

РОССИЯ 1





«Россия1» – современная и динамично развивающаяся телекомпания, которая по праву завоевала глубокую преданность аудитории зрелого возраста.

ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕКАНАЛ КАЧЕСТВО ВО ВСЕМ

КУЛЬТУРА

Высочайшие стандарты в области экранизации классических произведений русской литературы

«Мастер и Маргарита» Булгакова
«В круге первом» Солженицына
«Идиот» Достоевского



ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО

Неизменный профессионализм журналистов и уникальные материалы позволяют создавать качественные полнометражные фильмы



РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Программы и новые проекты «Россия1» ежегодно возглавляют списки лауреатов профессиональной телевизионной премии «ТЭФИ»



НОВОСТИ

Информационные программы «Вести», «Вести в субботу» и «Вести недели» можно смело назвать главными информационными программами страны



ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ

Большое количество российских и зарубежных телепремьер. Канал сотрудничает с 50 крупнейшими компаниями - производителями и дистрибьюторами по приобретению прав показа кинопродукции



ТЕЛЕСЕРИАЛЫ

Огромный выбор премьерных телесериалов, снятых специально по заказу телеканала «Россия1», многие из которых становятся выдающимися событиями в России и зарубежом



Телеканал «Россия1» ведет свою историю с мая 1991 года.

Входит в состав крупнейшей медиа-корпорации госуластенных электронных масс-медиа - ВГТРК.



«Россия1» - один из двух крупнейших национальных телеканалов в нашей стране. Его вещание покрывает практически всю территорию России.

Аудитория телеканала «Россия1» составляет

98%

населения России*.

Кроме того, телеканал «Россия1» - это:

- 95 региональных телерадиокомпаний (ГТРК), вещающих **во всех субъектах Российской Федерации;**
- **международная** версия «Россия1» – канал «РТР-Планета»
- государственный **интернет**-канал «Россия».

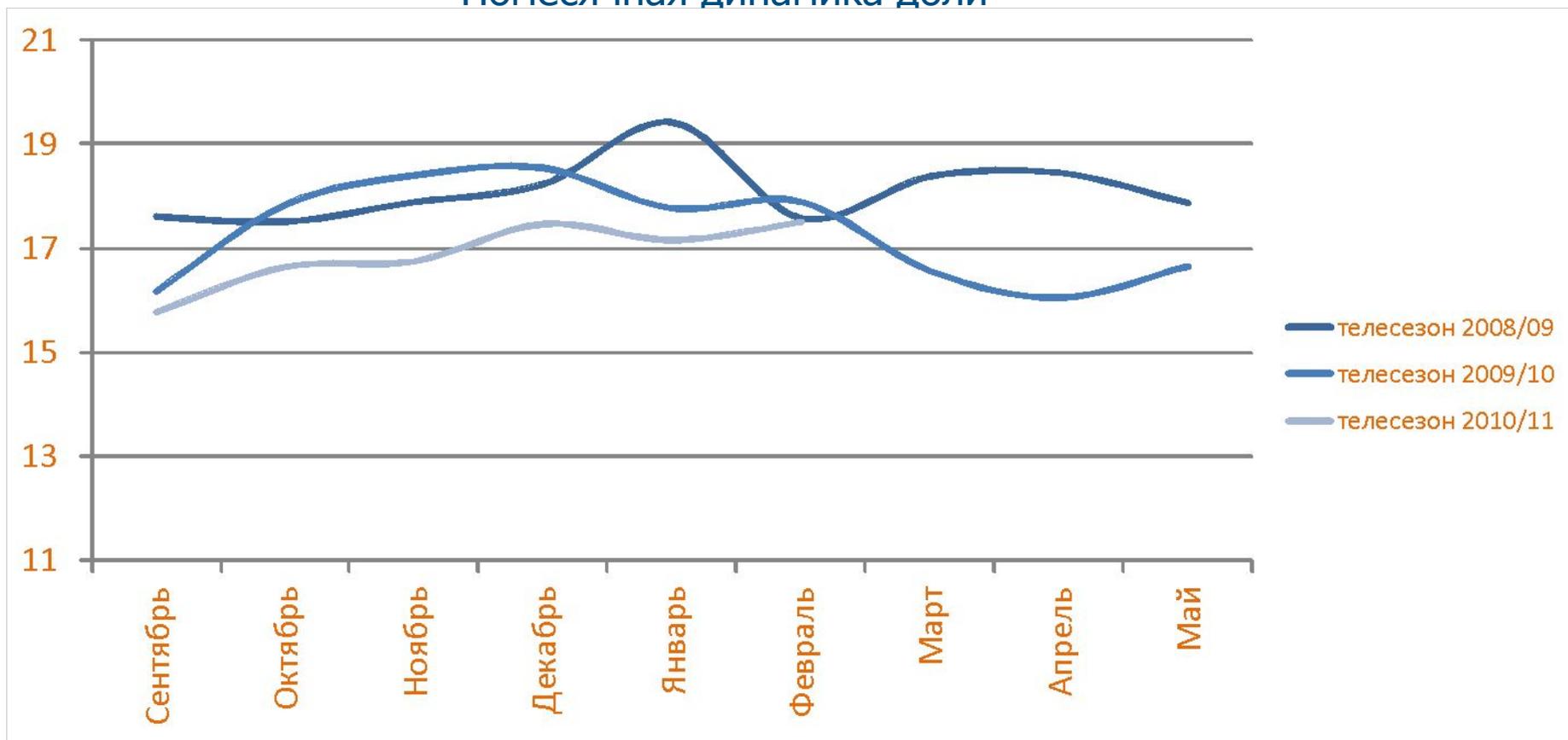


Средняя доля телеканала «Россия1» в телевизионном сезоне* уже несколько лет удерживается на отметке

17%

В рамках телевизионного сезона доля телеканала «Россия1» достаточно стабильна.

Помесячная динамика доли



*сентябрь-май

По данным TV Index TNS Russia для ЦА (все 18+), статистика Share 5:00-29:00, сентябрь 2007 г. – февраль 2011 г.



На телеканале «Россия 1» действует регулярная сетка.

ЧЧ:ММ	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ЧЧ:ММ
05:00						Художественные фильмы		05:00
06:00	"Доброе утро, Россия!"					"Вся Россия"		06:00
07:00						"Сельское утро"	"Смехопанорама"	07:00
08:00						"Диалоги о животных"	"Сам себе режиссер"	08:00
09:00	Документальные фильмы					"Вести"	"Утренняя почта"	09:00
10:00	ток-шоу "О самом главном"					"Городок"	"Сто кожному"	10:00
11:00	"Вести"					"Комната смеха"	"Вести"	11:00
12:00	ток-шоу "С новым домом!"					"Вести"		12:00
13:00	"Маршрут милосердия" сериал					"Частный детектив"	сериал	13:00
14:00	"Вести"					Вести в субботу (14:00): R=4.4; S=18.0		14:00
15:00	"Кулагин и партнеры" сериал					сериал		15:00
16:00	"Вести"					"Смеяться разрешается"	юмористический концерт	16:00
17:00	"Ефросинья" сериал					"Субботний вечер"		17:00
18:00	"Все к лучшему" сериал					концерт	"Танцы со звездами"	18:00
19:00	"Институт благородных девиц" сериал					"Десять миллионов"	шоу	19:00
20:00	"Вести"					телеигра		20:00
21:00	"Словомачи, малыши!"					СДЕЛАНО В РОССИИ x/ф	"Вести недели"	21:00
22:00	РУССКАЯ СЕРИЯ сериал					"Вести в субботу"	СДЕЛАНО В РОССИИ x/ф	22:00
23:00	"Вести"					"Побединок"	Специальный корреспондент	23:00
24:00						ток-шоу с Владимиром Соловьевым		24:00
25:00						Юмористическая программа	"Девчача"	25:00
26:00	Художественные фильмы						вторые проходные. Геннадий Хазанов	26:00
27:00								27:00
28:00								28:00

В рабочие дни основу эфира составляют сериальные линейки,

в выходные дни – развлекательные программы и художественные фильмы.

Телесериалы по будням

17:00

ср.доля*
21%

ТЕЛЕНОВЕЛЛЫ



18:00

ср.доля*
18%



19:00

ср.доля*
18%



макс доля*
32%

ср.доля*
23%

РУССКАЯ
СЕРИЯ
21:00-24:00



мы в телесериалах

- Зрители внимательно изо дня в день следят за развитием событий в любимом сериале, что обеспечивает постоянную аудиторию рекламы.
- Реклама в сериале будет ассоциироваться с ценностями, которые очень важны для большинства людей: Дружбой, Надеждой, Любовью, Взаимоподдержкой, Добротой, Счастьем, Удачей.

*По данным Деловых и Промышленных Центров России, 11.01.2013-2014



Телесериалы и Художественные фильмы по выходным



мах доля*
27%

ср.доля*
21%

**Русская серия
ПО ВЫХОДНЫМ**

Повтор самых успешных сериалов
«Русской серии»

Новое российское кино: любимые актеры,
захватывающие сюжеты, жизненные ситуации

Сделано в России



мах доля*
27%

ср.доля*
22%



Размещение рекламы в художественных фильмах

- **Уникальная возможность охватить широкую аудиторию телезрителей, при этом сделав акцент на такие важные группы, как «мужчины», «молодежь» или «социально-активные люди с относительно высоким уровнем дохода».**
- **Положительные эмоции, которые зрители связывают с полюбившимися фильмами, будут**

*По данным TV Index TNS Russia для ЦА (вс 18+), статистика Share, 11.01-28.02.2011

транслироваться на бренд или компанию рекламодателя.

Развлекательные шоу-программы



Размещение рекламы в развлекательных шоу-программах

- Каждый из представленных проектов – событие, привлекающее внимание миллионов зрителей. Бренд или компания рекламодателя окажется в центре внимания самой широкой аудитории.
- Размещение сообщения в самом позитивном окружении: радости, смеха и улыбок.



9 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ ВЫГОДНО РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «РОССИЯ1»?

- **ВЕДУЩИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КАНАЛ**
- **МАКСИМАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ТЕРРИТОРИИ**
- **БЫСТРЫЙ ОХВАТ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ**
- **ГЛУБОКАЯ ПРЕДАННОСТЬ ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ**
 - **ЛОЯЛЬНОСТЬ ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ**
- **СТАБИЛЬНЫЕ ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ**
 - **РАЗНООБРАЗНОЕ ПРОГРАМНОЕ НАПОЛНЕНИЕ**
 - **КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ**
- **ОГРОМНАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ ЛИНЕЕК**