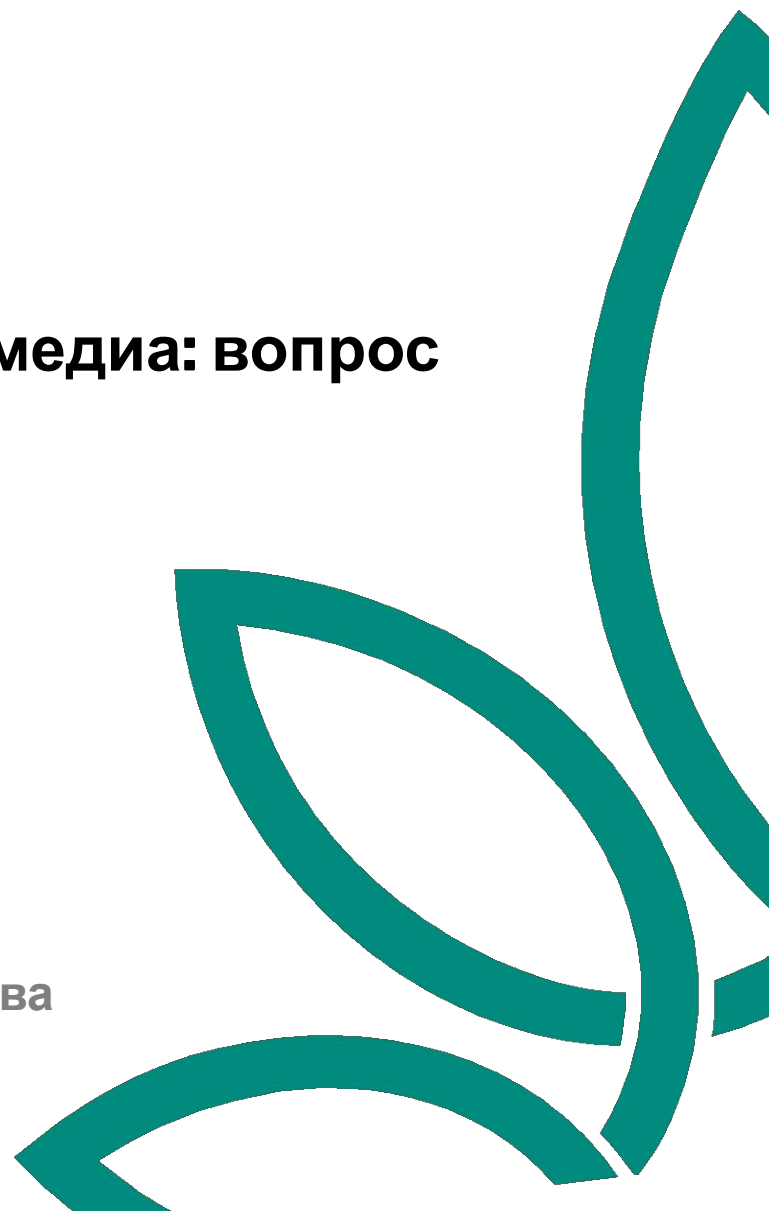




Анализ контента социальных медиа: вопрос достоверности данных

Москва, 2011

Анна Дужникова



Параметры исследования

Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 5-6 февраля 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.



Динамика изменения доли пользователей социальных медиа

2010

52%

59%

2011



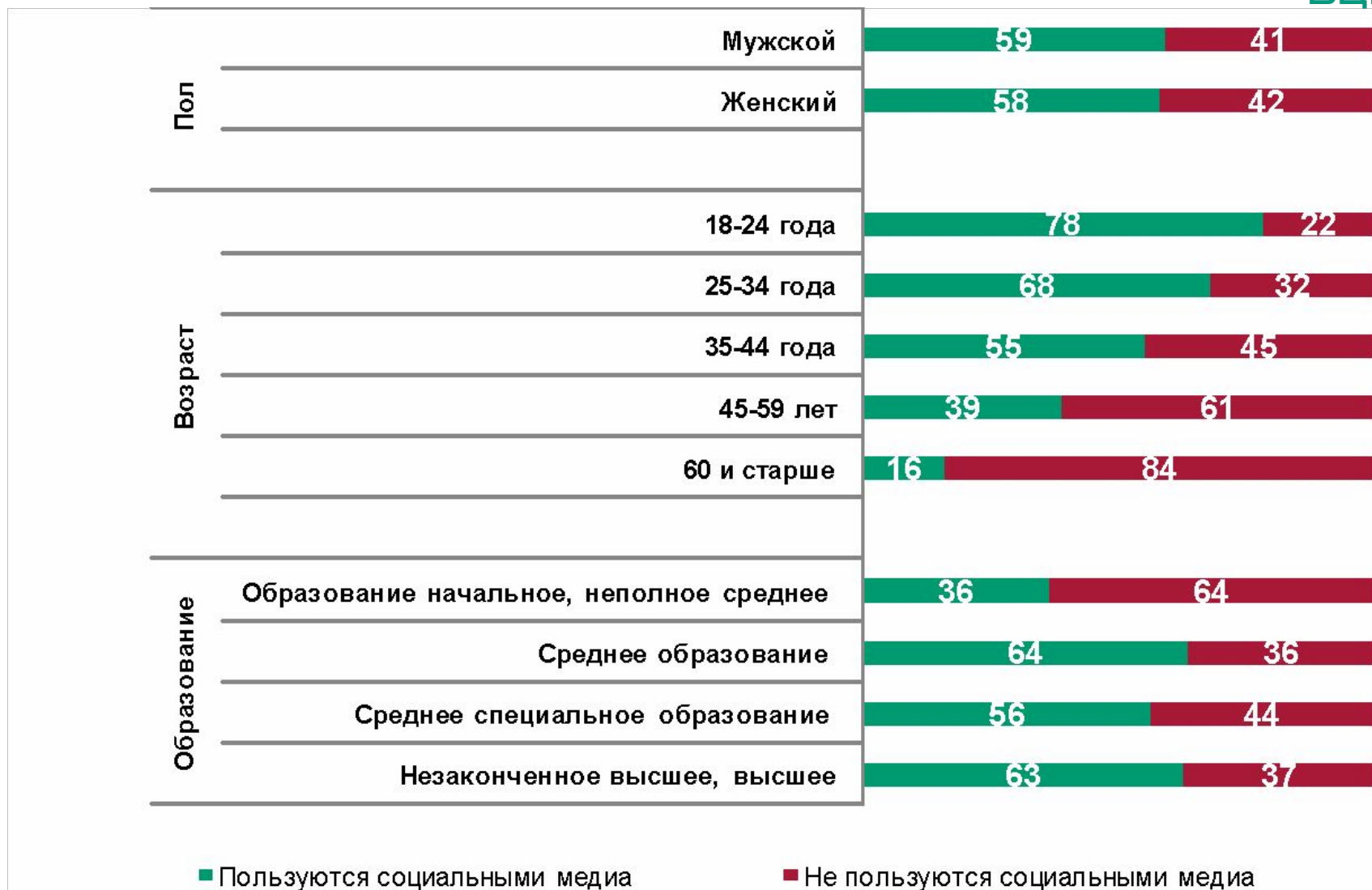
Объект



Субъект

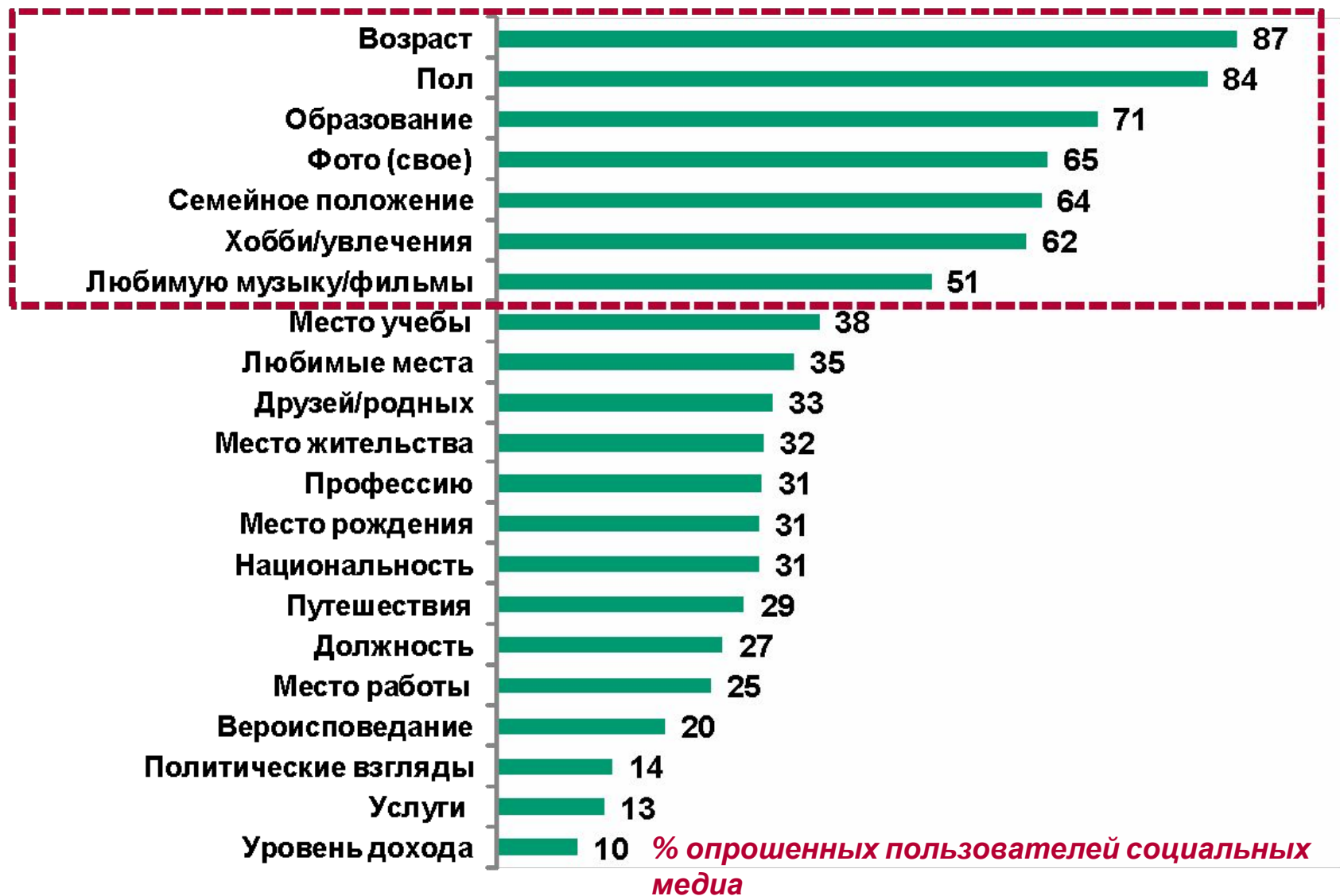
% опрошенных пользователей интернета (51%)

Кто эти люди?



**% опрошенных пользователей
социальных медиа**

Что готовы рассказывать о себе пользователи?



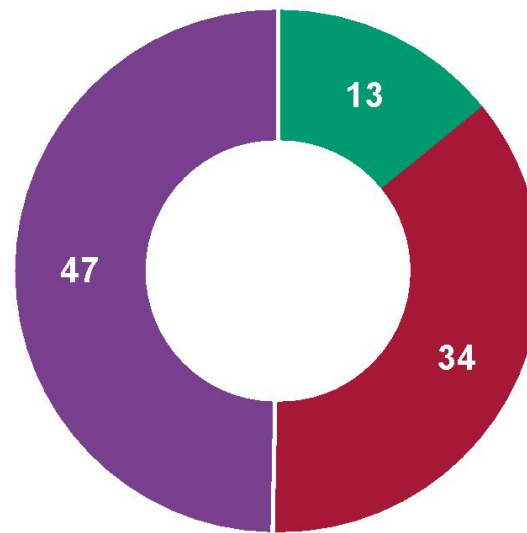
Стоит ли доверять пользователям социальных медиа?

50
%

пользователей когда-либо говорили неправду о себе в социальных медиа



Доверяют ли другим?



- В блогах и социальных сетях люди говорят правду о себе чаще, чем при личном общении
- В блогах и социальных сетях люди обманывают других чаще, чем при личном общении
- Люди ведут себя одинаково (обманывают или говорят правду) как в интернете, так и при реальном общении

% опрошенных пользователей социальных медиа

О чем обманывают?

Имя



30%

Внешность



29%

Семейное положение



23%

Возраст



22%

Хобби



22%

% опрошенных пользователей социальных медиа

О чем предпочитают молчать?

Доход



50%

Сексуальные отношения



50%

Покупки



38%

Религиозные взгляды



37%

Политические взгляды



37%

% опрошенных пользователей интернета



Спасибо за внимание!

По всем вопросам обращаться к Анне Дужниковой

web@wciom.ru