



# СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ

---

Стратегия развития бренда  
PARENTS/  
СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ  
в 2010 году

---

# СЧАСТЛИВЫЕ PARENTS РОДИТЕЛИ

## 2010 год - 12 лет в России!



- В 2010 году журнал «Счастливые родители» отмечает 12-летие! Это немалый срок, в течение которого издание остается профессиональным, практичным и полезным помощником для молодых мам.
- Один из лидеров сегмента по тиражу и рекламным продажам, имеет постоянную положительную динамику роста аудитории.

**Тираж – 180 000 экз.**

**Аудитория – 668 000 чел.\***

## Результаты фокус-групп показали два направления в развитии журнала «Счастливые родители», исходя из предпочтений покупателей:

1

Удовлетворять потребность молодых мам в необходимой информации, давать возможность с интересом провести свободное время за чтением полезного, и качественного журнала с информацией от ведущих специалистов в области материнства и детства .

2

Выполнять утилитарную функцию: при нехватке времени существует потребность в удобном малом формате журнала для чтения на прогулке и в поликлинике.



Данный пробел поможет восполнить **запуск А5 формата** издания.

Результаты качественных и количественных исследований показали необходимость введения формата А5!

Предоставить молодой маме возможность выбора наиболее удобного **для нее** формата.



Дома



В  
роддоме



**NEW!**



В очереди в  
поликлинике



На улице  
во время  
прогулки

# Потенциал роста тиража и аудитории

## Преимущества А5 формата



- Опыт запуска А5 формата журналов ELLE, PSYCHOLOGIES и MARIE CLAIRE показал суммарный **рост продаж тиража в среднем на 20%**.
- **Экономия для покупателей!** Запуск А5 формата дает возможность снижения розничной цены. Что особенно важно для увеличения спроса в условиях кризиса.  
□ ВВП -10,9% во II кв. 2009; безработица +38,6% (уоу).

# ЗАПУСК А5 ФОРМАТА

---

Заказ тиража – 01.02.10

Старт продаж – 26.03.10 (апрельская обложка)

Розничная цена – 45 руб.

---

## **A4** ФОРМАТ НЕОБХОДИМО АДАПТИРОВАТЬ К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ\*

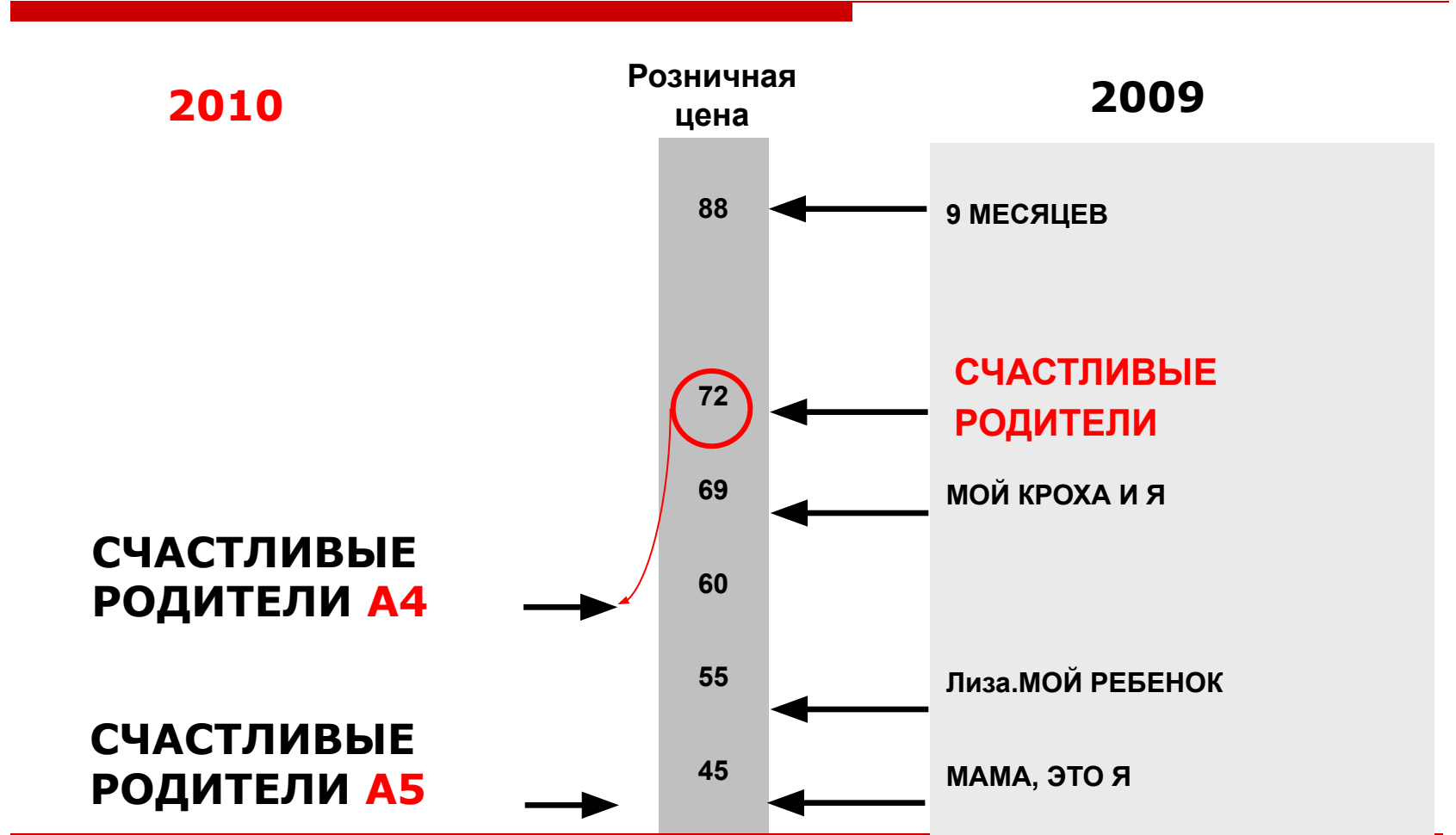
□ ВВП -10,9% во II кв. 2009; безработица +38,6% (гоу).

Снижение цены основного формата на 15%

Розничная цена – 60 руб.

---

# Позиционирование изданий по розничной цене





# Выкладка в торговой точке

**A4 формат** – в категории семейных изданий,  
рядом с «Лиза.Мой ребенок»»

**A5 формат** – в категории семейных изданий,  
рядом с «Мама, это Я!»»



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



## ТЕЛЕВИДЕНИЕ

спонсорство программ  
для



Семплинг **В РОДДОМАХ**  
Москвы и городов-



**РАДИО** рубрика  
журнала



## ИНТЕРНЕТ

Parents-online.ru, Wday.ru  
Рассыл по базе читателей

**НАРУЖНАЯ** реклама  
В местах прогулок -



**POS**  
Реклама в  
местах

