

К урорт

М ировой

В еличины



**Актуальность** данного проекта состоит в том, что на данный момент Кавказские Минеральные Воды в значительной мере потеряли былую привлекательность и популярность, уступив место курортам Краснодарского края.

Сложившаяся ситуация имеет **ряд объективных причин**.

Среди них: Снижение общего материального состояния населения.

Отсутствие развитой туристической инфраструктуры в регионе. Отсутствие современного медицинского оборудования и качественного сервиса на КМВ. Недостаточный уровень информированности потенциальных инвесторов и туристов о регионе.



**Цель** данного проекта состоит в том, чтобы поэтапно сформировать индивидуальный, яркий, положительный образ Кавказских Минеральных Вод на следующих уровнях:

- локальный (КМВ);
- краевой;
- региональный (ЮФО);
- всероссийский.



**Задачами  
настоящего проекта являются:**

- Решение актуальных проблем благоустроенности региона.
- Формирование чувства патриотизма - духовного единства на основе общности исторических судеб народов, населяющих регион КМВ и Ставропольский край.
- Привлечение инвесторов для экономического и культурного развития региона.
- Обеспечение полного объема информации о регионе.
- Повышение уровня сервиса и санаторно-курортного лечения.



**Эмпирической основой** данного проекта являются результаты нескольких социологических опросов, отражающих общественное мнение по интересующим нас вопросам. Социологическое исследование, проводимое Н.В.Рахно среди жителей Пятигорска, выявило широкий круг подобных проблем. Наиболее актуальные из них:

- Экология региона КМВ.
- Чистота городов-курортов.
- Отсутствие центров культуры и досуга.
- Неудовлетворительное состояние ЖКХ.
- Неблагоустроенность транспортной инфраструктуры.

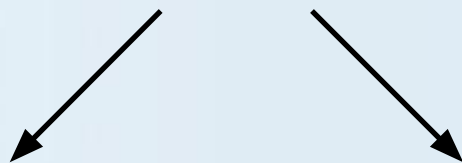


## **PR – акции на локальном уровне:**

- Первая акция призвана подчеркнуть интернациональность
- Вторая акция будет способствовать не только формированию патриотизма среди жителей КМВ, но и привлечению туристов и отдыхающих. Основная идея состоит в том, чтобы возродить традиции «золотой» эпохи КМВ



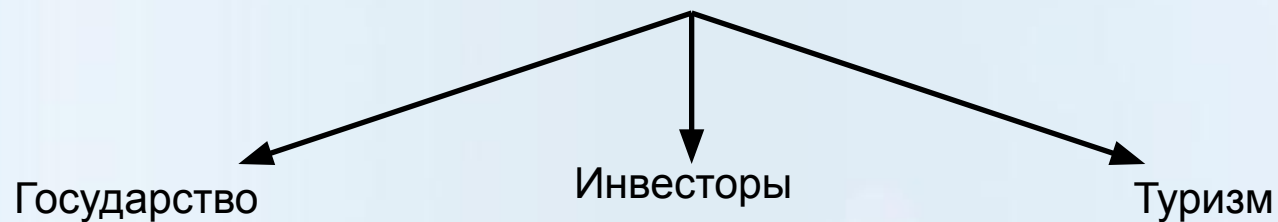
## Формирования имиджа КМВ на краевом уровне:



Очень важно, чтобы на краевом уровне осознавалась объективная необходимость поддержки развития КМВ.

Жители КМВ также должны осознавать свою сопричастность к Ставропольскому краю.

## Формирование положительного имиджа КМВ на уровне России





## **Государство:**

Тот факт, что КМВ наряду с Москвой и Санкт-Петербургом является субъектом федерального значения, наглядно демонстрирует нам общенациональную значимость региона, которая объективно осознается государством. Показателем этого являются дотации, ежегодно пополняющие региональный бюджет.

## **Инвесторы:**

Направление развития бизнеса

- **Туризм**
- **Экстремальный спорт**
- **Конный спорт**
- **Гостиничный бизнес**
- **Индустрия развлечений**

# Туризм:

Устранение  
недостатков сервиса

Информационное  
обеспечение

Благоустройство  
КМВ в целом



## **Выводы:**

- поэтапное решение актуальных проблем региона
- проведение массовых PR-акций
- информационная поддержка



**Формирование положительного имиджа КМВ на  
федеральном и международном уровне.**

