



Улучшение исторической архитектуры города с помощью светодиодных технологий на примере фасада здания Саратовской консерватории

Выполнила:
Торпищина Т.С
РКЛ – 41

Целью проекта является: улучшение архитектуры

Саратовской

элементов с

образа

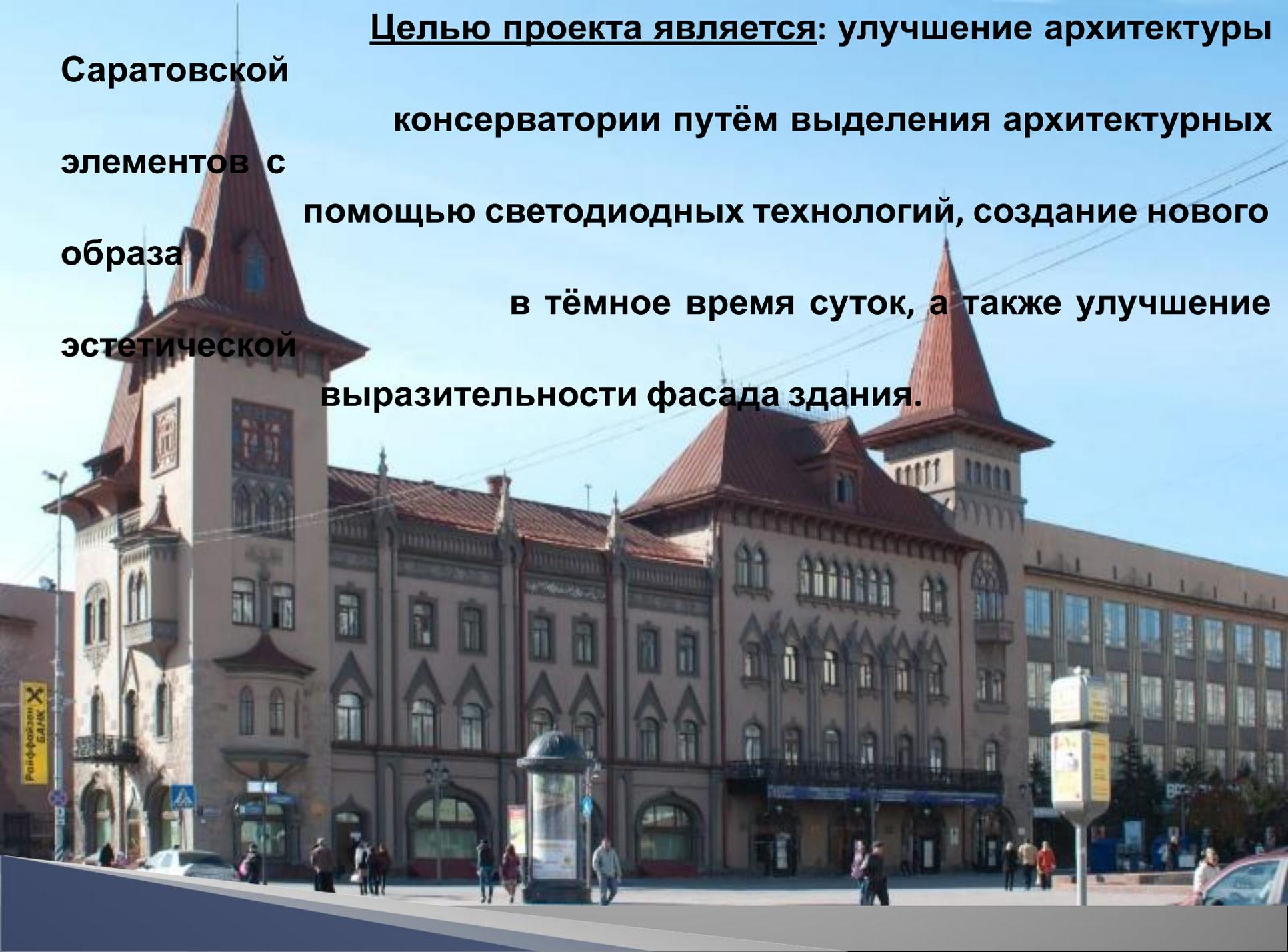
эстетической

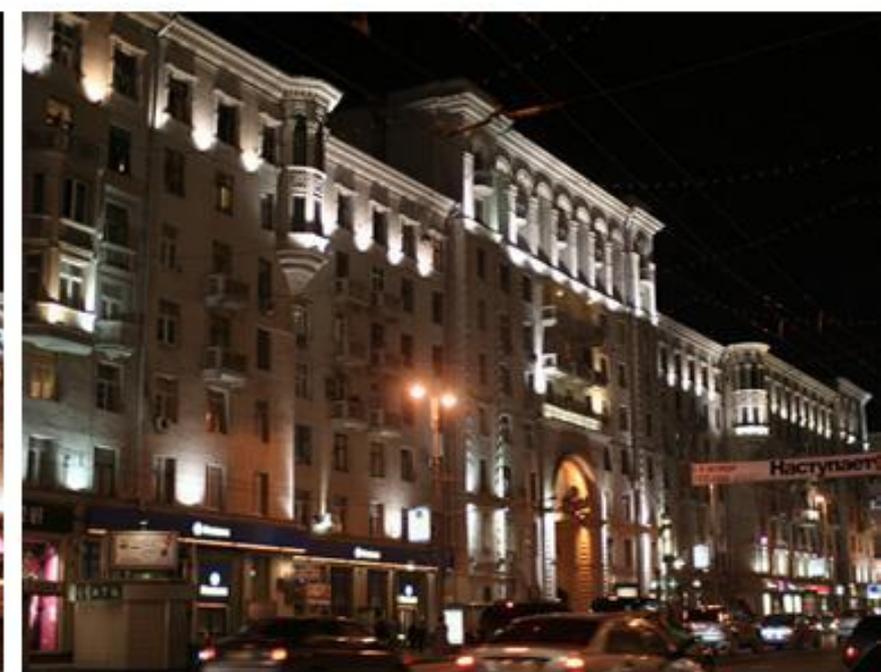
консерватории путём выделения архитектурных

помощью светодиодных технологий, создание нового

в тёмное время суток, а также улучшение

выразительности фасада здания.





Мониторинг цен

ООО «Комплекс
Центр»

Стоимость RGB-
прожекторов с
монтажом составляет
от 21000 до 23000р.
(за 1 ед.)

Плюсы компании:

Быстрый монтаж
(1 – 2 дня)

Минусы компании:

В стоимость не
входит проект;
небольшой опыт в
реализации
аналогичных
проектов

ООО ПКФ
«Светодиодные
технологии»

Стоимость RGB-
прожекторов от 8000
до 9000р. за ед.
(7000р. оптовая
продажа)

Плюсы компании:

Собственное
производство;
высокое качество

Минусы компании:

Не занимаются
проектной
деятельностью и
монтажом

PRO Свет

Стоимость
RGB-
прожекторов
от 6920р. за ед.

**Минусы
компании:**

Производство
Китая;
не занимаются
проектной
деятельностью
и монтажом

«Lightika»

Альтернатива RGB-
прожекторам –
прожекторы
производство Италии
(одноцветные)

Плюсы компании:

Проект входит в
стоимость;
возможность
получения скидок на
соц. проект;
большой опыт с
аналогичными
проектами в Саратове
и др. регионах;
компания на рынке 17
лет

Минусы компании:

Отсутствие
оборудования в
наличие

Расчёт стоимости проекта на 40
прожекторов

ООО «Комплекс Центр»

Стоимость проекта: 840 000р.

$$40 * 21000 = 840\ 000\ \text{р.}$$

Проект считается отдельно в зависимости от сложности.

Сроки:

7 дней без проекта и при наличии оборудования!

«Lightika»

Стоимость проекта: 700 000 р.

$$7000 * 40 = 280\ 000\ \text{р.} + \text{проект и монтаж}$$

Сроки:

30 – 45 дней – согласование проекта;

2 месяца – ожидание оборудования.

Итого: срок выполнения работ - 65 календарных дней!

Реализация проекта

Сроки реализации проекта

Этапы	Содержание мероприятия	Сроки исполнения	Финансовое обеспечение
1.	Разработка проекта	1 июня – 16 июля (из расчёта 46 дней)	Привлечение спонсоров
2.	Заказ оборудования	12 июля – 10 сентября (из расчёта 2 месяца)	Привлечение спонсоров
3.	Монтаж	11 – 15 сентября	Привлечение спонсоров

PR составляющая проекта

	СарИнформ - публикация новости	10 сентября	2500р. – разовая публикация
	СарИнформ - фоторепортаж	17 сентября	4000р.
	Размещение информации в разделе "Новости Саратова" (Sarbc)	10 сентября	5000р.
	Размещение статей в изданиях: «Общественное мнение», «Время», «Известия»	17 сентября	8500р.

Спасибо за внимание!