



Расставить сети

Как привлечь ЦА с помощью
онлайн-СМИ и собственного
сайта

29.03.11

Целевая аудитория СМИ

Партнёры и спонсоры

Основная аудитория: участники, зрители,
слушатели и т.п.

Инструменты

- релизы
- телефон
- фотографии
- видео
- логотипы
- положение о ..
- планы
- программы
- и т.п.



Что хотят быстрые и циничные онлайн-СМИ?

Много крови, скандалов, жутких подробностей!

Но мы ведь не такие... → Будем действовать иначе.



- Серия пресс-релизов по уровню мероприятия только факты и никаких соплей
- Оперативная информация с места события
- Хорошие фото и видео

Или. Создайте интригу → но не перестарайтесь :)

Что будут искать на официальной странице проекта

- Даты и время
- Все возможные контакты
- Краткое и подробное описание
- Понятную программу мероприятий
- Фото и видео
- Впечатления живых участников
- Обещания организаторов
- Форму для высказывания своего мнения
- Что-нибудь интересное



NewsLab.ru → «Грязные игры»

Спецпроект о гонках на внедорожниках

<http://newslab.ru/sibtrophy>

Апрель: первый пресс-релиз, строим планы

Май: сбор материала → подготовка проекта

Май-июнь: заполнение, «раскрутка» и шлифовка

Июнь: около 1 тысячи автомобилей, **свыше 3 тысяч участников**

NB: попали точно в цель.

Использовали в проекте	Для продвижения
<ul style="list-style-type: none">• Новости, статьи, комментарии, истории• Фото и видео• Технические документы	<ul style="list-style-type: none">• Информационные спонсоры• Рекламные ресурсы NewsLab.ruи• Сарафанное радио



Действуйте
и всё получится!

Елена Новикова
skwo23@gmail.com
т. +79029431228