



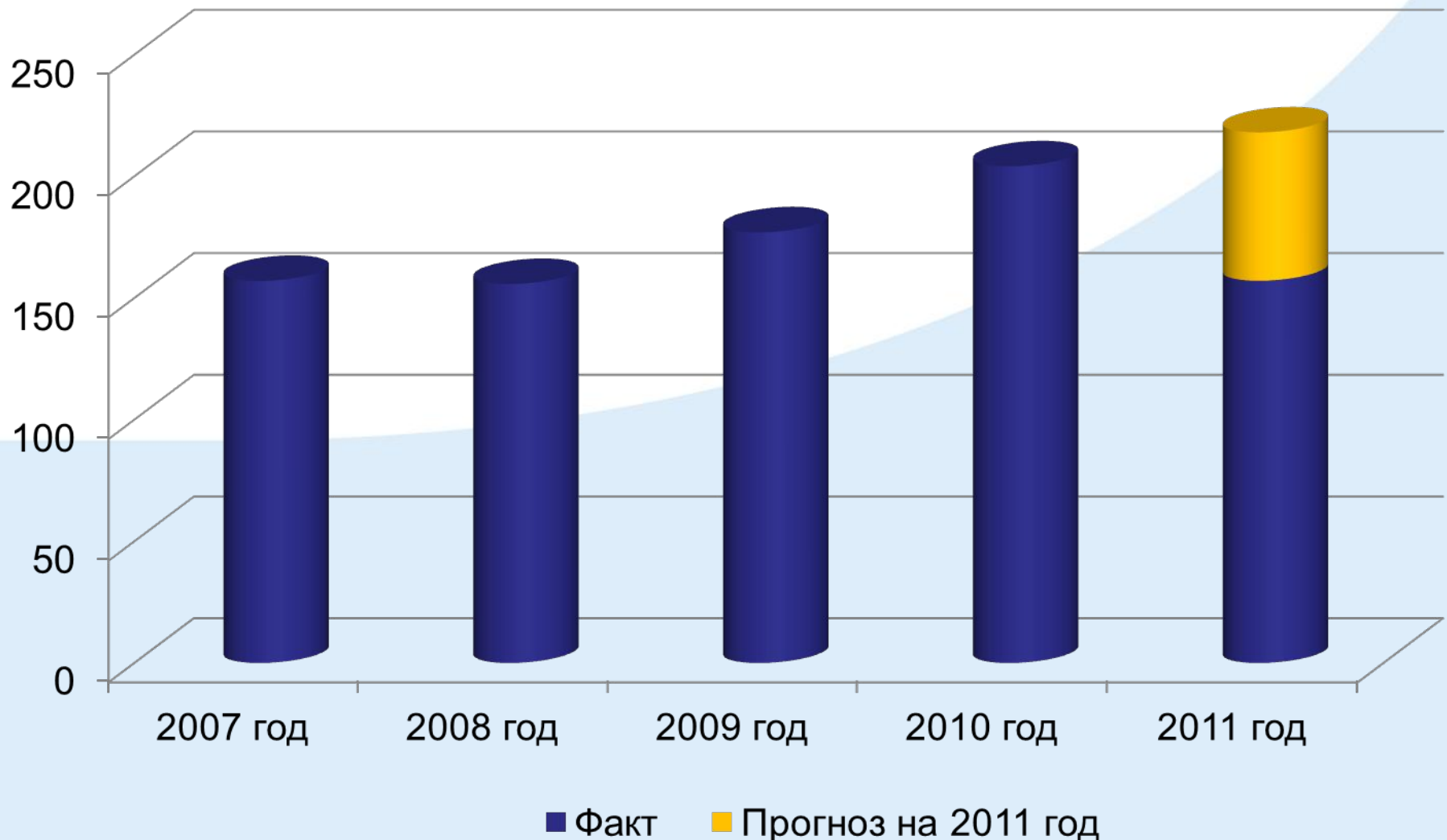
*Настроим на взлет*

## Тенденции и состояние рынка листового стекла и стеклотары

**«VVS» («ВладВнешСервис»), 2011г.**

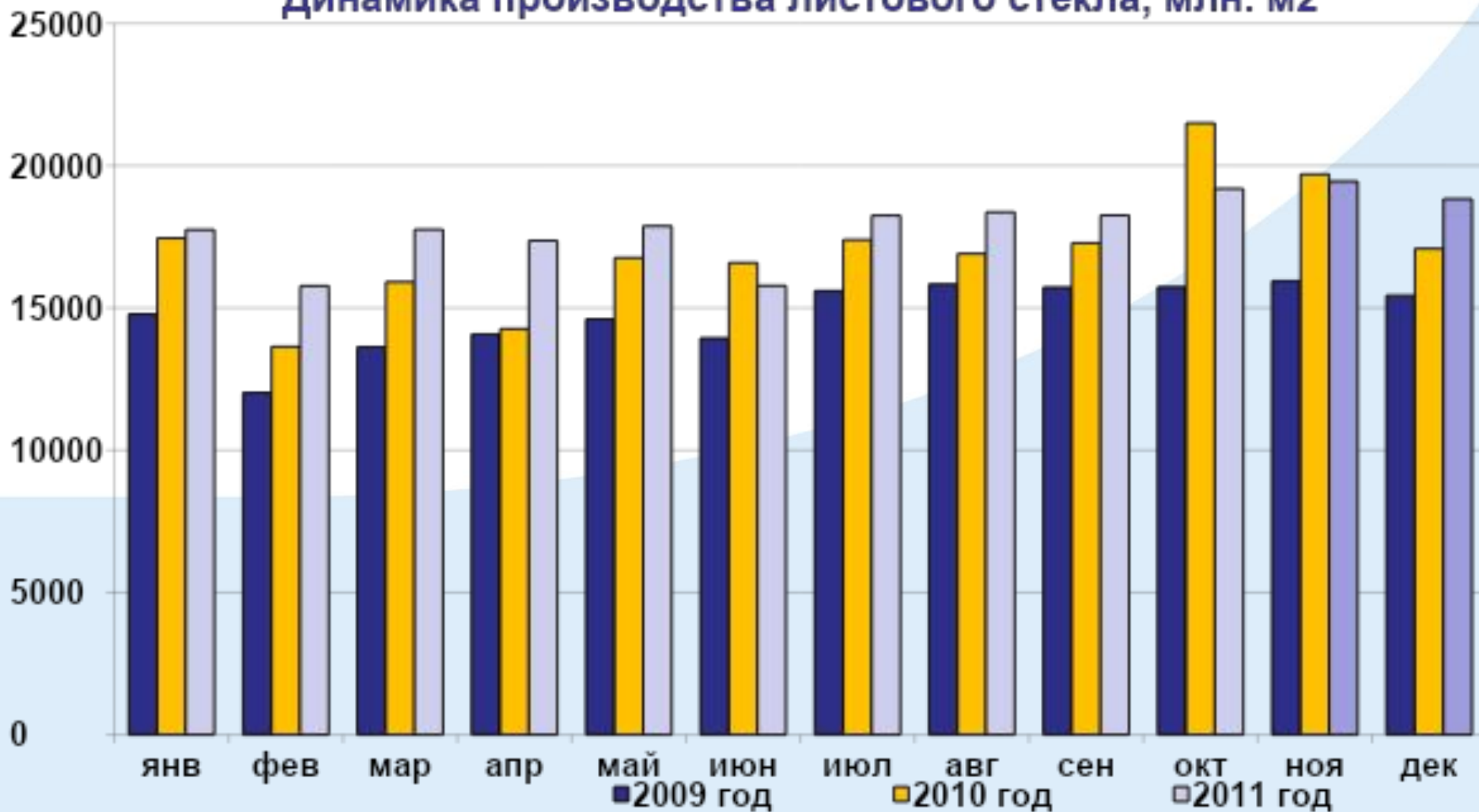
## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

### Производство листового стекла в РФ, млн. м<sup>2</sup>



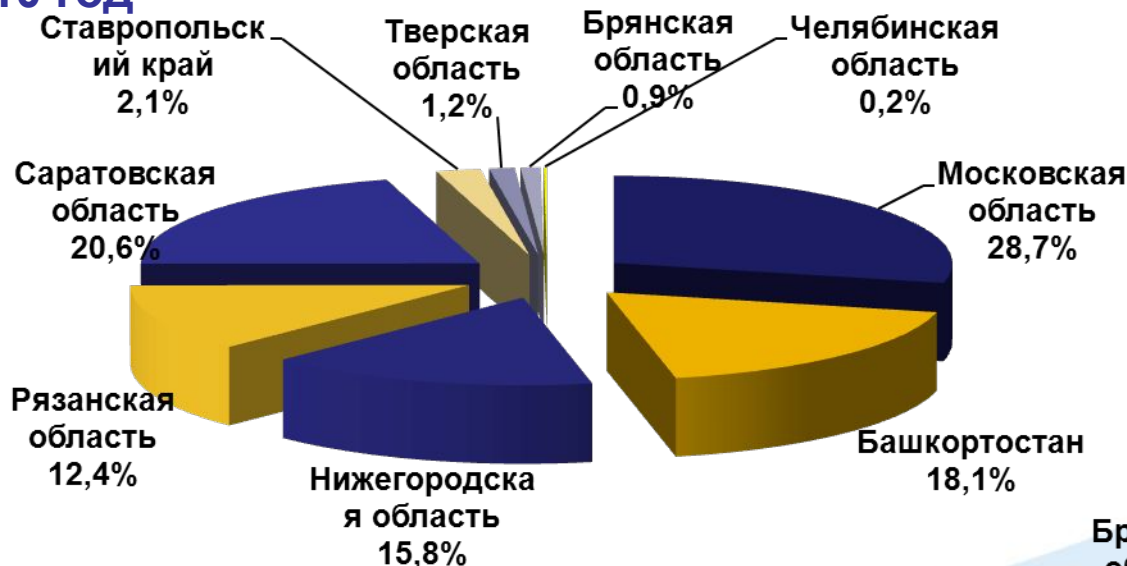
## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Динамика производства листового стекла, млн. м2



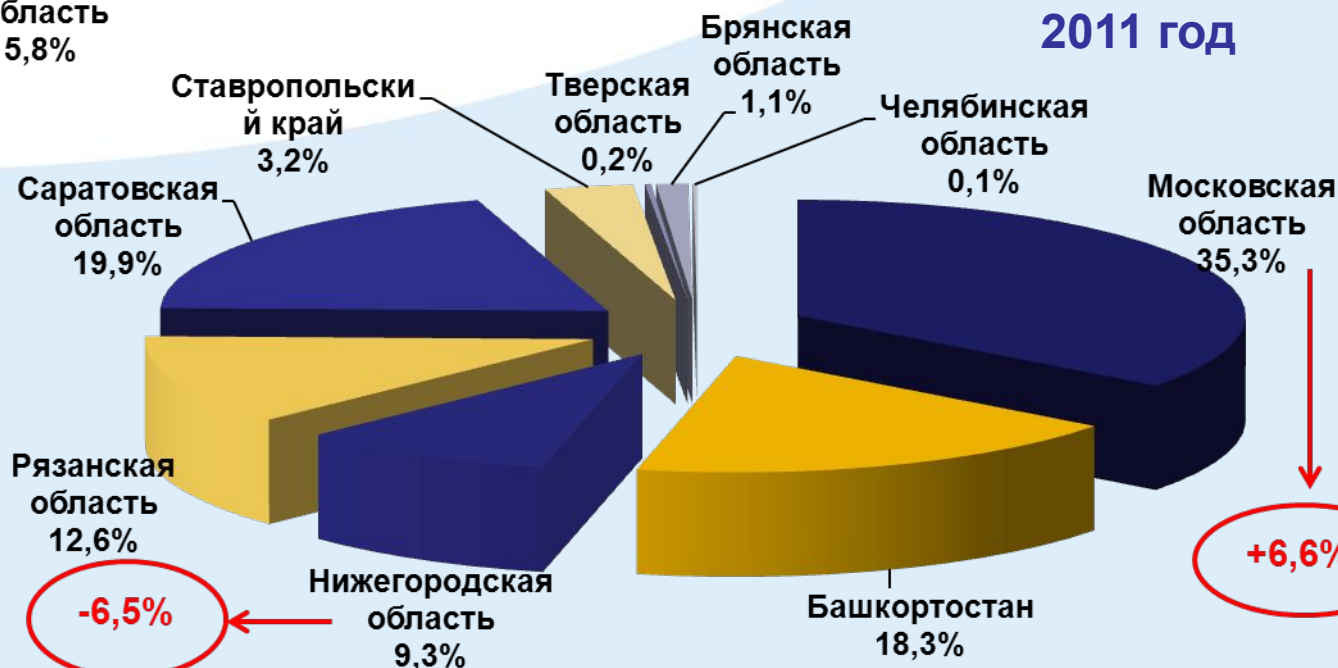
## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

2010 год



Региональная структура производства листового стекла

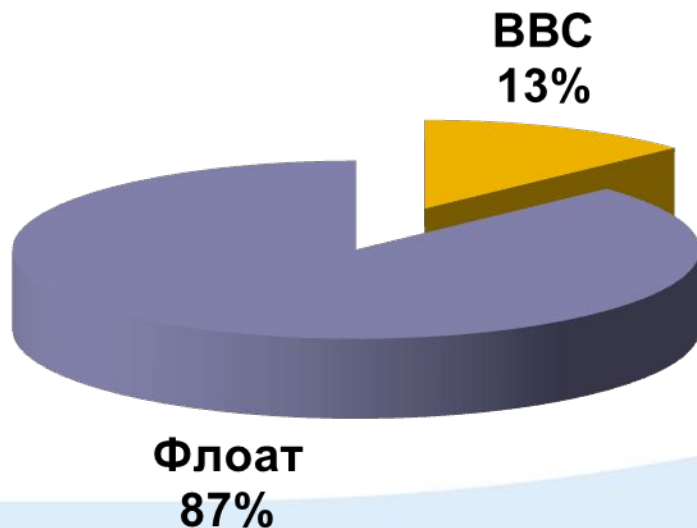
2011 год



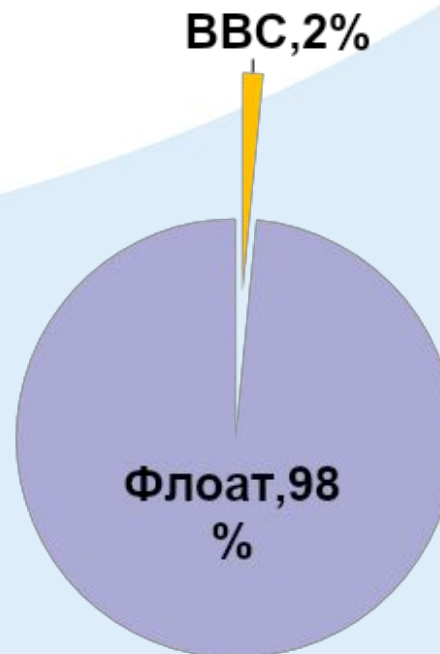
## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

### Структура производства листового стекла по способу производства

2010 год

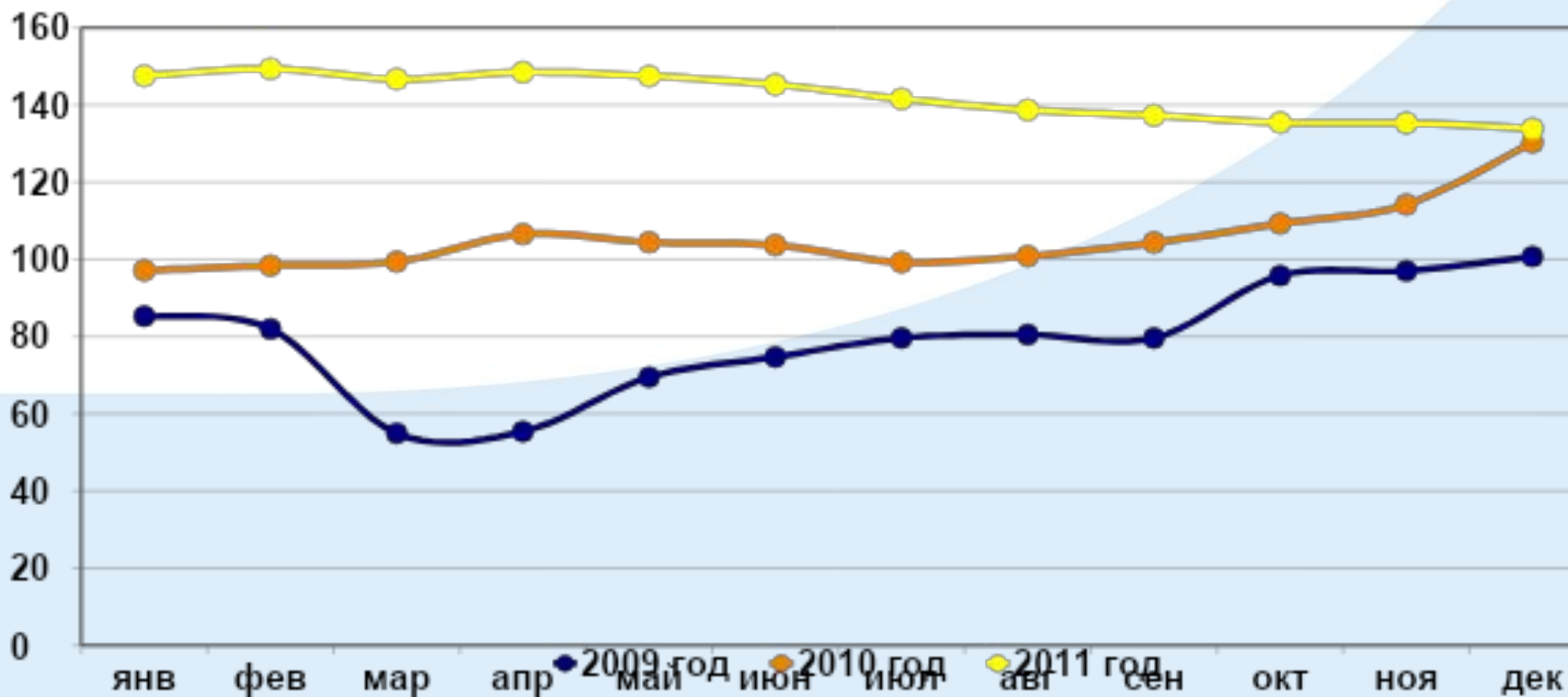


2011 год



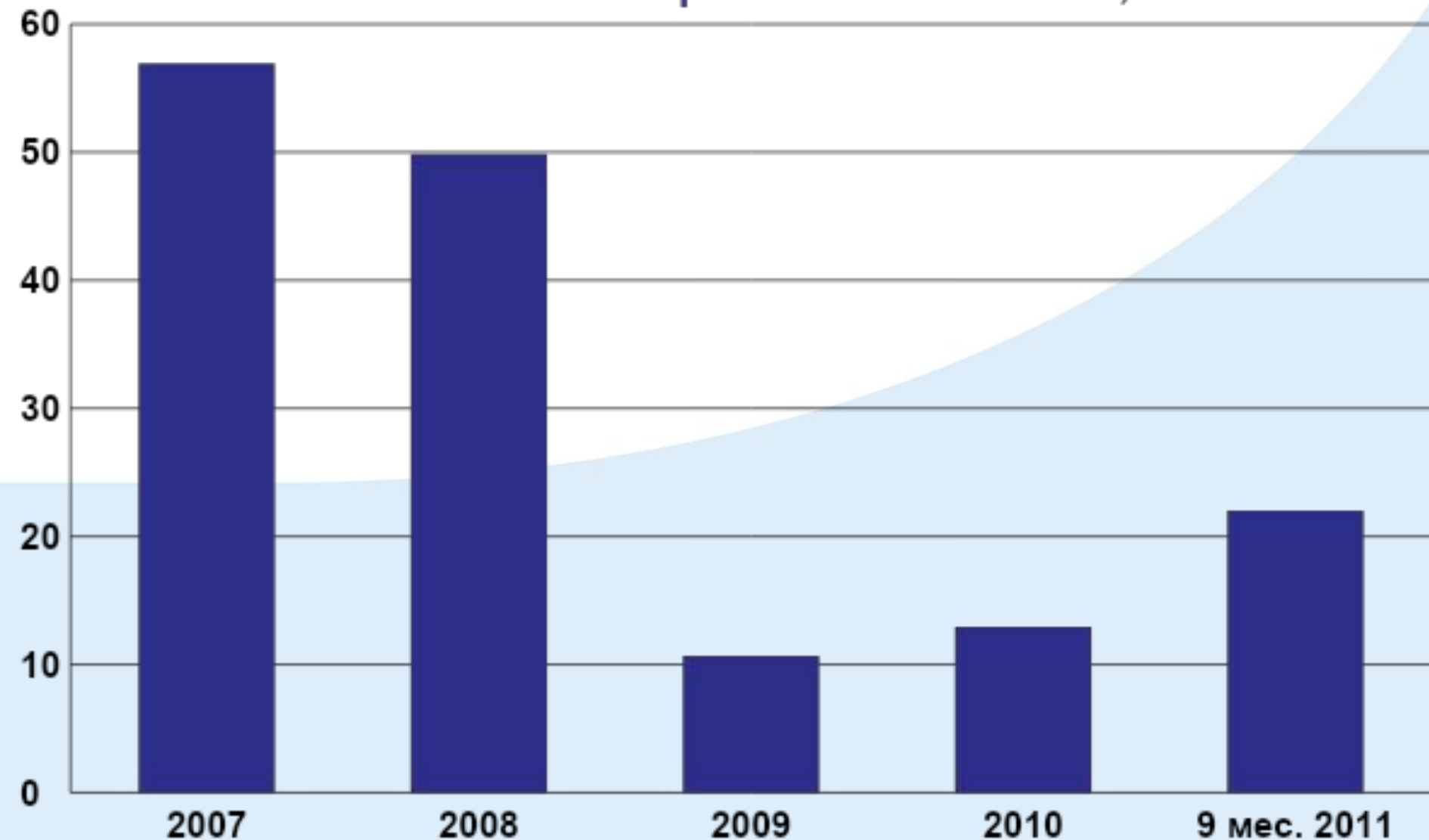
## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Среднероссийские цены на листовое термополированное стекло, руб./м<sup>2</sup>



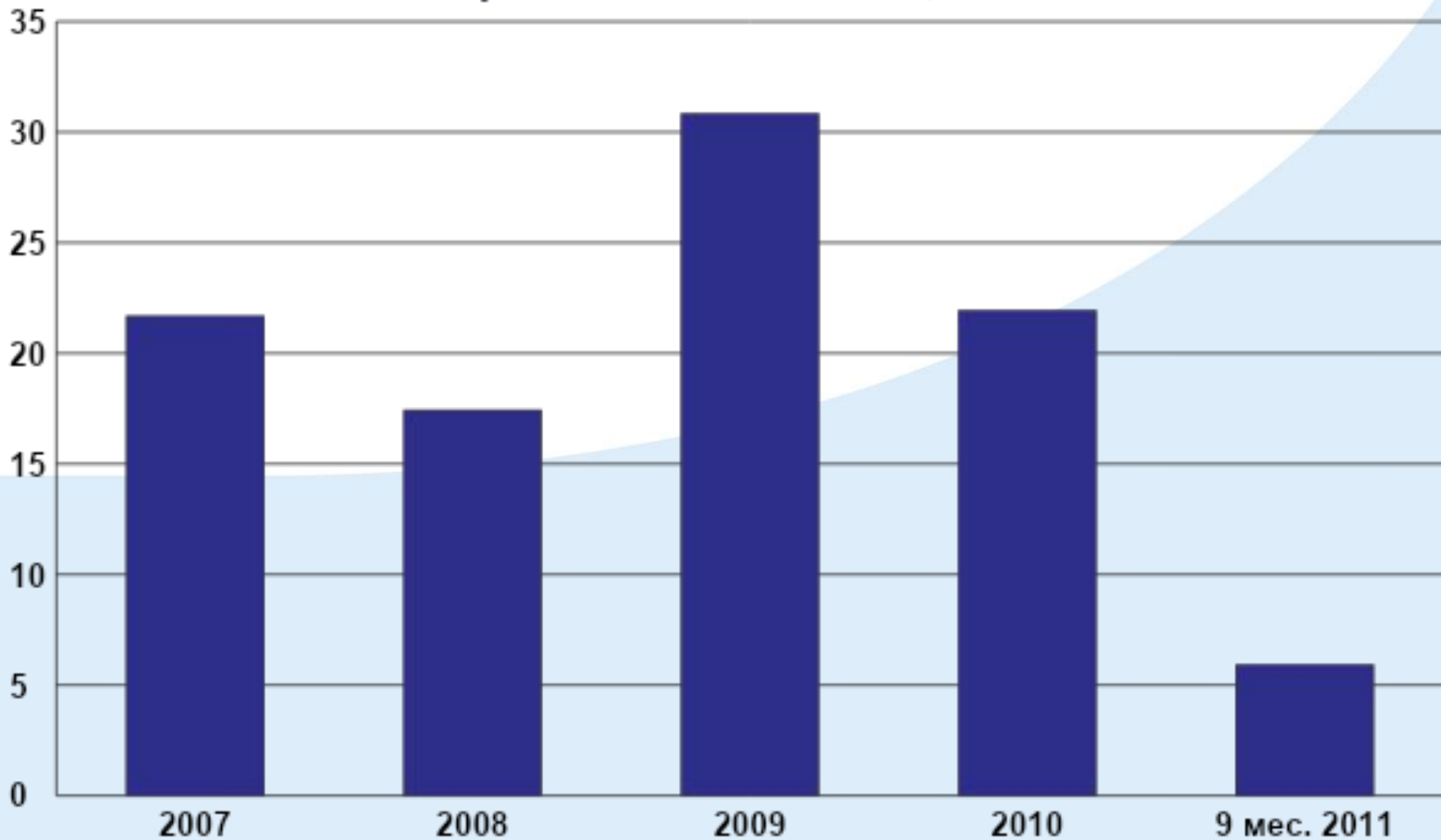
## ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

### Импорт листового стекла, млн м2



## ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

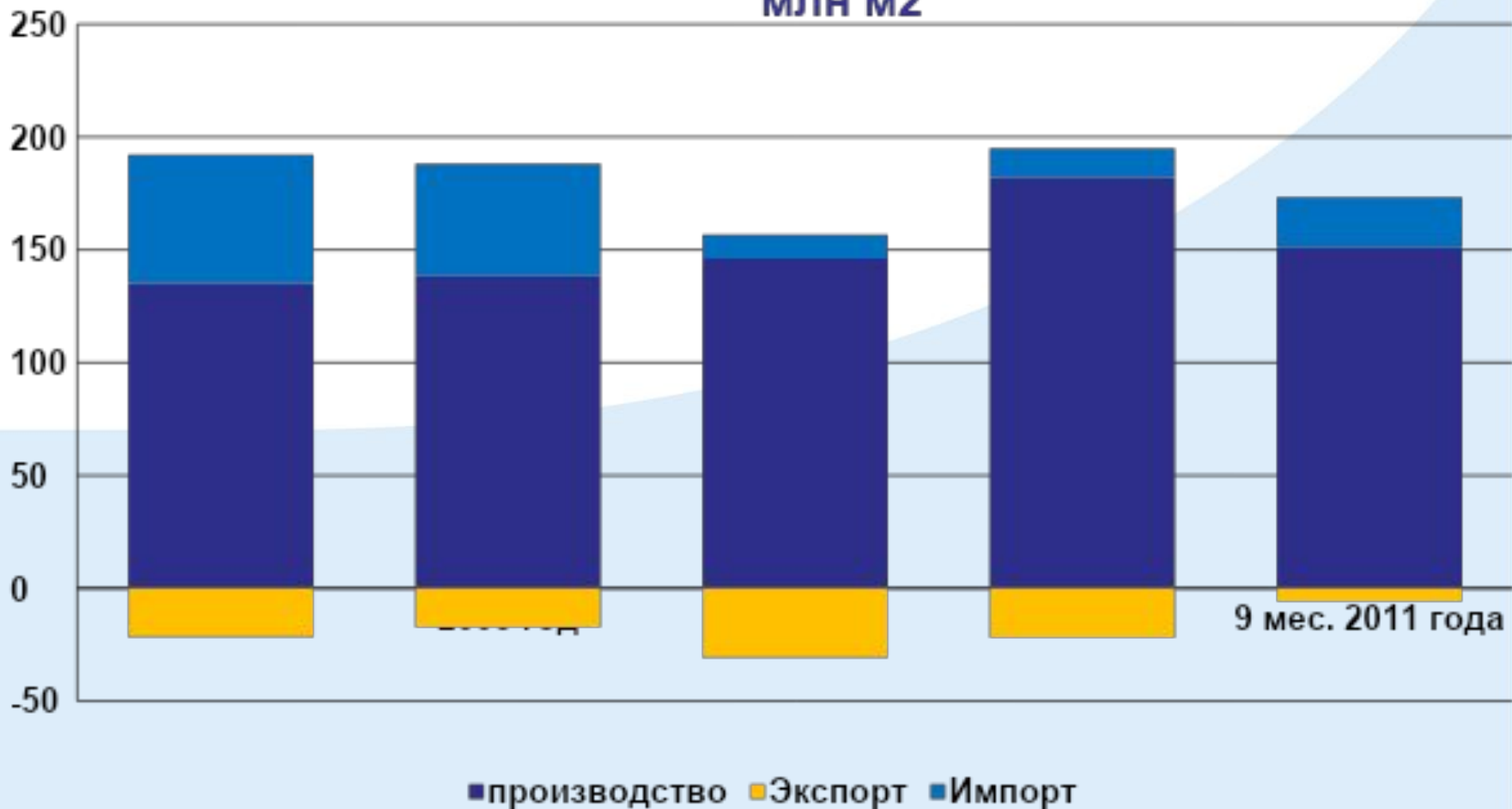
### Экспорт листового стекла, млн м2





## ВИДИМОЕ ВНУТРЕННЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

### Видимое внутреннее потребление листового стекла, млн м<sup>2</sup>



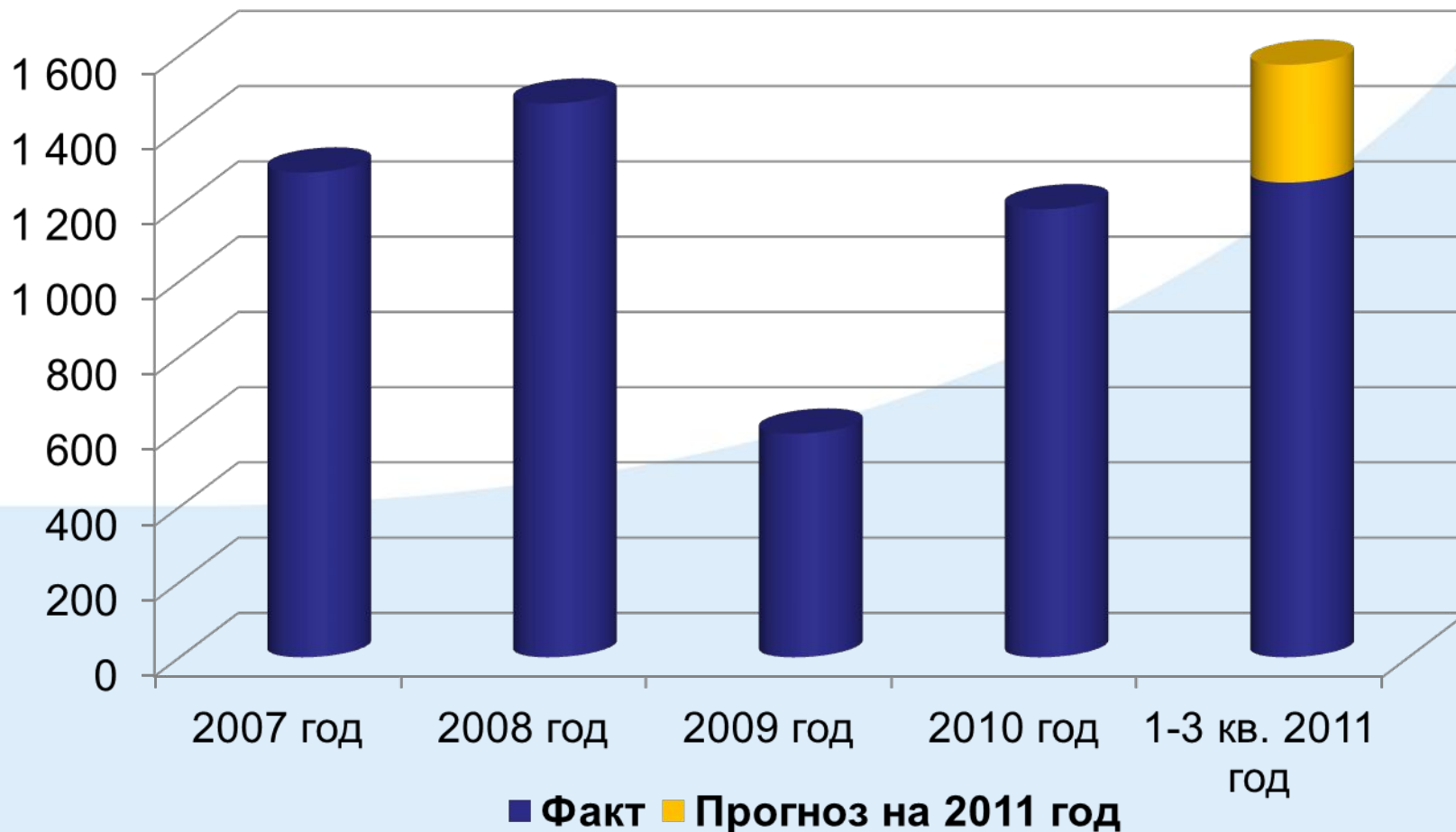
## СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

## Производство общестроительных работ по возведению зданий, млрд. руб.



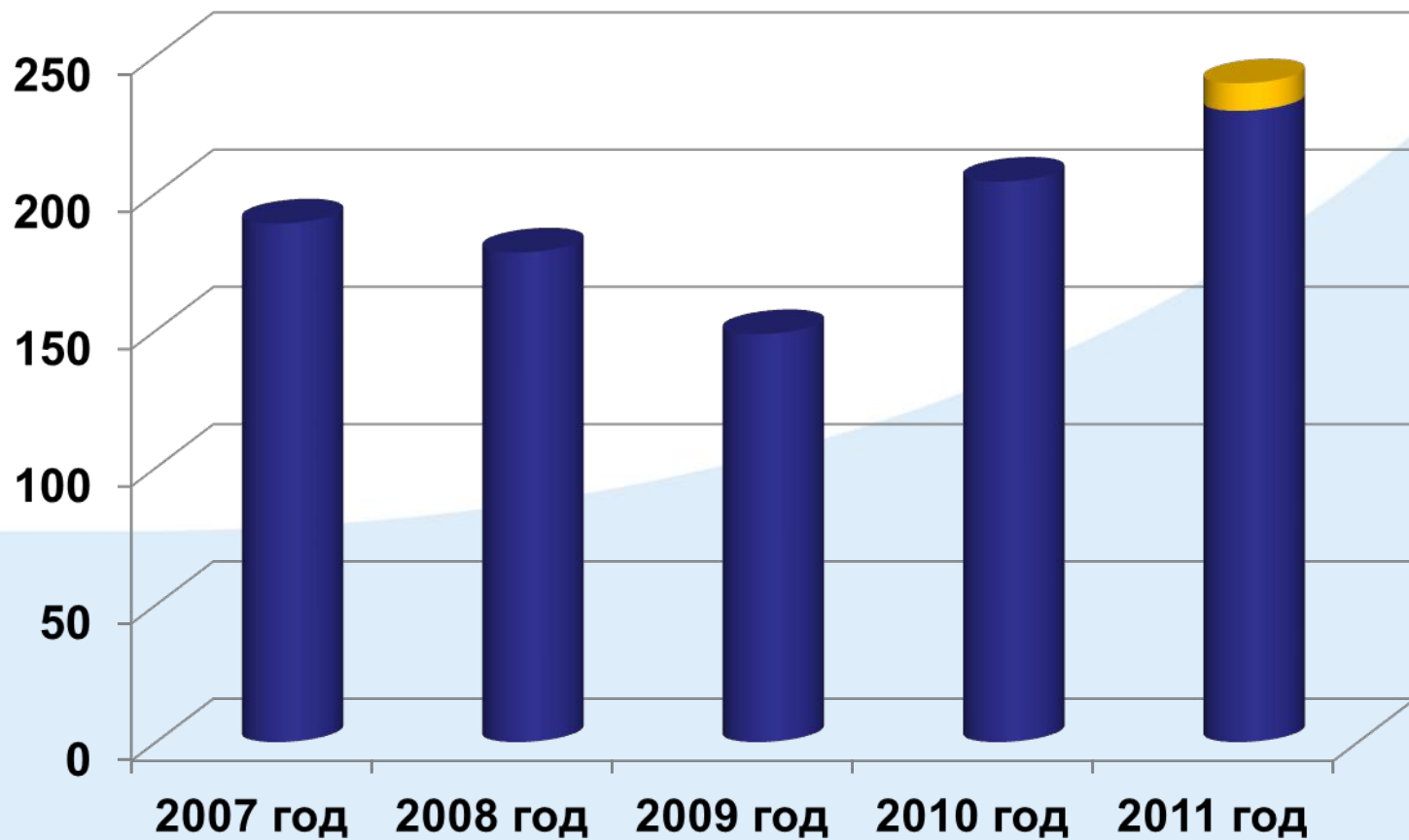
## СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

## Производство легковых автомобилей, тыс. шт.



## ПРОГНОЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

Потребление листового стекла, млн. м<sup>2</sup>



## РАСТУЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РЫНКИ

### РАСТУЩИЕ РЫНКИ ИМПОРТА ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

Наименование товара	Объем импорта за 3 кв. 2011 Г. \$	Прирост к 3 кв. 2010 года, %
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО ТОЛЩИНОЙ ОТ 3,5 ММ ДО 4,5 ММ (код ТН ВЭД 7005213000)	1 653 570	312
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО ТОЛЩИНОЙ ОТ 3,5 ММ ДО 4,5 ММ (код ТН ВЭД 7005293500)	19 147 826	174
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО С ТОЛЩИНОЙ ОТ 4,5 ММ, ОКРАШЕННОЕ В МАССЕ, ГЛУШЕНОЕ, НАКЛАДНОЕ ИЛИ ШЛИФОВАННОЕ (код ТН ВЭД 7005218000)	2 047 286	121

## РАСТУЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РЫНКИ

### РАСТУЩИЕ РЫНКИ ЭКСПОРТА ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

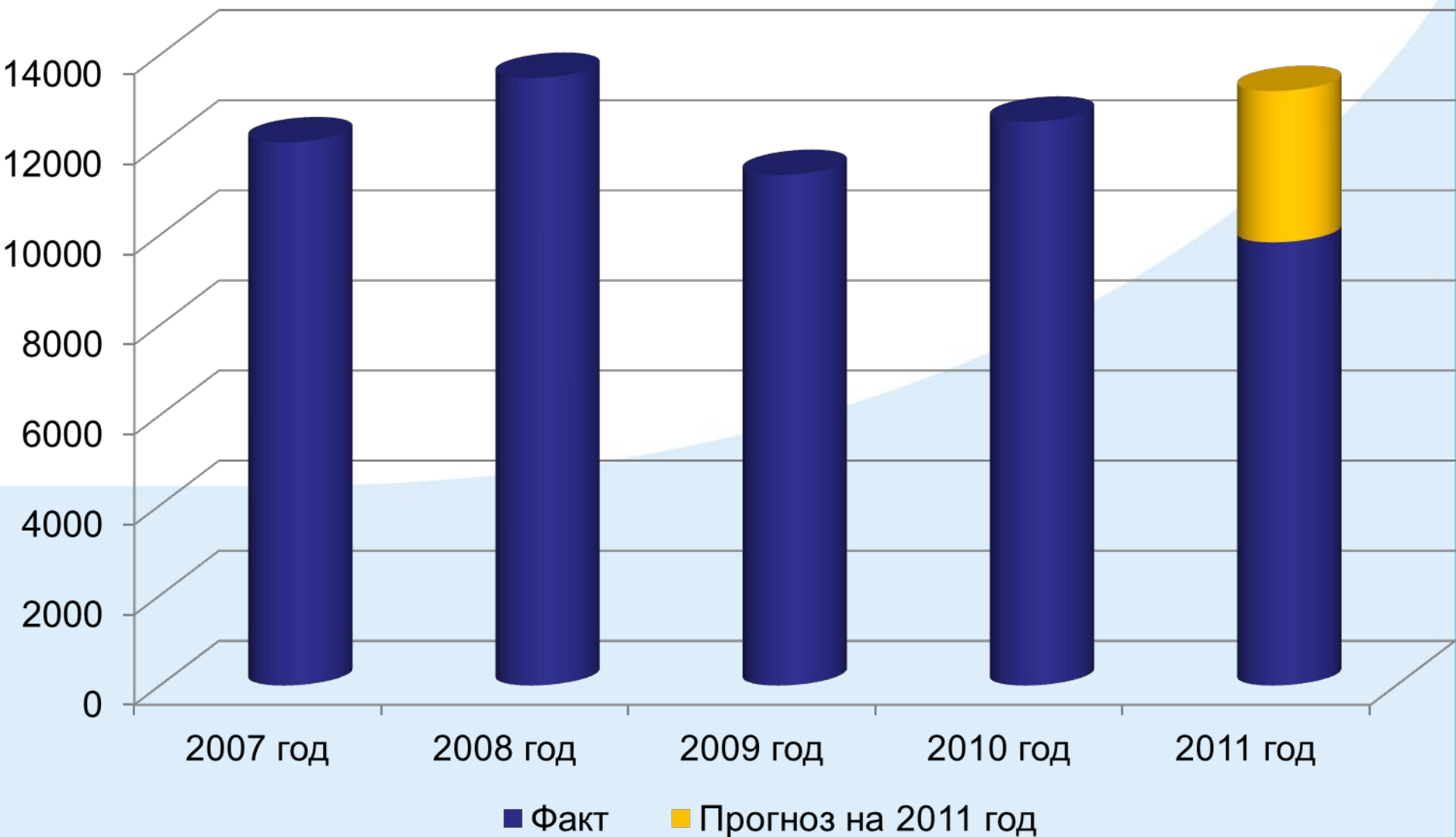
Наименование товара	Объем экспорта за 3 кв. 2011 Г. \$	Прирост к 3 кв. 2010 года, %
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО С ТОЛЩИНОЙ ОТ 4,5 ММ (код ТН ВЭД 7005298000)	1 352 251	83
НЕАРМИРОВАННОЕ СТЕКЛО С ТОЛЩИНОЙ ДО 3,5 ММ (код ТН ВЭД 7005292500)	1 860 053	77
СТЕКЛО, ОКРАШЕННОЕ В МАССЕ, ГЛУШЕНОЕ, НАКЛАДНОЕ, ИМЕЮЩЕЕ ПОГЛОЩАЮЩИЙ, ОТРАЖАЮЩИЙ, НЕОТРАЖАЮЩИЙ СЛОЙ (код ТН ВЭД 7004209900)	80 773	49

## КВАРТАЛЬНЫЕ ТОЧКИ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА

Наименование	Производство тыс. м2	Прирост к 3 кв. 2010 года, %	Регион - лидер роста	Доля региона, %
СТЕКЛО ЛИСТОВОЕ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНО- ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОФОРМЛЕНИЙ	22	305,6	Брянская область	100
СТЕКЛО ЛИСТОВОЕ ТЯНУТОЕ ИЛИ ВЫДУВНОЕ	18 729	6,0	Московская область	96,3

## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

### Производство стеклотары, млн шт.

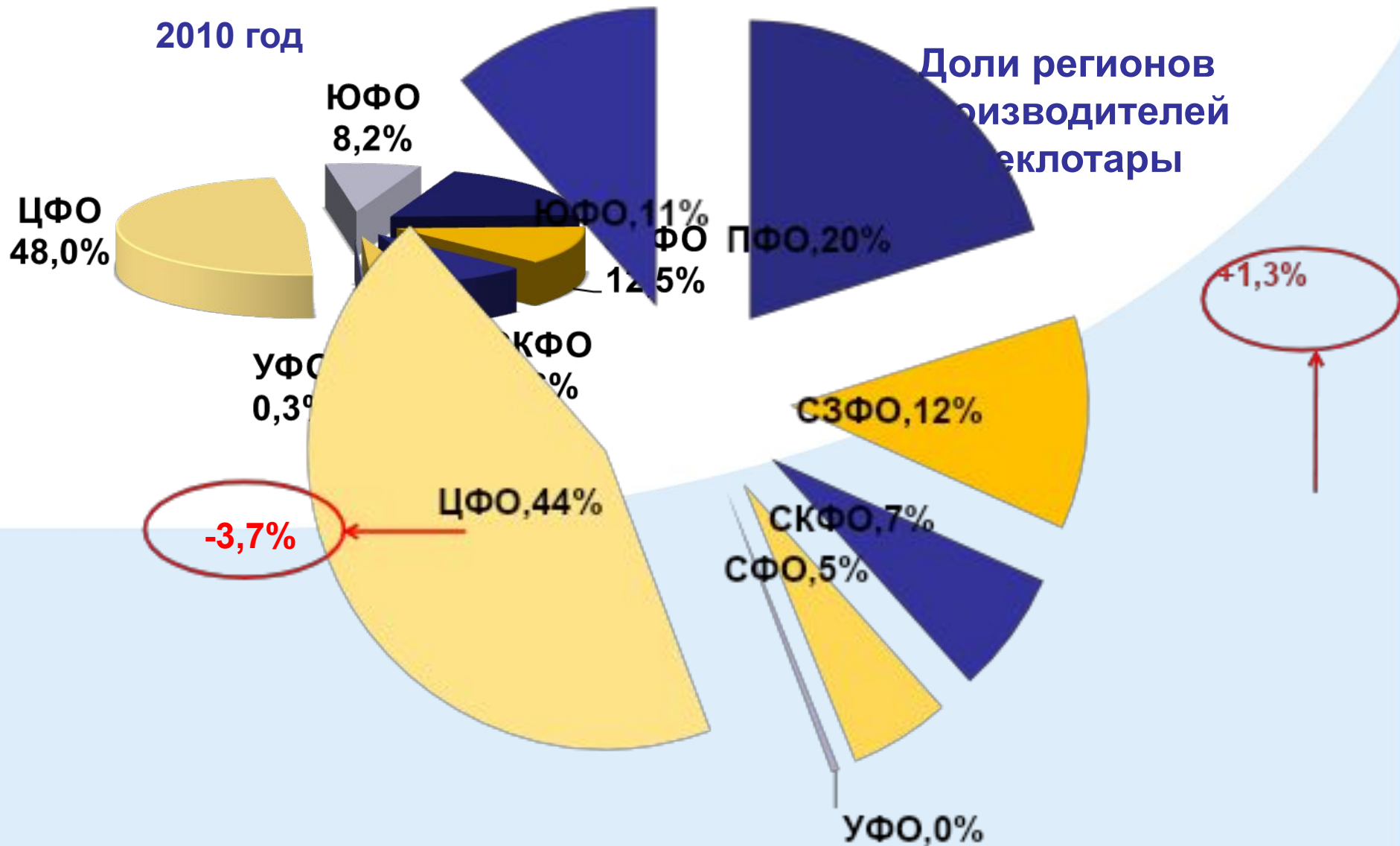




## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

2010 год

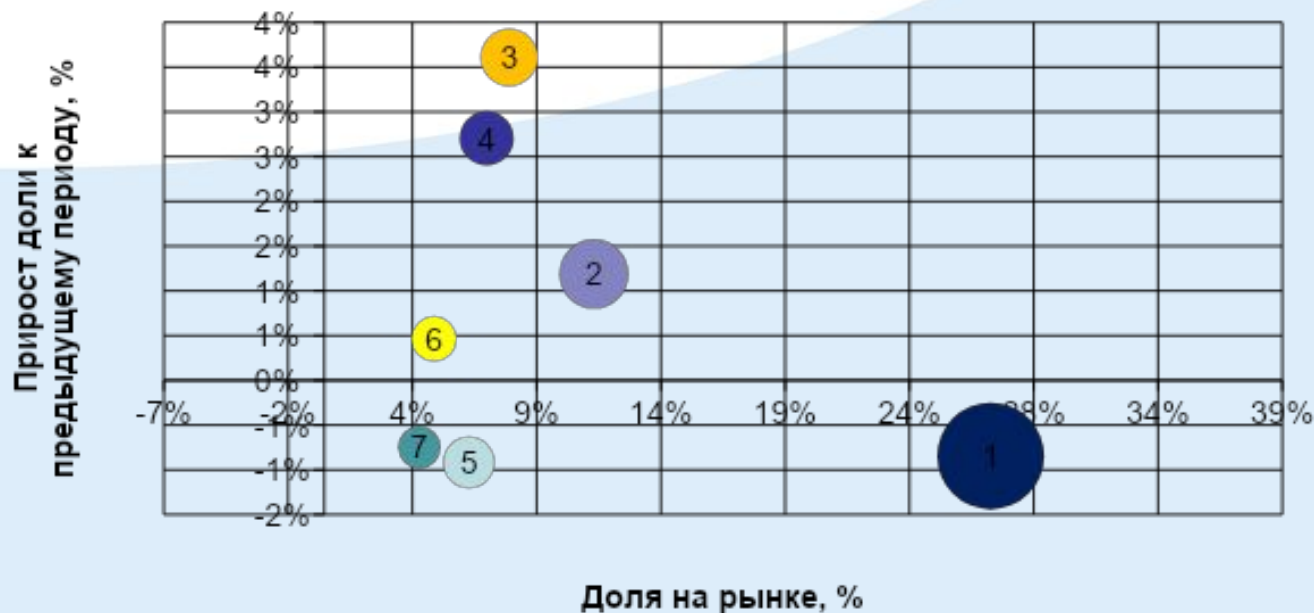
Доли регионов  
производителей  
теклотары



## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

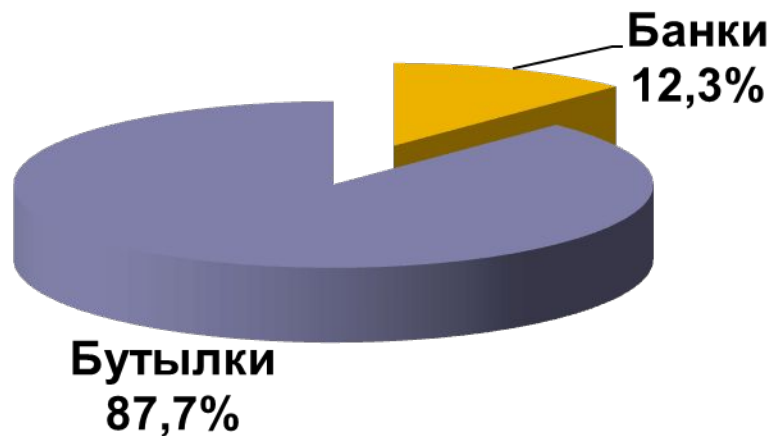
Ведущие производители	Доля рынка, %		Прирост, %
	9 мес. 2010	9 мес. 2011	
1.Русджам	27,66%	26,81%	-0,84%
2.ЧСЗ	9,66%	10,85%	1,19%
3.Русь-стекло	3,83%	7,44%	3,61%
4.GPG	3,83%	6,53%	2,70%
5.РАСКО	6,74%	5,82%	-0,92%
6.ОЗСК	3,95%	4,42%	0,46%
7.Сен-Гобен	4,57%	3,83%	-0,75%

Изменение конкурентных позиций ведущих производителей, 9 мес. 2011



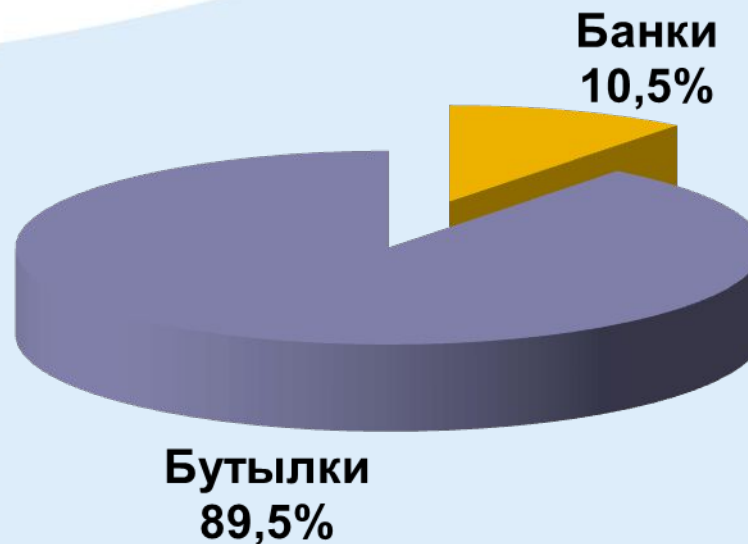
## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

2010 год



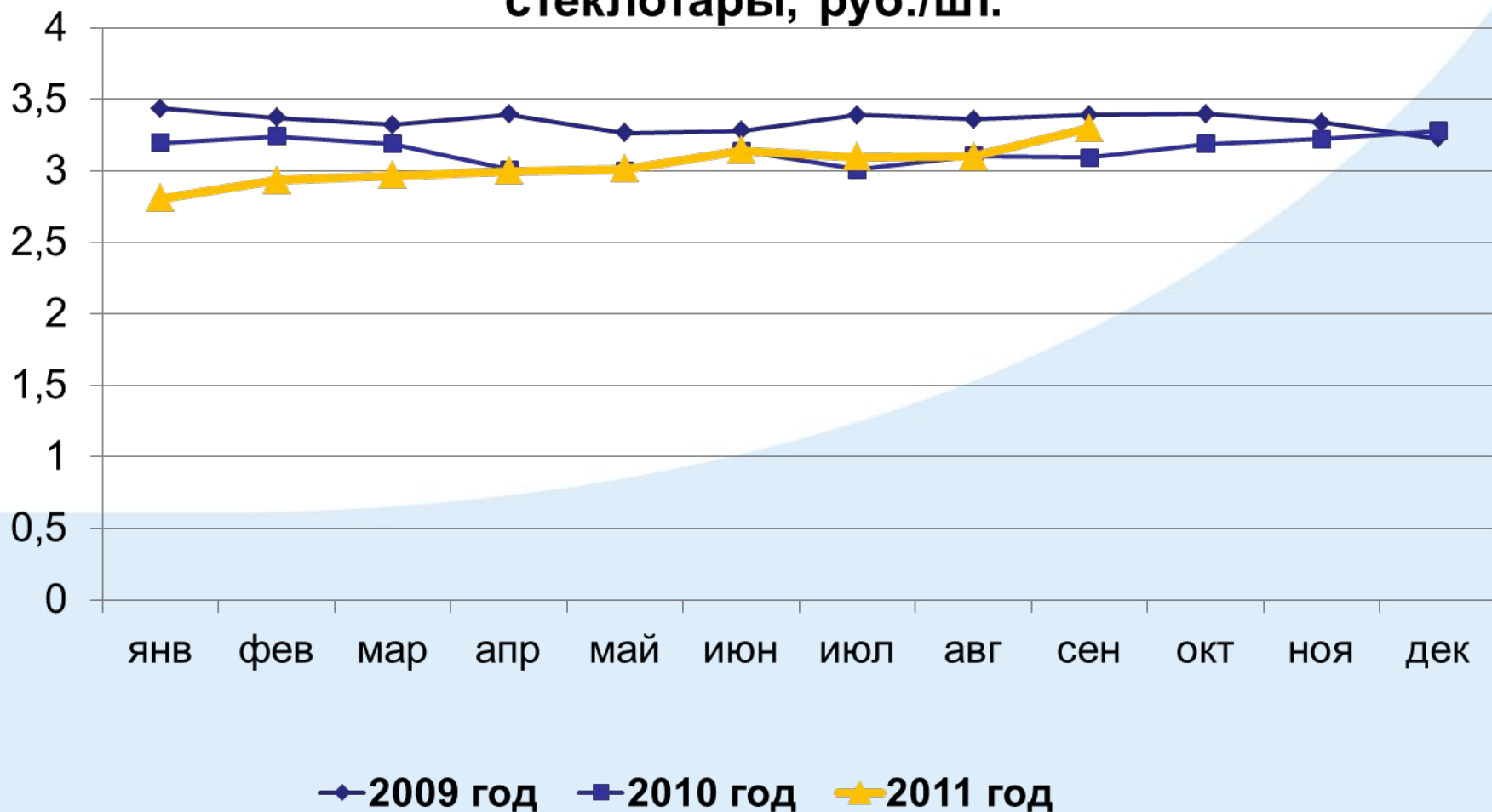
Доли стеклотары по видам

2011 год



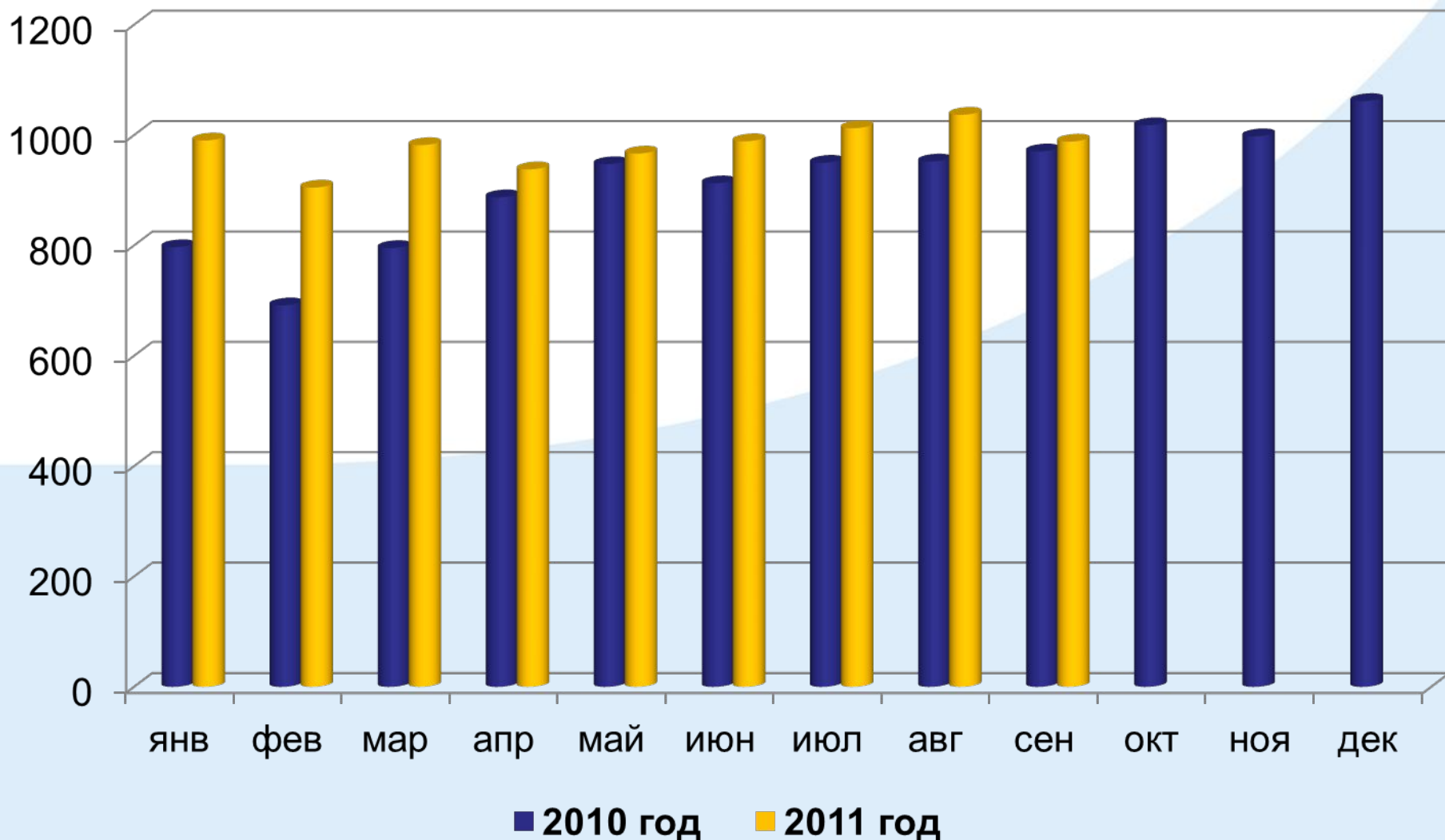
## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

### Среднероссийские цены производителей стеклотары, руб./шт.



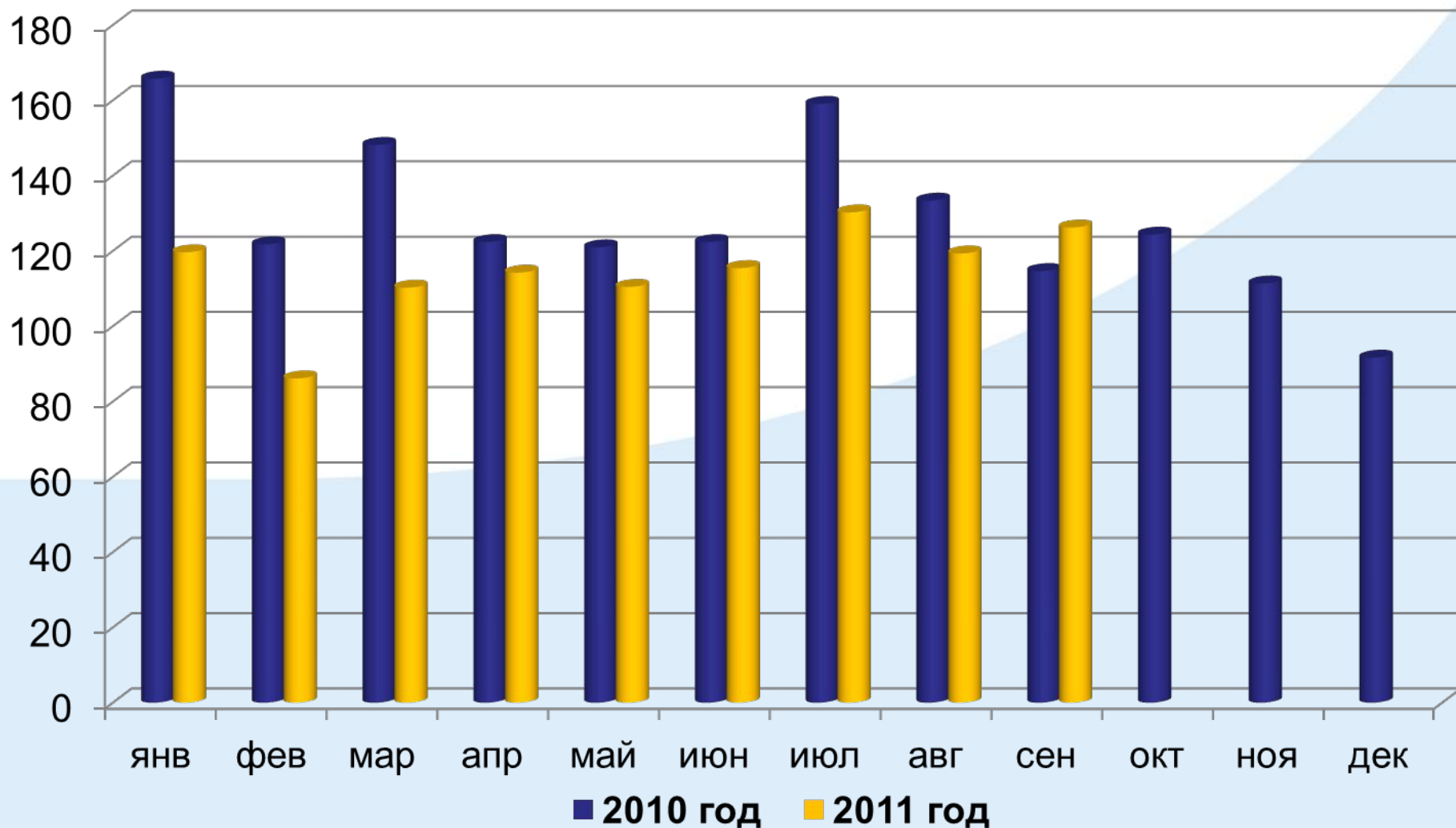
# ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

## Производство стеклотылулки, млн. шт.



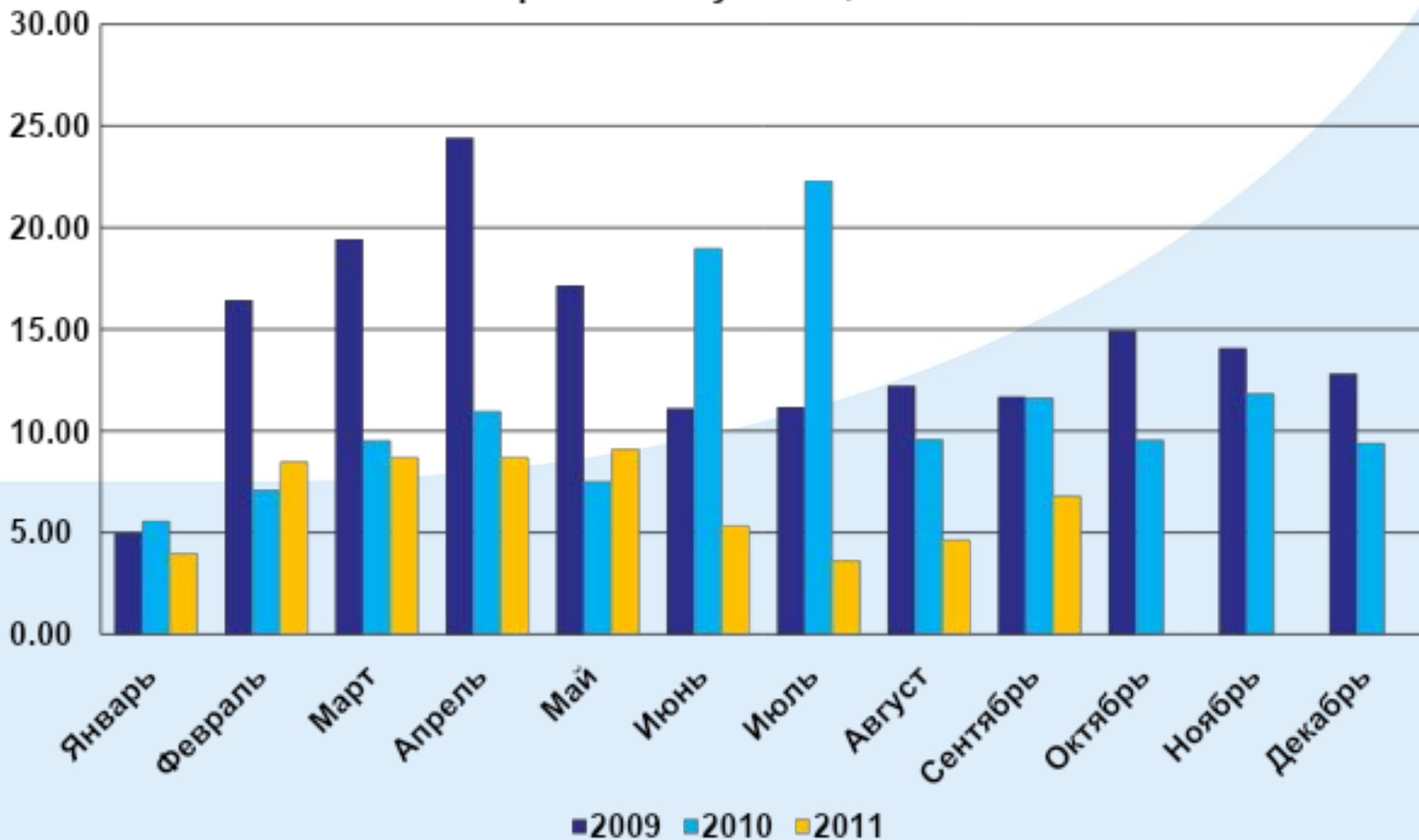
## ВНУТРИРОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Производство стеклобанки, млн. шт.



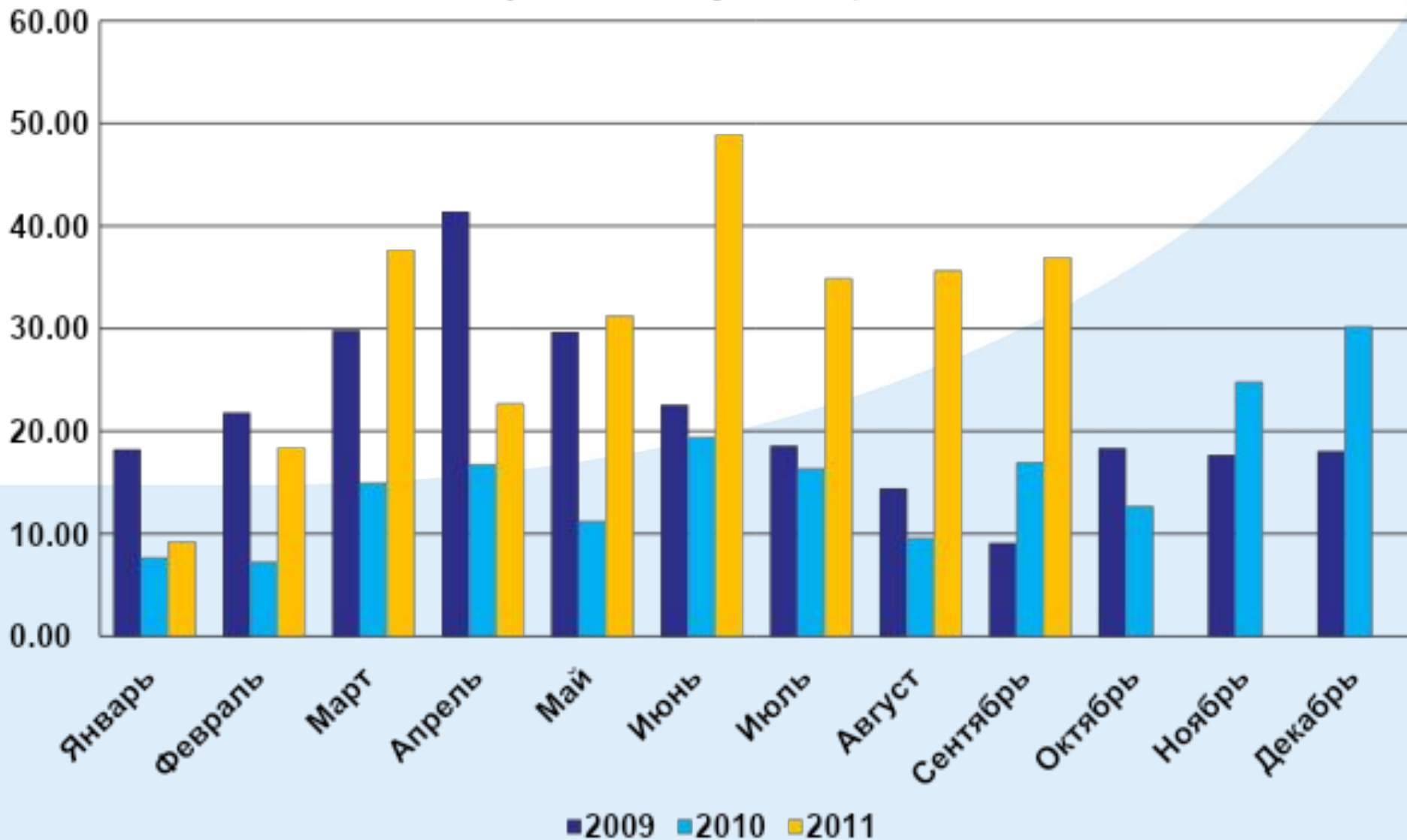
# ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

Импорт стеклотыток, млн. шт.



# ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

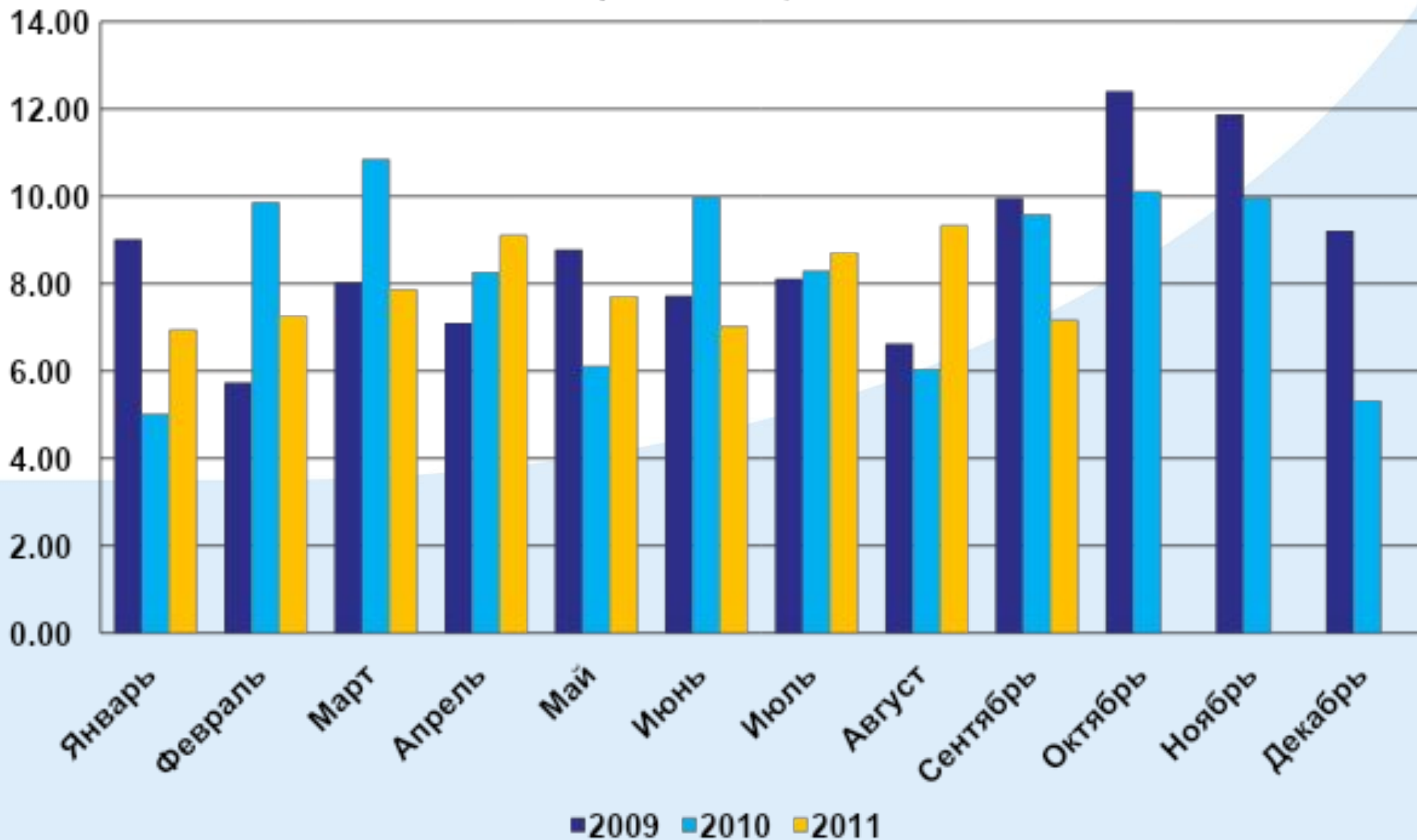
## Экспорт стеклотылулки, млн. шт.





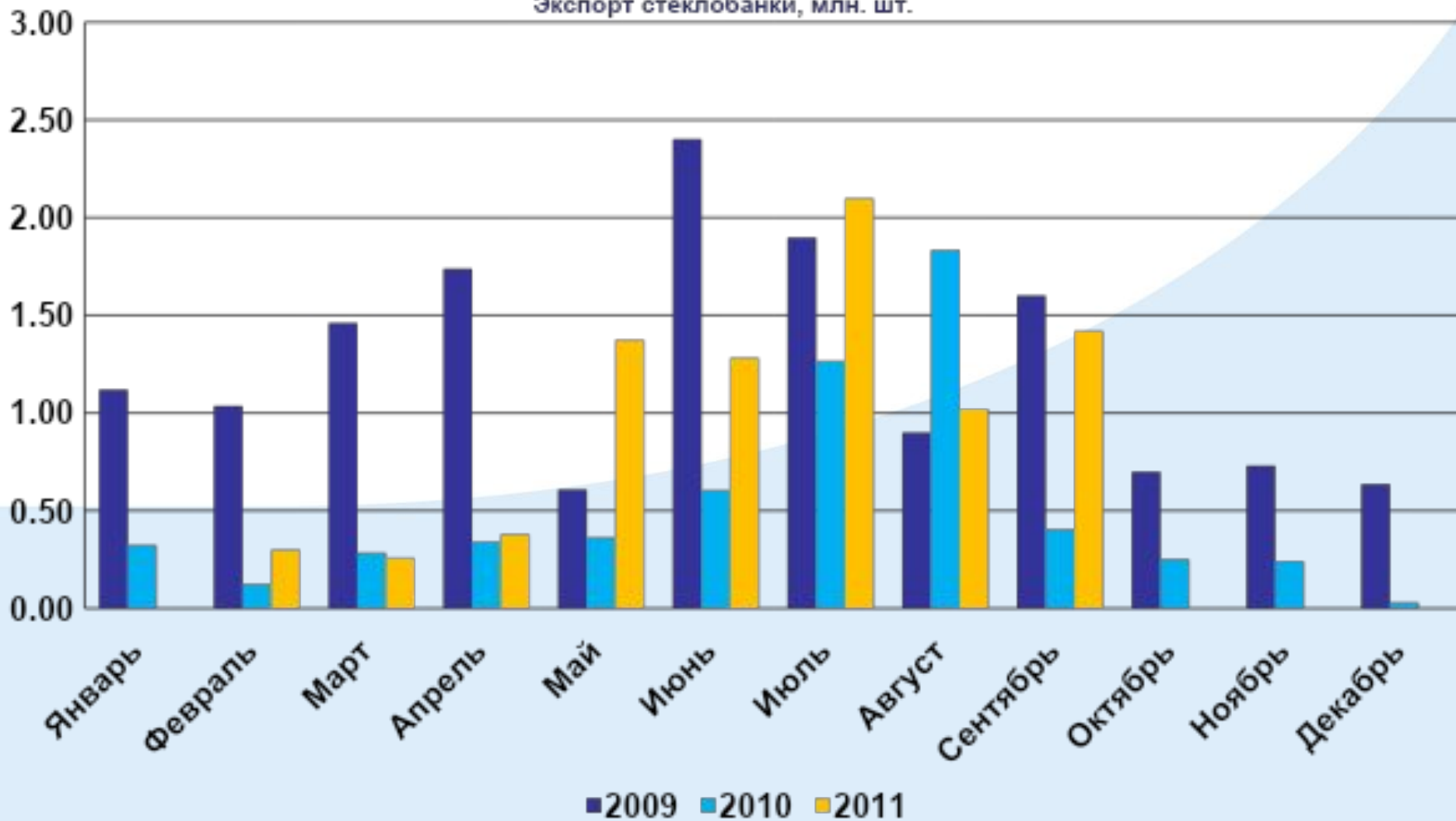
# ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

Импорт стеклобанки, млн. шт.



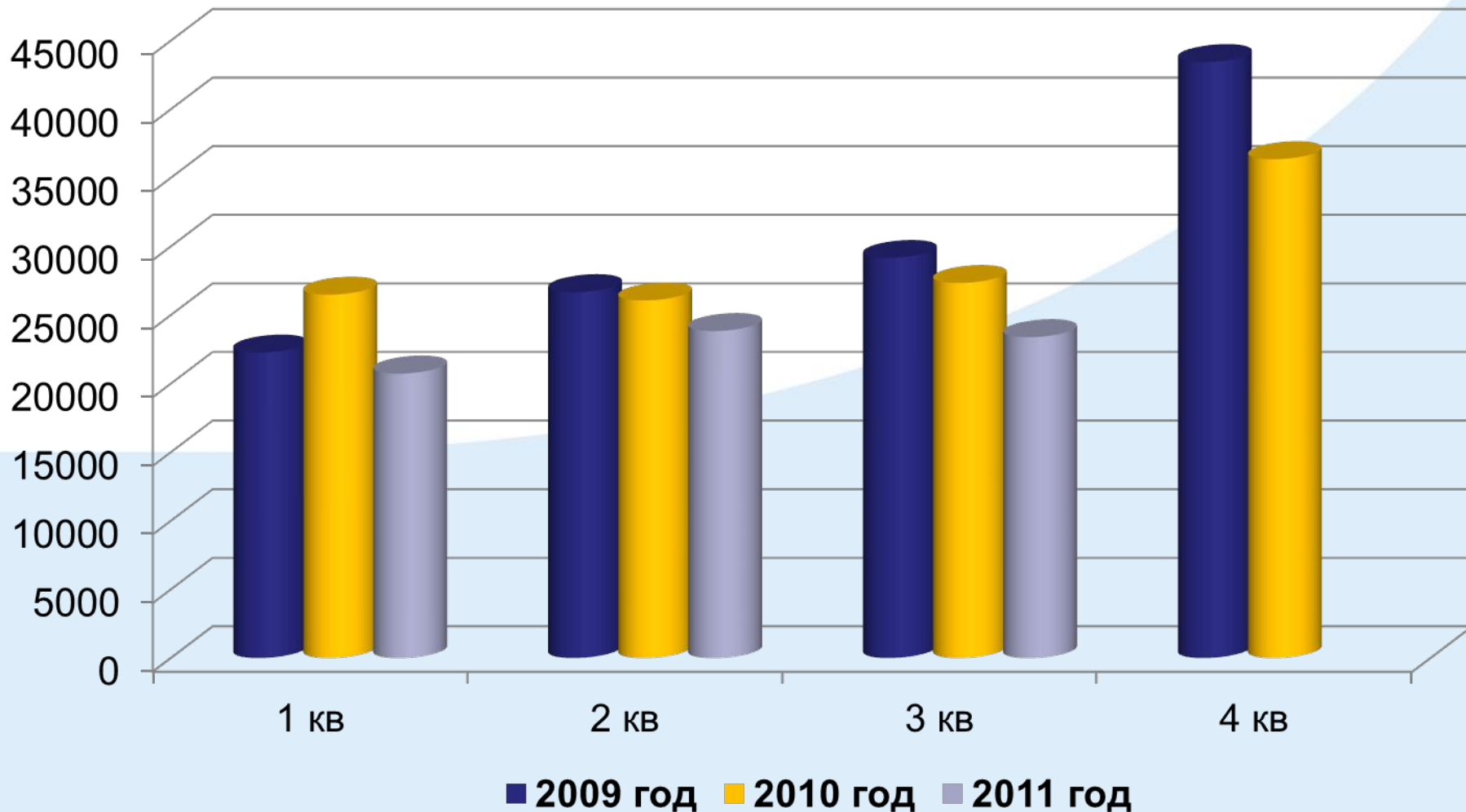
## ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

Экспорт стеклобанки, млн. шт.



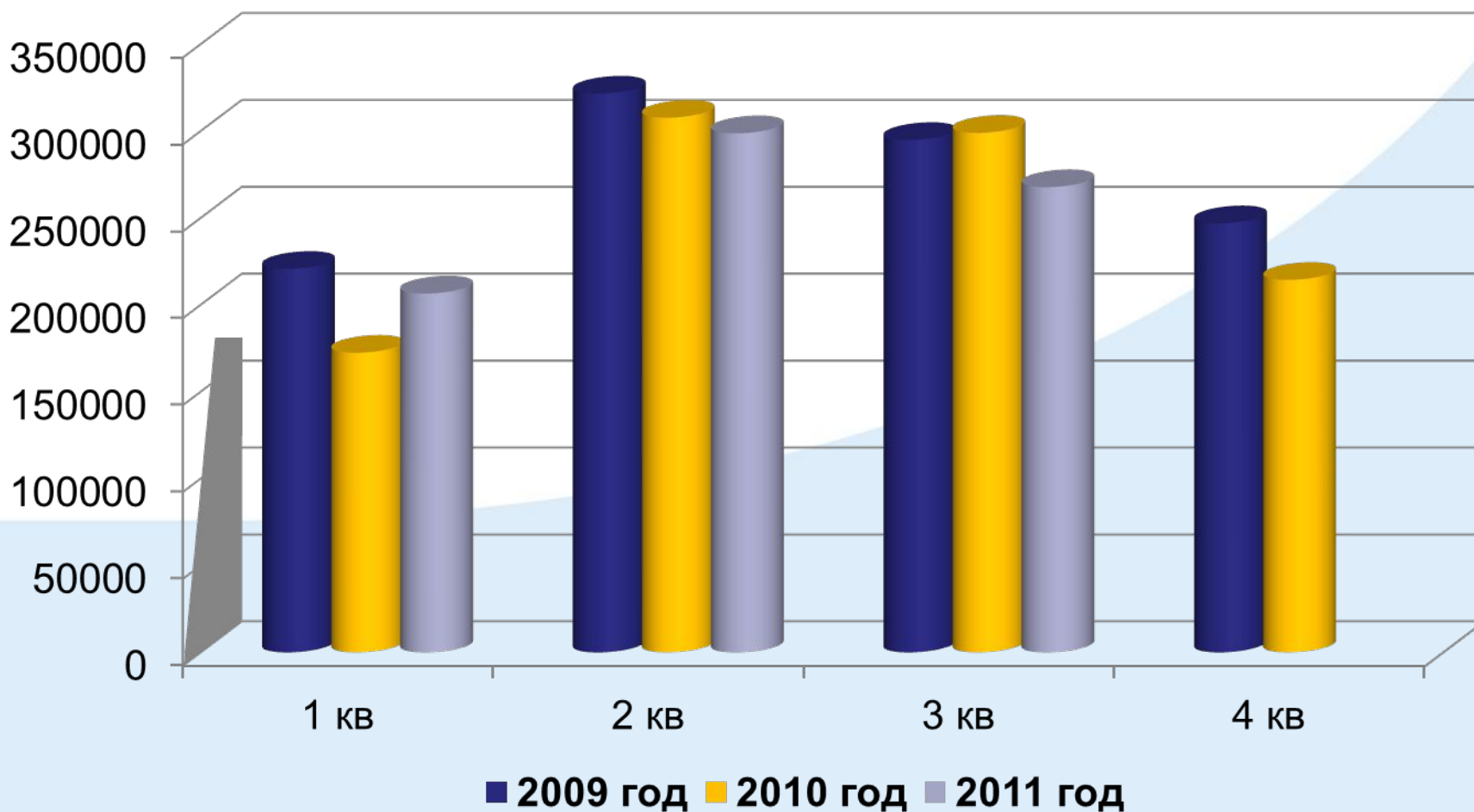
## СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

### Производство крепкого алкоголя, тыс. дкл



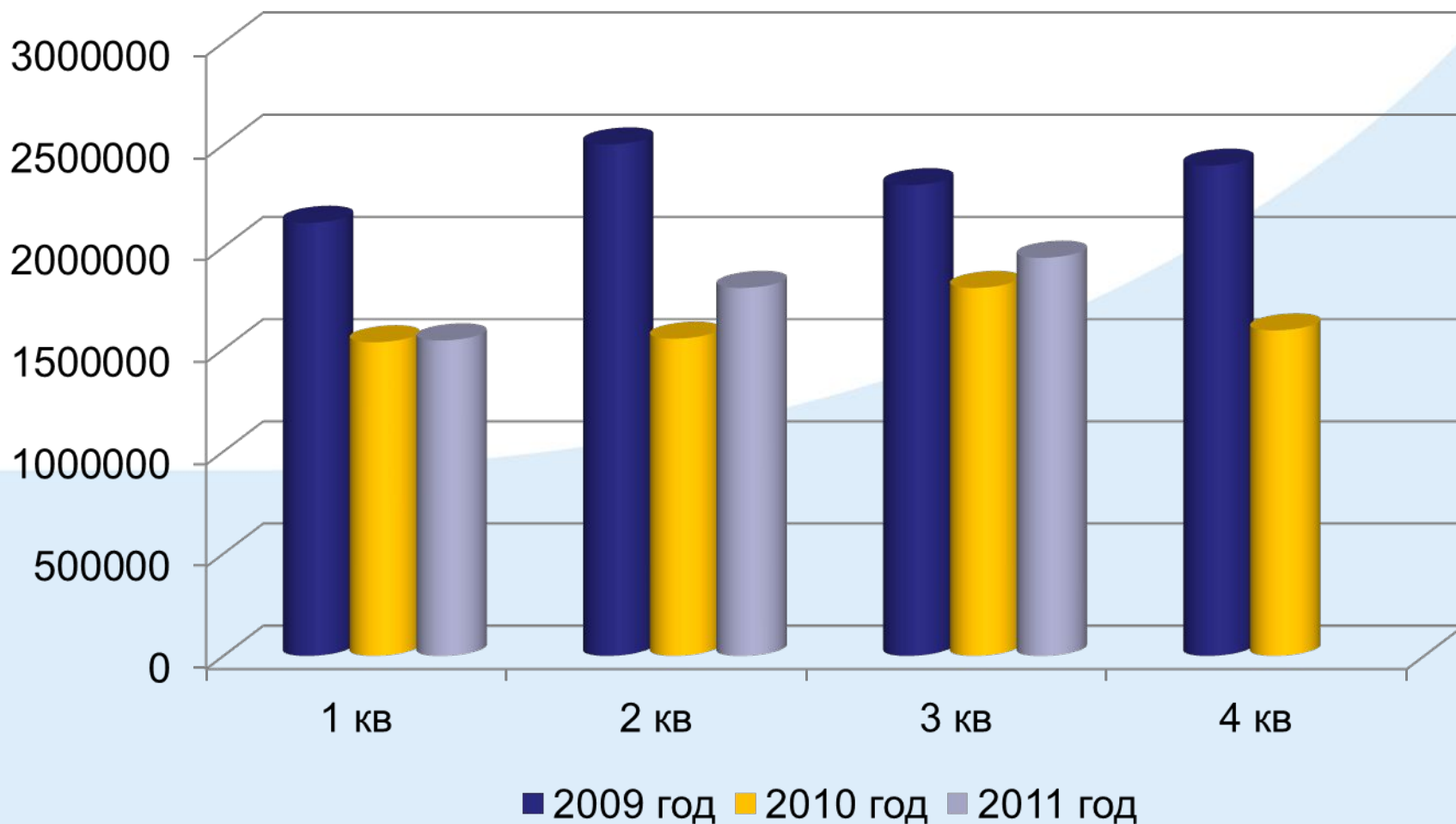
# СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

## Производство пива, тыс. дкл



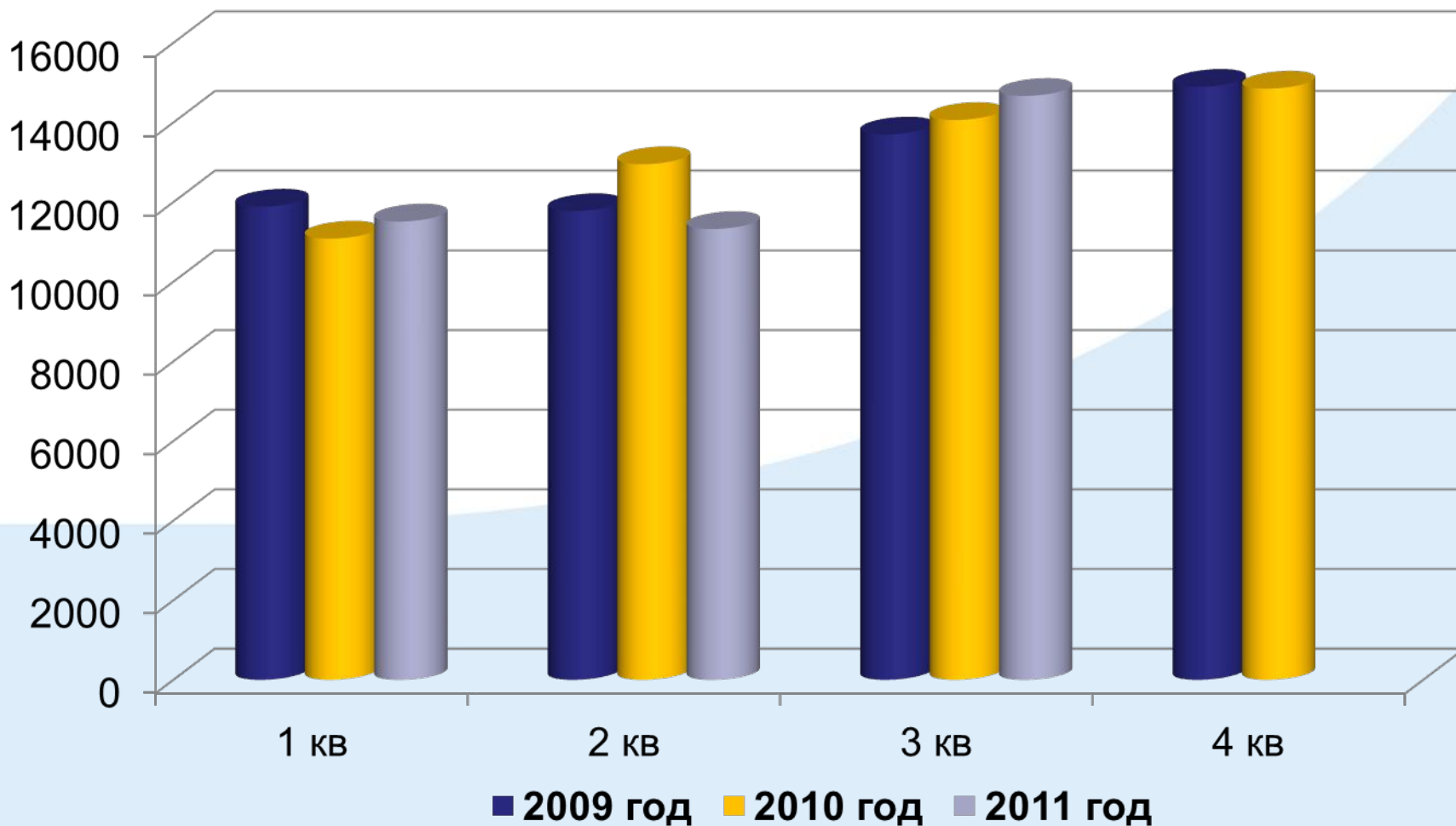
## СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Производство плодоовощных консервов, тыс.  
условных банок



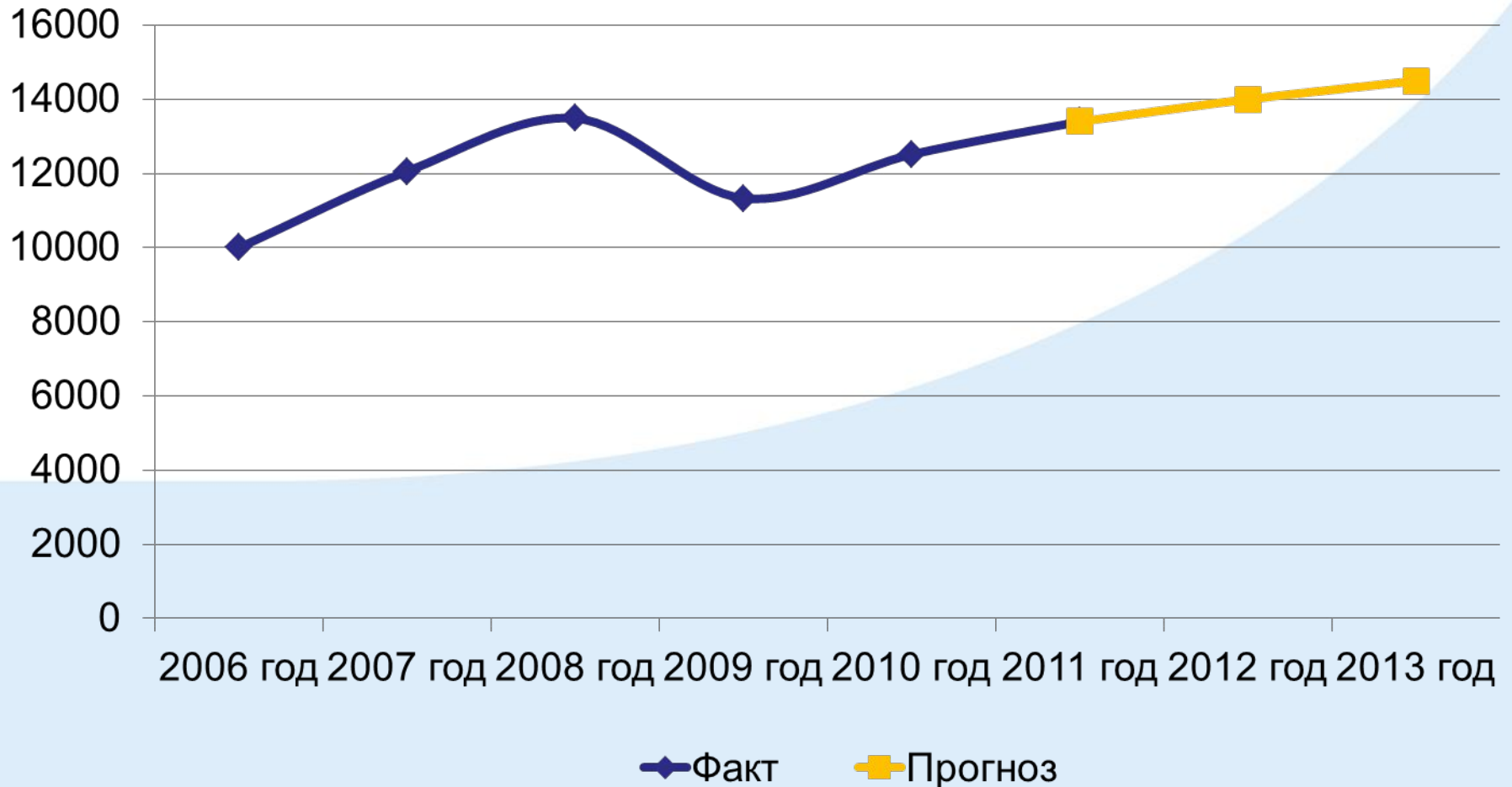
## СМЕЖНЫЕ ОТРАСЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

### Производство растворимого кофе, тонн



## ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛОТАРЫ

Прогноз производства стеклотары, млн. шт.



# ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПИЩЕВОЙ СТЕКЛОТАРЫ ЗА 3 КВАРТАЛА 2011 ГОДА. СОДЕРЖАНИЕ.

## 1. Обзор текущей ситуации на рынке стеклотары

1.1 Сравнительная статистика производства стеклотары за период 3 кв. 2011 г. и 2010 г. с разделением: банка/бутылка; бутылка цветная/бутылка бесцветная

1.2. Статистика производства за 3 кв. 2011 г. с распределением по колеру

1.3. Основные предприятия-производители тарного стекла для пищевой промышленности и их доли за 3 кв. 2011 г. с распределением по колеру

1.4. Статистика загрузки мощностей основных производителей за 3 кв. 2011 г.

## 2. Внешнеторговый рынок стеклянной тары

2.1. Общие тенденции внешнеэкономической деятельности РФ на рынке тарного стекла

2.2. Внешнеторговый рынок тары для пищевой промышленности

2.2.1. Структура импорта стеклотары

2.2.2. Структура экспорта стеклотары

## 3. Крупнейшие потребители стеклотары.

3.1. Обзор современного упаковочного рынка.

3.2. Потребление стеклотарной продукции.

3.2.1. Потребление бутылки (пиво, шампанские и игристые вина, вино виноградное и плодое, водка и ЛВИ, минеральная вода, безалкогольные напитки)

3.2.2. Потребление банки (майонезы, кетчуп и соусы томатные, кофе, питание детское, соки фруктовые и овощные, джемы, желе, компоты, овощные, мясные, мясорастительные и грибные консервы)

3.3. Крупнейшие потребители стеклотары. Описание.

3.3.1. Основные потребители бутылки.

3.3.2. Основные потребители банки.

## 4. Анализ развития потребляющих отраслей.

4.1. Производство алкогольных и безалкогольных напитков.

4.2. Производство джемов, консервов, майонезов и соусов/кетчупов, детского питания, кофе



## РАСТУЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РЫНКИ

### Растущие рынки импорта стеклотары

Наименование товара	Объем импорта за 3 кв. 2011 г, \$	Прирост к 3 кв. 2010 г., %
СТЕКЛЯНЫЕ ЕМКОСТИ ДО 0,25 Л (код ТН ВЭД 7010906700)	364 983	184
БУТЫЛКИ, ФЛАКОНЫ ПРОЧИЕ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, НОМИНАЛЬНОЙ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 0.055 Л (код ТН ВЭД 7010907100)	1 497 351	48
СТЕКЛЯНЫЕ ЕМКОСТИ ОТ 0,25 Л (код ТН ВЭД 7010906100)	2 313 594	35

## РАСТУЩИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РЫНКИ

### Растущие рынки экспорта стеклотары

Наименование товара	Объем экспорта за 3 кв. 2011 г., \$	Прирост к 3 кв. 2010 г., %
ЦВЕТНЫЕ БУТЫЛКИ ОТ 0.33 Л ДО 1 Л (код ТН ВЭД 7010905300)	9 608 549	455
БАНКИ ДЛЯ КОНСЕРВИРОВАНИЯ СТЕКЛЯННЫЕ (код ТН ВЭД 7010901000)	772 389	188
БЕСЦВЕТНЫЕ БУТЫЛКИ ОТ 0.33 Л ДО 1 л (код ТН ВЭД 7010904300)	5 014 698	78

## КВАРТАЛЬНЫЕ ТОЧКИ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА

Наименование	Производство млн. шт	Прирост к 3 кв. 2010 года, %	Регион - лидер роста	Доля региона, %
БУТЫЛКИ ИЗ БЕСЦВЕТНОГО СТЕКЛА ДЛЯ НАПИТКОВ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	1 533	2,6	Московская область	17,8
БУТЫЛКИ ИЗ ЦВЕТНОГО СТЕКЛА ДЛЯ НАПИТКОВ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	1 504	9,2	Владимирская область	22,2

## УСПЕШНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ!

### НАШИ КОНТАКТЫ:



- ИАК «ВладВнешСервис»
- [www.vvs-info.ru](http://www.vvs-info.ru)
- e-mail: [inbox@vvs-info.ru](mailto:inbox@vvs-info.ru)
- телефон: : (4922) 44-73-56, 44-98-45, 33-07-12