

Виртуальные выставки ТПП России

- ❑ Многоотраслевой постоянно действующий информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей полный комплекс информации о российских и зарубежных компаниях, а также производимых ими товарах и предоставляемых услугах.
- ❑ Ресурс предусматривает размещение расширенной информации о предприятиях и организациях на виртуальных выставочных стендах в соответствующих тематических и специализированных выставках.

Виртуальные выставки ТПП России

Являются одним из ресурсов Сети обмена деловой информацией (СОДИ) системы ТПП России и представлены на сайтах территориальных торговых-промышленных палат, организаций – системы ТПП, представительств ТПП РФ за рубежом, зарубежных партнеров ТПП РФ, объединений предпринимателей-членов ТПП РФ. Организована широкая информационная поддержка ресурса.



Золотая медаль VI Московского международного салона инноваций и инвестиций

Проект «Виртуальные выставки ТПП России» разработан и введен в действие в декабре 2005 г. в целях содействия устойчивому социально-экономическому развитию страны, продвижения инновационных решений, современных научно-технических разработок, техники, технологий, оборудования, материалов производимых для различных сфер жизнедеятельности. В феврале 2006 г. проект удостоен высокой награды Московского международного салона инноваций и инвестиций.



Возможности ресурса



Для посетителей выставки:

- ❑ посетить выставки размещенные на ресурсе со своего компьютера в любое время суток вне зависимости от географического местоположения;
- ❑ ознакомиться с современными инновационными решениями и научно-техническими разработками экспонентов выставки;
- ❑ получить полную информацию о компаниях-экспонентах и выпускаемой ими продукции;
- ❑ проголосовать за экспонента, направить ему отзыв или установить рабочие контакты;
- ❑ ознакомиться с новостями и планом мероприятий выставки, информацией об организаторах, спонсорах и участниках выставки.

Возможности ресурса

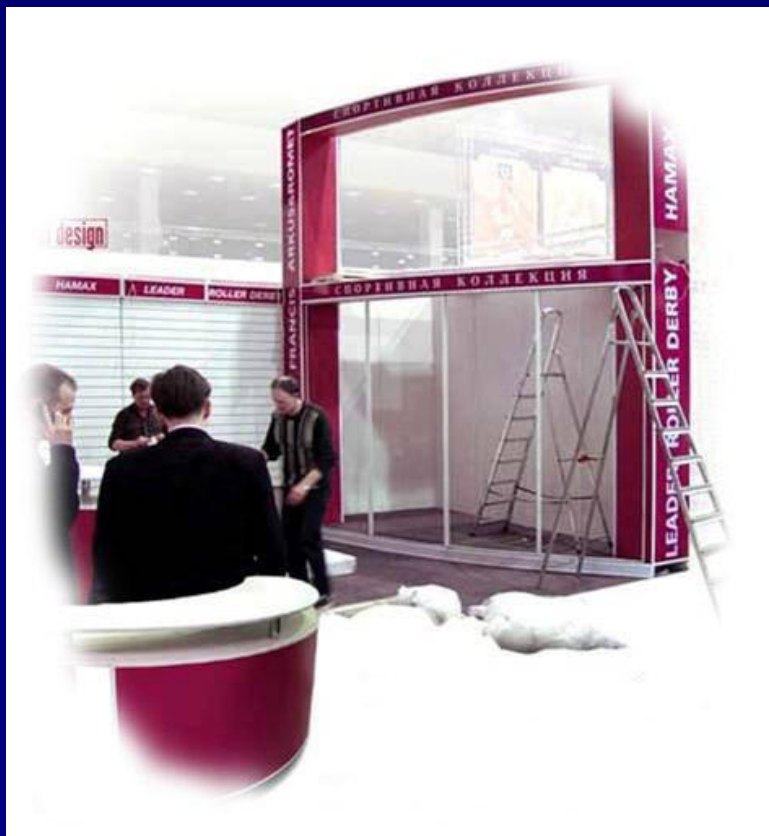
Для экспонентов выставки:

- ❑ разместить информацию о своей компании на виртуальном стенде;
- ❑ представить информацию о новинках продукции, достижениях и предложениях вашей компании;
- ❑ сформировать иллюстрированный каталог выпускаемой продукции и оказываемых услуг;
- ❑ получать статистические сведения о посещаемости и рейтинге виртуального стенда;
- ❑ вносить изменения в информацию размещенную на виртуальном стенде.



Возможности ресурса

Для организаторов выставки:
сформировать виртуальный аналог
реальной выставки в целях:



- **заблаговременного** ознакомления посетителей выставки с планом мероприятий на выставке, ее участниками, планом их размещения, а также с информацией об участниках выставки и их экспонатах для обеспечения возможности планирования посетителями целенаправленных посещений стендов экспонентов и проведения контактов с ними по интересующим вопросам;
- **привлечения** широкой дополнительной Интернет-аудитории для ознакомления с выставкой и ее участниками не только в сроки проведения выставки, но и вне их, с организацией контактов с ними по сети Интернет;

Возможности ресурса

Для организаторов выставки:
сформировать виртуальный аналог
реальной выставки в целях:



- повышения эффективности рекламы предстоящих выставок посредством размещения информации о выставке и баннеров выставки в Сети обмена деловой информацией ТПП России, включая сайты ТПП РФ и Центра деловой информации и консультаций, а также на ресурсах информационных партнеров проекта;
- освещения хода проведения выставки посредством размещения новостных, документальных, фото-, видео- и аудиоматериалов и распространения их по СОДИ.

Состав Интернет-ресурса «Виртуальные выставки ТПП России»

Главная страница

Каталог выставок

Участники выставок

География участников выставок

Услуги и цены

О проекте

Поиск по выставкам

FAQ

Горячая линия

Каталог ссылок

www.ruschamber.com

Главная страница

The screenshot shows the homepage of the Russian Chamber of Commerce and Industry (RUSCHAMBER) website. The header includes the logo, navigation links (Главная страница, Каталог выставок, etc.), and a search bar. The main content area is divided into several sections: 'Каталог выставок (37)', 'Участники выставок (1474)', 'Первый раз на сайте?' (What is a virtual exhibition?), 'Рейтинги виртуальных выставок' (Virtual exhibition ratings), 'Анонсы предстоящих выставок' (Upcoming exhibition announcements), and 'Новости участников выставок' (Exhibition participants news). The 'Рейтинги' section lists 'Лидеры рейтинга', 'Новые стенды', and 'Популярные стенды'. The 'Анонсы' section shows a table of upcoming events. The 'Новости' section features a news item dated 01.12.2004 about a 60m high antenna for the Kirov region.

Всего выставок	37
Всего участников	137
Всего выставочных площадок	1533
Всего участников	780449
Всего выставочных площадок	6601

01.12.2004 Строительство Мачты высотой 60м для Кировского областного РТПЦ

- ❑ Ссылка на каталог выставок, участников выставок, географию выставок
- ❑ Информационные статьи ресурса
- ❑ Категории выставок
- ❑ Популярные стенды
- ❑ Рейтинги виртуальных выставок
- ❑ Анонсы предстоящих выставок
- ❑ Статистика виртуальных выставок
- ❑ Новости участников виртуальных выставок

Каталог выставок. Типы виртуальных выставок

Ресурс содержит следующие три типа выставок:

Тематические выставки (29)

- [Безопасность и охрана, соответствующее оборудование](#) (5/12)
- [Благоустройство, строительство, оснастка и комплектация, соответствующее оборудование, недвижимость](#) (6/97)
- [Вооружение, военная техника](#) (1/6)
- [Геологоразведка, Горнодобывающая промышленность](#) (4/24)
- [Деревообработка](#) (3/17)
- [Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы и соответствующее оборудование](#) (1/10)
- [Здравоохранение, гигиена и охрана труда, соответствующее оборудование](#) (4/62)
- [Издательство, полиграфия, Рекламный продукт и технологии, Сырье и бумага](#) (4/30)

Специализированные выставки (6)

- [Информационные и другие услуги предпринимателям](#) (1/16)
- [Лауреаты и номинанты национальной премии Торгово-промышленной палаты РФ в области предпринимательской деятельности "Золотой Меркурий-2006" \(1 4/36\)](#)

Российские выставки и ярмарки (0)

- [Лучшие товары России](#) (3/10)
- [Малый бизнес России](#) (9/35)
- [Пензенская марка](#) (1/7)
- [Предприятия и организации Приднестровья](#) (1/16)
- [Сельское хозяйство, лесоводство, виноградарство, садоводство, планировка садов и парков, соответствующее оборудование](#) (5/31)
- [Судостроение и кораблестроение, морские и шельфовые отрасли промышленности](#) (1/13)
- [Текстиль, одежда, обувь, кожа, украшения и драгоценности, соответствующее оборудование](#) (5/50)
- [Торговое и холодильное оборудование, Выставочная деятельность и оборудование](#) (2/20)
- [Транспорт, доставка грузов, логистика, соответствующее оборудование](#) (4/31)
- [Финансовые и страховые услуги](#) (6/50)
- [Химия, Пластмассы и резина, Парфюмерия и косметика](#) (6/97)
- [Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие](#) (8/213)
- [Энергетика](#) (4/14)
- [Этикетка, Тара, Упаковка, Склад](#) (1/12)

- **Тематические выставки** - постоянно действующие выставки структурированные по отраслям деятельности компаний на основе международной классификации выставок Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).
- **Специализированные выставки** - выставки, представляющие компании – победители конкурсов, лауреатов премий, лидеров рейтингов и участников специальных проектов.
- **Российские выставки и ярмарки** – виртуальные аналоги реальных выставок, на которых представлены стенды компаний-участников данных выставок.

География участников

Отображение участников выставок по территориальному признаку:

Российская Федерация	Страны СНГ
<ul style="list-style-type: none">• Дальневосточный федеральный округ (50)• Приволжский федеральный округ (426)• Северо-западный федеральный округ (131)• Сибирский федеральный округ (128)• Уральский федеральный округ (87)• Центральный федеральный округ (348)• Южный федеральный округ (70)	<ul style="list-style-type: none">• Азербайджан (6)• Армения (4)• Беларусь (7)• Грузия (2)• Казахстан (5)• Кыргызстан (3)• Молдова (4)• Таджикистан (4)• Туркменистан (1)• Узбекистан (4)• Украина (5)
Европа	Азия
<ul style="list-style-type: none">• Австрия (7)• Албания (0)• Андорра (0)• Бельгия (5)• Болгария (10)• Босния и Герцеговина (0)• Ватикан (0)• Великобритания (10)• Венгрия (7)• Германия (6)	<ul style="list-style-type: none">• Афганистан (0)• Бангладеш (0)• Бахрейн (0)• Бруней (0)• Бутан (0)• Вьетнам (2)• Израиль (5)• Индия (6)• Индонезия (0)• Иордания (0)
Прочие страны	
<ul style="list-style-type: none">• Австралия и Океания (6)• Америка (7)• Африка (0)	

- ❑ Российская Федерация: от федеральных округов до отдельных субъектов РФ;
- ❑ СНГ – по странам;
- ❑ Европа
- ❑ Азия
- ❑ Прочие страны

Информационные статьи – Услуги и цены. О проекте.

Услуги и цены

О проекте

- Что такое виртуальная выставка?
- О проекте
- Возможности и преимущества Виртуальных выставок
- Выставки – виртуальные, выгоды – реальные
- Наши партнеры
- Наши баннеры

Условия участия в "Виртуальных выставках ТПП России" и создания персонального Что такое виртуальная выставка?

Вы хотели бы существенно расширить круг своих клиентов и партнеров, выйти на новые рынки, сократить при этом затраты на издание рекламных материалов, тогда сетевой ресурс «Виртуальные выставки ТПП России» – это то, что Вам нужно!

В быстро меняющихся условиях рынка любой компании крайне важно обеспечивать реальных и потенциальных потребителей наиболее полной и достоверной информацией о себе и своем бизнесе. Выставка – это хорошая возможность для демонстрации достигнутых деловых успехов, эффективная рекламная акция, способ найти новых партнеров и клиентов, заключить новые контракты, оценить конкурентов и тенденции рынка, определить свое положение на нем.

«Виртуальные выставки ТПП России» – многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность рекламных мероприятий по продвижению своих товаров и услуг, расширить круг клиентов и партнеров. Ресурс предусматривает размещение на виртуальных выставочных стендах расширенной информации на русском и английском языках о российских и зарубежных предприятиях и организациях, их товарах и услугах, коммерческих предложениях, новейших достижениях и успехах, а также графических и видеоматериалов.

Виртуальный выставочный стенд – это:

- Информационный буклет и рекламная площадка одновременно, содержащие подробную информацию о Вашей компании и доступные широкой аудитории через Интернет;
- Неограниченное рекламное время, которое работает на Вас;
- Одновременное размещение сведений о Вас в информационной системе ТПП России, объединяющей сайты территориальных торгово-промышленных палат, представительств ТПП за рубежом, предприятий палаты, а также партнеров ТПП;
- Возможность разместить на специализированных информационных разделах стенда подробные комментарии своих специалистов, аудио, видеоматериалы, баннеры и ссылки своих партнеров, а также иную актуальную для Вашей компании информацию;
- Простота и удобство использования ресурса, позволяющие посетителям виртуальных выставок получить подробную информацию о Вашей продукции и услугах непосредственно на рабочем месте, вне зависимости от географического местоположения пользователя;
- Возможность оперативно корректировать информацию о продукции и услугах компании, Ваших предложениях и достижениях, прайс-листы и т.д.;
- Увеличение посещаемости и, как следствие, подъем в рейтингах, официального сайта

- Информация предпринимателям, необходимая для принятия участия в ресурсе «Виртуальные выставки ТПП России»
- Информационные статьи о проекте

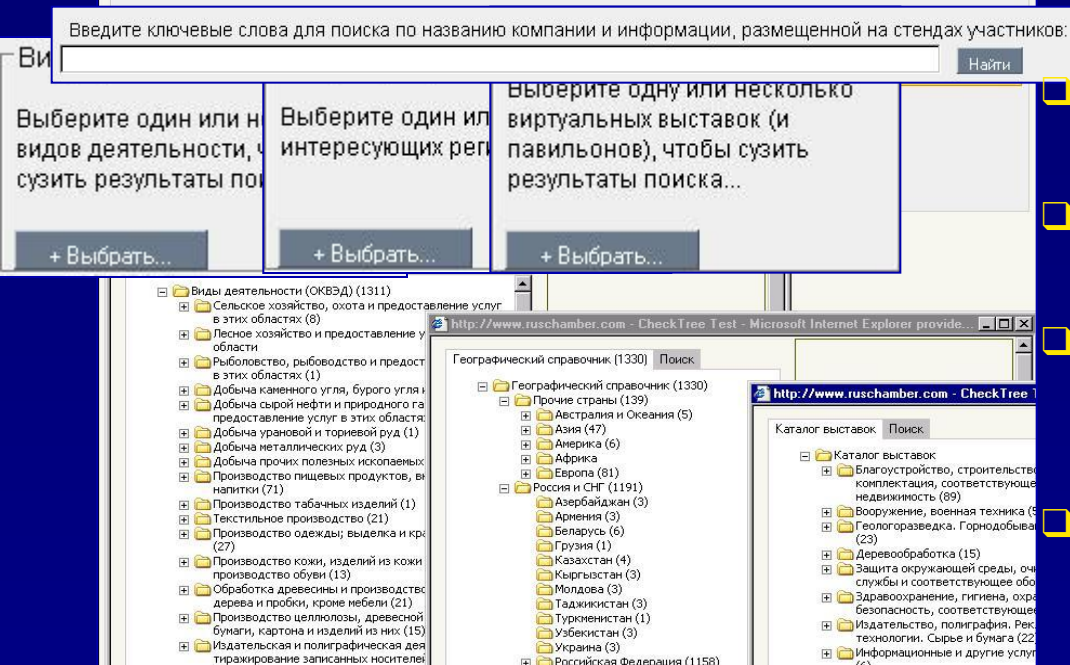
Поиск по выставкам

Виды поиска:

- ❑ Поиск по ключевым словам
- ❑ Поиск по названию компании или контекстный поиск информации, размещенной на стендах участников

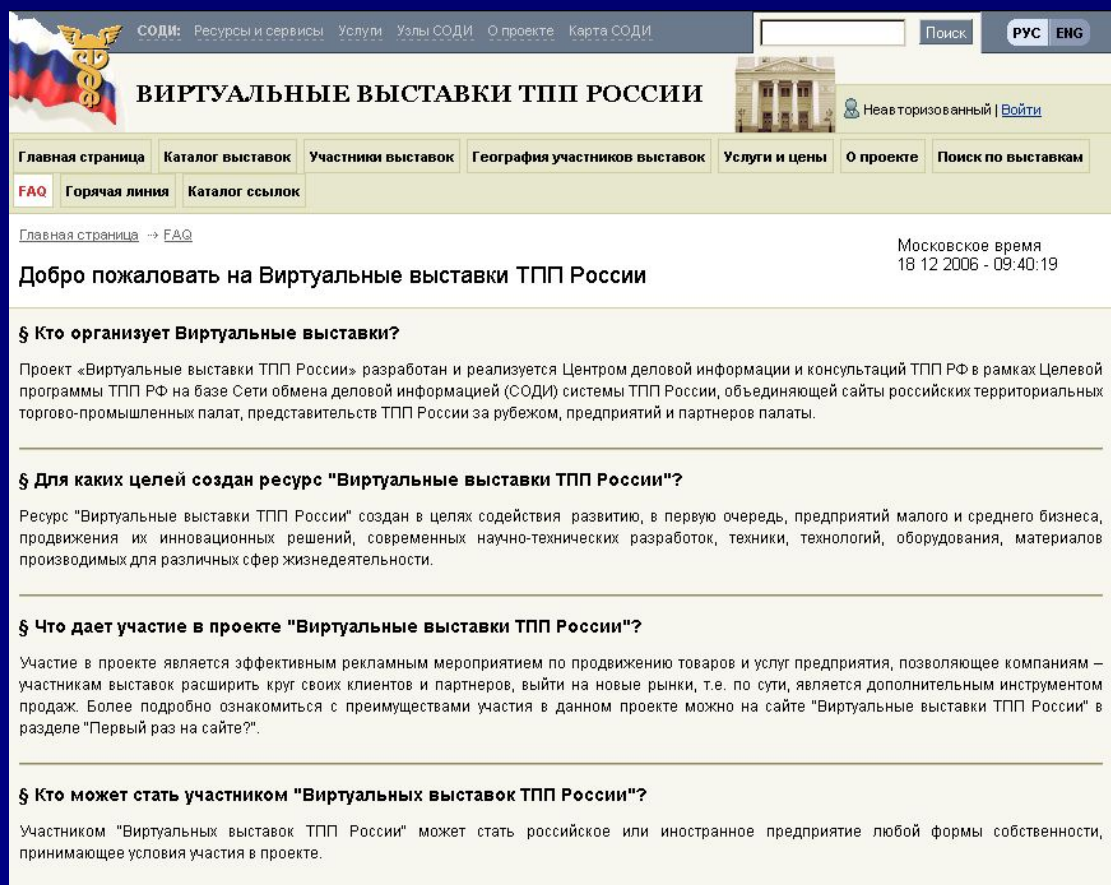
Расширенный поиск:

- ❑ По одному или нескольким видам деятельности
- ❑ По одному или нескольким интересующим регионам
- ❑ По одной или нескольким виртуальным выставкам (павильонам)
- ❑ Комбинированный (по выбранной комбинации из вышеуказанных категорий)



FAQ (Часто задаваемые вопросы)

Возможность ознакомиться с часто задаваемыми вопросами:



The screenshot shows the website interface for 'Виртуальные выставки ТПП России'. At the top, there is a navigation bar with links for 'СОДИ: Ресурсы и сервисы', 'Услуги', 'Узлы СОДИ', 'О проекте', and 'Карта СОДИ'. A search bar and language selection ('РУС', 'ENG') are also present. The main header features the Russian flag and the text 'ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ ТПП РОССИИ'. Below this is a menu with categories like 'Главная страница', 'Каталог выставок', 'Участники выставок', 'География участников выставок', 'Услуги и цены', 'О проекте', and 'Поиск по выставкам'. The 'FAQ' link is highlighted. The main content area displays the FAQ section with the following text:

Главная страница → [FAQ](#) Московское время
18.12.2006 - 09:40:19

Добро пожаловать на Виртуальные выставки ТПП России

§ Кто организует Виртуальные выставки?

Проект «Виртуальные выставки ТПП России» разработан и реализуется Центром деловой информации и консультаций ТПП РФ в рамках Целевой программы ТПП РФ на базе Сети обмена деловой информацией (СОДИ) системы ТПП России, объединяющей сайты российских территориальных торгово-промышленных палат, представительство ТПП России за рубежом, предприятий и партнеров палаты.

§ Для каких целей создан ресурс "Виртуальные выставки ТПП России"?

Ресурс "Виртуальные выставки ТПП России" создан в целях содействия развитию, в первую очередь, предприятий малого и среднего бизнеса, продвижения их инновационных решений, современных научно-технических разработок, техники, технологий, оборудования, материалов производимых для различных сфер жизнедеятельности.

§ Что дает участие в проекте "Виртуальные выставки ТПП России"?

Участие в проекте является эффективным рекламным мероприятием по продвижению товаров и услуг предприятия, позволяющее компаниям – участникам выставок расширить круг своих клиентов и партнеров, выйти на новые рынки, т.е. по сути, является дополнительным инструментом продаж. Более подробно ознакомиться с преимуществами участия в данном проекте можно на сайте "Виртуальные выставки ТПП России" в разделе "Первый раз на сайте?".

§ Кто может стать участником "Виртуальных выставок ТПП России"?

Участником "Виртуальных выставок ТПП России" может стать российское или иностранное предприятие любой формы собственности, принимающее условия участия в проекте.

Горячая линия

Возможность задать вопрос или выразить пожелание по работе ресурса «Виртуальные выставки ТПП России»

Горячая линия интернет-ресурса «Виртуальные выставки ТПП России»

Уважаемые участники и посетители наших выставок!
Если у вас есть вопросы, пожелания, замечания или предложения по работе Интернет-ресурса «Виртуальные выставки ТПП России», вы можете отправить их лично:

Директору Центра деловой информации и консультаций ТПП РФ: Александру Петровичу Куцобину
Руководителю проекта: Александру Евгеньевичу Сухову

Ваше имя:

Обратный e-mail:

Тема:

Текст сообщения:

Отправить:

Куцобин Александр Петрович
 Сухов Александр Евгеньевич

Учсть ваше мнение - значит улучшить качество выставок и эффективность вашего участия в них
Заранее признательны за содействие!

Каталог ссылок

Добавление Вашей ссылки

Уважаемые участники Виртуальных выставок ТПП России

Предлагаем Вам обменяться ссылками с нами, а также разместить на Вашем сайте специальный баннер участника, ведущий на Ваш стенд. Вы можете по Вашему усмотрению и исходя из дизайна сайта разместить один из следующих баннеров:

Размер 190x60

Размер 100x100

Размер 468x60

Размер 150x50

Для получения кода текстовой ссылки и кода выбранного Вами баннера, просим указать номер Вашей карточки в ИРДИ, после чего нажать "Получить код":

Номер Вашей карточки:

Код текстовой ссылки для размещения:

Код кнопки

Для обмена ссылками Вам необходимо отправить нам запрос на добавление Вашей ссылки (все поля обязательны для заполнения):

Название сайта (до 50 символов):

Адрес сайта:

Код кнопки (88-31):

Категории ссылок:

- Наши партнеры
- Участники Виртуальных выставок
- Тематические каталоги сайтов
- Территориальные ТПП
- Участникам Виртуальных выставок ТПП России присваиваются и направляются по почте логин и пароль для авторизации на сайте, используя которые они могут самостоятельно разместить ссылку в Каталог ссылок

Типы виртуальных стендов

Участники "Виртуальных выставок ТПП России" могут выбрать один из трех типов стендов, каждый из которых предлагается в трех различных цветовых гаммах:



Эконом-стенд предоставляет краткую, базовую информацию об экспоненте, его продукции и услугах.



Стандарт-стенд обеспечивает публикацию базовой информации о компании, а также развернутого описания услуг и характеристик экспонатов с использованием графических изображений.



Бизнес-стенд предоставляет возможность публикации расширенной информации об экспоненте, направлениях деятельности компании, ее продукции и услугах, ее бизнес-статусе и достижениях.

Эконом-стенд

Содержит следующие разделы:

Энергетика
ФГУП "ПО "Электрохимический завод"


→ **Направление деятельности**
→ **Показатели деловой активности**
→ **Каталог товаров и услуг**
→ **Прайс лист**
→ **Контакты**
→ **Информация о компании**

Статистика и рейтинг стенда
Рейтинг стенда
☆☆☆☆☆ 7.45
10 баллов
Голосовать...

Посещения стенда
Сегодня 1
За месяц 1
Всего 274

Доступные действия

- Открыть карточку организации в ИРДИ
- Написать письмо этому участнику
- Версия для печати



направление деятельности

Основные направления деятельности ФГУП «ПО «ЭХЗ»:

- производство обогащенного урана;
- разделение стабильных и радиоактивных изотопов различных элементов;
- разработка перспективного оборудования на основе центробежной технологии для обогащения урана, разделения стабильных изотопов и получения особо чистых веществ.

- Логотип компании с активной ссылкой на сайт компании
- Информация о компании
- Направления деятельности
- Показатели деловой активности
- Каталог продукции и услуг
- Прайс лист
- Контакты

Стандарт-стенд

Содержит следующие разделы:

Издательство, полиграфия. Рекламный продукт и технологии. Сырье и бумага

Информационное выставочное агентство "ИнформЭКСПО"

- Направление деятельности
- Показатели деловой активности
- Описание продукции и услуг
- Каталог товаров и услуг
- Прайс лист
- Контакты
- Дополнительная информация

Статистика и рейтинг стенда

Рейтинг стенда

★★★★★ 9.35

10 баллов

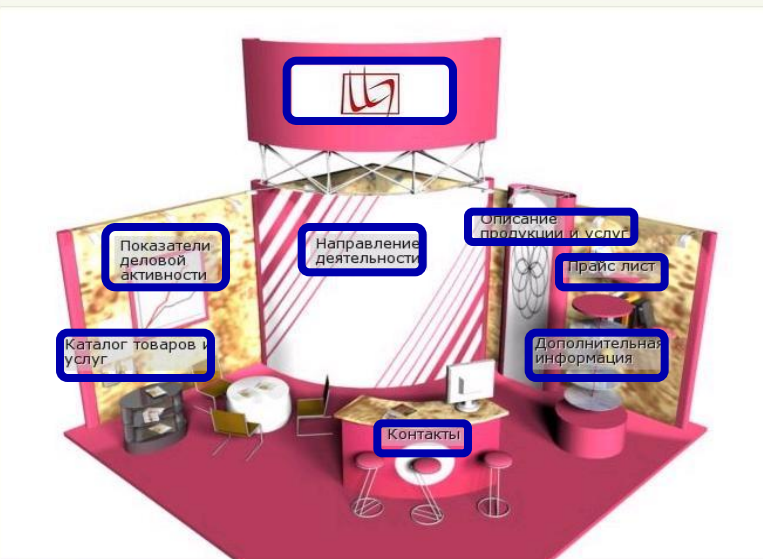
Голосовать...

Посещения стенда

Сегодня	1
За месяц	4
Всего	356

Доступные действия

- [Открыть карточку организации в ИРДИ](#)
- [Написать письмо этому участнику](#)
- [Версия для печати](#)



Описание изданий

Нашим 1-м изданием стала Всероссийская выставочная газета «УДАЧА-ЭКСПО» в 2004 году **отметившая свое 10-ти летие**. Первым выставочным мероприятием, где она была представлена (еще газета «рекламы и информации» под названием просто «Удача»), стала ярмарка «КонсумЭкспо» в «Экспоцентре». Все эти годы газета давала точную оперативную информацию о российских выставках и стала незаменимым рабочим инструментом для многих руководителей компаний, менеджеров, специалистов и простых посетителей.



Выставки Москвы (справочник)

Официальное издание Гильдии выставочно-ярмарочных организаций Московской

- Все разделы эконо-стенда
- Описание продукции и услуг
- **Дополнительный информационный раздел** (с названием по выбору Клиента) для размещения расширенной информации Клиента по различным аспектам его деятельности. Информация публикуется с графикой (рисунками/ фотографиями).

Бизнес-стенд

Содержит следующие разделы:

Выставочный комплекс "Экспострой на Нахимовском"

→ Направление деятельности

→ Показатели деловой активности

→ Описание продукции и услуг

→ Каталог товаров и услуг

→ Прайс лист

→ Контакты

→ Дополнительная информация

→ Дополнительная информация 2

→ Дополнительная информация 3

Статистика и рейтинг стенда

Рейтинг стенда

☆☆☆☆☆ 8.00

Посещения стенда

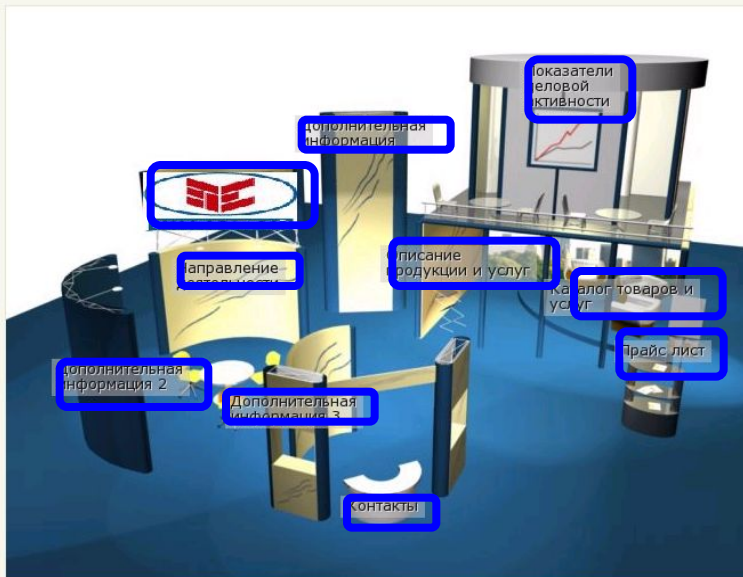
Сегодня 1

За месяц 1

Всего 0

Доступные действия

- [Открыть карточку организации в ИРДИ](#)
- [Написать письмо этому участнику](#)
- [Версия для печати](#)



Направление деятельности



Выставочный комплекс "ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском" - один из самых крупных специализированных выставочных центров Москвы, за 8 лет работы занял прочное положение на рынке профессиональных строительных выставок-ярмарок.

ВК "ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском" - это комплекс строительных товаров и услуг, где можно купить **ВСЕ ДЛЯ РЕМОНТА И ОБУСТРОЙСТВА ДОМА**. Посетителям комплекса - архитекторам, дизайнерам, строителям и тем, кто собирается делать ремонт своими силами предоставлена возможность найти здесь все необходимое. В павильонах комплекса представлено более 25000 наименований товаров. Это все виды строительных и отделочных материалов: краски, стеновые и напольные покрытия, потолки, окна, двери, лестницы,

- Все разделы стандарт-стенда
- Дополнительный информационный раздел для размещения расширенной информации Клиента по различным аспектам его деятельности (например: «Коммерческие предложения», «Новости компании», «Инвестиционная деятельность», «Новые проекты», «Приглашаем к сотрудничеству», «Вакансии» и т.п.) Информация публикуется с графикой.

- Раздел «Наши партнеры» для заполнения 5 баннерами или ссылками Ваших надежных партнеров или еще один дополнительный информационный раздел.

Карточка компании


Со каждого стенда есть также переход на карточку компании, на которой представлена следующая информация:

Главная страница	Каталог выставок	Участники выставок	География участников выставок	Услуги и цены	О проекте	Поиск по выставкам
----------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	---	-------------------------------	---------------------------	------------------------------------

Главная страница → Участники выставок → Участник «Выставочный комплекс "Экспострой на Нахимовском"»

Московское время
11.10.2006 - 14:35:46

Добро пожаловать на Виртуальные выставки ТПП России

<p>Индивидуальный номер в ИРДИ ТПП РФ: 9020.1464</p> <p>Регистрация в: ЦДИК ТПП РФ</p> <p>Дата обновления: 11.10.2006</p> <p>Участник ресурсов и сервисов СОДИ:</p> <ul style="list-style-type: none">Виртуальные выставки <p>Виртуальные выставки ТПП РФ</p> <ul style="list-style-type: none">Выставочный комплекс "Экспострой на Нахимовском" (8.00/1) <p>Доступные действия</p> <ul style="list-style-type: none">Версия для печати	<p>Краткая информация в ИРДИ ТПП РФ</p> <p>Полное наименование предприятия: Выставочный комплекс "Экспострой на Нахимовском"</p> <p>Организационно-правовая форма: Другая (представительство, филиал и т.д.)</p> <p>Адрес фактический: Российская Федерация, Москва, Нахимовский просп., 24</p> <p>Руководитель организации: Директор выставки: Шадров Виктор Степанович</p> <p>Контактное лицо: ,</p>	 <p>Контактная информация</p> <p>Телефон: (495) 124-1614, 779-6900</p> <p>Факс: (495) 718-7211, 125-2722</p> <p>E-mail: vistavka@expostroy.ru</p> <p>Веб сайт: http://www.expostroy.ru/</p> <p>Языки: русский, английский</p>
	<p>Дополнительная информация</p> <p>Выставочный комплекс "ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском" - один из самых крупных специализированных выставочных центров Москвы, за 8 лет работы занял прочное положение на рынке профессиональных строительных выставок-ярмарок.</p>	
	<p>Новости компании</p> <p>[01.12.2006] Строительство Мачы высотой 60м для Кировского областного РТПЦ</p> <p>» Все новости участника</p>	

- Краткая информация о компании
- Логотип компании
- Контактная информация
- Дополнительная информация
- Новостной блок компании

Стоимость создания и размещения виртуальных выставочных стендов

Тип стенда	Рисунок стенда (1 из цветовых схем)	Для российских организаций и предпринимателей		Для членов организаций и предпринимателей – членов ТПП России		Для зарубежных организаций и предпринимателей	
		на 12 мес.	на 6 мес.	на 12 мес.	на 6 мес.	на 12 мес.	на 6 мес.
Эконом-стенд		3000 руб.	2100 руб.	2400 руб.	1700 руб.	€ 95	€ 70
Стандарт-стенд		4500 руб.	3200 руб.	3600 руб.	2600 руб.	€ 140	€ 100
Бизнес-стенд		7000 руб.	5100 руб.	5700 руб.	4000 руб.	€ 220	€ 160
Индивидуальный стенд		Цена договорная	Цена договорная	Цена договорная	Цена договорная	Цена договорная	Цена договорная

Выгоды, получаемые предпринимателями и организациями от участия в проекте «Виртуальные выставки ТПП России»

- ❑ Повышение объема продаж, предлагаемых предприятием продукции и услуг за счет дополнительного источника привлечения целевой аудитории.
- ❑ Дополнительное продвижение в сети Интернет и увеличение посещаемости потенциальными партнерами и клиентами основного сайта предприятия за счет ссылок на Ваш сайт, указанных на виртуальном стенде.
- ❑ Наличие у посетителей возможности детально ознакомиться с Вашим предприятием, его продукцией, услугами и связаться с Вами.
- ❑ Повышение эффективности работы коммерческого отдела предприятия за счет снижения времени и трудозатрат на описание продукции и услуг по телефону.
- ❑ Установление контактов с новыми дилерами или дистрибьюторами товаров и услуг Вашего предприятия.
- ❑ Неограниченная география посетителей Вашего виртуального стенда.
- ❑ Возможность корректировки информации, прайс-листов, ассортимента продукции на виртуальном стенде, а также размещение подробных комментариев своих специалистов.



Партнеры по договору о сотрудничестве по развитию Интернет-ресурса «Виртуальные выставки ТПП России»

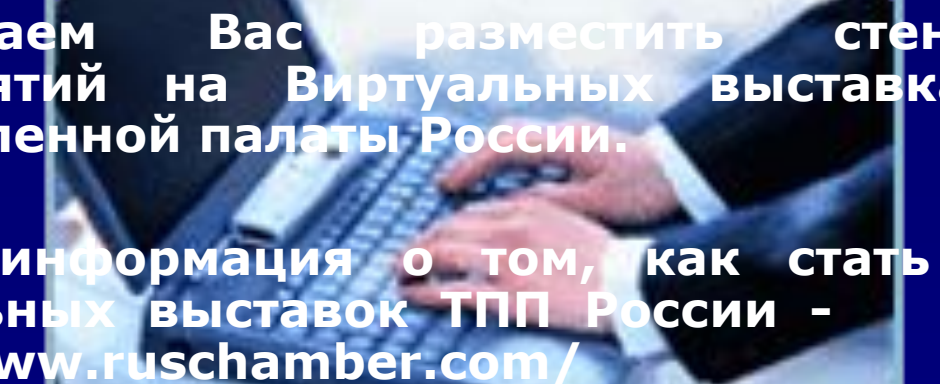
- Ярославская областная ТПП
- ТПП Республики Татарстан
- Новосибирская ТПП
- Кузбасская ТПП
- Центрально-Сибирская ТПП
- ТПП Нижегородской области
- ТПП г. Дзержинска
- Уральская ТПП
- ТПП Республики Карелия
- Вологодская ТПП
- ТПП г. Набережные Челны и региона Закамье
- Пензенская областная ТПП
- ТПП Самарской области
- ТПП Чувашской Республики
- ТПП Республики Коми
- ТПП Тюменской области
- Курская ТПП
- Омская ТПП
- Астраханская ТПП
- Липецкая ТПП
- Волгоградская ТПП
- Алтайская ТПП
- Брянская ТПП
- ТПП Воронежской области
- ТПП Ставропольского края
- Северная ТПП
- Удмуртская ТПП
- ТПП Республики Мордовия
- ТПП Оренбургской области
- Балашихинская ТПП
- Магнитогорская ТПП
- Тульская ТПП
- ТПП Ростовской области
- Новгородская ТПП
- ТПП Псковской области
- Ульяновская ТПП
- Санкт-Петербургская ТПП
- ТПП Восточной Сибири
- Архангельская ТПП
- Рязанская ТПП
- Калужская ТПП
- ТПП Украины
- ЗАО «Экспоцентр»
- АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА ТПП РФ»
- ОАО "Центр Международной Торговли"
- НО НП "Национальное содружество бизнес-инкубаторов"



Информационную поддержку проекта «Виртуальные выставки ТПП России» осуществляют:

- Территориальные ТПП и их печатные издания
- Российский деловой портал «Альянс-Медиа»
- Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса
- Центр Парламентских Коммуникаций «ПарлКомм»
- Агентство Бизнес Новостей
- ЗАО «Экспоцентр»
- Центр международной торговли (г.Москва)
- АНО «Союзэкспертиза»
- Академия менеджмента и рынка
- Информационный портал «Машиностроение»
- Информационный портал «Электрооборудование»
- Журнал «Промышленные регионы России»
- Информационный ресурс «Промышленность России»
- Выставочная компания «Negus Expo»
- Выставочный портал «Exponet.ru»
- Национальный альянс издателей справочников
- Выставочное общество «Сибирская Ярмарка»
- Информационно-выставочное агентство «Информ Экспо»
- Компания «Бизнес Медиа Групп»
- Портал деловых мероприятий «Бизнес Форум»

**Виртуальные выставки ТПП России
– это ключ к достижению новых деловых успехов!
Ваш путь к новым рынкам! К новым партнерам!
К новым клиентам!**

- 
- Приглашаем Вас разместить стенды своих предприятий на Виртуальных выставках Торгово-промышленной палаты России.
 - Полная информация о том, как стать участником Виртуальных выставок ТПП России - на сайте <http://www.ruschamber.com/>

© Центр деловой информации
и консультаций ТПП России:

109012, Москва, ул. Ильинка, 6

Телефон: (495) 620 0319

(495) 620 0440

Факс (495) 620 0435

E-mail: vexpo@tpprf.ru