

# Е-mail маркетинг в коммерческих компаниях

---

Способы  
организации  
новостных  
рассылок

# Способы рекламы по электронной почте

---

- рассылка рекламных предложений без прямого согласия получателей («спам»);
- рассылка рекламных предложений с прямым согласием получателей («opt-in маркетинг»);
- рекламные вставки в электронных журналах, рассылаемых по e-mail.

# Ведение собственных рассылок

---

- Рекламные
- Электронный журнал
- Новости сайта
- Подписка на обновляемую информацию (прайс-листы, котировки и т.п.)

Дейнекин Т.В., (с)  
2005

# «Электронный журнал» и «Новости сайта»

- Привлекайте компетентных авторов
- Используйте информативные заголовки
- Не стоит злоупотреблять рекламой
- Предоставляйте подписчика разнообразную информацию, которая может их заинтересовать
- Правильно выберите периодичность рассылки: если слишком часто рассылать – подписчикам может это не понравиться, если слишком редко – сочтут, что у вас малоинформативный ресурс.

# Способы технической поддержки «электронного журнала»:

---

- использование независимых рассылочных серверов;
- использование собственных скриптов рассылки.

Дейнекин Т.В., (с)  
2005

# Использование рассылочных серверов

---

*Преимущества использования рассылочных серверов:*

- нет необходимости программирования собственных скриптов;
- удобны в использовании;
- возможность привлечения дополнительных подписчиков.

*Недостатки использования рассылочных серверов:*

- нет доступа к базе данных подписчиков;
- зависимость от чужой организации.

# Основные рассылочные сервера в России

---

- **Subscribe.ru**
- **Content.ru**

Дейнекин Т.В., (с)  
2005

**Спасибо за внимание!**

---