЕМ/ПОЧЕМУ? КАК?
6. Вычитайте пресс-релиз. Покажите другим.