

Е-mail маркетинг в коммерческих компаниях

Способы
организации
новостных
рассылок

Способы рекламы по электронной почте

- рассылка рекламных предложений без прямого согласия получателей («спам»);
- рассылка рекламных предложений с прямым согласием получателей («opt-in маркетинг»);
- рекламные вставки в электронных журналах, рассылаемых по e-mail.

Ведение собственных рассылок

- Рекламные
- Электронный журнал
- Новости сайта
- Подписка на обновляемую информацию (прайс-листы, котировки и т.п.)

Дейнекин Т.В., (с)
2005

«Электронный журнал» и «Новости сайта»

- Привлекайте компетентных авторов
- Используйте информативные заголовки
- Не стоит злоупотреблять рекламой
- Предоставляйте подписчика разнообразную информацию, которая может их заинтересовать
- Правильно выберите периодичность рассылки: если слишком часто рассылать – подписчикам может это не понравиться, если слишком редко – сочтут, что у вас малоинформативный ресурс.

Способы технической поддержки «электронного журнала»:

- использование независимых рассылочных серверов;
- использование собственных скриптов рассылки.

Дейнекин Т.В., (с)
2005

Использование рассылочных серверов

Преимущества использования рассылочных серверов:

- нет необходимости программирования собственных скриптов;
- удобны в использовании;
- возможность привлечения дополнительных подписчиков.

Недостатки использования рассылочных серверов:

- нет доступа к базе данных подписчиков;
- зависимость от чужой организации.

Основные рассылочные сервера в России

- **Subscribe.ru**
- **Content.ru**

Дейнекин Т.В., (с)
2005

Спасибо за внимание!
