



Заказчик: Европейский строймаркет «MANE» / «Зебра MANE»

- **Задача:**
- Малобюджетным способом (бюджет 20 000 р.) проинформировать и увеличить продажи в г.Екатеринбурге нового напольного строительного материала для дома – кварцвиниловая плитка, которая влагостойкая и устойчива к большим нагрузкам.
- **Решение:**
- Было предложено изготовить из нового материала «полосы Зебры», нанести логотип MANE и разместить их на тротуаре в центре города, продолжив настоящую «зебру», тем самым каждый мог убедиться, что новый материал очень устойчив к воде и повышенным нагрузкам. После размещения «паркетной Зебры», была размещена во многих СМИ следующая новость:
«Впервые в Екатеринбурге появилась новая пешеходная «Зебра» !
- На улицах Екатеринбурга появились необычные пешеходные переходы. Ни в одном другом городе России подобных переходов нет.
- На ул. Шварца (около ТГ «Дирижабль») и на ул. Вайнера (около Дома Книги) разметка пешеходных переходов теперь проходит не только по проезжей части, но и по тротуару!
- Стандартная белая «зебра» продолжается на пешеходных дорожках полосами кварц-виниловой плитки, похожей на высококачественный паркет.
- Идею уникальной дорожной разметки воплотили в жизнь специалисты Европейского строймаркета MANE. Авторы уверены, что такой доброжелательный дизайн «зебры» может способствовать обеспечению безопасности движения. Теперь пешеходы будут гораздо реже переходить дорогу в неполюженном месте, большинство предпочтет пройти по красивому «паркету» и далее – по уже привычной «зебре».
- Жителям Екатеринбурга хорошо известно, что летом 2009 года с некоторых участков улиц практически исчезли пешеходные «зебры» - белая разметка, стертая за зиму, так и не была восстановлена. Зато полосам из кварц-виниловой плитки такая участь не грозит. В отличие от краски, они могут выдержать продолжительные испытания водой, непогодой и повышенными нагрузками. Если бы вся разметка пешеходных переходов выполнялась с помощью кварц-виниловой плитки, городские «зебры» не пришлось бы реставрировать каждый год.»
- **Результат:**
- **1.** Эта новость получила широкую огласку в СМИ и привлекла повышенное внимание горожан. В частности, новость о «паркетном» пешеходном переходе сообщили ИА Justmedia.ru, ТВ «4 канал» (один из самых рейтинговых местных телеканалов), бизнес-портал dkvartal.ru, портал Uralweb.ru, «Медиа пилот Online», радио Gorodfm и другие известные СМИ. Общее количество «контактов» этой новости составило **375 000 человек**. Еще более 55 тыс. человек лично прошли по необычным паркетным «зебрам». Многие горожане даже специально приезжали по указанным адресам, чтобы своими глазами увидеть уникальное оформление пешеходной «зебры» и пройти по кварц-виниловому «паркету». Дорожное новаторство MANE вызвало активные дискуссии на форумах в Интернете.
- **2. Увеличение продаж (по сравнению с предыдущим месяцем):**
- 1) первый месяц +170% (увеличение в 3,5 раза)
- 2) второй месяц +206% (увеличение в 4 раза)