

СИТИ-FM май, 2009



РАДИО СИТИ-FM. ВСЕ, ЧТО ПРОИСХОДИТ В МОСКВЕ

Радиостанция СИТИ-FM вышла в эфир
1 февраля 2006 года на частоте **87.9 МГц**

- **Формат:** московское информационное радио с 15-минутным шагом новостей
- **Структура новостных блоков:** новости Москвы, России, мира, погода, детальный московский трафик, сводки об экологической ситуации
- **Структура межновостных блоков** – мнения экспертов и ньюсмейкеров, прямые включения с мест событий, мнения радиослушателей

СИТИ-FM особенности формата

Фокус СИТИ-FM – оперативная городская информация, актуальная для активного москвича в возрасте 30-49 лет со средним и высоким уровнем доходов.

СИТИ-FM – единственное место в FM-диапазоне, где **ВСЕ НОВОСТИ МОСКВЫ** выходят в эфир регулярно, по четкой и понятной слушателю схеме.

СИТИ-FM вещает из **самого современного в России аппаратно-студийного комплекса.**

Распространение сигнала ведется посредством передатчика RVR TX 5000-SS/V3, мощностью 5 кВт, установленного на высоте 286 метров (передающий центр Балашиха).



все, что происходит в москве

СИТИ-FM
87.9

Аудитория СИТИ-FM, май 2009

Аудитория радиостанции СИТИ-FM

(все москвичи 12+, 06:00-24:00)

В апреле 2009 г. ежедневная аудитория (Daily Reach) СИТИ-FM составила **341 800 человек (3,6%)**, еженедельная (Weekly Reach) – **784 100 человек (8,3%)**.

	AQH 000	AQH %	Reach Daily 000	Reach Daily %	Reach Weekly 000	Reach Weekly %	TSL Daily	TSL Weekly	AQH Share
Вся неделя	23,1	0,2	341,8	3,6	784,1	8,3	73	223	1,2
Будни	25,8	0,3	364,8	3,9	-	-	76	-	1,3
Выходные	16,5	0,2	283,8	3,0	-	-	63	-	1,0

Место слушания радио

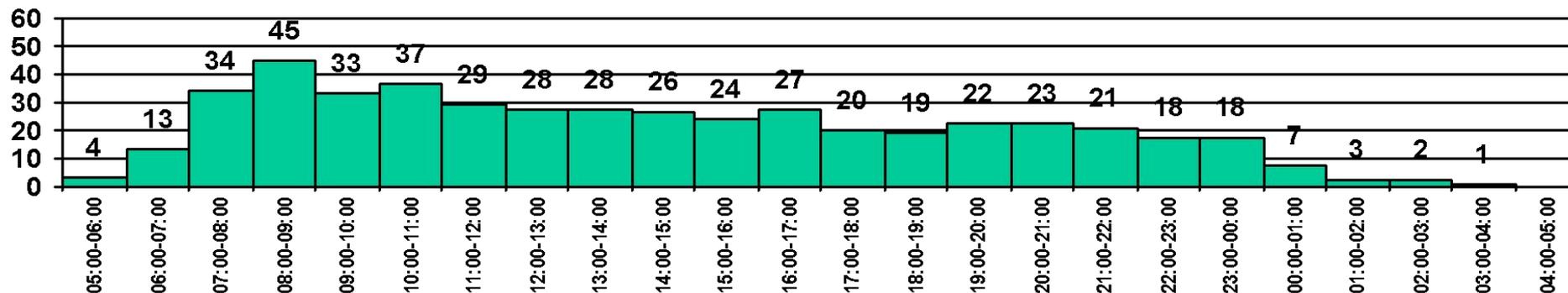
(вся неделя, 06:00-24:00, показатели рассчитаны от Daily Reach)

	Дома		В автомобиле		На работе		В другом месте	
	000	%	000	%	000	%	000	%
СИТИ-FM. Московское информационное радио	134,1	39,2	171,8	50,3	40,4	11,8	30,1	8,8

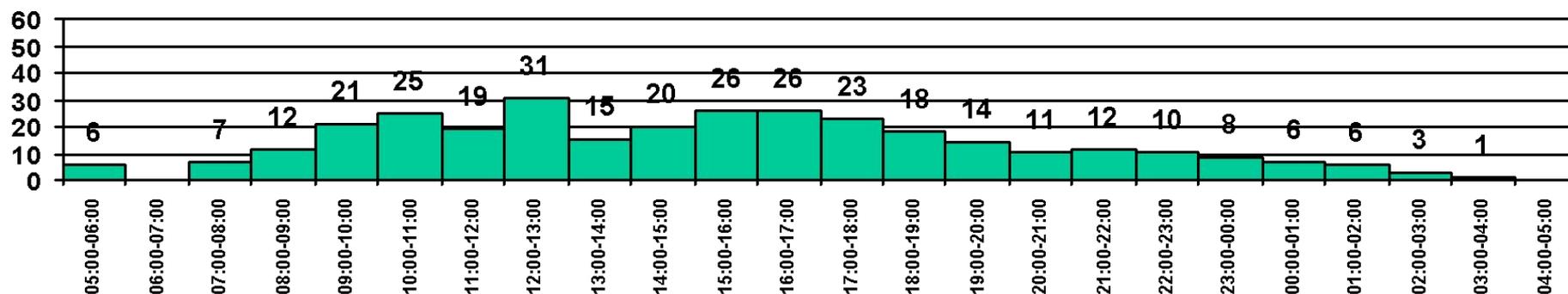
все, что происходит в москве

Динамика аудитории СИТИ-FM (AQH) по дню, март-май, 2009, тыс. чел

Будни

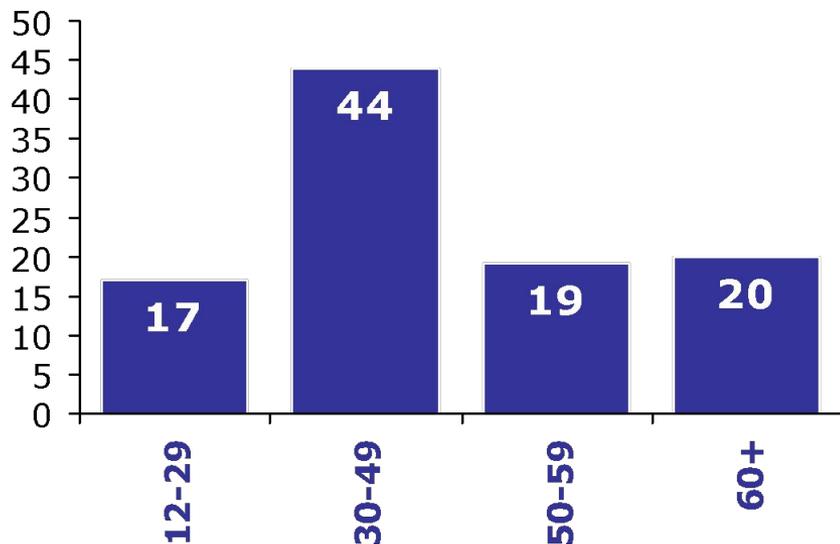


Выходные



все, что происходит в москве

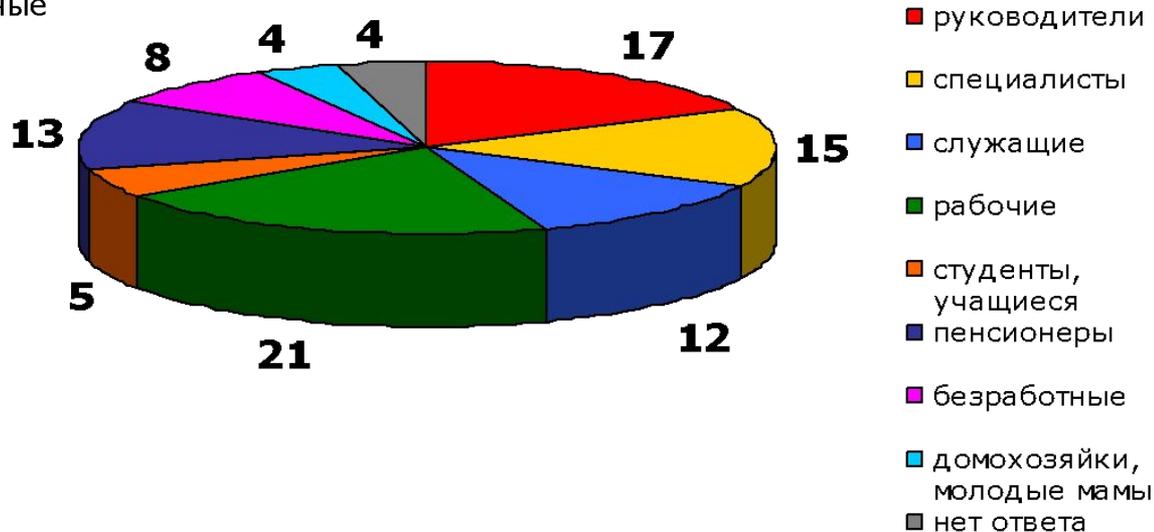
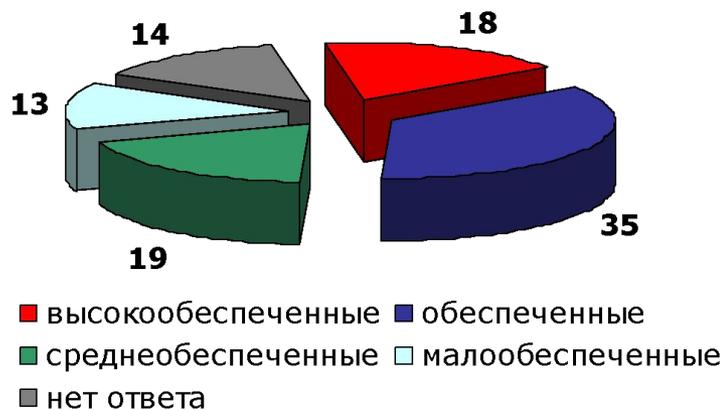
Состав аудитории, март-май 2009



44% аудитории СИТИ-FM составляют представители целевой группы – слушатели **30-49 лет**. **64%** слушателей – **мужчины**.

все, что происходит в москве

Финансовый статус и социальный статус аудитории, март-май 2009



В аудитории СИТИ-FM 44% руководителей, специалистов и служащих. 72% слушателей имеют высокий и средний доход.

все, что происходит в москве

Прайс-лист на размещение рекламы

Действует с 1 июня 2009 года

1. Стоимость размещения рекламы

Стоимость услуг по размещению рекламных материалов хронометражем 30 секунд*

БУДНИ	Временной интервал	00:00 - 08:00	08:00 - 12:00	12:00 - 17:00	17:00 - 21:00	21:00 - 00:00
	Стоимость	5 888р.	21 712р.	13 616р.	18 768р.	5 888р.

ВЫХОДНЫЕ**	Временной интервал	00:00 - 10:00	10:00 - 21:00	21:00 - 00:00
	Стоимость	5 888р.	13 984р.	5 888р.

* *Цены указаны с учетом НДС 18%*

** *Праздничные дни рассчитываются по стоимости размещения в выходные дни*

все, что происходит в москве

2. Коэффициенты

Коэффициент расчета спонсорской рекламы хронометражем 30 секунд

Вид рекламы	Коэффициент
Спонсорский лайнер	0,50
Упоминание спонсора в анонсе	1,00
Представление спонсорского участия в программе	6,00

Коэффициент расчета рекламных материалов другой продолжительности

Продолжительность	10"	15"	20"	30"	45"	60"
Коэффициент	0,6	0,7	0,85	1,0	1,6	2,0

** при наличии рекламных материалов иной продолжительности округление и пересчет осуществляются по большему значению, представленному в таблице*

Прайс-лист на размещение рекламы

2. Коэффициенты

Аудиторный коэффициент

Название пакета	Аудитория	Коэффициент
Премиум	Бизнес-аудитория 35 лет и старше	1,1
Target	Бизнес-аудитория 30 лет и старше	1
Молодежный	Все 12-35	0,9
Активный	Все 25-45	0,8
Оптимальный	Все 18-50	0,7
Охватный	Все 12+	0,6

Коэффициент за позиционирование ролика в блоке

1,1

Все коэффициенты применяются последовательно.

все, что происходит в москве

Прайс-лист на размещение рекламы

3. Скидки

Объемная скидка*

Бюджет с учетом НДС**	Скидка
До 1 295 299р.	45%
1 295 300р. - 2 428 799р.	50%
2 428 800 р. - 4 857 599р.	55%
Свыше 4 857 600р.	60%

* Объемная скидка применяется к рекламной кампании одного заказчика, оформленной одним или несколькими Приложениями, действующими в течение 1-го календарного года в рамках договора с одним заказчиком

** Бюджет соответствует сумме до применения объемной скидки

Скидка для рекламных агентств*

15%

* Применяется при предоставлении подтверждающих документов о том, что основной вид деятельности компании – рекламная

Все скидки суммируются.

все, что происходит в москве

Прайс-лист на размещение рекламы

Действует с 1 июня 2009 года

Специальное предложение по размещению рекламно-информационных материалов по плавающему графику на радиостанции "Сити-FM"

1. Стоимость услуг по размещению рекламно-информационных материалов хронометражем 30 секунд

Интервал плавания	Стоимость
БУДНИ 07:00-22:00	3 788р.
ВЫХОДНЫЕ 07:00-22:00	2 779р.

* Цены указаны с учетом НДС 18%.

2. Коэффициент расчета роликов другой продолжительности

Продолжительность	10"	15"	20"	30"	45"	60"
Коэффициент	0,6	0,7	0,85	1,0	1,6	2,0

* В случае ролика иной продолжительности округление и пересчет осуществляются по большему значению, представленному в таблице

3. Скидка для рекламных агентств*

15%

* Применяется при предоставлении подтверждающих документов о том, что основной вид деятельности компании – рекламная

все, что происходит в москве