



WEBPROFITERS
ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ



Веб-аналитика

Как повысить эффективность сайта
и рекламной кампании?

Андрей Юнисов
Генеральный директор

Ситуация сейчас



Наглядный пример

- Компания ведет контекстную рекламу и продвижение
- Бюджет на 4 запроса по контексту – **15 т.р. / месяц**
- Бюджет продвижения – **50 т.р. / месяц**

Наглядный пример

	Ключевое слово	Источник	Посеще	Показат	Ключевое слово – индивидуальная эффективность:
1.	данхаус	yandex	258	23,26 %	
2.	проекты частных домов	Yandex.Direct	256	38,28 %	
3.	датские дома	Yandex.Direct	243	43,62 %	
4.	danhaus	yandex	193	8,29 %	
5.	датский дом	yandex	181	40,33 %	
6.	проекты домов	Google.Adwords	155	25,81 %	
7.	датские дома	yandex	146	25,34 %	
8.	(not set)	Google.Adwords	121	33,06 %	
9.	каркасные дома	Yandex.Direct	100	96,00 %	
10.	проекты деревянных домов	Yandex.Direct	96	39,58 %	

	Источник/средство	Нет	Посетите	Источник/средство – индивидуальная эффективность:
1.	YandexDirect / cpc		544	36,86 %
2.	(direct) / (none)		261	35,00 %
3.	yandex / organic		246	82,34 %

Наглядный пример

- Компания ведет контекстную рекламу и продвижение
- Бюджет на 4 запроса по контексту – **15 т.р. / месяц**
- Бюджет продвижения – **50 т.р. / месяц**
- Потери в контексте (54% моментально) ~ **7 500 руб. / месяц**
- Потери в продвижении (82% моментально) ~ **41 250 руб. / месяц**

Просто так потеряли **48 750 руб. / месяц** или более **70%** рекламного бюджета впустую

Что такое веб-аналитика?

- **Веб-аналитика** – объективное отслеживание, сбор, измерение, оповещение и анализ количественных интернет-данных с целью оптимизации сайтов и инициатив интернет-маркетинга (Web Analytics Association)

Было: 1-3% клиенты / 40-50% отказы

Стало: 5-10% клиенты / 15-20% отказы



Проверка источников трафика

Источник или канал	Посещения	Показатель отказов (по сравнению со средним значением для сайта)
1. subscrsbc / email	2 471	-26,87 %
2. sub2 / email	2 197	-36,67 %
3. Yandex / cpc	1 481	47,23 %
4. yandex / organic	1 290	18,60 %
5. (direct) / (none)	886	28,15 %
6. google / organic	644	40,77 %
7. subscrsbc / email	401	-49,68 %
8. Agava / brandingpage	257	89,85 %
9. vkontakte / banner	188	-15,09 %
10. go.mail.ru / referral	153	-27,17 %

- Отвечаем на вопрос: «Какие источники трафика наиболее неэффективны и почему?»
- **Оптимизируем рекламные настройки кампаний**

Проверка ключевых слов

Ключевое слово	Посещения	Показатель отказов (по сравнению со средним значением для сайта)
1. интернет магазин детской одежды	542	33,59 %
2. распродажа итальянская одежда	348	25,87 %
3. детская одежда из италии	116	-54,61 %
4. brums	70	-29,48 %
5. детская одежда интернет магазин	70	31,64 %
6. итальянская детская одежда интернет магазин	70	-67,09 %
7. модная одежда для детей	62	-4,45 %
8. интернет магазин детской одежды из италии	61	-51,44 %

- Отвечаем на вопрос: «Какие ключевые слова наиболее неэффективны и почему?»
- Оптимизируем посадочные страницы сайта и/или меняем ключевые слова

Пример проблемы с посадочной страницей

Яндекс

Нашлось
40 млн ответов

мужская обувь

Найти

в найденном в Москве

расширенный поиск

[Все объявления](#)

[Мужская Обувь на любой Вкус!](#)

[Мужские Туфли](#) [Мужские Ботинки](#) [Распродажа](#)

Бесплатная Примерка! Возврат: 365 дней & Бесплатная Доставка!

[Адрес и телефон](#) [sapato.ru](#) [М](#) Спортивная

[Стильная мужская Мужская Обувь!](#)

Мужская Мужская Обувь! Закажи с бесплатной доставкой за 24ч! Скидки до 70%!

[Адрес и телефон](#) [lamoda.ru](#)

[Мужская Обувь](#)

Купить модную **мужскую Обувь** из новых коллекций 2012. Более 1600 моделей

[Адрес и телефон](#) [wildberries.ru](#)

[...обуви ВЕСНА-ЛЕТО 2012: зимняя, демисезонная, летняя мужская...](#)

Фотоиллюстрированный каталог **мужской обуви** для работы и отдыха с описаниями. Цены. Адреса торгующих магазинов. Информация для покупателей и партнеров. Контакты.

[Москва, ул. Новокузнецкая, 39, стр. 1](#) [все адреса](#) +7 (495) 777-48-48

[ralf.ru](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

[Мужская обувь купить недорого в интернет магазине одежды Zapp.ru...](#)

У нас легко найдется зимняя и летняя **мужская обувь**, спортивная **обувь** и **обувь** на каждый день нужного размера и фасона. ... Поэтому сегодня никого не удивляют **мужчины**, придирчиво осматривающего...

[zapp.ru](#) > [Мужской отдел](#) > [Мужская обувь](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

Яндекс Директ

[П/ботинки мужские](#)

Mascotte, арт 261004-820, **Мужские** полуботинки, **5980 руб.**, в наличии

[Адрес и телефон](#) [shop.mascotte.ru](#)

[Мужская обувь в ассортименте!](#)

Мужская обувь: свежая и актуальная информация на сайте! Заходите!

[welcome.fabrika-obuvi.ru](#)

[Модная мужская обувь - Купить!](#)

Доставка по РФ! Большой выбор. Модная **мужская обувь** от 1399р - Купить!

[Адрес и телефон](#) [promenad.ru](#)

[Стильная мужская обувь](#)

Качественная **мужская обувь**.

Оригинальные европейские бренды! Скидки!

[Адрес и телефон](#) [provocante-shoes.ru](#)

[Интернет распродажа обуви](#)

Итальянская **обувь** по цене от 2990 рублей! Доставка и примерка до оплаты!

[Адрес и телефон](#) [itaita.ru](#)

Пример проблемы с посадочной

страницей

ITAITA



Телефоны интернет-магазина:

8 (495) 662-58-83

8 (800) 555-65-54 (бесплатный звонок из регионов)

E-mail: order@itaita.ru Пн-Пт: с 10:00 до 19:00

[Вход в личный кабинет](#)

[Регистрация](#)



Корзина

[Отложенные товары](#)

Поиск по артикулу

НАЙТИ

[Доставка и оплата](#)

[Гарантия и возврат](#)

[Акции и Бонусы](#)

[Оформление заказа](#)

[Покупателям](#)

[Новая коллекция](#)

[Распродажа](#)

[Медиа-материалы](#)

[Контакты салонов ITAITA](#)

[Проверить размер скидки](#)

**New! Коллекция
весна/лето 2012**

[Главная](#) » [Каталог](#) » **Распродажа**

Распродажа / Sale

Ботфорты

Женская коллекция

Мужская коллекция

Аксессуары

+1 0

Поделиться...



Пример проблемы с посадочной страницей

The screenshot displays the Yandex.ru homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'Установить' (Install), 'Личные настройки' (Personal settings), and 'Тема Москвы' (Moscow theme). Below this is a news section with a list of headlines under the heading '15:15 Сегодня в новостях Москва'. A search bar is prominently featured in the center, with a yellow arrow and the text 'Например, кино – растопите снег'. To the left of the search bar is the Yandex logo and the slogan 'Найдётся всё'. Below the search bar, there are several service widgets: 'Почта' (Mail) with login fields, 'Вести почтовый ящик' (Manage mailbox), 'Фотки' (Photos) with a 'Фото дня' (Photo of the day) section, 'В Москве' (In Moscow) with links to 'Карта Москвы' (Moscow map), 'Авто' (Cars), 'Недвижимость' (Real estate), 'Музыка' (Music), 'Дом' (Home), 'Спорт' (Sports), and 'Бизнес' (Business); 'Погода' (Weather) showing '+5' and 'ночь 0, завтра +4'; 'Телепрограмма' (TV schedule) with listings for 'Папаша' and 'Улицы разбитых фонарей'; 'Афиша' (Events) with listings for 'Поракс' and 'Джон Картер'; 'Пробки' (Traffic) showing '3 балла'; and 'Котировки' (Quotes) for USD, EUR, and Nefti. The Windows taskbar at the bottom shows icons for Internet Explorer, Chrome, Skype, and other applications, along with the system clock showing 15:15 on 18.03.2012.

Пример проблемы с нерелевантным ключевым словом

The screenshot shows the Yandex.ru homepage. At the top, there are navigation links for "Личные настройки" and "Тема: Москва". Below the navigation is a search bar with the text "Например, бумажная лодка видео" and a "Найти" button. To the left of the search bar is the Yandex logo and the slogan "Найдётся всё". Below the search bar are several sections: "Почта" (Email) with login fields, "HOW ALIVE ARE YOU?*" (Advertisement), "В Москве" (Moscow) with links for "Авто", "Недвижимость", "Музыка", "Дом", "Спорт", and "Бизнес"; "Погода" (Weather) with a "+5" forecast; "Пробки" (Traffic) with "3 балла"; "Телепрограмма" (TV Schedule); "Котировки" (Quotes) for USD, EUR, and Oil; and "Афиша" (Events) including "Доракс" and "Белоснежка". The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and the system clock showing 15:19 on 18.03.2012.

Пример проблемы с нерелевантным ключевым словом

Яндекс

Нашлось
5 млн ответов

голая женщина без обуви

Найти

в найденном в Москве

расширенный поиск

[Все объявления](#)

[Интернет-магазин Обуви. Новинки!](#)

[Женская Обувь](#) [Мужская Обувь](#) [Обувь для Подростков](#)

Новые коллекции **Обуви** Весна 2012! Бесплатная доставка по РФ! 10000 моделей!

[Адрес и телефон](#) wildberries.ru

РЕКЛАМА

Без обуви. Сонник Дома Солнца

Велес, Сонник по числам, Сонник для **женщин**, Сонник мужчин, Древний сонник. Со словами **Без обуви** ищут: **обувь обуви**, **обувь много обуви**, **нагой**, **быть нагой**, **нагой быть**, **голый нагой**, **младенец нагой**, **нагой младенец**, **нагой раздетой**, муж **нагой**.

SunHome.ru > Вещие сны > Сонник Дома Солнца > 9400 [копия](#) [ещё](#)

Matalan - Fashion Clothes Online, Women's Clothing, Mens, Childrens... [перевод](#)

Matalan's official website selling a range of men's, women's and kids clothing and homewares. Keep up-to-date with the latest celebrity fashion trends all at affordable prices.

matalan.co.uk [копия](#)

Евгения Голая

OnlineЕвгения Голая. Чтобы отправить Евгении сообщение, Вам необходимо войти в систему или зарегистрироваться. ... Когда **женщина** выходит замуж, вместе с обручальным кольцом ей вручают незримую медаль...

vk.com > id98226104 [копия](#) [ещё](#)

Яндекс.Директ

Модная Обувь на Lamoda.ru!

Модная **Обувь** коллекции Весна 2012! Скидки до 70%! Доставка бесплатно за 24ч

[Адрес и телефон](#) lamoda.ru

[Павелецкая](#)

Женская обувь на eBay!

Официально в России! Женская **обувь** за Вашу цену на eBay! Дешево! ebay.ru

Модная обувь для женщин

в новых поступлениях коллекции QUELLE Весна-Лето 2012! Закажите сейчас! quelle.ru

Модная женская обувь. Sale -50%!

Обувь от известных брендов. Удобный выбор! Магазин в Москве + Интернет.

[Адрес и телефон](#) butik.ru

[Новокузнецкая](#)

Проверка популярных страниц

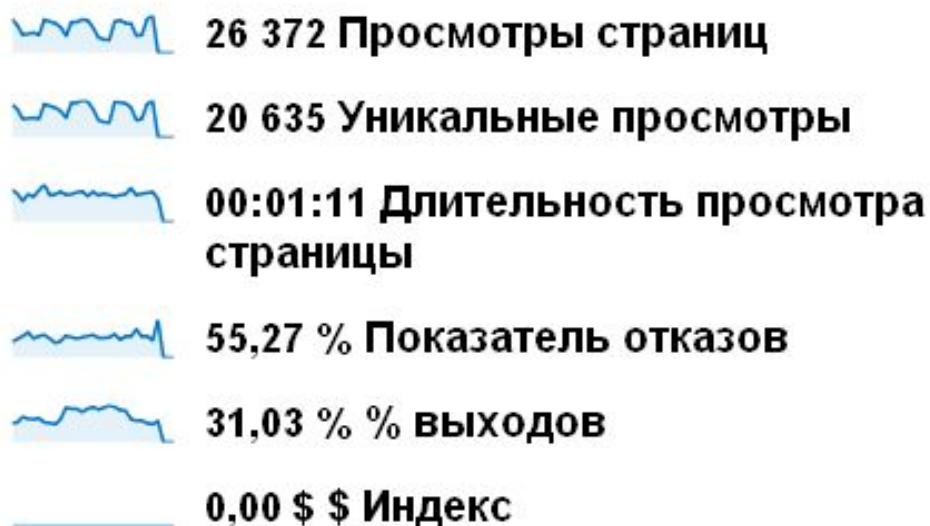
Страница	Просмо:	Отдельное Страница:	Показат	по сравнению со средним значением для сайта
1. /ru/home.asp	2 990			-70,19 %
2. /ru/products-services/browse-products.asp	1 171		6,47 %	
3. /ru/steam-academy/calculators.asp	888			-60,08 %
4. /ru/about/sales-contacts.asp	860		3,49 %	
5. /ru/products-services/products/control-systems/control-valves.asp	573		31,35 %	
6. /ru/products-services/products/control-systems/safety-valves.asp	506		34,38 %	
7. /ru/products-services/products/control-systems/pressure-reducing-a	474		28,54 %	
8. /ru/products-services/products/pipeline-ancillaries/check-valves.asp	444		31,33 %	
9. /ru/steam-academy/steam-tables.asp	368			-68,06 %
10. /ru/products-services/product-literature-search.asp	322			-69,05 %

- Отвечаем на вопрос: «**Какие страницы наиболее неэффективны?**»
- **Следующим шагом является выявление причин неэффективности страницы**



Почему страница неэффективна?

Просмотров страницы: 26 372



 [Перейдите на эту страницу](#) Анализировать: **Сведения о содержании** Содержание: **/service/hosting/** **Нет**



Анализ навигации

-  **Сводка по навигации**
Как посетители нашли ваше содержание
-  **Пути входа**
Пути, по которым посетители пришли к вашему содержанию

Оптимизация страниц входа

-  **Источники входа**
Самые популярные источники на странице
-  **Ключевые слова входа**
Популярные ключевые слова на странице

Распределение кликов

-  **Наложение данных на сайт**
Выберите данные, находящиеся наверху страницы

Почему страница неэффективна?

Перейдите на эту страницу Анализировать: **Сводка по навигации** Содержание: **/what-esteem/**

11,82 % Входы

88,18 % Предыдущие страницы

Содержание	% кликов
/factoring-contacts/	16,36 %
/factoring-about/	15,45 %
/what-esteem/detail.php?ID=70	8,18 %
/what-esteem/detail.php?ID=73	5,45 %
/factoring-forclients/	4,55 %
/what-esteem/detail.php?ID=74	4,55 %
/factoring-company/	4,55 %
/factoring-order/	3,64 %
/what-esteem/detail.php?ID=72	3,64 %
/factoring/	2,73 %

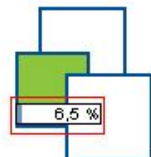


0,00 % Выходы

100,00 % Следующие страницы

Содержание	% кликов
/what-esteem/detail.php?ID=73	16,85 %
/what-esteem/detail.php?ID=70	14,61 %
/what-esteem/detail.php?ID=74	14,61 %
/what-esteem/detail.php?ID=72	12,36 %
/factoring-about/	10,11 %
/what-esteem/detail.php?ID=71	6,74 %
/what-esteem/detail.php?ID=78	5,62 %
/factoring-company/	3,37 %
/factoring-contacts/	3,37 %
/factoring/factoring-seti/?from_banne	2,25 %
/what-esteem/index.php?bitrix_includ	1,12 %

Пост-кликерный анализ



РУССКАЯ
ФАКТОРИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

Новый Фактор развития бизнеса

 (495) 6171756



АЙН-ЗАЯВКА



- **Новости на сайте никто не читает (центр страницы пустует)**
- **Правая центральная зона некликабельна (генерит отказы)**

[1,0% без регресса](#)
[1,0% ный факторинг](#)
[1,6% ие дебиторской задолженностью](#)
Факторинг позволит Вашей компании эффективно решить проблему финансирования и управления дебиторской задолженностью.
Факторинговые услуги от **17%** Факторинговой Компании - это разумные тарифы и высокий уровень сервиса.

21.10.2009
Русская Факторинговая Компания открыла первое региональное представительство в Санкт-Петербурге.
2,1%

К сожалению, нет. Факторинговые компании работают только с текущей дебиторской задолженностью.

Последствия оптимизации сайта



РУССКАЯ
ФАКТОРИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

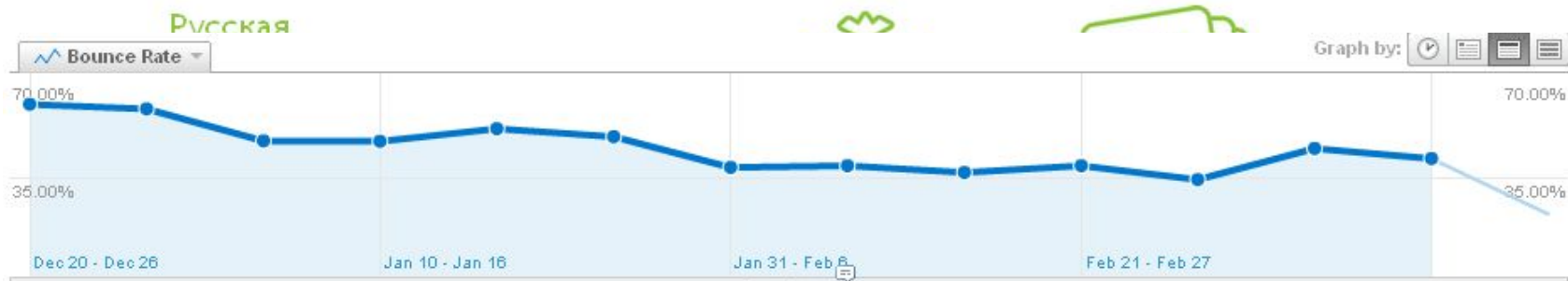
Новый фактор развития бизнеса



495
617 17 56

[О компании](#) | [Услуги](#) | [Стать клиентом](#) | [О факторинге](#) | [Контакты](#)

[Получить деньги →](#)



для поставщиков
сетей

[Узнать подробности →](#)

- [Поставки в сети](#)
- [Сезонный рост продаж](#)

- [Актуальность в кризис](#)
- [Кто использует факторинг](#)
- [Почему не банк](#)
- [Безопасность для партнеров](#)
- [Сравнение с кредитом](#)

[Задавайте вопросы →](#)

Новости

18.01.2010 — По итогам 2009 года совокупный оборот по факторингу в Русской факторинговой Компании составил 2 583,2 млн.руб.

15.01.2010 — Русская Факторинговая Компания получила кредит в размере 300 миллионов рублей от Российского банка развития.



Уход из тоннеля конверсии

Прерванные последовательности перехода к цели

11.08.2010 - 10.09.2010



63,91 % Кoeffициент прерывания "Shop basket complete"

- Фиксируем ~64% «обрывов» заказов в корзине магазина
- Как исправить ситуацию и поднять конверсию?

Уход из туннеля конверсии

- Настраиваем туннельную цель в Google Analytics
- На каждом шаге видим уход на /delivery.php
- Обратных входов с /delivery.php нет



Уход из тоннеля конверсии

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА

! **УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!** Перед оформлением заказа внимательно изучите раздел **"Условия доставки"** и ознакомьтесь с нашими **тарифами**. Стоимость доставки не входит в итоговую сумму заказа!

Процедура оформления заказа отличается для разных типов покупателей.

Личные сведения, полученные в распоряжение интернет-магазина при регистрации или каким-либо иным образом, не будут без разрешения пользователей передаваться третьим организациям и лицам за исключением ситуаций, когда этого требует закон или судебное решение.

1 2 3 4 5

- Персональный раздел
- Заказы
- Корзина
- Профили покупателя
- Параметры пользователя
- Подписка

Новый профиль

Адрес доставки

E-Mail: *

Конт. телефон: *

Доставка по: *

Город:

Указывайте город, только если вы не нашли своего города в списке.

Индекс:

Адрес (без города): *

Уход из тоннеля конверсии

Прерванные последовательности перехода к цели



41,16 % Коэффициент прерывания "Shop basket complete"

- После модернизации корзины – снижение уходов до ~40%
- **Расширение пропускной способности корзины на 20%**

Уход с форм ввода данных в ClickTale

Предварительная on-line заявка*

Персональные данные	
Фамилия *	<input type="text"/>
Имя *	<input type="text"/>
Пол *	<input type="radio"/> Мужской <input type="radio"/> Женский
Сколько вам полных лет? *	<input type="text"/>
Гражданство*	<input type="text"/>
Регион фактического проживания *	Выберите вариант <input type="text"/>
Регион трудоустройства*	Выберите вариант <input type="text"/>
Тип занятости *	Выберите вариант <input type="text"/>
Контактная информация	
Мобильный тел. *	+7 (<input type="text"/>) <input type="text"/>
Дополнительный тел. * (домашний, рабочий)	+7 (<input type="text"/>) <input type="text"/>
Электронная почта	<input type="text"/> На электронную почту вам будет выслан список необходимых документов для оформления кредита и адреса отделений и офисов продаж нашего Банка.
Дополнительная информация	
Желаемая сумма кредита, руб. (пример: 30000)	<input type="text"/>
Документы	
Для оформления кредита обязательно предъявление паспорта гражданина РФ *	<input type="checkbox"/> Паспорт гражданина РФ*
1. Дополнительный документ	Выберите вариант <input type="text"/>
2. Дополнительный документ	Выберите вариант <input type="text"/>
3. Дополнительный документ	Выберите вариант <input type="text"/>

Показать тарифы

Для получения кредита наличными «Оптимальный» предъявите:

- паспорт гражданина РФ;
- копию трудовой книжки**;
- справку о доходах (2 НДФЛ, справка по форме банка, справка в свободной форме)***;
- документ, подтверждающий адрес фактического проживания****;

Кто может получить кредит наличными «Оптимальный»?

Граждане России в возрасте от 24 до 59 лет включительно, которые:

- имеют постоянную регистрацию в любом регионе России,
- работают и фактически проживают в регионе, в котором получают кредит, или в соседнем регионе,
- имеют стаж работы в текущей организации не менее 6 месяцев, а общий стаж работы не менее 3 лет*****;
- получают ежемесячную заработную плату не менее 20 000 рублей (после вычета налогов).

Для получения кредита наличными «Классический» предъявите:

- паспорт гражданина РФ;

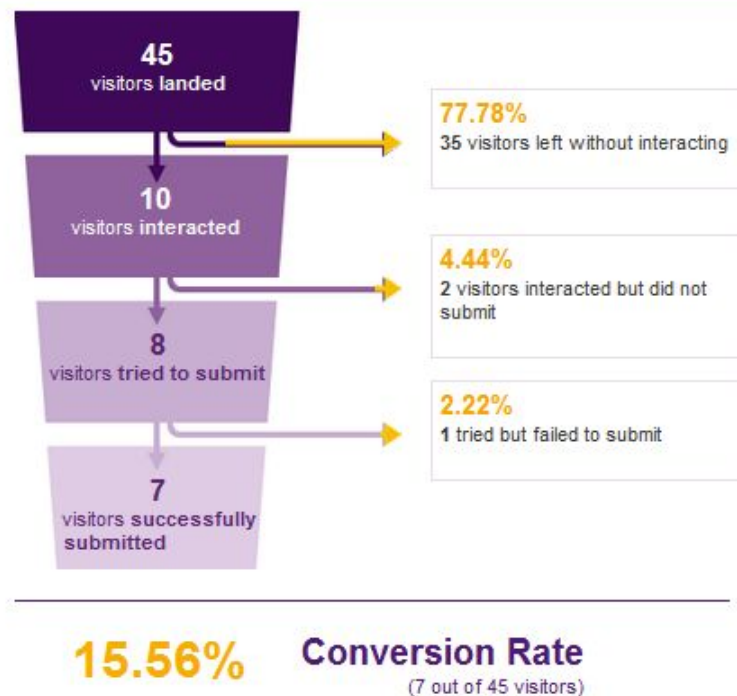
Кто может получить кредит наличными «Классический»?

Граждане России в возрасте - женщины от 18 до 59 лет включительно, мужчины от 21 года до 59 лет включительно, которые:

- имеют постоянную регистрацию в любом регионе России;
- имеют официальное трудоустройство;
- работают и фактически проживают в регионе, в котором получают кредит

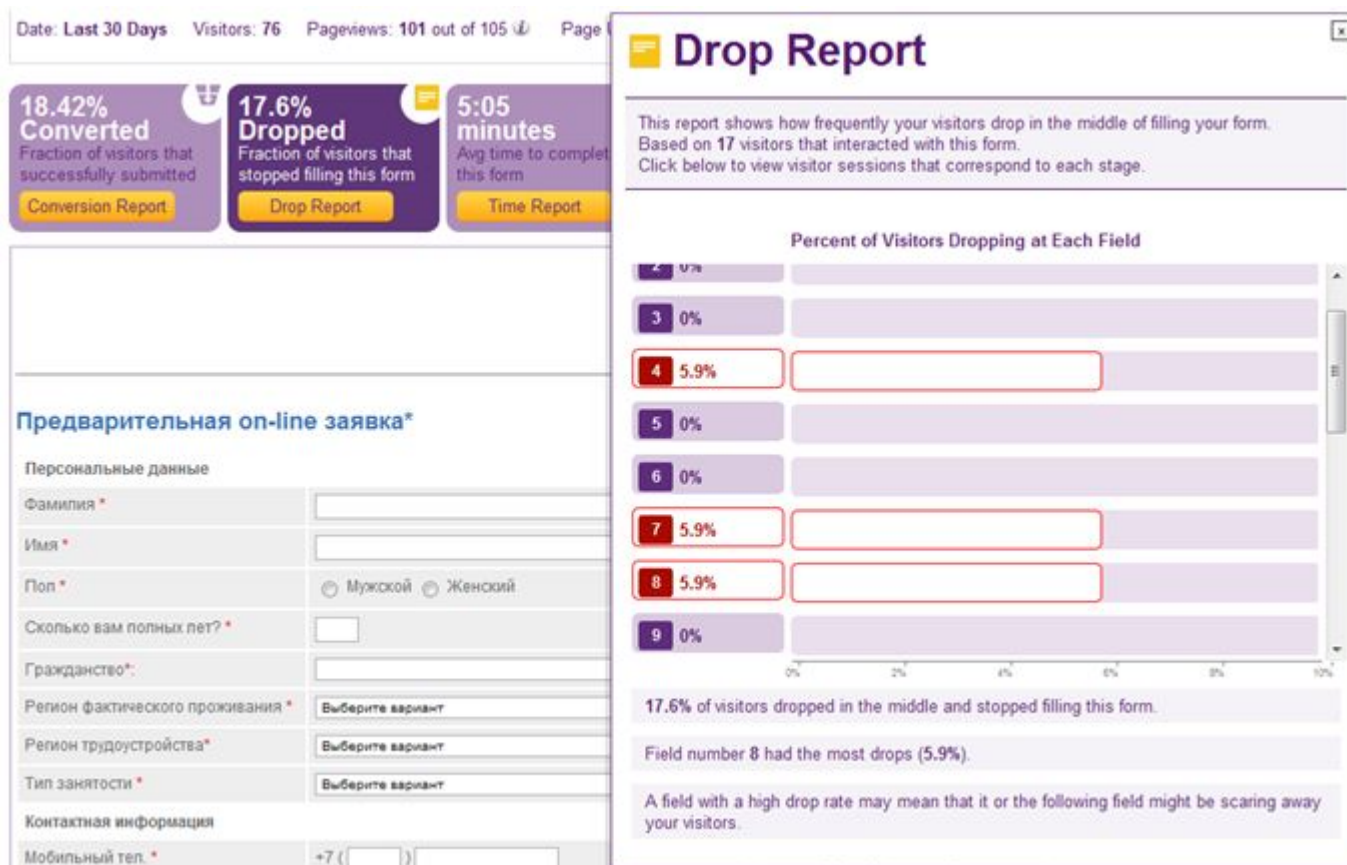
Conversion Report

This report shows how many visitors completed or abandoned each stage of your form. Click below to view visitor sessions that correspond to each stage.



- **Первичный анализ – сколько % вообще приступило к заполнению формы**

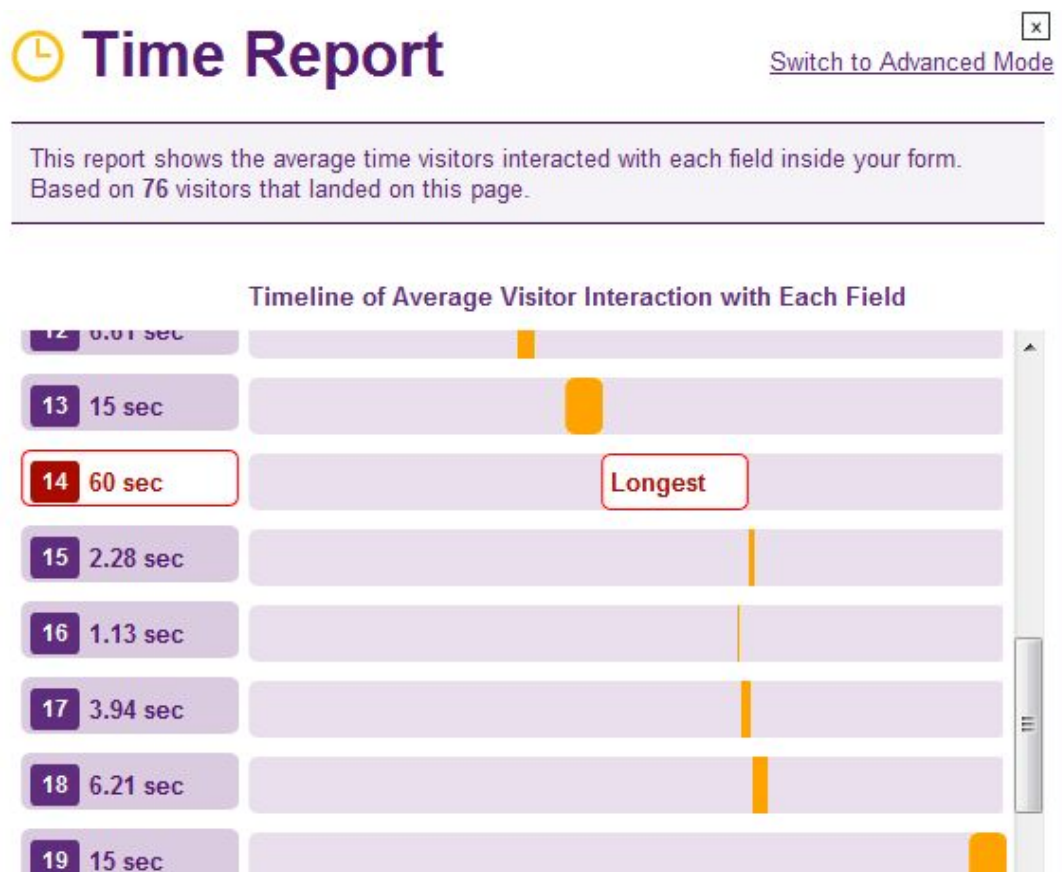
Уход с форм ввода данных в ClickTale



- Поля 4, 7 и 8 вызывают уходы с формы
- 4 – является стоппером и обеспечивает качество заявок
- 7 и 8 – нужно сменить местами, поскольку существуют нетрудоустроенные, чтобы увеличить проходимость

Уход с форм ввода данных в ClickTale

Тип занятости *	Выберите вариант
Контактная информация	
Мобильный тел. *	+7 (<input type="text"/>) <input type="text"/>
Дополнительный тел. * (домашний, рабочий)	+7 (<input type="text"/>) <input type="text"/>
Электронная почта	<input type="text"/> На электронную почту вам будут отправлены необходимые документы для оформления кредита по адресу отделений и офисов пр
Дополнительная информация	
Желаемая сумма кредита, руб. (пример: 30000)	<input type="text"/>
Документы	
Для оформления кредита обязательно предъявление паспорта гражданина РФ *	<input type="checkbox"/> Паспорт гражданина РФ *
1. Дополнительный документ	Выберите вариант
2. Дополнительный документ	Выберите вариант
3. Дополнительный документ	Выберите вариант



- Наибольшая задержка при заполнении – поле «Дополнительный документ», **нужно объяснить посетителю, зачем требуется второй документ**

Спасибо за внимание!
Вопросы?

Андрей Юнисов
andrey@webprofiters.ru
+7 (903) 783-6448