Настроим на взлет

Тенденции и состояние рынка листового стекла и стеклотары

«VVS» («ВладВнешСервис»), 2011г.

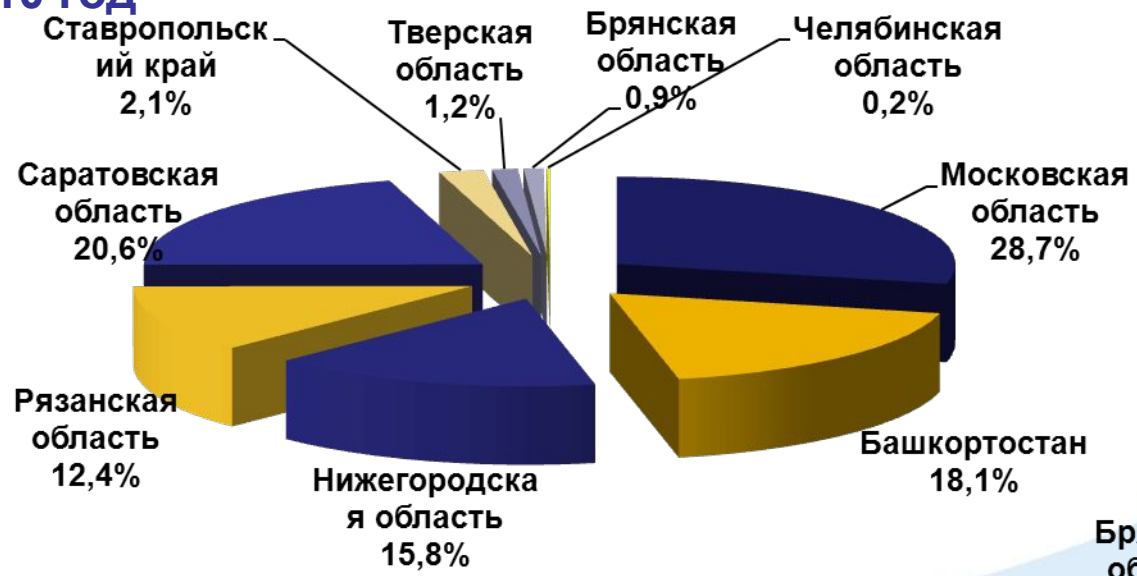
ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

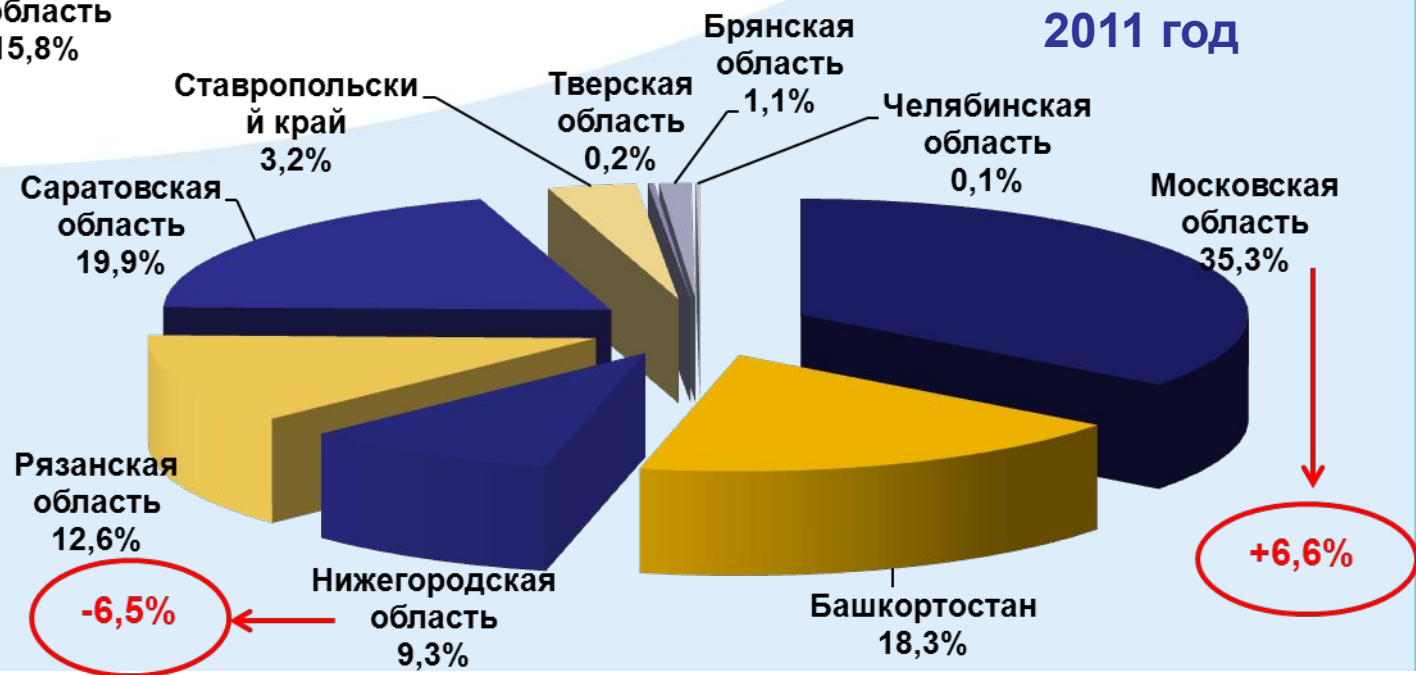
ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Региональная структура производства листового стекла

2010 год



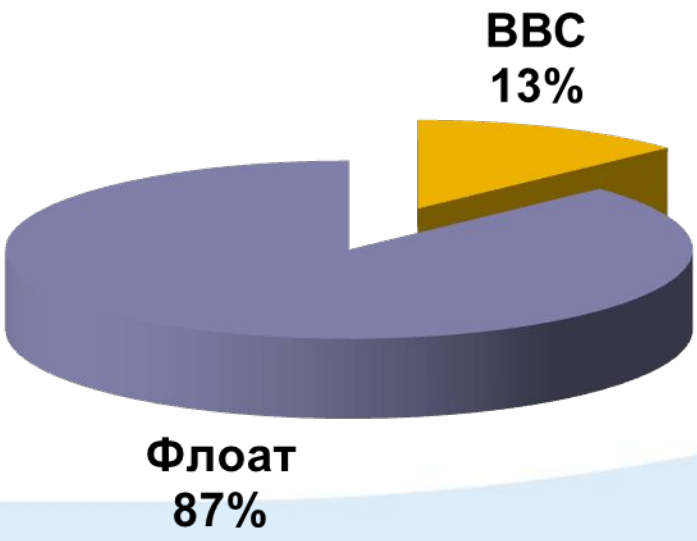
2011 год



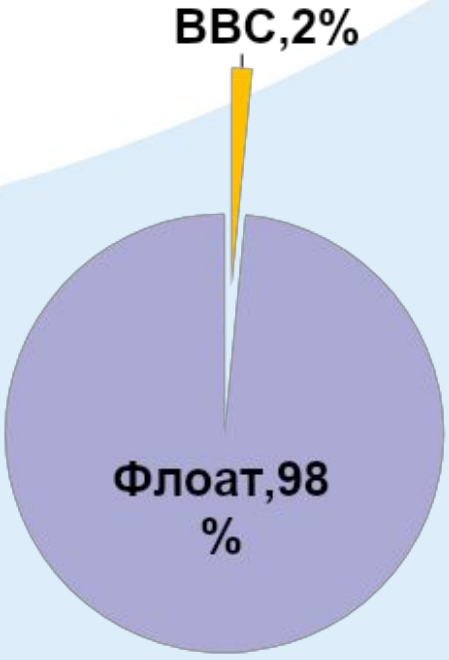
ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Структура производства листового стекла по способу производства

2010 год

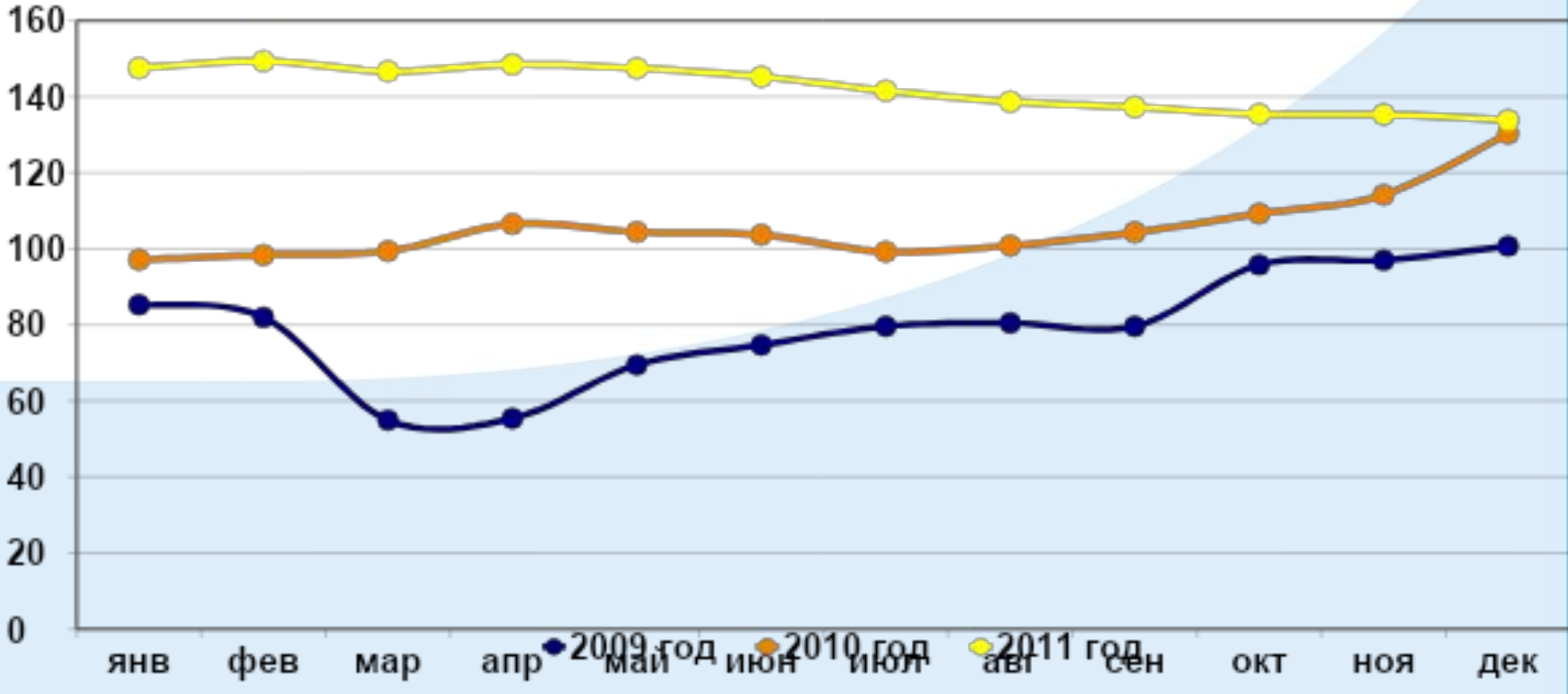


2011 год



ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

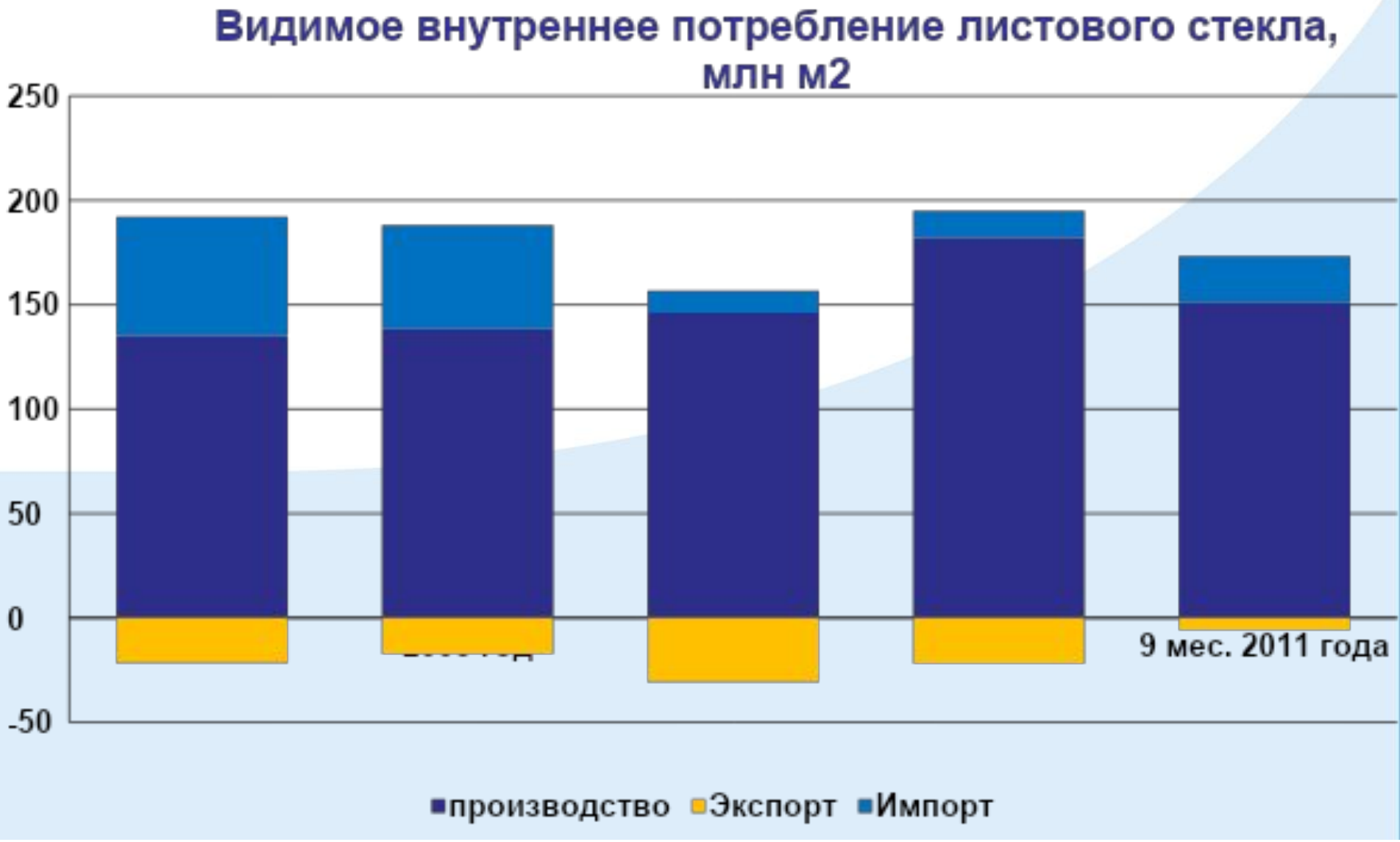
Среднероссийские цены на листовое термополированное стекло, руб./м2



ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

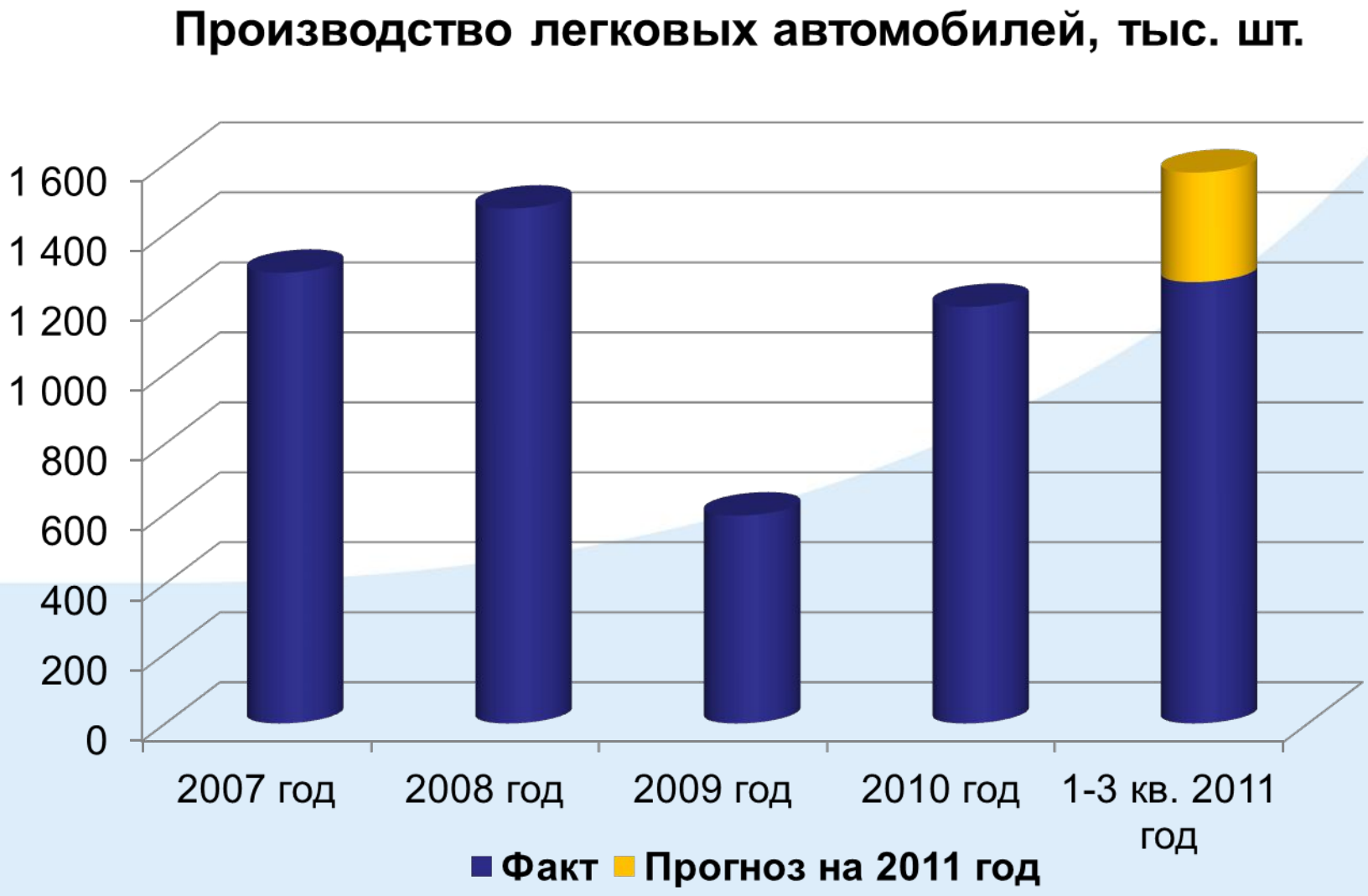
ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

ВИДИМОЕ ВНУТРЕННЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА



СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ



ПРОГНОЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

РАСТУЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РЫНКИ

РАСТУЩИЕ РЫНКИ ИМПОРТА ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

Наименование товара	Объем импорта за 3 кв. 2011 Г. $	Прирост к 3 кв. 2010 года, %
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО ТОЛЩИНОЙ ОТ 3,5 ММ ДО 4,5 ММ (код ТН ВЭД 7005213000)	1 653 570	312
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО ТОЛЩИНОЙ ОТ 3,5 ММ ДО 4,5 ММ (код ТН ВЭД 7005293500)	19 147 826	174
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО С ТОЛЩИНОЙ ОТ 4,5 ММ, ОКРАШЕННОЕ В МАССЕ, ГЛУШЕНОЕ, НАКЛАДНОЕ ИЛИ ШЛИФОВАННОЕ (код ТН ВЭД 7005218000)	2 047 286	121

РАСТУЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РЫНКИ

РАСТУЩИЕ РЫНКИ ЭКСПОРТА ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

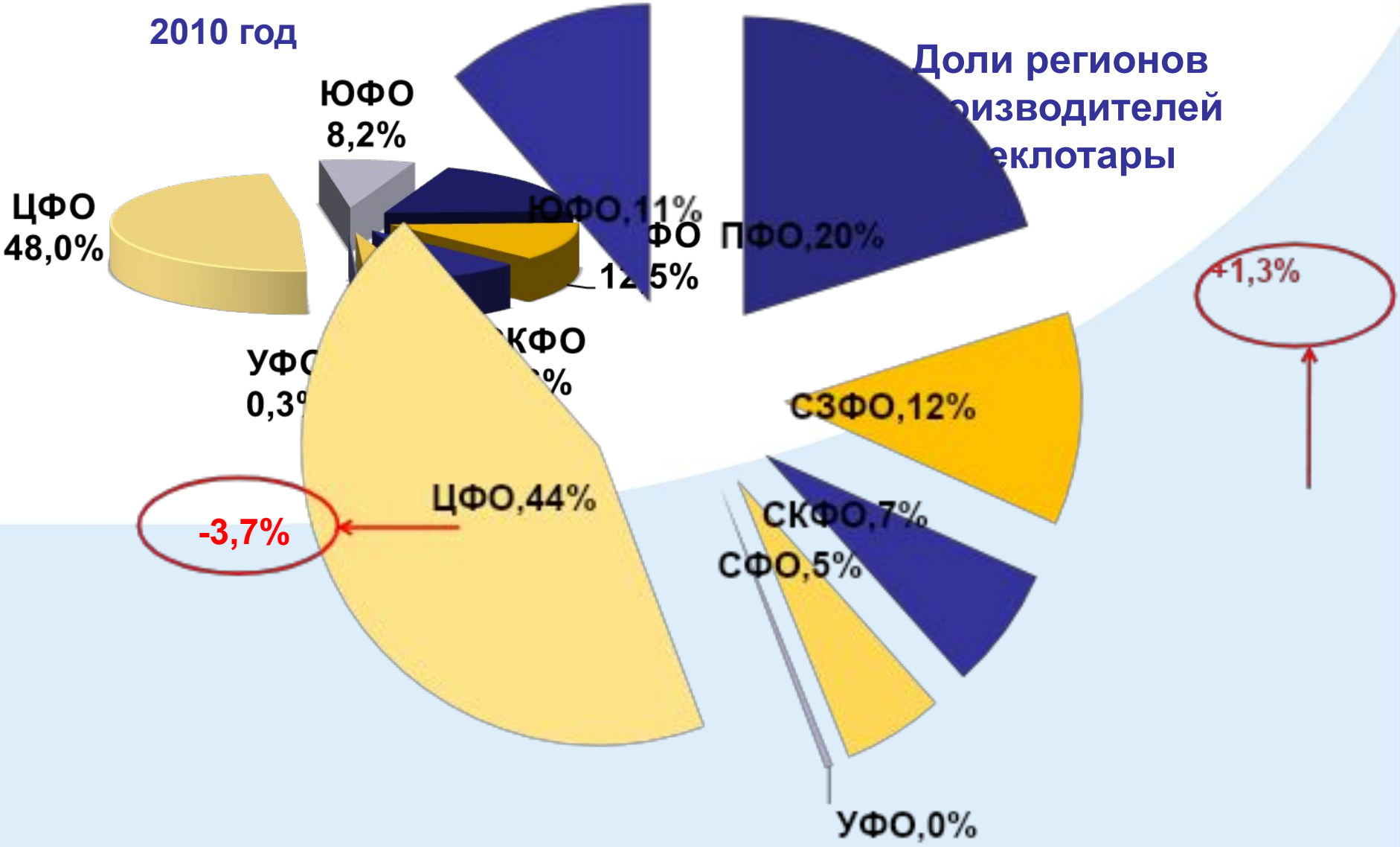
Наименование товара	Объем экспорта за 3 кв. 2011 Г. $	Прирост к 3 кв. 2010 года, %
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО С ТОЛЩИНОЙ ОТ 4,5 ММ (код ТН ВЭД 7005298000)	1 352 251	83
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО С ТОЛЩИНОЙ ДО 3,5 ММ (код ТН ВЭД 7005292500)	1 860 053	77
СТЕКЛО, ОКРАШЕННОЕ В МАССЕ, ГЛУШЕНОЕ, НАКЛАДНОЕ, ИМЕЮЩЕЕ ПОГЛОЩАЮЩИЙ, ОТРАЖАЮЩИЙ, НЕОТРАЖАЮЩИЙ СЛОЙ (код ТН ВЭД 7004209900)	80 773	49

КВАРТАЛЬНЫЕ ТОЧКИ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА

Наименование	Производство тыс. м2	Прирост к 3 кв. 2010 года, %	Регион - лидер роста	Доля региона, %
СТЕКЛО ЛИСТОВОЕ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОФОРМЛЕНИЙ	22	305,6	Брянская область	100
СТЕКЛО ЛИСТОВОЕ ТЯНУТОЕ ИЛИ ВЫДУВНОЕ	18 729	6,0	Московская область	96,3

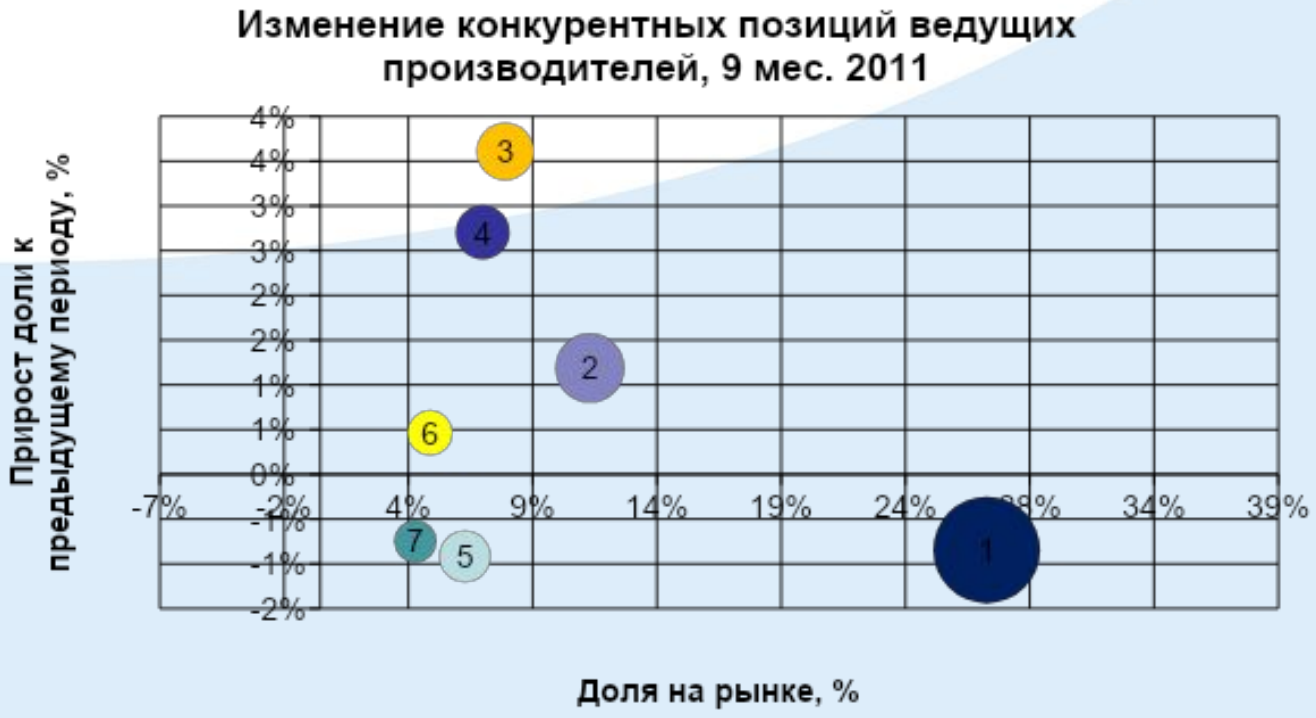
ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО



ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

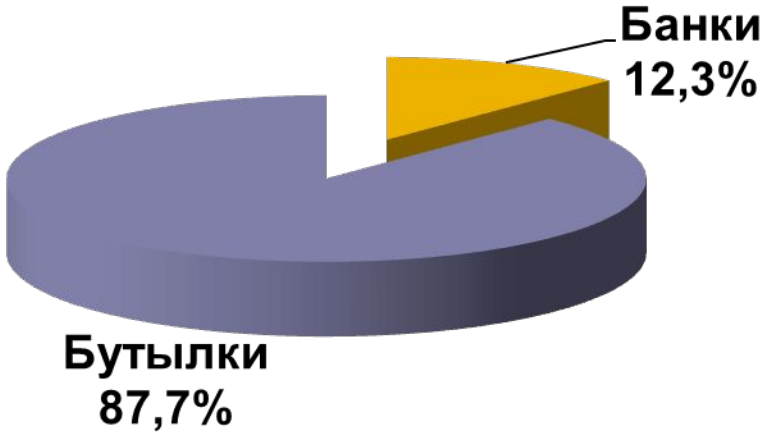
Ведущие производители	Доля рынка, %		Прирост, %
	9 мес. 2010	9 мес. 2011	
1.Русджам	27,66%	26,81%	-0,84%
2.ЧСЗ	9,66%	10,85%	1,19%
3.Русь-стекло	3,83%	7,44%	3,61%
4.GPG	3,83%	6,53%	2,70%
5.РАСКО	6,74%	5,82%	-0,92%
6.ОЗСК	3,95%	4,42%	0,46%
7.Сен-Гобен	4,57%	3,83%	-0,75%



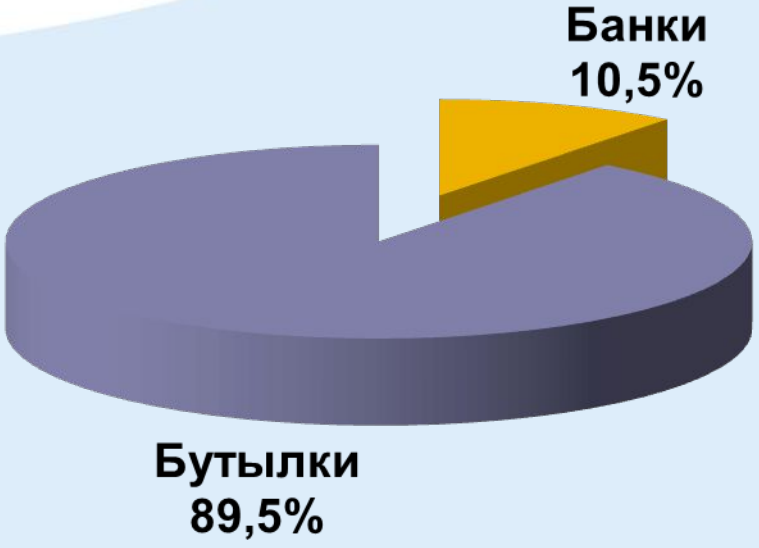
ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Доли стеклотары по видам

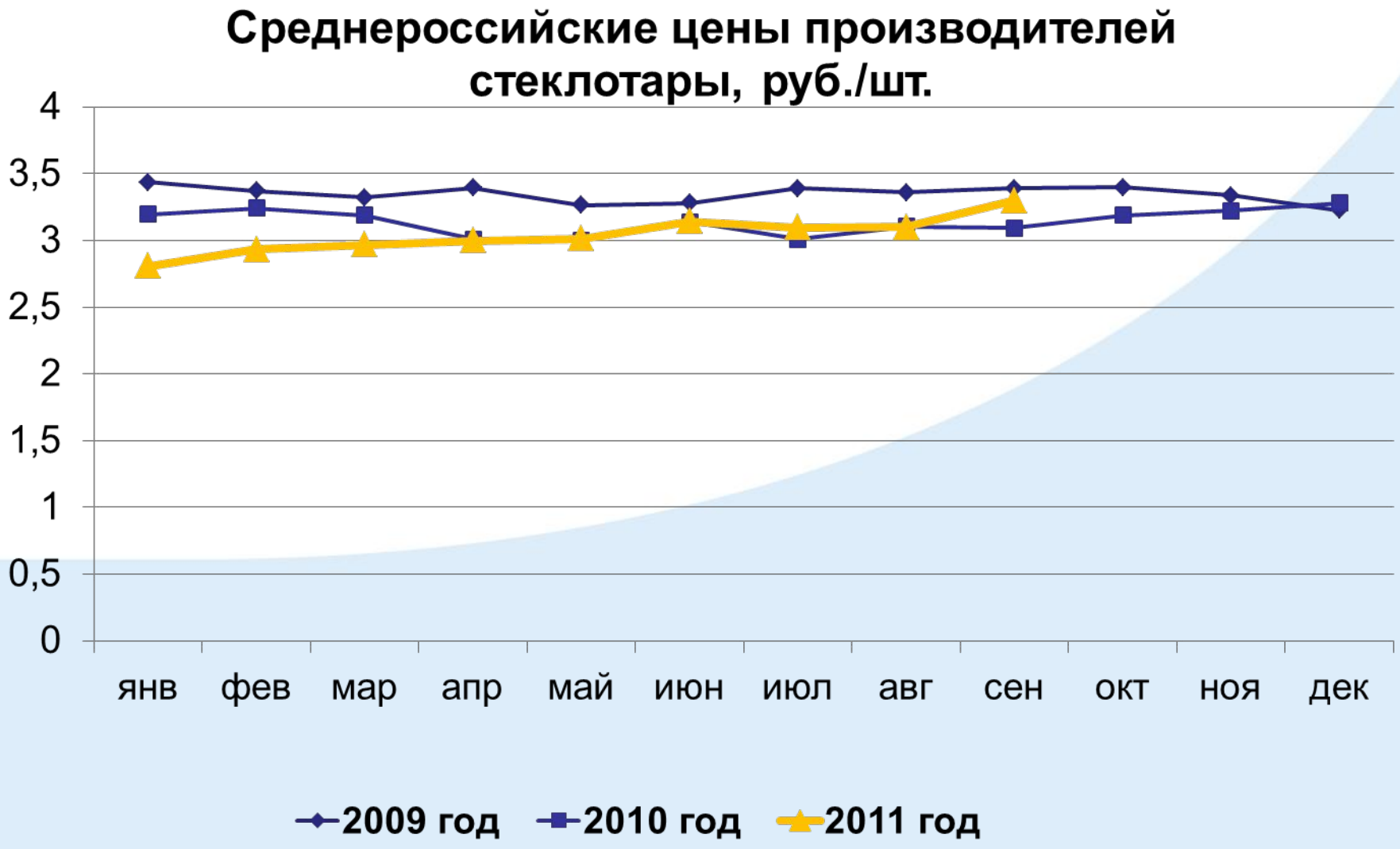
2010 год



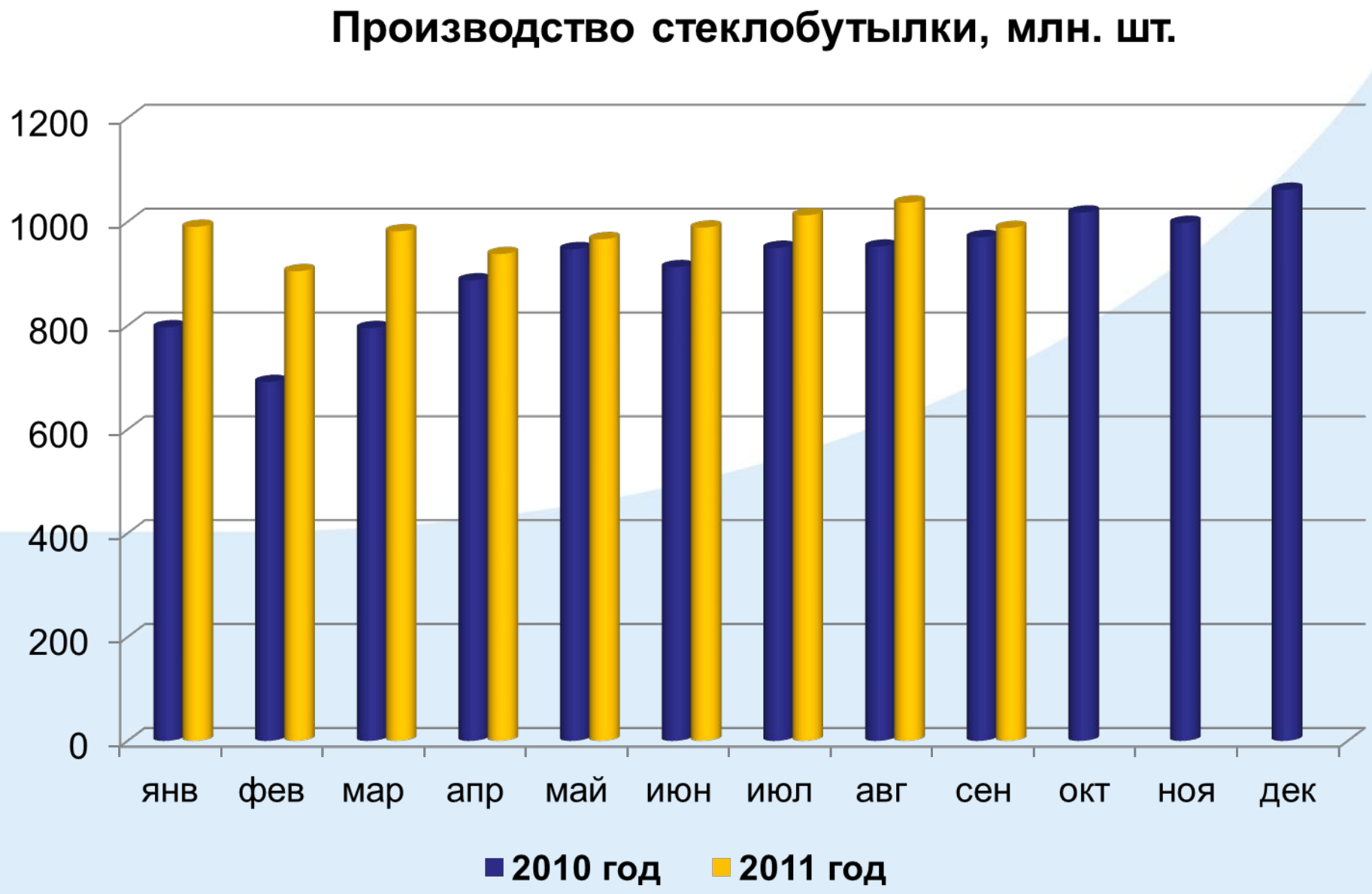
2011 год



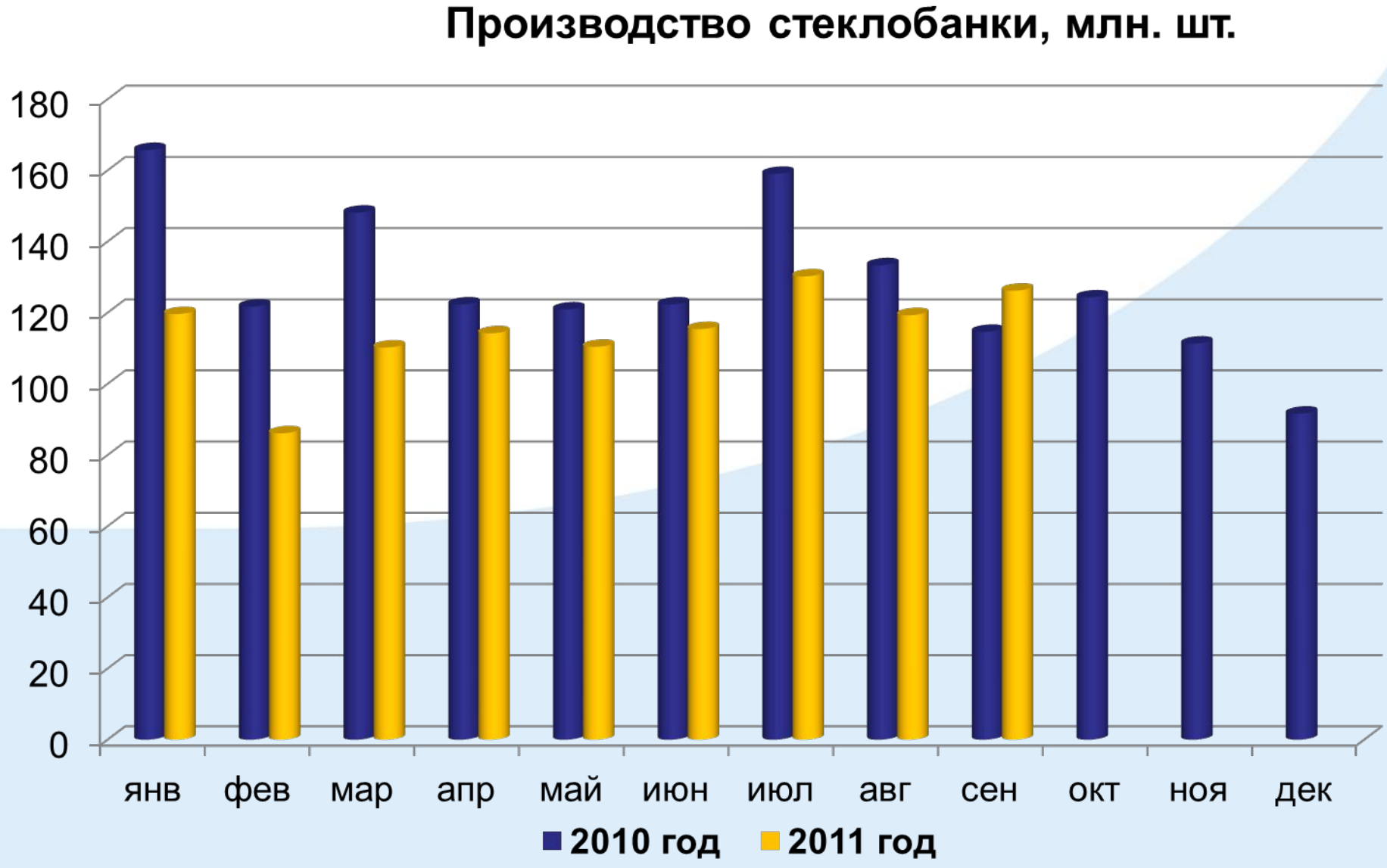
ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО



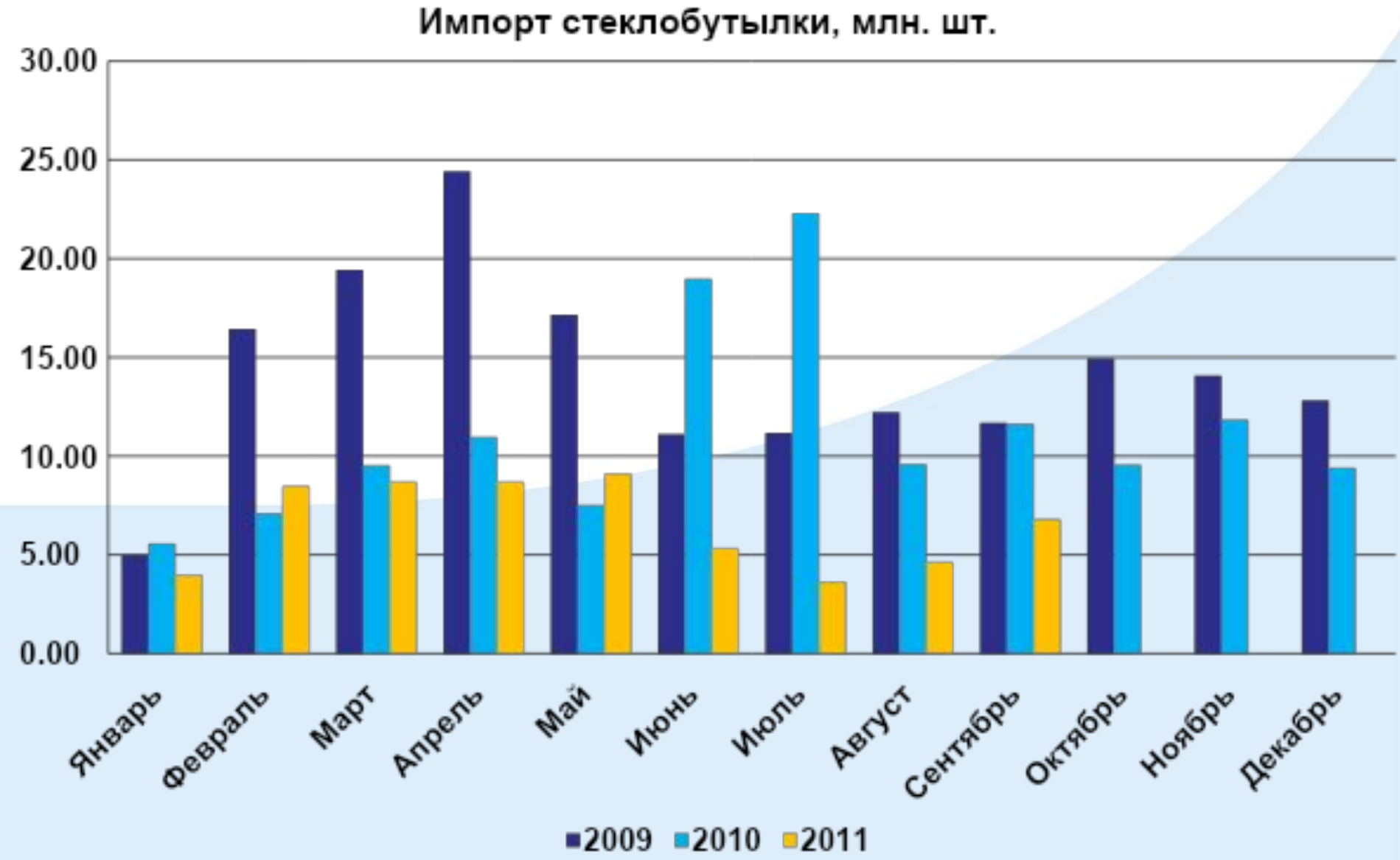
ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО



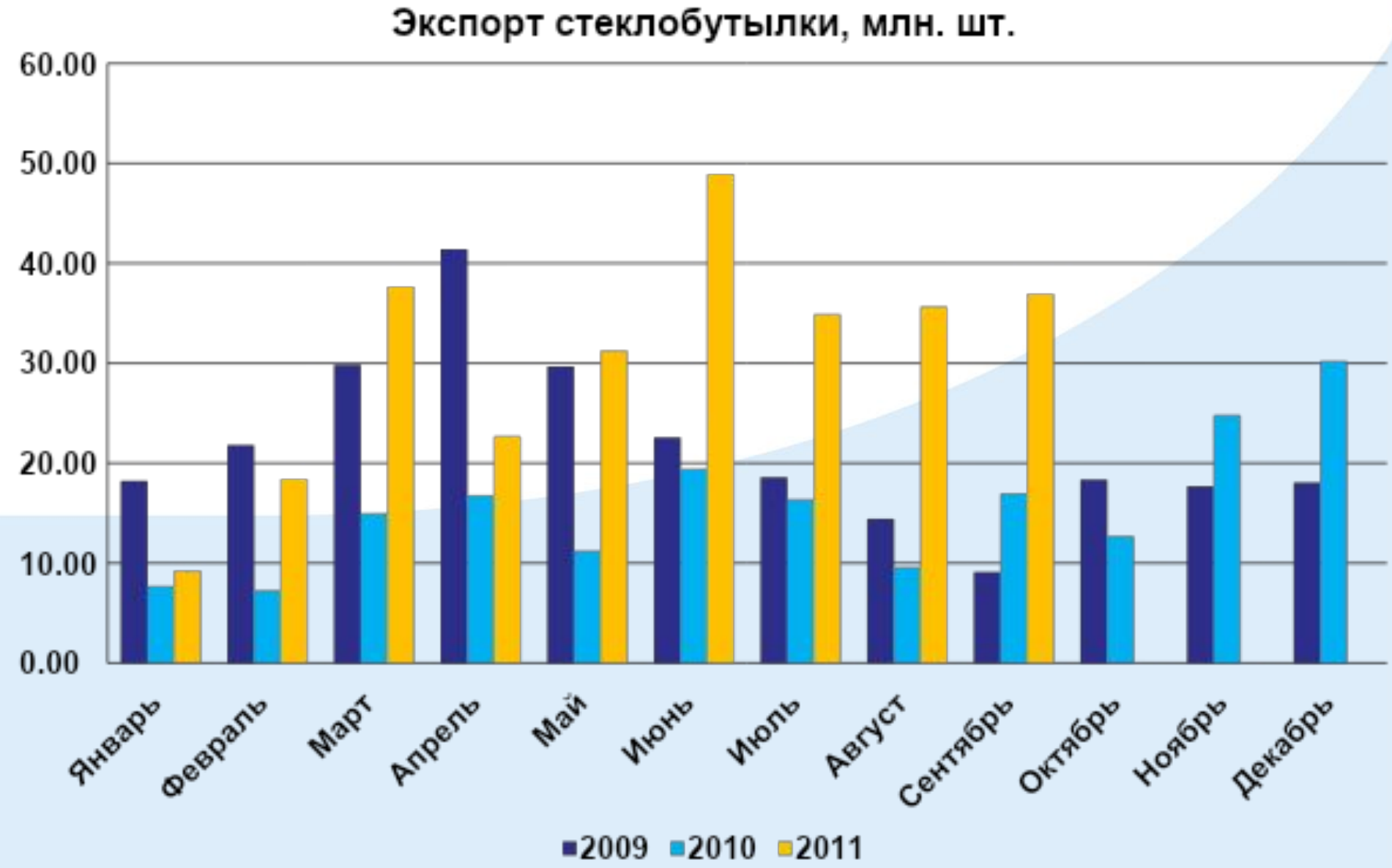
ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО



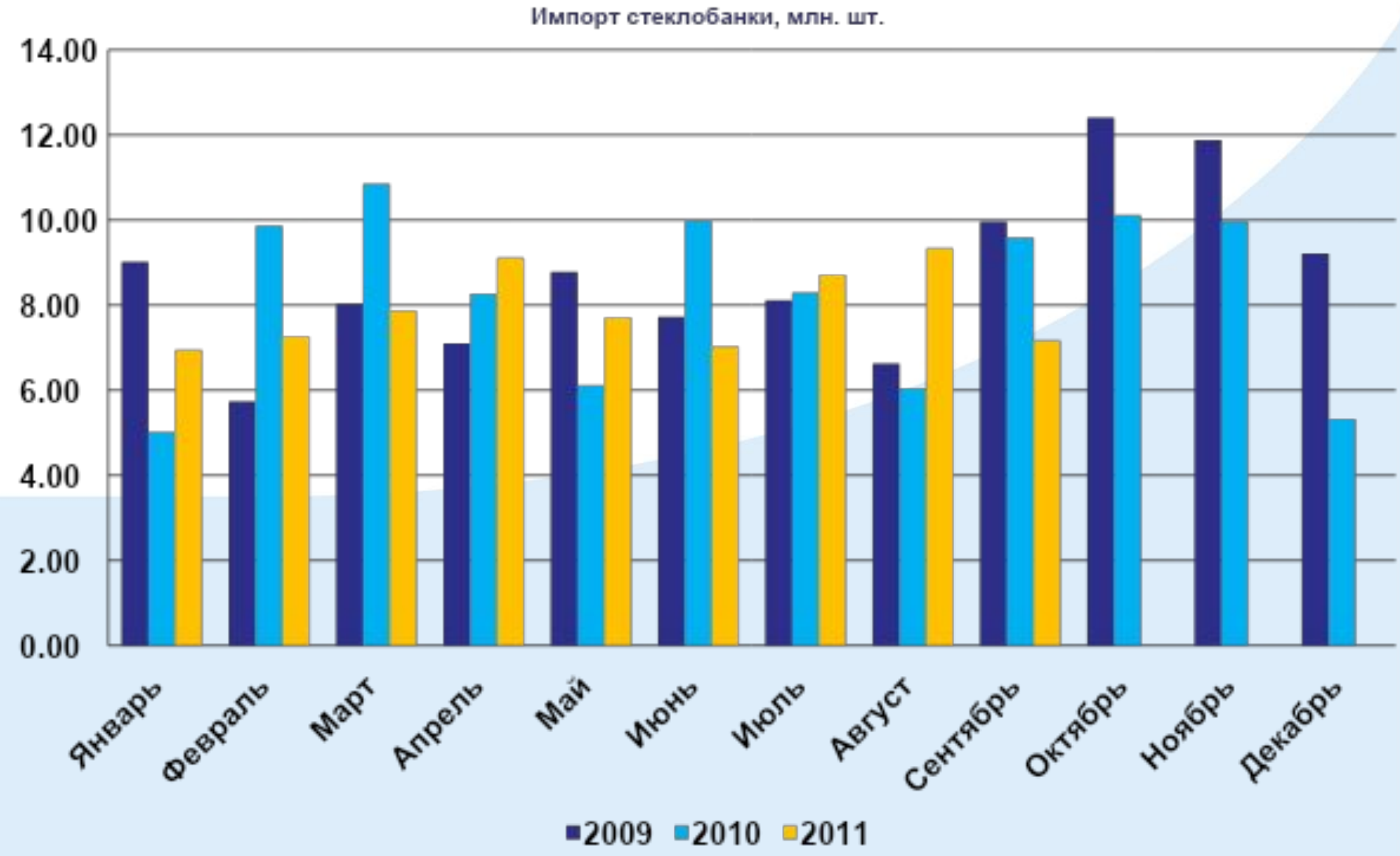
ИМПОРТ И ЭКСПОРТ



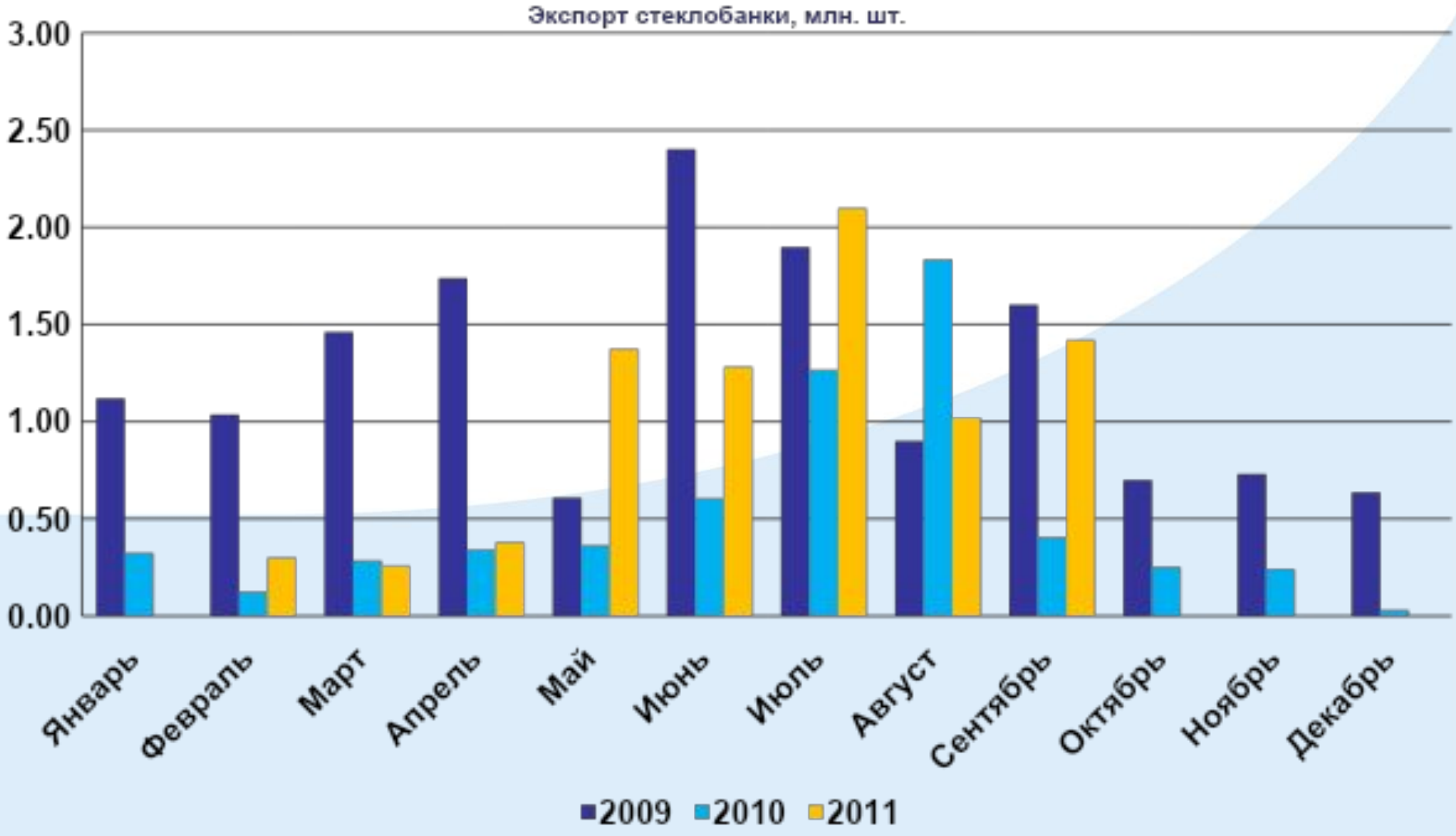
ИМПОРТ И ЭКСПОРТ



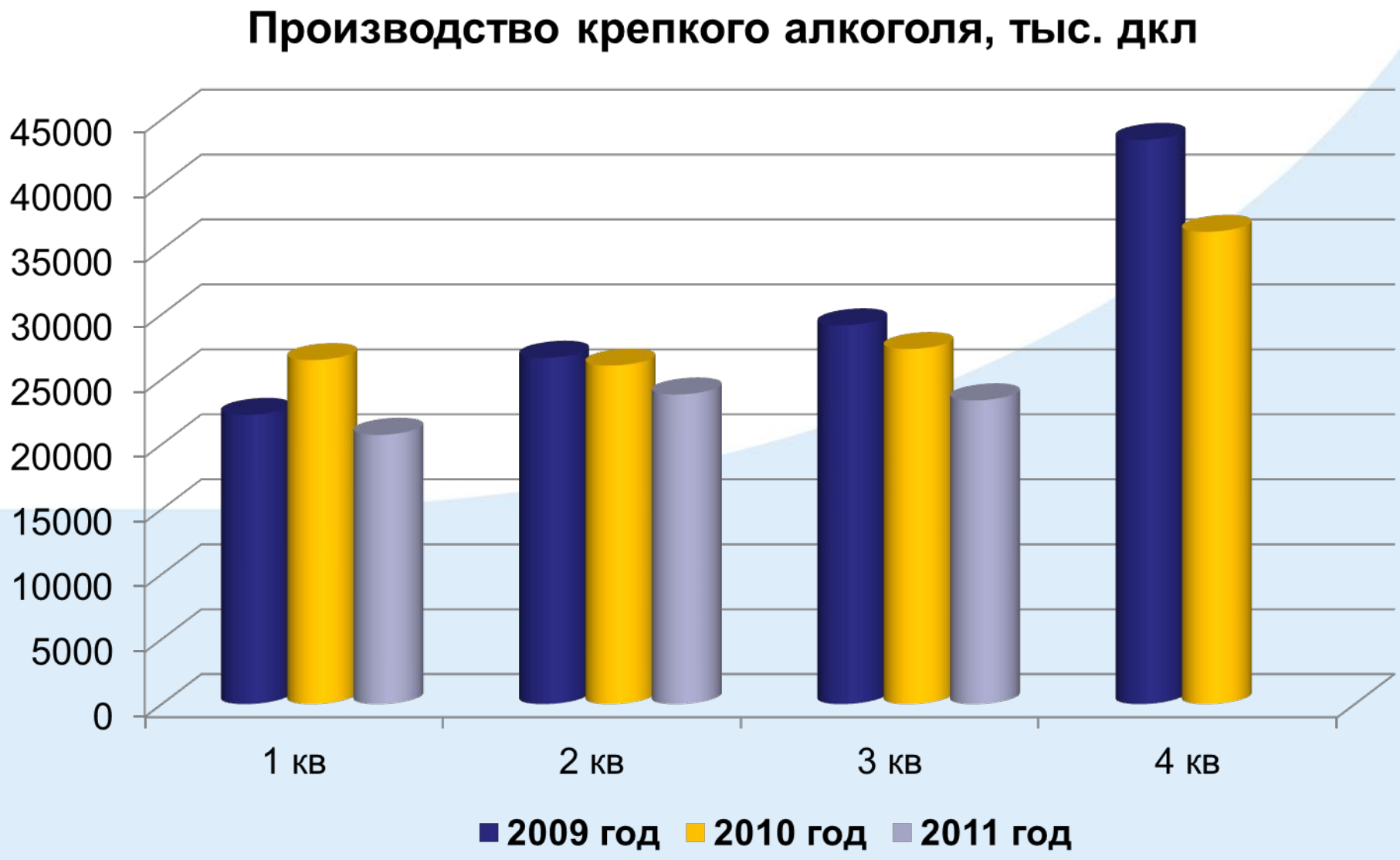
ИМПОРТ И ЭКСПОРТ



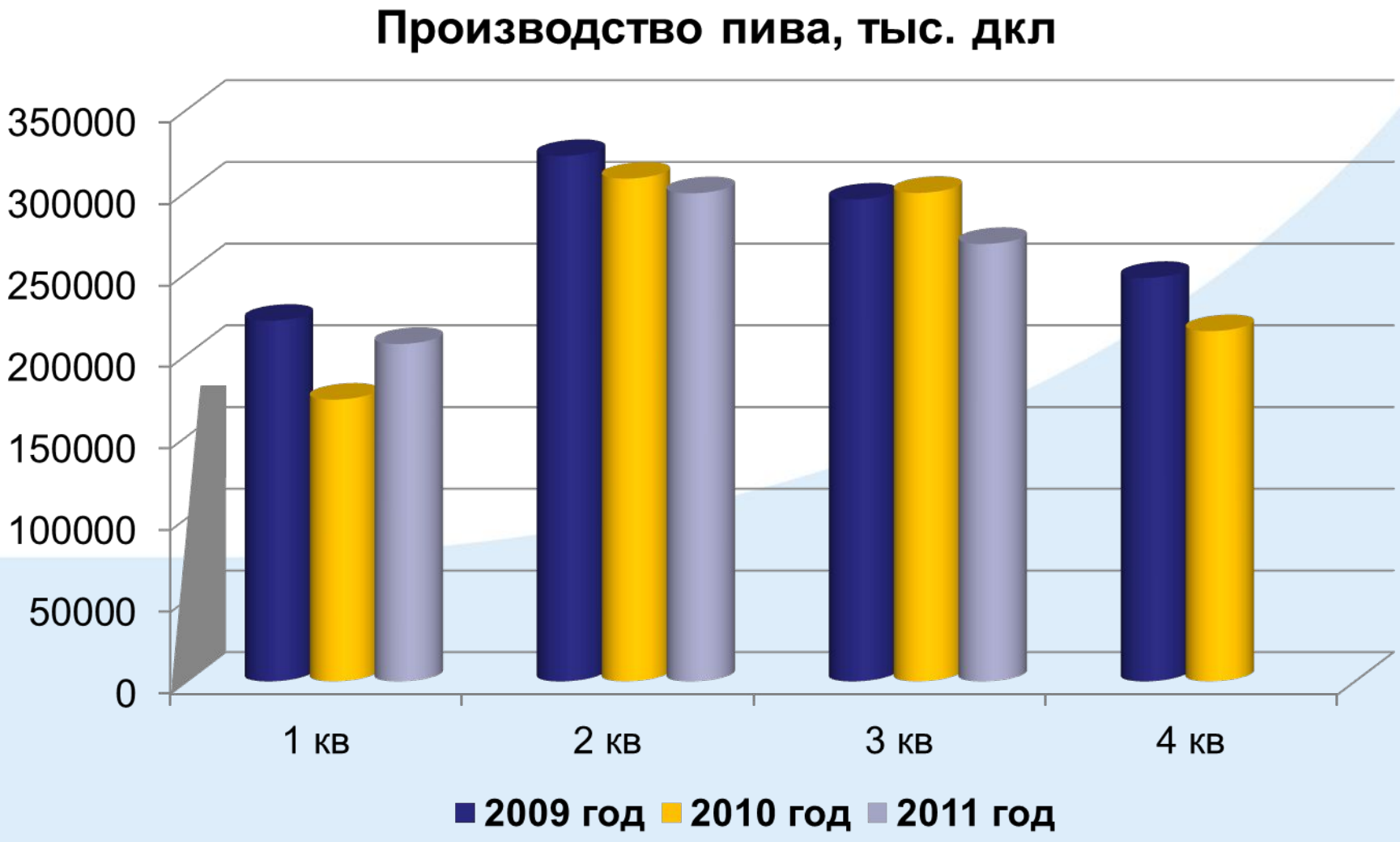
ИМПОРТ И ЭКСПОРТ



СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

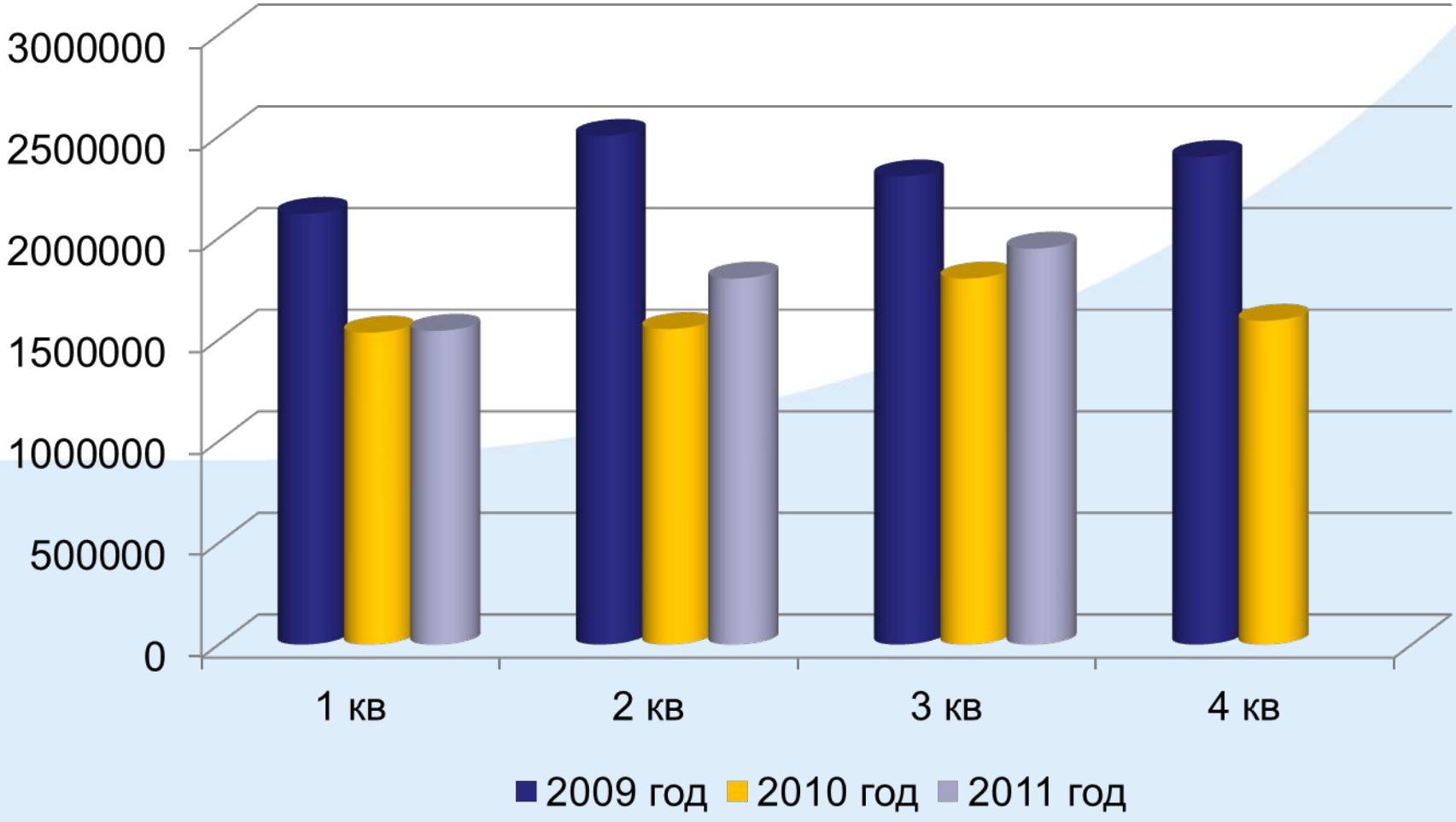


СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

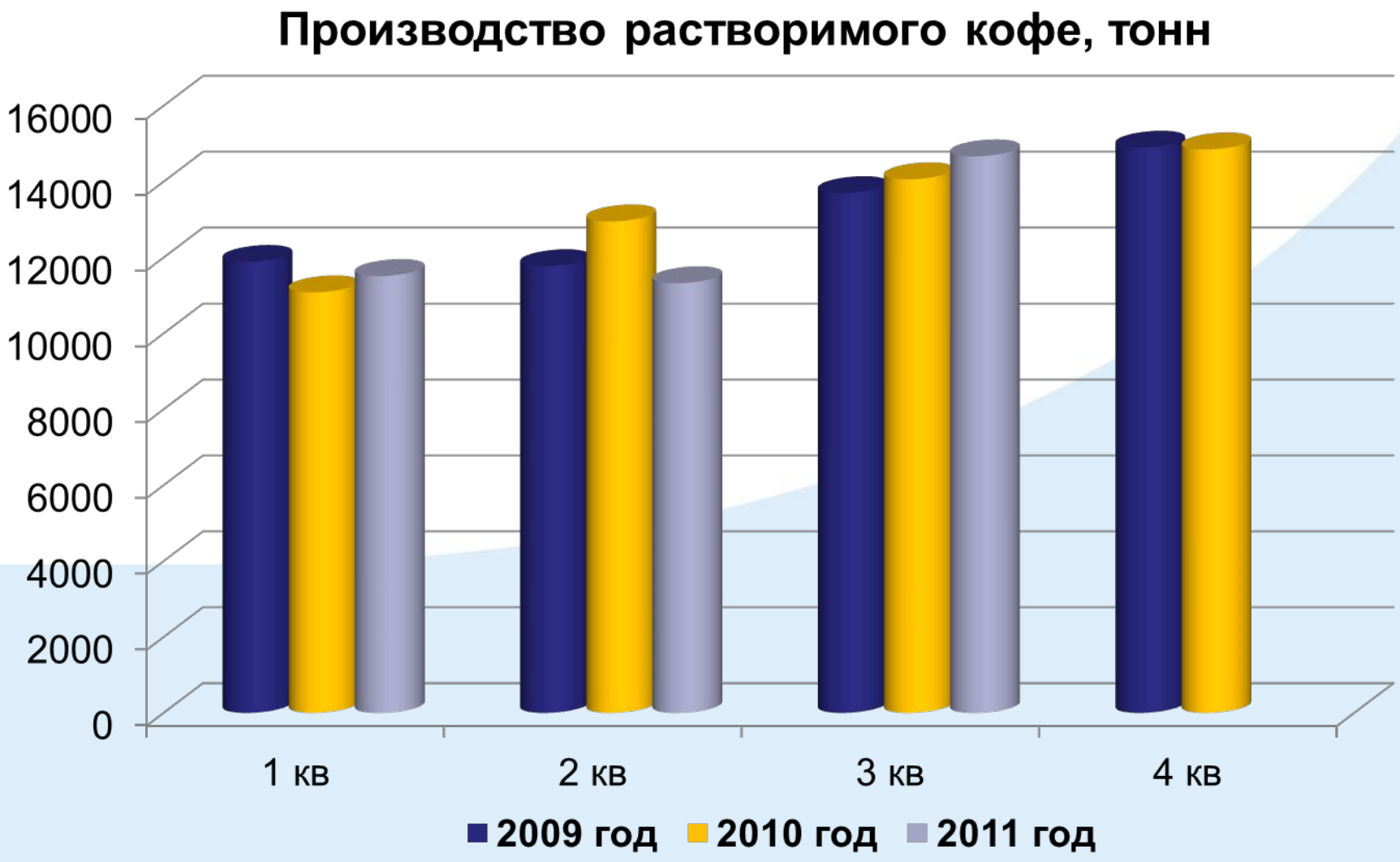


СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

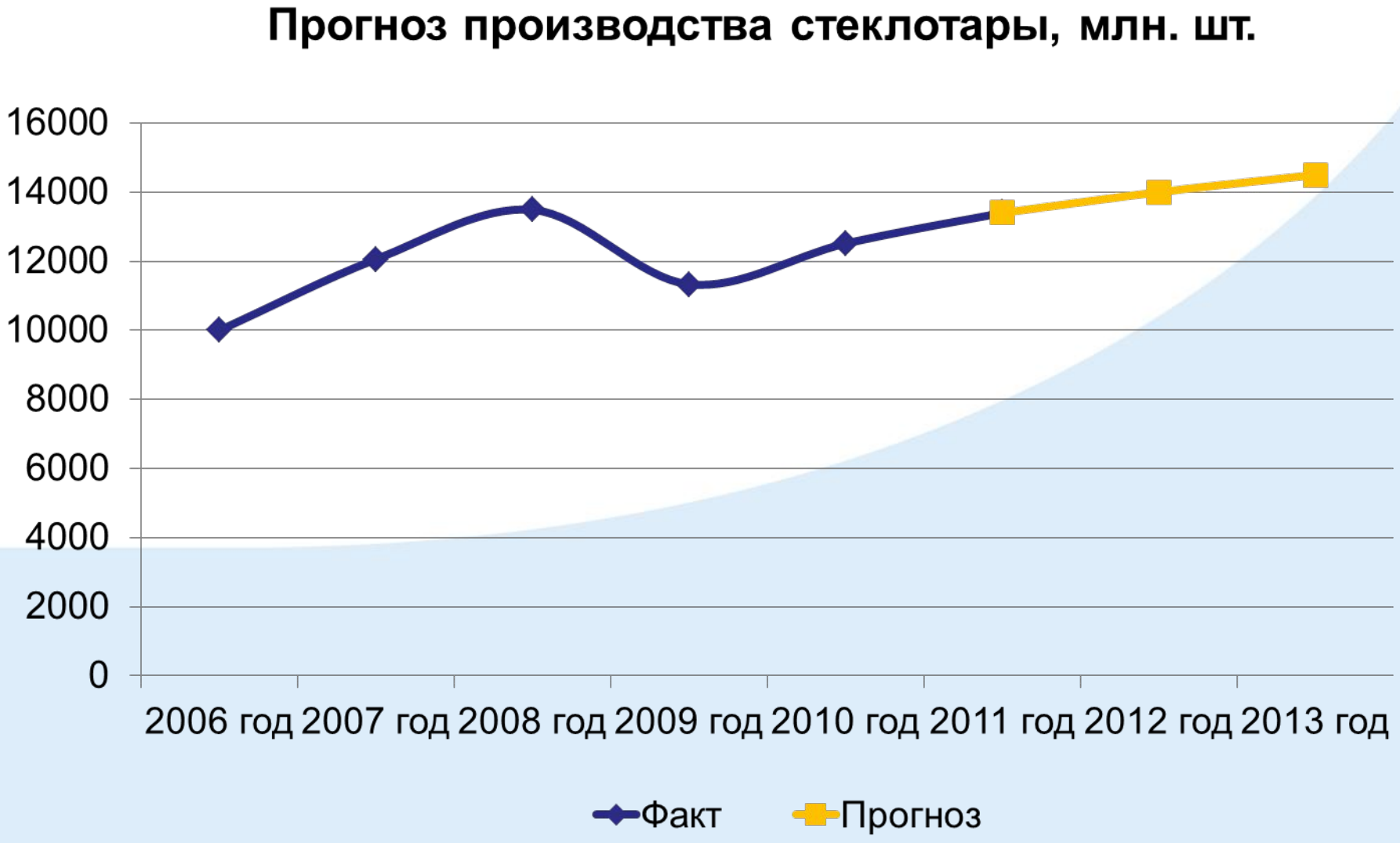
Производство плодоовощных консервов, тыс. условных банок



СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ



ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛОТАРЫ



ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПИЩЕВОЙ СТЕКЛОТАРЫ ЗА 3 КВАРТАЛА 2011 ГОДА. СОДЕРЖАНИЕ.

1. Обзор текущей ситуации на рынке стеклотары
1.1 Сравнительная статистика производства стеклотары за период 3 кв. 2011 г. и 2010 г. с разделением: банка/бутылка; бутылка цветная/бутылка бесцветная
1.2. Статистика производства за 3 кв. 2011 г. с распределением по колеру
1.3. Основные предприятия-производители тарного стекла для пищевой промышленности и их доли за 3 кв. 2011 г. с распределением по колеру
1.4. Статистика загрузки мощностей основных производителей за 3 кв. 2011 г.
2. Внешнеторговый рынок стеклянной тары
2.1. Общие тенденции внешнеэкономической деятельности РФ на рынке тарного стекла
2.2. Внешнеторговый рынок тары для пищевой промышленности
2.2.1. Структура импорта стеклотары
2.2.2. Структура экспорта стеклотары
3. Крупнейшие потребители стеклотары.
3.1. Обзор современного упаковочного рынка.
3.2. Потребление стеклотарной продукции. 3.2.1. Потребление бутылки (пиво, шампанские и игристые вина, вино виноградное и плодовое, водка и ЛВИ, минеральная вода, безалкогольные напитки) 3.2.2. Потребление банки (майонезы, кетчуп и соусы томатные, кофе, питание детское, соки фруктовые и овощные, джемы, желе, компоты, овощные, мясные, мясорастительные и грибные консервы)
3.3. Крупнейшие потребители стеклотары. Описание. 3.3.1. Основные потребители бутылки. 3.3.2. Основные потребители банки.
4. Анализ развития потребляющих отраслей.
4.1. Производство алкогольных и безалкогольных напитков.
4.2. Производство джемов, консервов, майонезов и соусов/кетчупов, детского питания, кофе

РАСТУЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РЫНКИ

Растущие рынки импорта стеклотары

Наименование товара	Объем импорта за 3 кв. 2011 г, $	Прирост к 3 кв. 2010 г., %
СТЕКЛЯНЫЕ ЕМКОСТИ ДО 0,25 Л (код ТН ВЭД 7010906700)	364 983	184
БУТЫЛКИ, ФЛАКОНЫ ПРОЧИЕ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, НОМИНАЛЬНОЙ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 0.055 Л (код ТН ВЭД 7010907100)	1 497 351	48
СТЕКЛЯНЫЕ ЕМКОСТИ ОТ 0,25 Л (код ТН ВЭД 7010906100)	2 313 594	35

РАСТУЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РЫНКИ

Растущие рынки экспорта стеклотары

Наименование товара	Объем экспорта за 3 кв. 2011 г., $	Прирост к 3 кв. 2010 г., %
ЦВЕТНЫЕ БУТЫЛКИ ОТ 0.33 Л ДО 1 Л (код ТН ВЭД 7010905300)	9 608 549	455
БАНКИ ДЛЯ КОНСЕРВИРОВАНИЯ СТЕКЛЯННЫЕ (код ТН ВЭД 7010901000)	772 389	188
БЕСЦВЕТНЫЕ БУТЫЛКИ ОТ 0.33 Л ДО 1 л (код ТН ВЭД 7010904300)	5 014 698	78

КВАРТАЛЬНЫЕ ТОЧКИ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА

Наименование	Производство млн. шт	Прирост к 3 кв. 2010 года, %	Регион - лидер роста	Доля региона, %
БУТЫЛКИ ИЗ БЕСЦВЕТНОГО СТЕКЛА ДЛЯ НАПИТКОВ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	1 533	2,6	Московская область	17,8
БУТЫЛКИ ИЗ ЦВЕТНОГО СТЕКЛА ДЛЯ НАПИТКОВ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	1 504	9,2	Владимирская область	22,2

УСПЕШНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ!

НАШИ КОНТАКТЫ:

- **ИАК «ВладВнешСервис»**
- **www.vvs-info.ru**
- **e-mail: inbox@vvs-info.ru**
- **телефон: : (4922) 44-73-56, 44-98-45, 33-07-12**