

К урорт

М ировой

В еличины



Актуальность данного проекта состоит в том, что на данный момент Кавказские Минеральные Воды в значительной мере потеряли былую привлекательность и популярность, уступив место курортам Краснодарского края.

Сложившаяся ситуация имеет **ряд объективных причин**.

Среди них: Снижение общего материального состояния населения.

Отсутствие развитой туристической инфраструктуры в регионе. Отсутствие современного медицинского оборудования и качественного сервиса на КМВ. Недостаточный уровень информированности потенциальных инвесторов и туристов о регионе.



Цель данного проекта состоит в том, чтобы поэтапно сформировать индивидуальный, яркий, положительный образ Кавказских Минеральных Вод на следующих уровнях:

- локальный (КМВ);
- краевой;
- региональный (ЮФО);
- всероссийский.



**Задачами
настоящего проекта являются:**

- Решение актуальных проблем благоустроенности региона.
- Формирование чувства патриотизма - духовного единства на основе общности исторических судеб народов, населяющих регион КМВ и Ставропольский край.
- Привлечение инвесторов для экономического и культурного развития региона.
- Обеспечение полного объема информации о регионе.
- Повышение уровня сервиса и санаторно-курортного лечения.



Эмпирической основой данного проекта являются результаты нескольких социологических опросов, отражающих общественное мнение по интересующим нас вопросам. Социологическое исследование, проводимое Н.В.Рахно среди жителей Пятигорска, выявило широкий круг подобных проблем. Наиболее актуальные из них:

- Экология региона КМВ.
- Чистота городов-курортов.
- Отсутствие центров культуры и досуга.
- Неудовлетворительное состояние ЖКХ.
- Неблагоустроенность транспортной инфраструктуры.

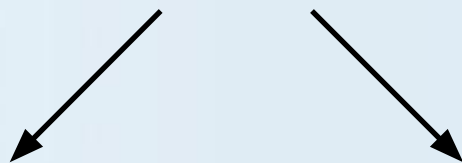


PR – акции на локальном уровне:

- Первая акция призвана подчеркнуть интернациональность
- Вторая акция будет способствовать не только формированию патриотизма среди жителей КМВ, но и привлечению туристов и отдыхающих. Основная идея состоит в том, чтобы возродить традиции «золотой» эпохи КМВ



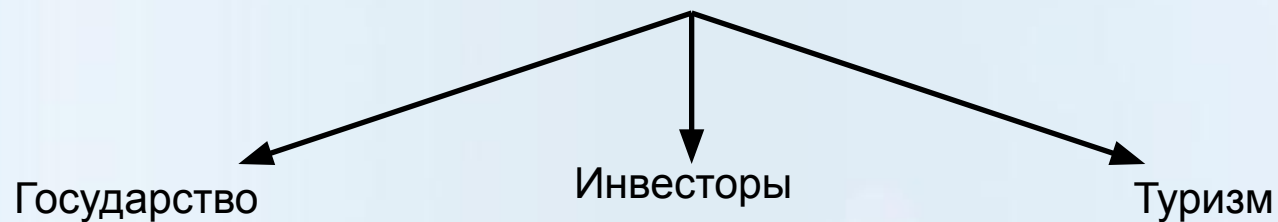
Формирования имиджа КМВ на краевом уровне:



Очень важно, чтобы на краевом уровне осознавалась объективная необходимость поддержки развития КМВ.

Жители КМВ также должны осознавать свою сопричастность к Ставропольскому краю.

Формирование положительного имиджа КМВ на уровне России



Государство:

Тот факт, что КМВ наряду с Москвой и Санкт-Петербургом является субъектом федерального значения, наглядно демонстрирует нам общенациональную значимость региона, которая объективно осознается государством. Показателем этого являются дотации, ежегодно пополняющие региональный бюджет.

Инвесторы:

Направление развития бизнеса

- **Туризм**
- **Экстремальный спорт**
- **Конный спорт**
- **Гостиничный бизнес**
- **Индустрия развлечений**

Туризм:

Устранение
недостатков сервиса

Информационное
обеспечение

Благоустройство
КМВ в целом



Выводы:

- поэтапное решение актуальных проблем региона
- проведение массовых PR-акций
- информационная поддержка



**Формирование положительного имиджа КМВ на
федеральном и международном уровне.**

