



# **Анализ контента социальных медиа: вопрос достоверности данных**

Москва, 2011

Анна Дужникова



## Параметры исследования

---

*Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 5-6 февраля 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.*



# Динамика изменения доли пользователей социальных медиа

2010

52%

59%

2011



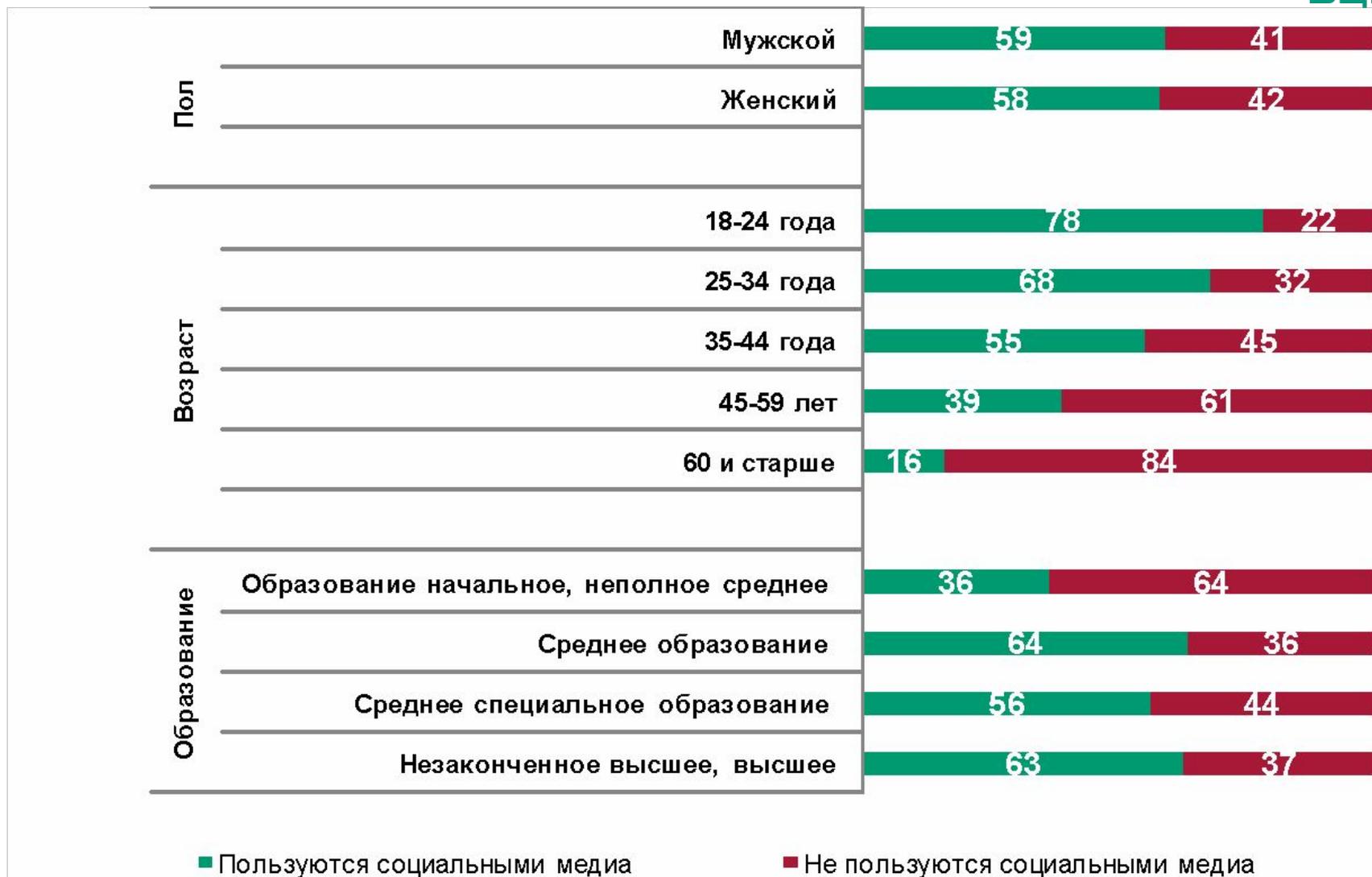
Объект



Субъект

*% опрошенных пользователей интернета (51%)*

# Кто эти люди?



**% опрошенных пользователей  
социальных медиа**

# Что готовы рассказывать о себе пользователи?



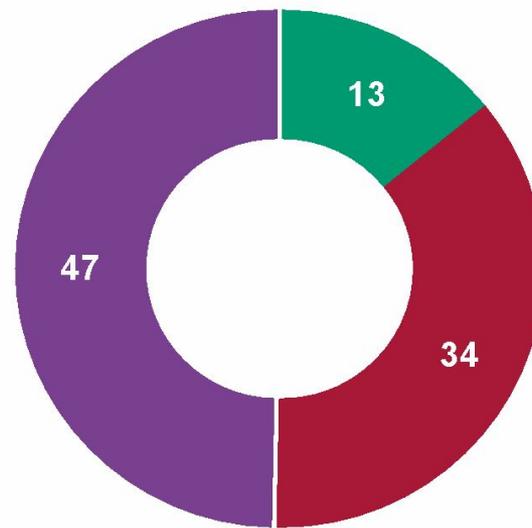
# Стоит ли доверять пользователям социальных медиа?

50  
%

пользователей когда-либо говорили неправду о себе в социальных медиа



## Доверяют ли другим?



- В блогах и социальных сетях люди говорят правду о себе чаще, чем при личном общении
- В блогах и социальных сетях люди обманывают других чаще, чем при личном общении
- Люди ведут себя одинаково (обманывают или говорят правду) как в интернете, так и при реальном общении

**% опрошенных пользователей социальных медиа**

# О чем обманывают?

Имя



30%

Внешность



29%

Семейное положение



23%

Возраст



22%

Хобби



22%

**% опрошенных пользователей социальных медиа**

# О чем предпочитают молчать?

## Доход



50%

## Сексуальные отношения



50%

## Покупки



38%

## Религиозные взгляды



37%

## Политические взгляды



37%

*% опрошенных пользователей интернета*



**Спасибо за внимание!**

**По всем вопросам обращаться к Анне Дужниковой**

**[web@wciom.ru](mailto:web@wciom.ru)**