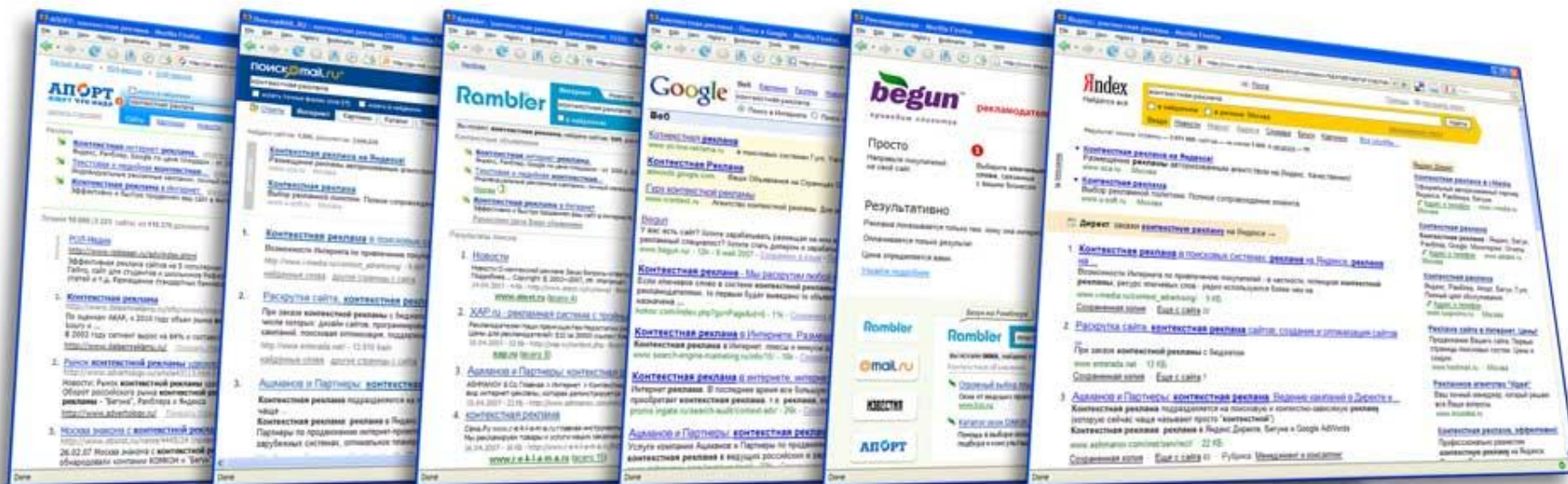


Веб-аналитика в 2011 году

Горячие новости



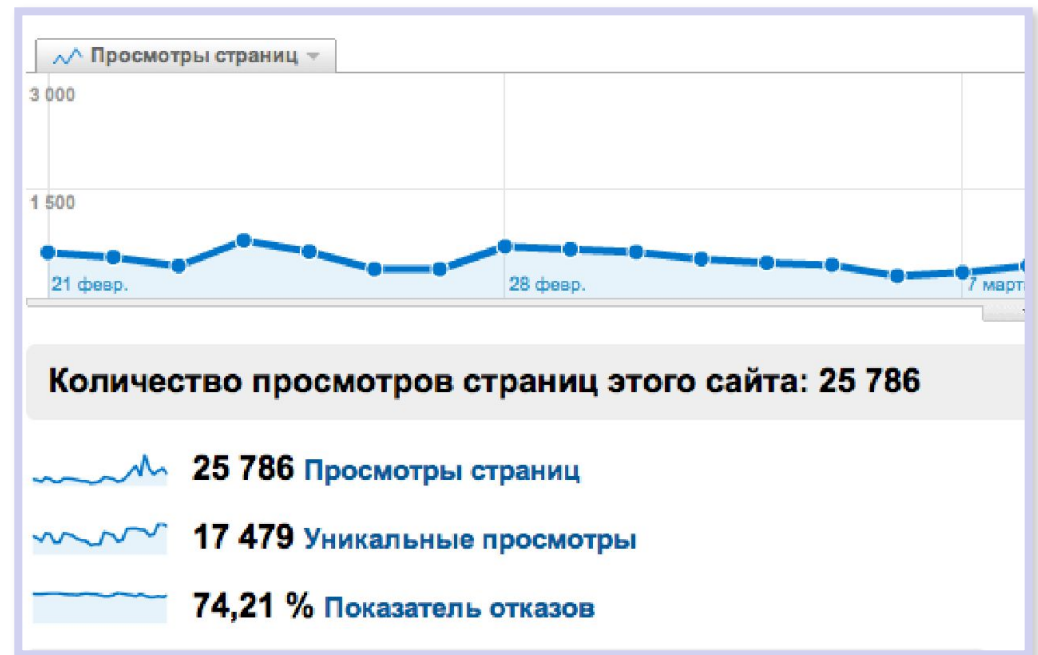
Веб-аналитика: не о цифрах, а о людях

Развитие средств веб-аналитики
направлено на то, чтобы узнать
больше о людях и их мыслях



Три вопроса веб-аналитики

Кто и что
делал на сайте?



Три вопроса веб-аналитики

Кто и что
делал на сайте?

Почему
они вели себя так?



Три вопроса веб-аналитики

Кто и что
делал на сайте?

Почему
они вели себя так?

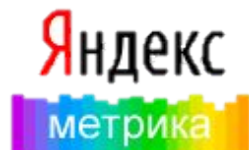
Как
улучшить ситуацию?



Веб-аналитика в Рунете



отслеживание ROI
гибкость установки и настройки



in-page аналитика
возможности Яндекса



оффлайн-конверсии
специфические задачи клиентов



конкурентный анализ

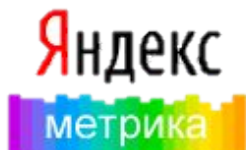


Куда движемся?

1. Развитие инструментария
2. Новые направления
3. Культура веб-аналитики



Развитие инструментария: In-page



Карта кликов

icontext
АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

(499) 929-85-95
Нет времени звонить? [Оставьте номер](#) и мы позвоним вам!

[Контекстная реклама](#) [Поисковая оптимизация](#) [Консалтинг](#) [Учебный центр](#) [Инсайты](#) [Кейсы](#) [Сайт](#)

Размещение рекламы от контекстного агентства №1

Агентство iContext разместит вашу контекстную рекламу на Яндексе, Рамблере, Бегуне и Google, а также проведет поисковую оптимизацию сайта (SEO) с оплатой за результат. Обращайтесь к нам за бесплатным медиапланом и расчетом эффективности!

Контекстная реклама

Размещаем рекламу на Яндексе, Google, Бегуне и Рамблере.

- Бесплатный план и установка счетчиков эффективности.
- Самая низкая цена клика благодаря инструменту R-Broker.
- С рекламой работают

Поисковая оптимизация

Выведение вашего сайта в первую 10-ку результатов поиска.

- Анализ сайта и сайтов конкурентов.
- Оптимизация содержания сайта.
- Результаты на Яндексе, Рамблере и Google.
- Оплата только за результат по факту

Консалтинговые услуги

Не покупайте клики, покупайте клиентов!

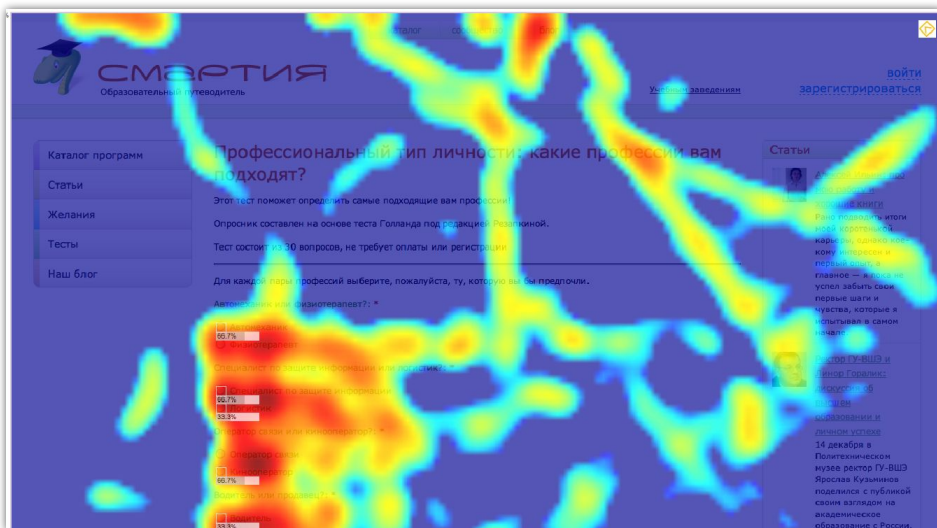
- Выявление реальной стоимости привлечения клиентов.
- Поиск и устранение слабых мест в рекламной кампании и на сайте.
- Контроль и улучшение эффективности онлайн-маркетинга.

Яндекс.Метрика: [Карта ссылок](#) [Карта кликов](#)

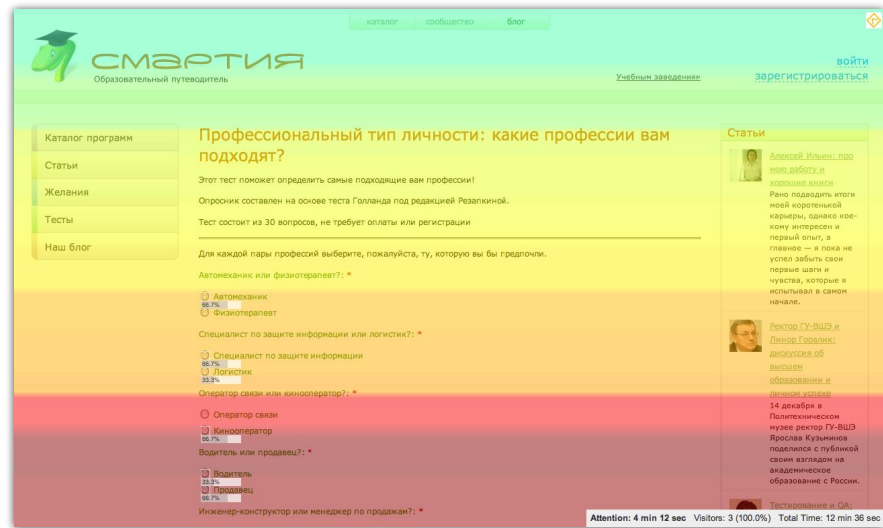


Развитие инструментария: In-page

— Больше и нагляднее!



Карты курсора

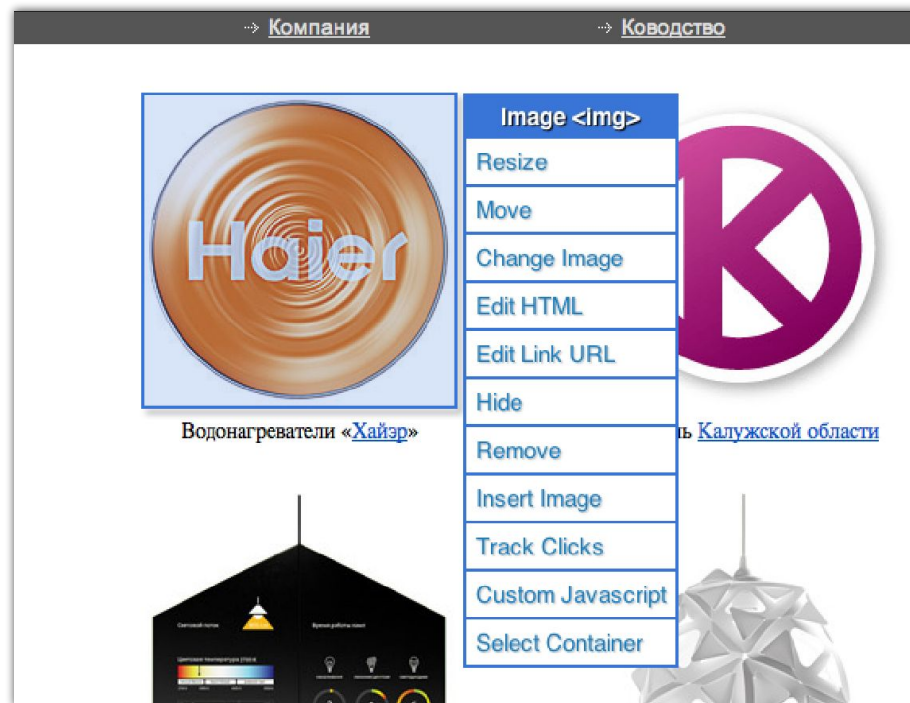


Карты внимания



Развитие инструментария: А/В-тесты

– Проще и быстрее!



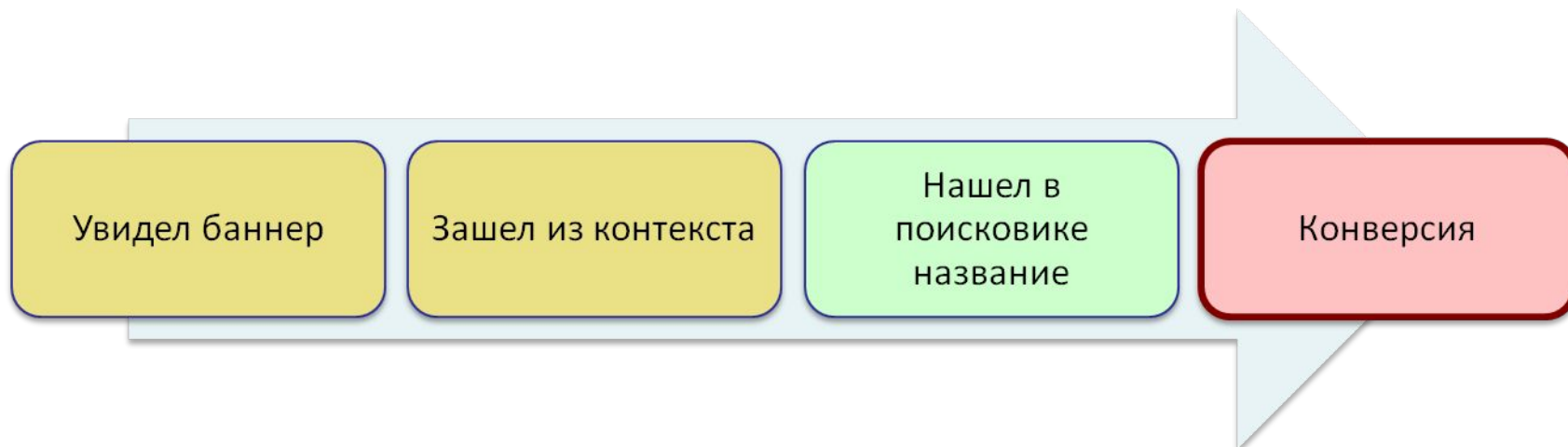
Развитие: Multitouch-аналитика



Классические средства веб-аналитики засчитают конверсию на счет последнего источника в цепочке



Развитие: Multitouch-аналитика



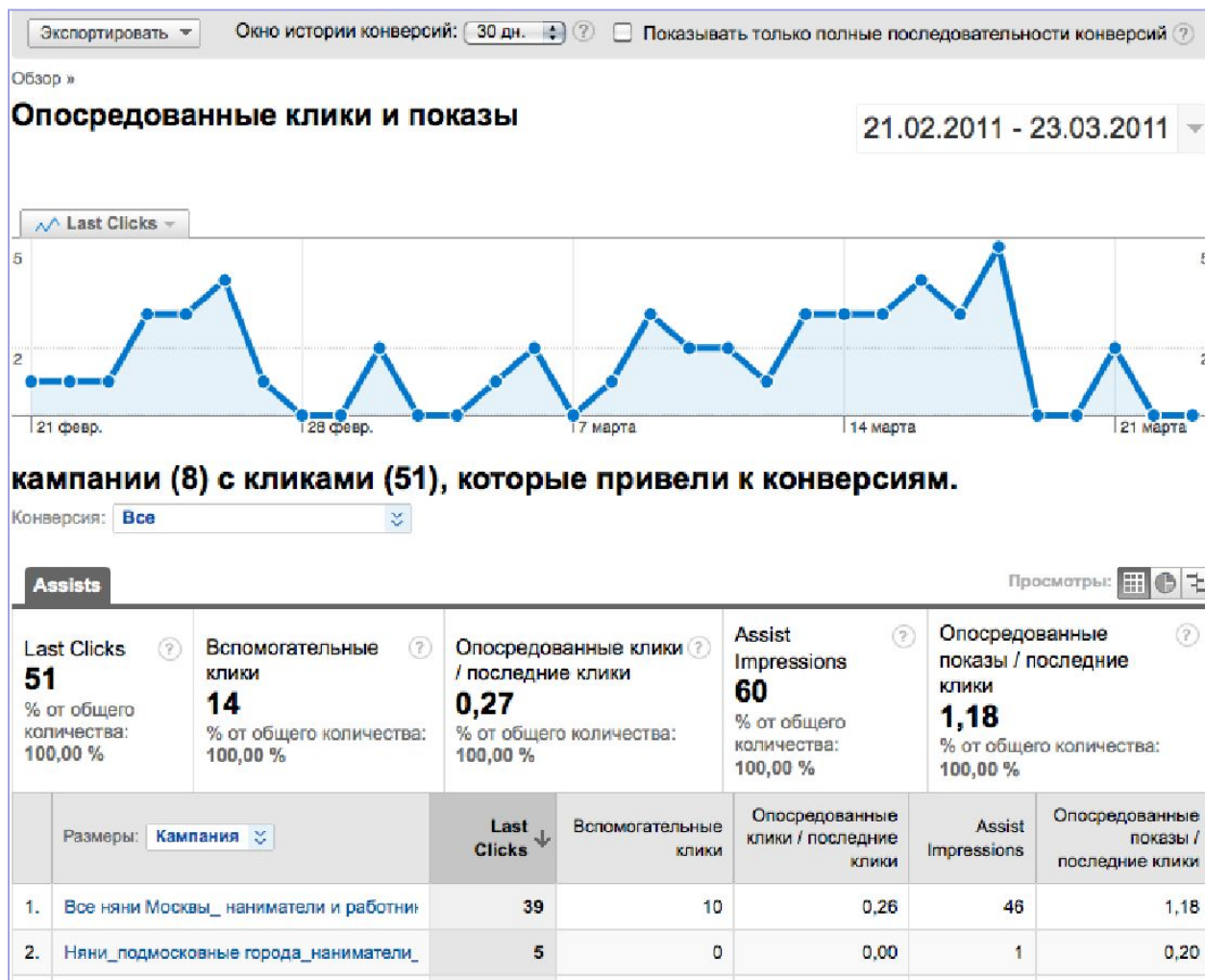
 +0.3 баннеру  +0.2 контексту  +0.5 органике

Мультитач-аналитика запомнит вклад каждого источника



Развитие инструментария: Multitouch

Google AdWords



Новые направления: опросы



Уважаемый Михаил!

Позвольте мне выразить Вам свою благодарность за то, что Вы выбрали Альфа-Банк в качестве своего банка.

Мы ценим Ваше доверие и стремимся разрабатывать услуги, которые будут актуальны и полезны для Вас. Для этого мы бы хотели узнать Вас лучше и будем признательны, если Вы сможете принять участие в небольшом исследовании, целью которого является изучение Вашего отношения к финансам.

Уделите нам, пожалуйста, всего 5 минут, чтобы ответить на вопросы анкеты. Для этого достаточно просто перейти по этой ссылке: <http://alfabank.ru/retail/poll/?s=0000000>

Опрос проводится анонимно и не требует предоставления персональной информации. Все полученные ответы будут использованы в обобщенном виде.

Я заранее благодарю Вас за участие в исследовании. Уверен, что с Вашей помощью мы сделаем банк лучше для Вас и других клиентов.

С уважением,

Алексей Марей
Член правления,
Руководитель блока "Розничный бизнес"
ОАО "Альфа-Банк"

ОАО «АЛЬФА-БАНК» ОГРН 1027700067328 Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1326 от 29.01.1998г.
107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27

Нет, не такие!

- Максимально краткие
- Открытые вопросы
- Для тех, кто не стал клиентом




Новые направления: опросы

процесс **Windows Update** и принудительно завершите кнопку **Завершить процесс**. После этого попробуйте проигрыватель Windows Media.

ВНИМАНИЕ! Убедитесь, что вы завершаете именно этот процесс. Отключение другого процесса может привести к последствиям для компьютера.

Рассказать друзьям



Информация была полезной? [Отзывы пользователей](#)

Да Нет Немного



Спасибо.

Что, по вашему мнению, необходимо улучшить?

Важные вопросы:

- Зачем вы пришли?
- Достигли ли вы цели?
- Что вам помешало?



Человеческий фактор

Для успеха аналитики
нужно, чтобы выводы
слышали и использовали в
компании

Руководство компании
должно быть готово к
экспериментам

Аналитика должна быть
встроена в процессы
разработки и изменения
веб-стратегии



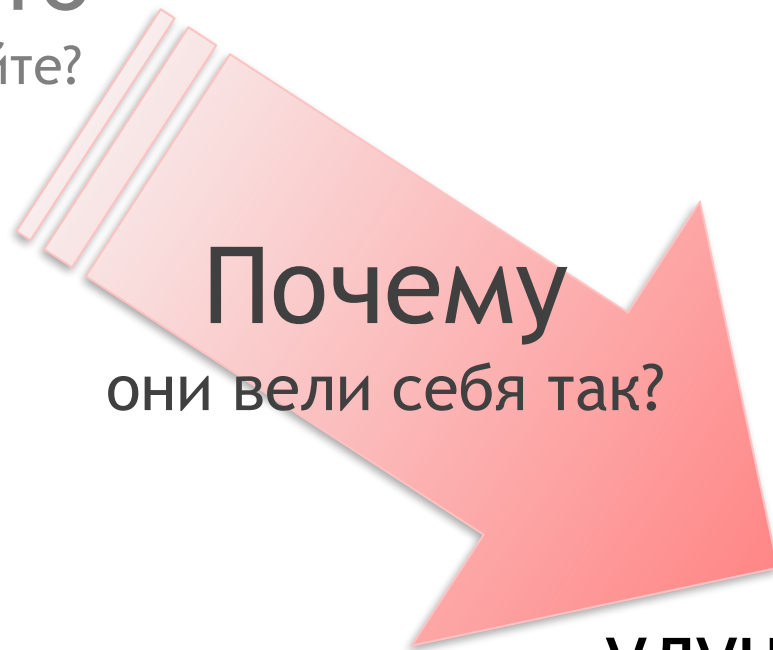
Кейс использования данных
аналитики
совместно с юзабилити-анализом
от UI Modeling Company

<http://goo.gl/8P2U1>



Куда развиваться нам самим

Кто и что
делал на сайте?



Почему
они вели себя так?

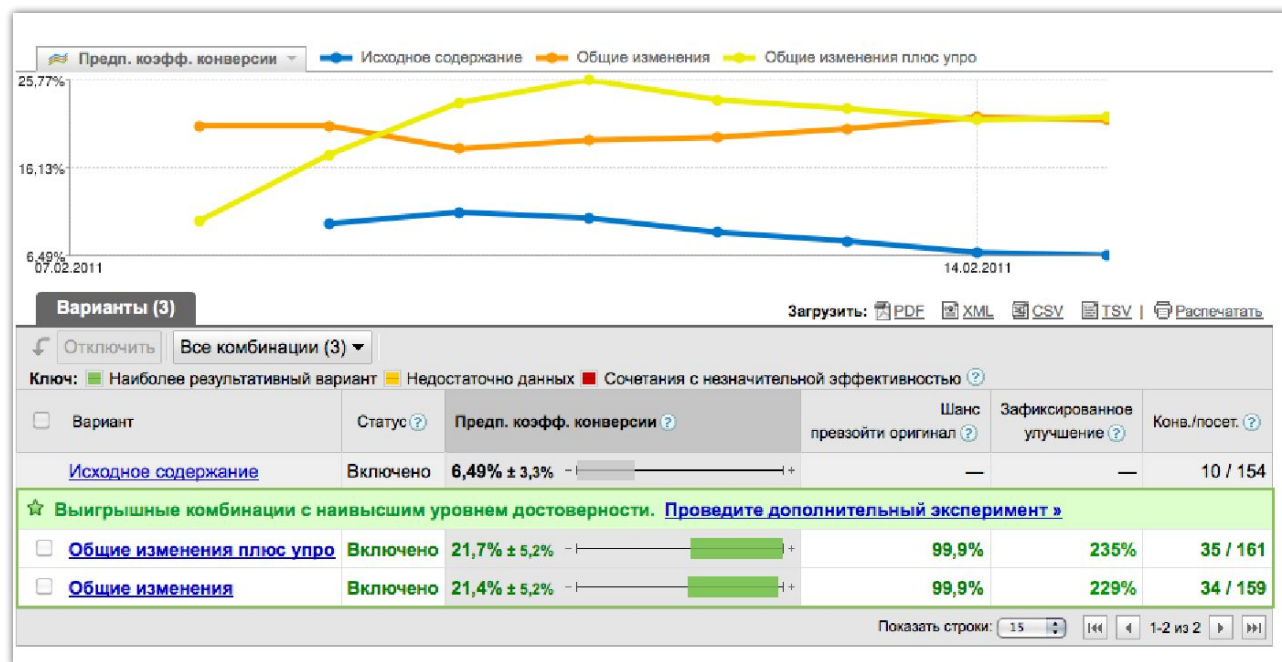
Как
улучшить ситуацию?

Нет готовых ответов? Экспериментируйте!



Экспериментируйте!

1. С помощью Google Analytics находим слабое место на сайте
2. Строим гипотезу о причинах частых уходов
3. Тестируем новые варианты страниц
4. 188% PROFIT!



Прошу задавать вопросы!

Руководитель отдела консалтинга

iConText

Алексей Ильин

a.ilyin@icontext.ru

