

Проблемное поле и потенциальные возможности отечественного фармпрома

к.ф.н. Давид Мелик-Гусейнов,

**Директор ЦМИ «Фармэксперт» ,
Кафедра организации лекарственного
обеспечения ММА им.Сеченова И.М.,
ГУ ВШЭ Институт коммуникационного менеджмента**

Президент изложил суть проблемы



*Д.А. Медведев,
31 августа 2009г*

Наша промышленность в основном продолжает выпускать устаревшую однотипную номенклатуру, дженерики из закупаемых за рубежом субстанций.

В основном, подчеркиваю, есть, конечно, позитивные вещи, но в целом ситуация такова. Практически не ведется работа по созданию оригинальных препаратов и технологий.

Проблемное поле российского фармпрома

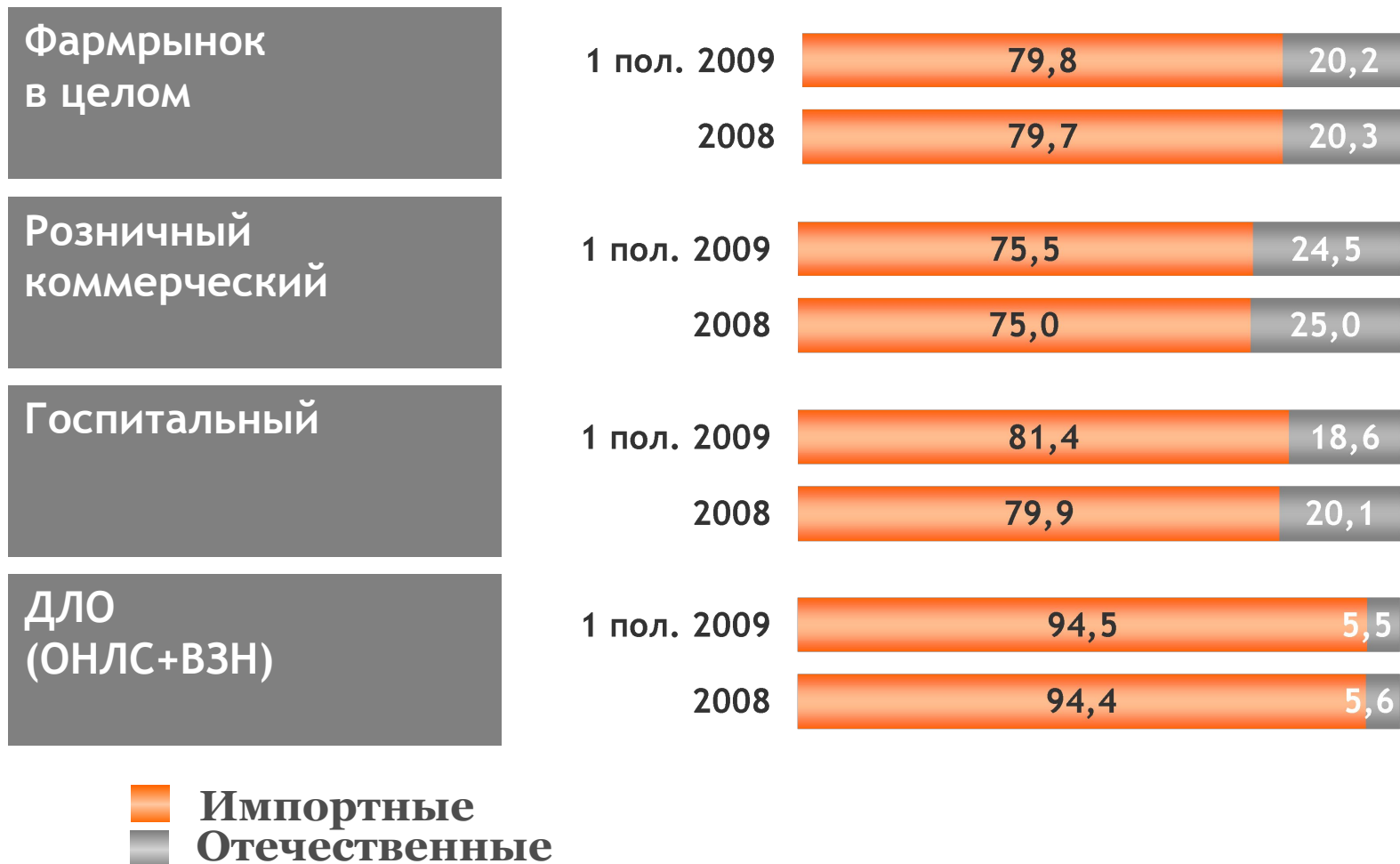
- Отсутствие стандартов качества в производстве (GMP)
- Устаревшие технологии
- Дешевые препараты / ориентация на дженерики

Возможности российского фармпрома до 2012 года

- Совместные проекты с западными компаниями: производство, упаковка, маркетинг
- Инвестиции в R&D
- Участие в масштабных индустриальных проектах России (например, гос корпорации)

Импортные/отечественные ЛС, 2008 – 1 пол. 2008 гг.

В деньгах



ТОП 10 отечественных компаний на российском фармрынке*

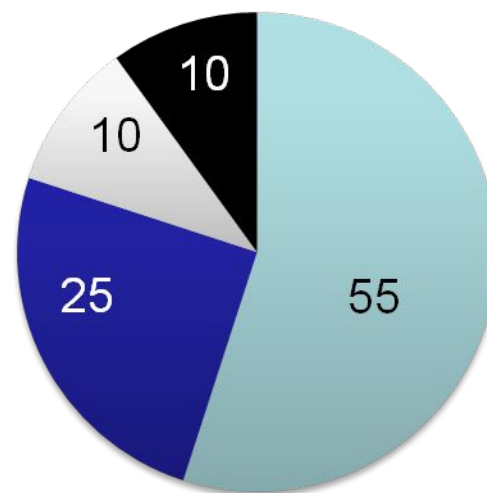
	Доля, % 1 полугодие 2008г	Доля, % 1 полугодие 2009г	прирост доли 2009 / 2008
ФАРМСТАНДАРТ	19,36	18,22	-5,9
ШТАДА	5,90	6,18	4,8
ВАЛЕНТА	3,85	3,48	-9,6
МАТЕРИА МЕДИКА	3,19	3,10	-2,6
СОТЕКС	2,68	3,05	14,0
ПОЛЬФАРМА	2,63	3,02	14,9
БИОТЭК	2,82	2,95	4,6
ВЕРОФАРМ	3,09	2,94	-4,7
ФАРМ-ЦЕНТР	2,84	2,75	-3,0
МИКРОГЕН НПО	2,70	2,48	-8,0

Доля отечественных компаний рассчитана в рынке сбыта отечественных ЛС
Источник: ЦМИ «Фармэксперт»

Кто такой отечественный производитель сегодня?

- Доля импорта превалирует
- Отечественное производство ГЛС и различные формы сотрудничества с западными компаниями совокупно весят 45%

Доли рынка лекарственной продукции, произведенной в России и за рубежом

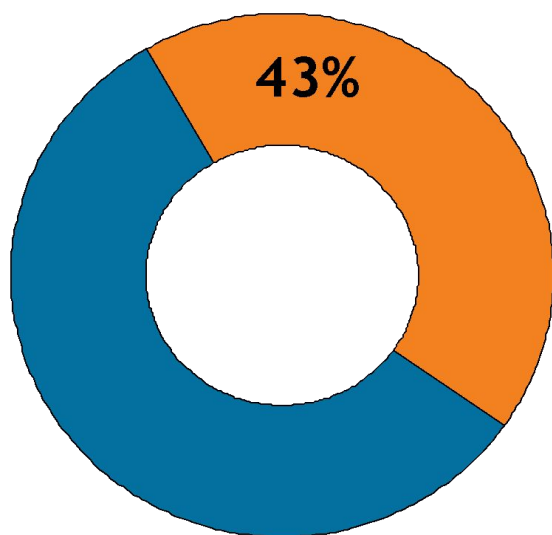


- импорт
- производство ГЛС в РФ
- упаковка ЛС в РФ
- ко-маркетинг и другие формы производства ЛС в РФ

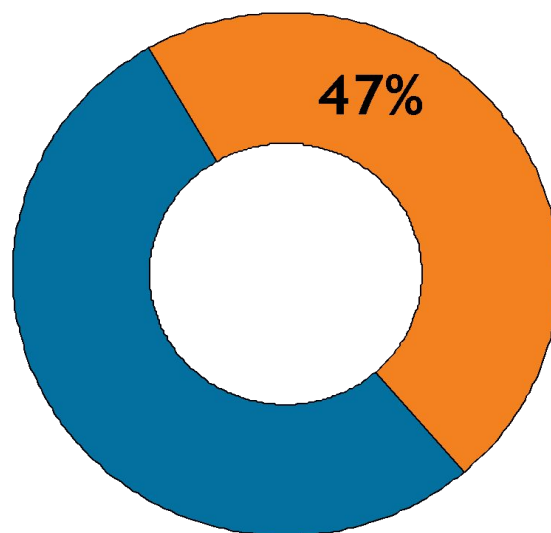
Уникальные МНН среди импортных ЛС, 2008 г.*

* - доля в общем перечне импортных МНН

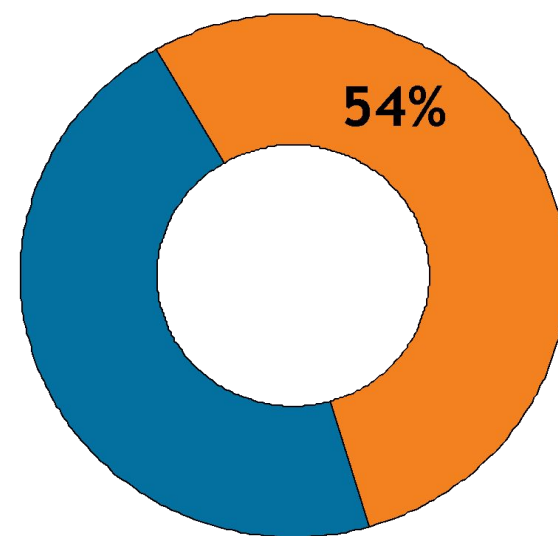
Розничный




Госпитальный



ДЛО (ОНЛС/ВЗН)



 МНН, не имеющие аналогов на российском фармрынке

 МНН, аналоги которых представлены в продуктовых портфелях российских производителей

Количество производителей дешевой продукции растет, а рынок сбыта этой продукции падает

ТОРГОВАЯ МАРКА	КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	РОСТ ПРОДАЖ ТМ, % 2008/2007, руб
АНАЛЬГИН	68	-25%
ВАЛИДОЛ	50	-13%
ЦИТРАМОН	46	-22%
КОРВАЛОЛ	38	+1%
УГОЛЬ АКТИВИРОВАННЫЙ	22	- 4%

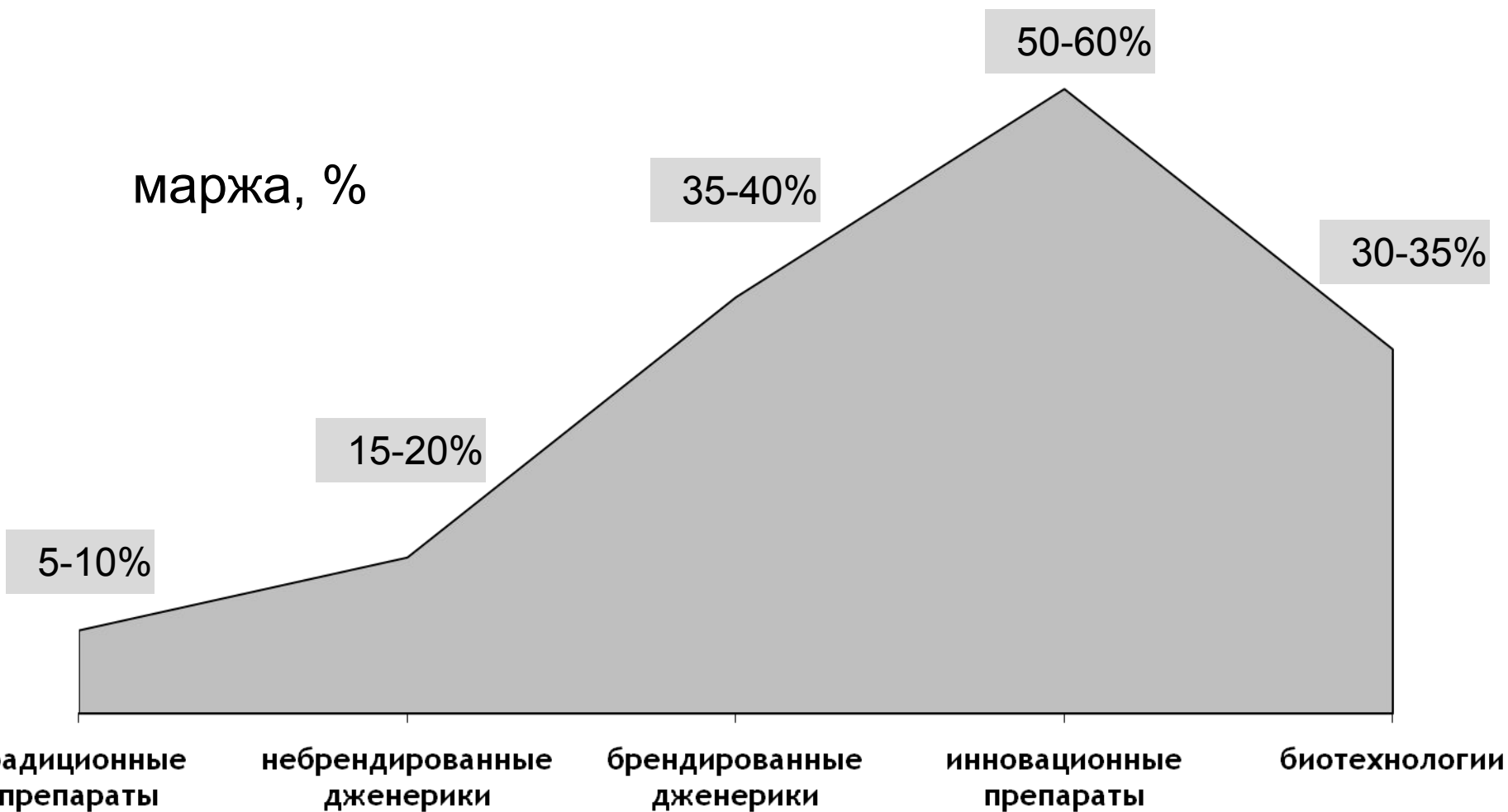
Карта отечественного фармпрома

ТОР-10 регионов по доле в общем объёме производства ЛС



Рад бы в рай, но грехи не пускают

маржа, %



Заходите на наш сайт

www.pharmexpert.ru