

Гражданская журналистика. Блоги как источник новостей

НОВОБЛОГИКА`09

Александр Куприянов
Новосибирск, апрель 2009

Модели СМИ

Авторитарная модель
Либеральная модель
Тоталитарная модель
Ориентированная на читателя
Создаваемая читателями

Гражданская журналистика

Гражданская журналистика – citizen, civil, street, people's, person's.... journalism.

Гражданская журналистика-1

Гражданский журналист – человек, еще недавно известный как читатель. Он пишет о проблемах тех, у кого нет шансов попасть в ТВ.

Что СМИ ищут в блогах

Инфоповоды
Детали, картинку
Идеи, которые можно “своровать”
Оценку значимости инфоповода

Что блоггеры ждуют от СМИ

Не денег!

Раскрутки темы

Самореализации

Профессионального вмешательства

Ответ от СМИ как показатель качества темы

Что смущает СМИ в блогах

Достоверность информации (она выше, чем в форумах, но ниже чем, в прессе)

Качество сообщений

Мотивация автора информации

Правовой аспект

Компанейщина

Если бы блоггеры работали на СМИ:

Покрытие территорий
Покрытие тем
Peer-to-peer journalism
Предельная локализация

**ТО ЕСТЬ СМИ ХОТЯТ ДЕШЕВУЮ
КОРСЕТЬ**

Крупные проекты гражданской журналистики

OhMyNews.com
The Local (NewYorkTimes)
Индимедия

Помочь гражданской журналистике

Образовательные программы

Планировать свою деятельность с учетом
ГЖ

Привязывать результаты к ГЖ

Thank you
Спасибо
Diki
Danke
Рахмат
Дзенкую
Gracia
Merci
Благодарень