



СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ

Стратегия развития бренда
PARENTS/
СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ
в 2010 году

СЧАСТЛИВЫЕ PARENTS РОДИТЕЛИ

2010 год - 12 лет в России!



- В 2010 году журнал «Счастливые родители» отмечает 12-летие! Это немалый срок, в течение которого издание остается профессиональным, практичным и полезным помощником для молодых мам.
- Один из лидеров сегмента по тиражу и рекламным продажам, имеет постоянную положительную динамику роста аудитории.

Тираж – 180 000 экз.

Аудитория – 668 000 чел.*

Результаты фокус-групп показали два направления в развитии журнала «Счастливые родители», исходя из предпочтений покупателей:

1

Удовлетворять потребность молодых мам в необходимой информации, давать возможность с интересом провести свободное время за чтением полезного, и качественного журнала с информацией от ведущих специалистов в области материнства и детства .

2

Выполнять утилитарную функцию: при нехватке времени существует потребность в удобном малом формате журнала для чтения на прогулке и в поликлинике.



Данный пробел поможет восполнить **запуск А5 формата** издания.

Результаты качественных и количественных исследований показали необходимость введения формата А5!

Предоставить молодой маме возможность выбора наиболее удобного **для нее** формата.



Дома



В
роддоме



NEW!



В очереди в
поликлинике



На улице
во время
прогулки

Потенциал роста тиража и аудитории

Преимущества А5 формата



- Опыт запуска А5 формата журналов ELLE, PSYCHOLOGIES и MARIE CLAIRE показал суммарный **рост продаж тиража в среднем на 20%**.
- **Экономия для покупателей!** Запуск А5 формата дает возможность снижения розничной цены. Что особенно важно для увеличения спроса в условиях кризиса.
□ ВВП -10,9% во II кв. 2009; безработица +38,6% (уоу).

ЗАПУСК А5 ФОРМАТА

Заказ тиража – 01.02.10

Старт продаж – 26.03.10 (апрельская обложка)

Розничная цена – 45 руб.

A4 ФОРМАТ НЕОБХОДИМО АДАПТИРОВАТЬ К НОВЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ*

□ ВВП -10,9% во II кв. 2009; безработица +38,6% (yoy).

Снижение цены основного формата на 15%

Розничная цена – 60 руб.

Позиционирование изданий по розничной цене

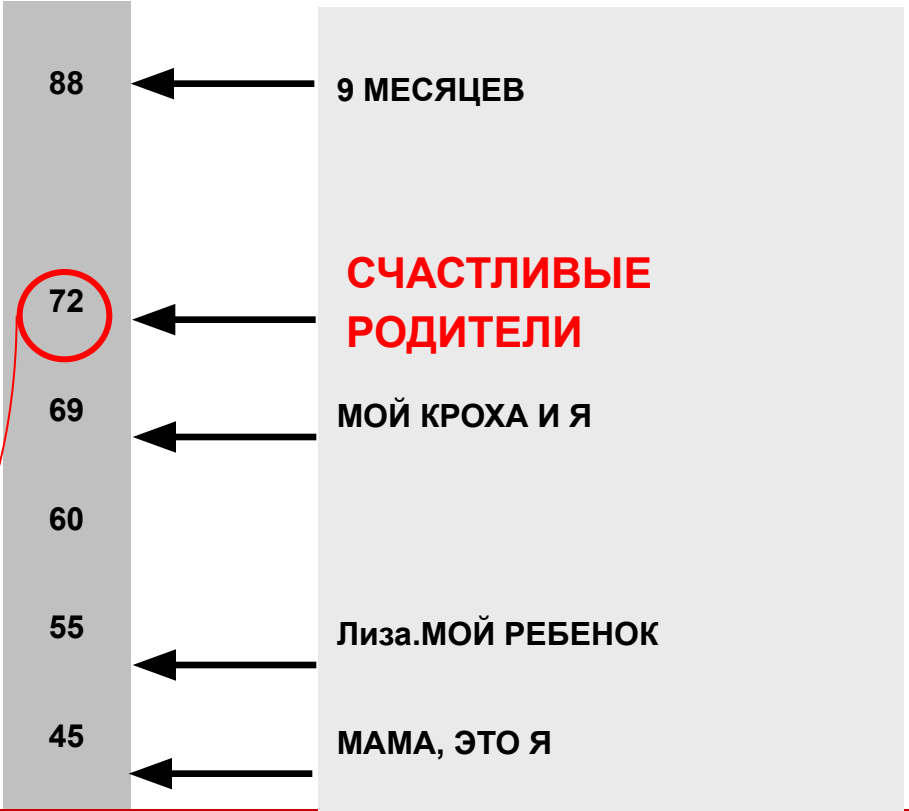
2010

Розничная цена

2009

СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ A4

СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ A5



Выкладка в торговой точке

A4 формат – в категории семейных изданий,
рядом с «Лиза.Мой ребенок»»

A5 формат – в категории семейных изданий,
рядом с «Мама, это Я!»»



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ

спонсорство программ
для



Семплинг **В РОДДОМАХ**
Москвы и городов-



РАДИО рубрика
журнала



ИНТЕРНЕТ

Parents-online.ru, Wday.ru
Рассыл по базе читателей

НАРУЖНАЯ реклама
В местах прогулок -



POS
Реклама в
местах

