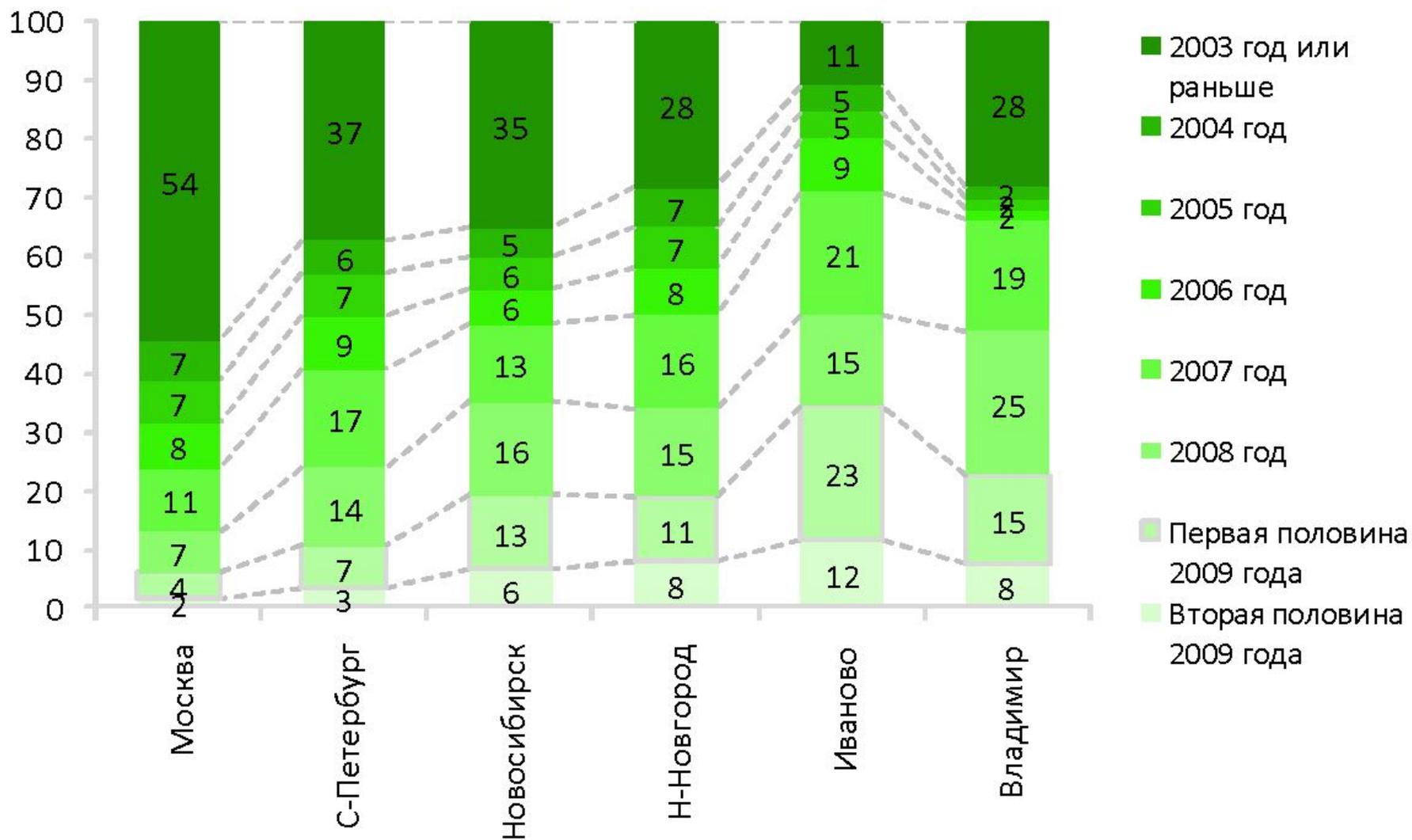


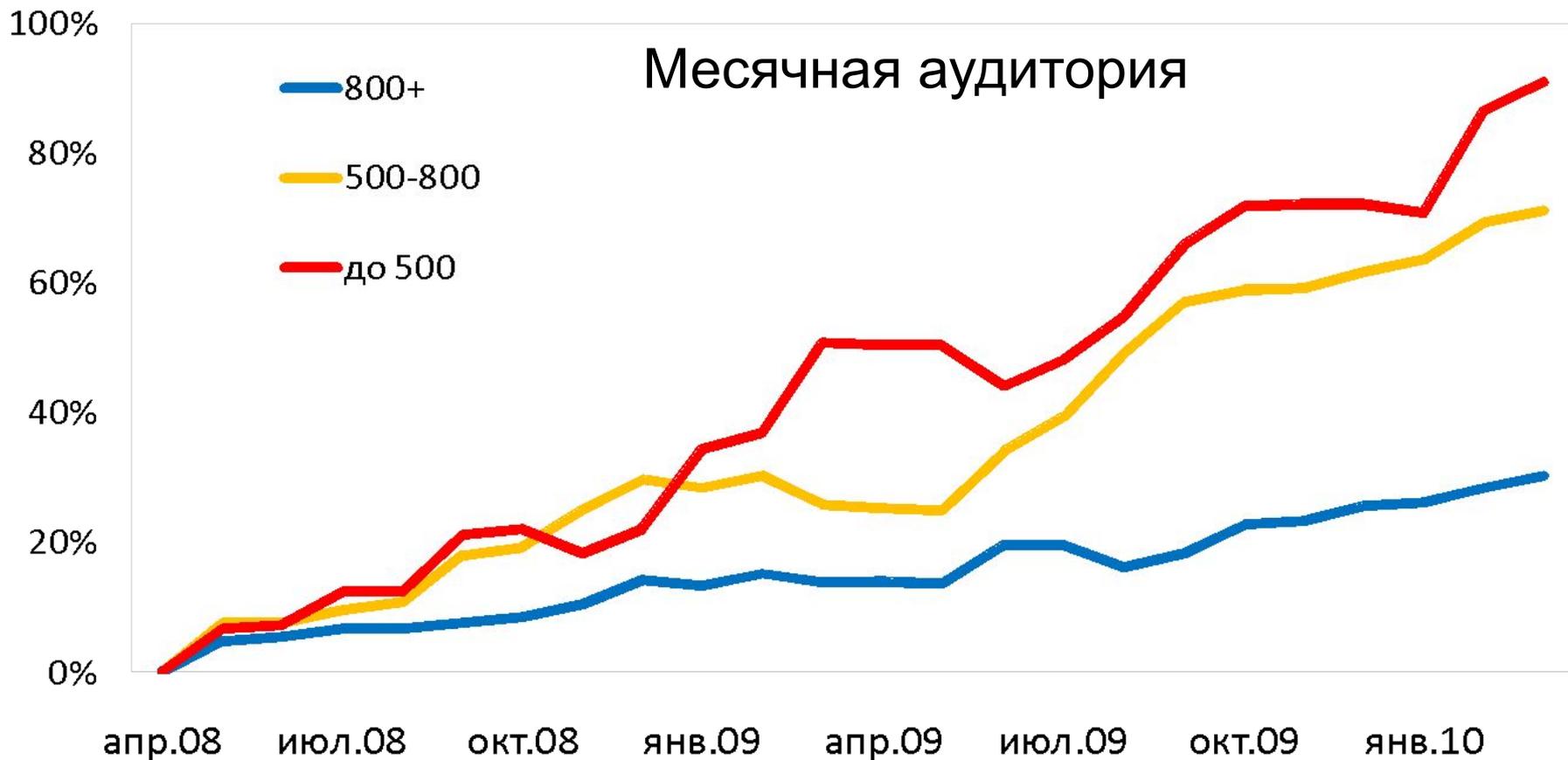
# Влияние стажа использования на поведение аудитории

*Вирин Федор,  
директор по исследованиям Mail.ru*

@mail.ru®

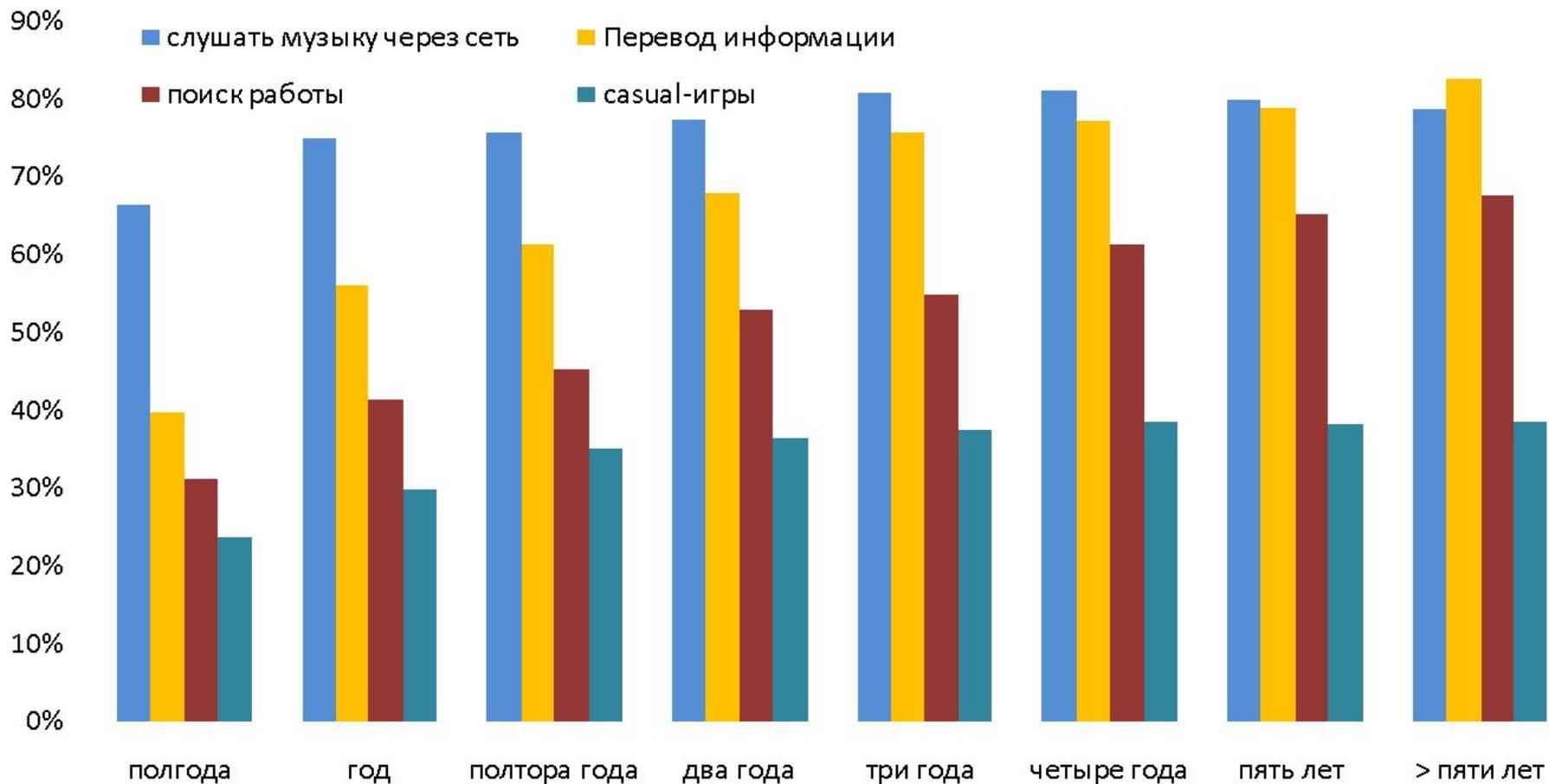
# Стаж в Интернете

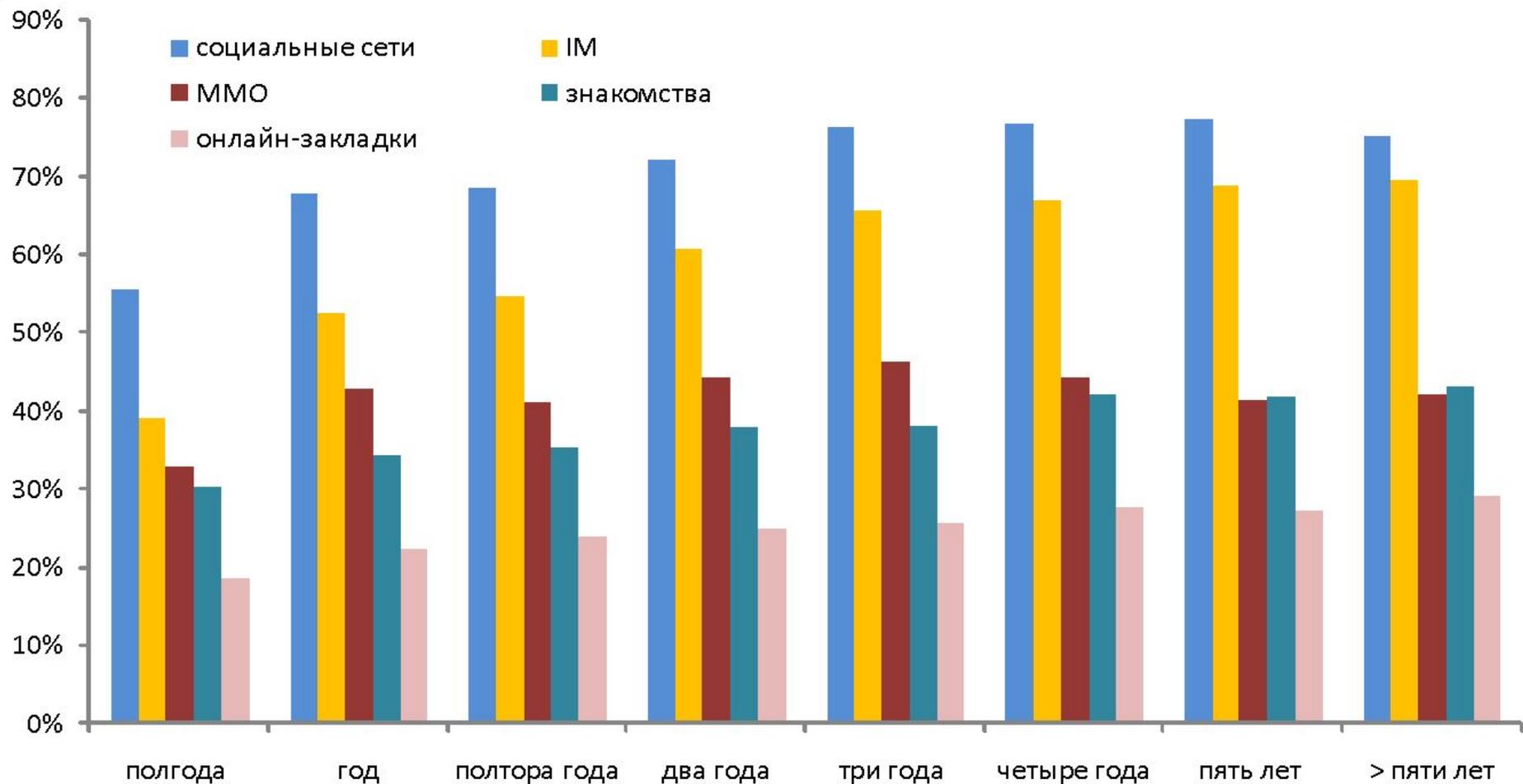


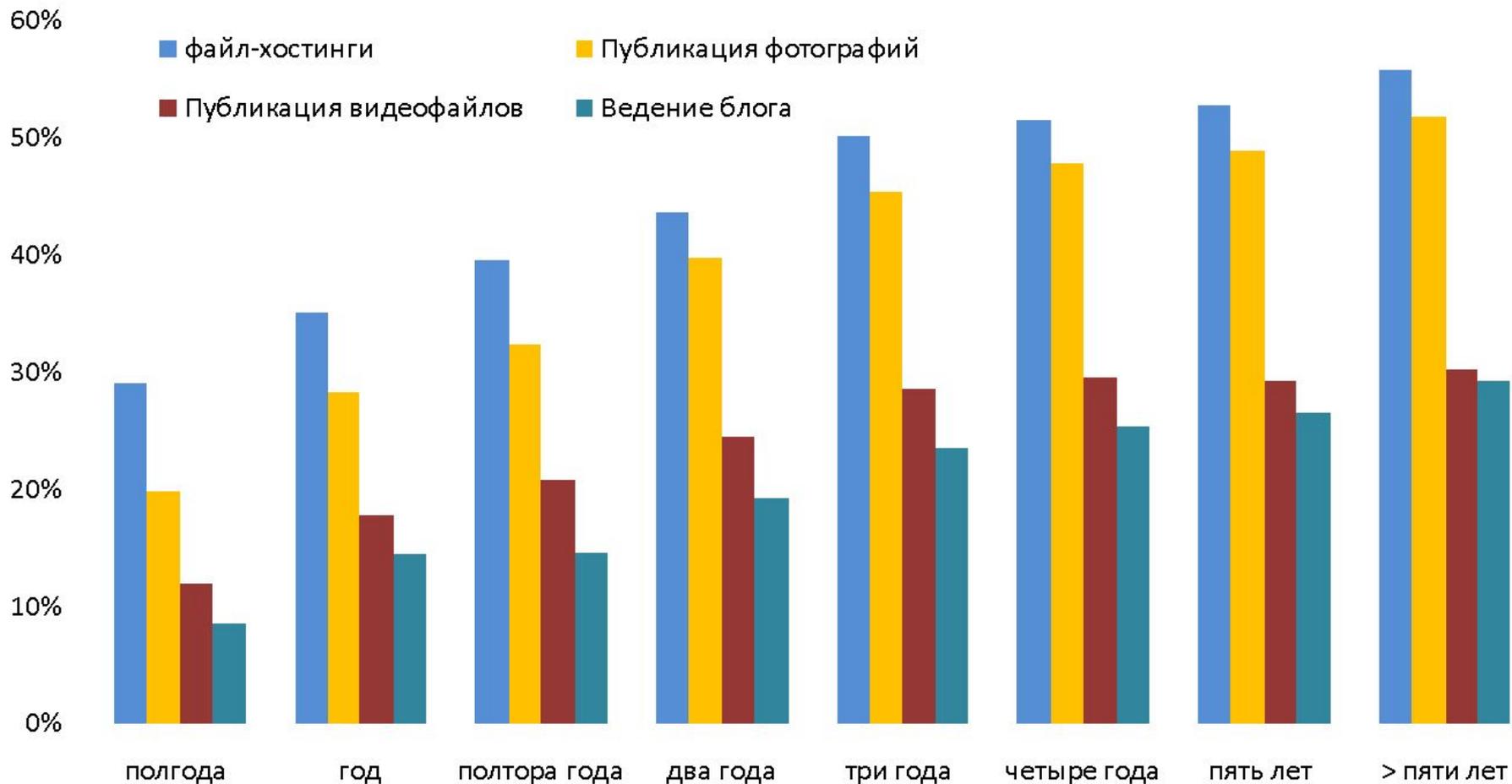


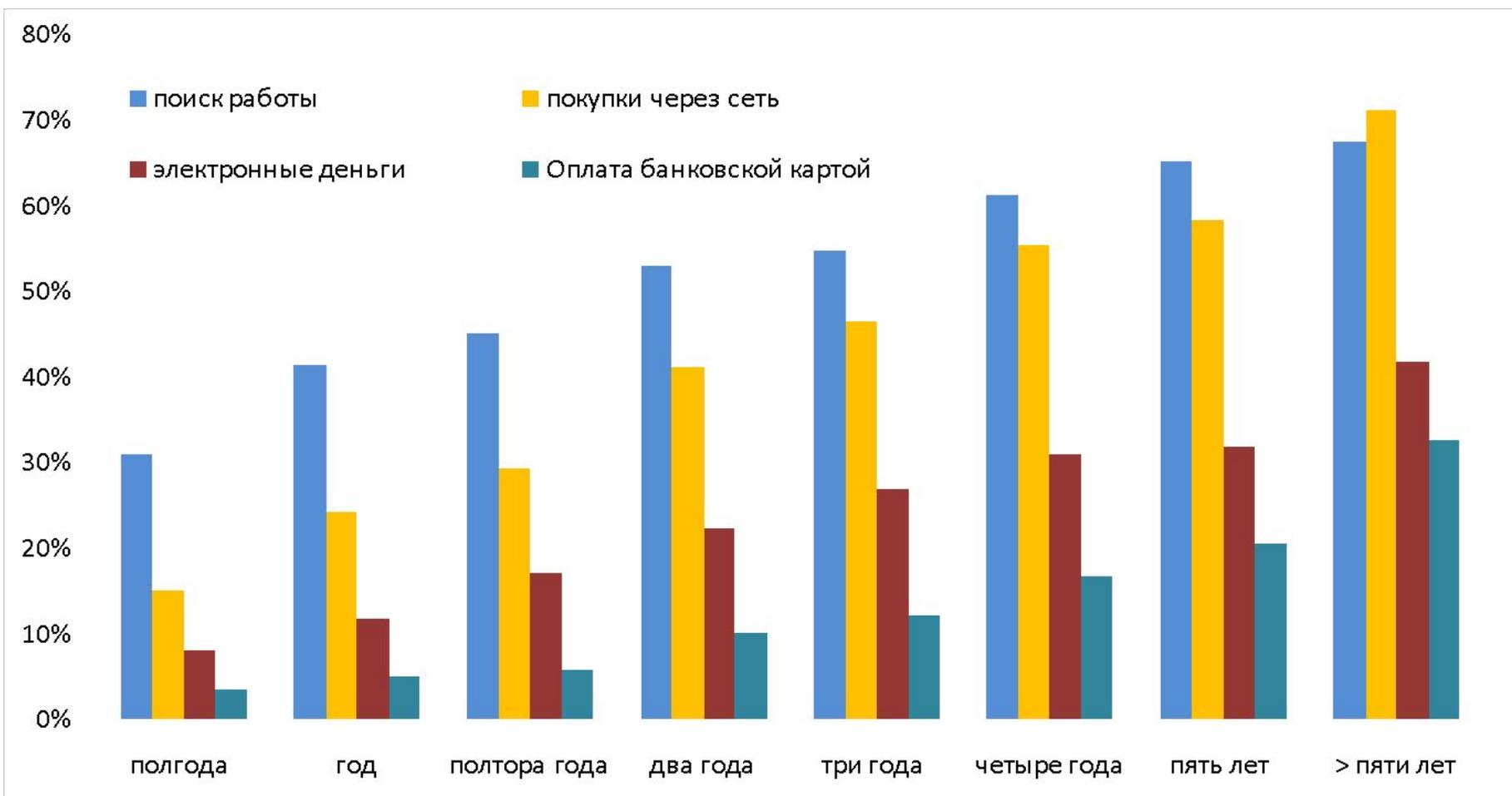
Половина аудитории интернета в малых городах и больше трети в средних имеет стаж меньше двух лет.

Хотя бы раз

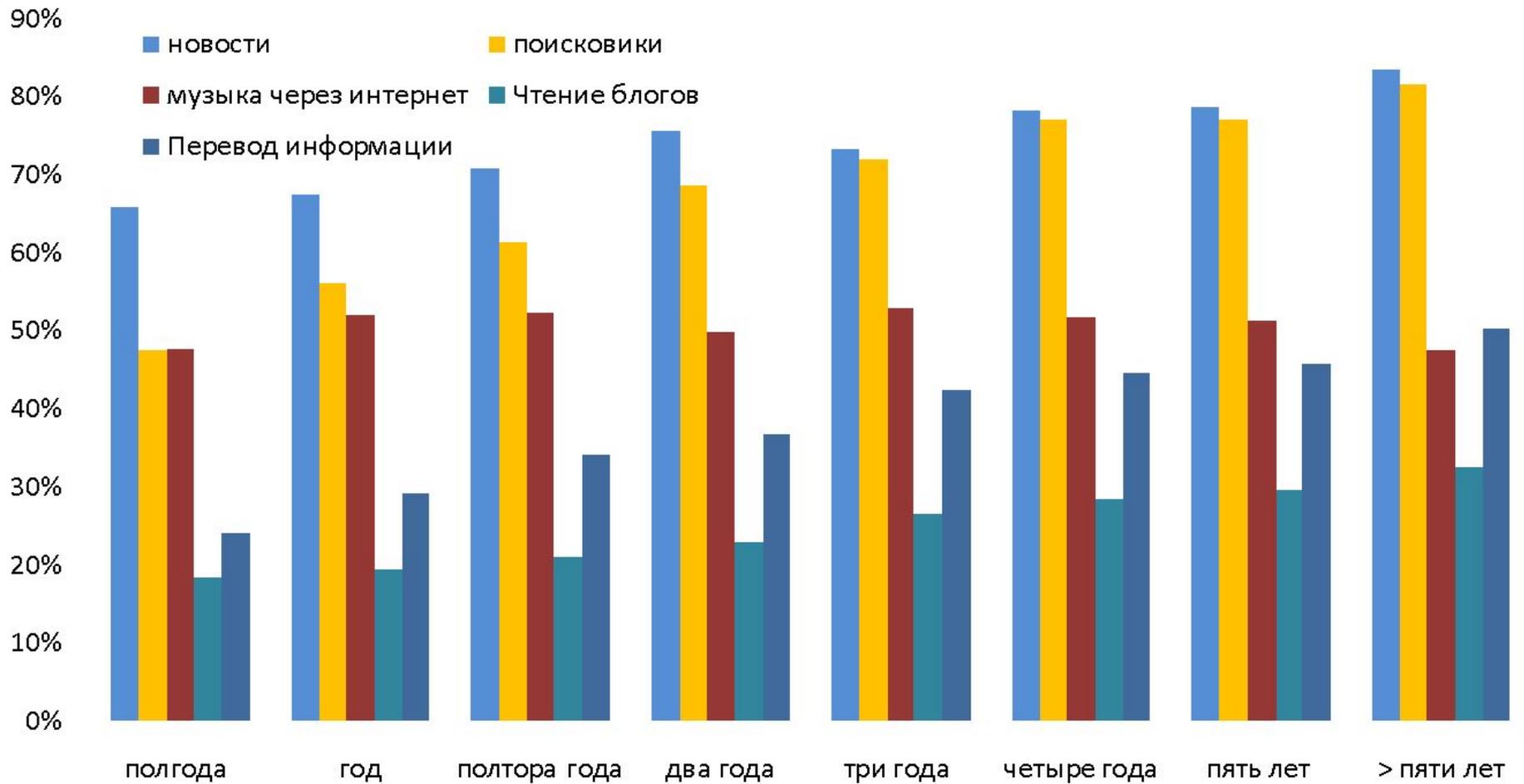


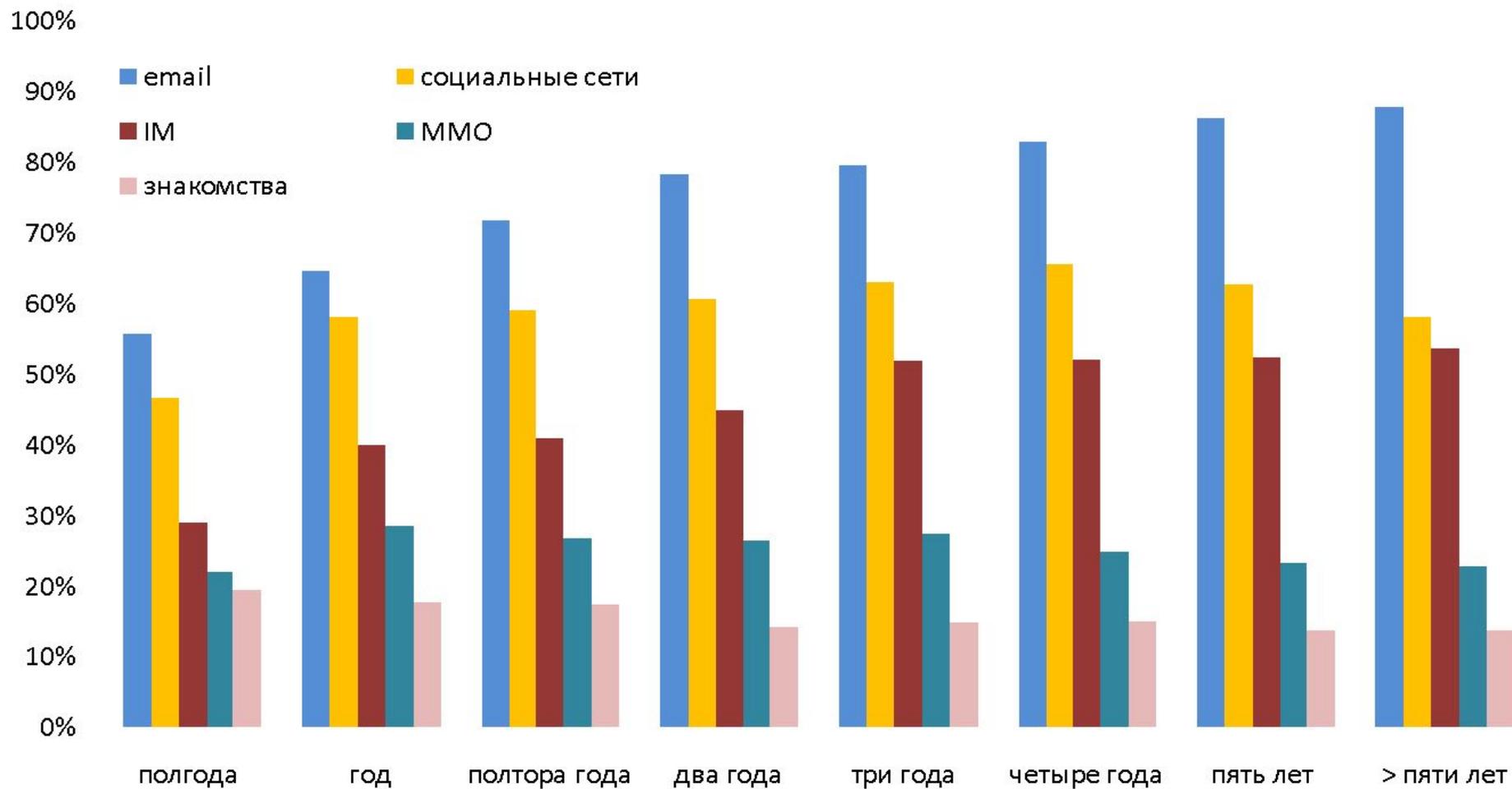


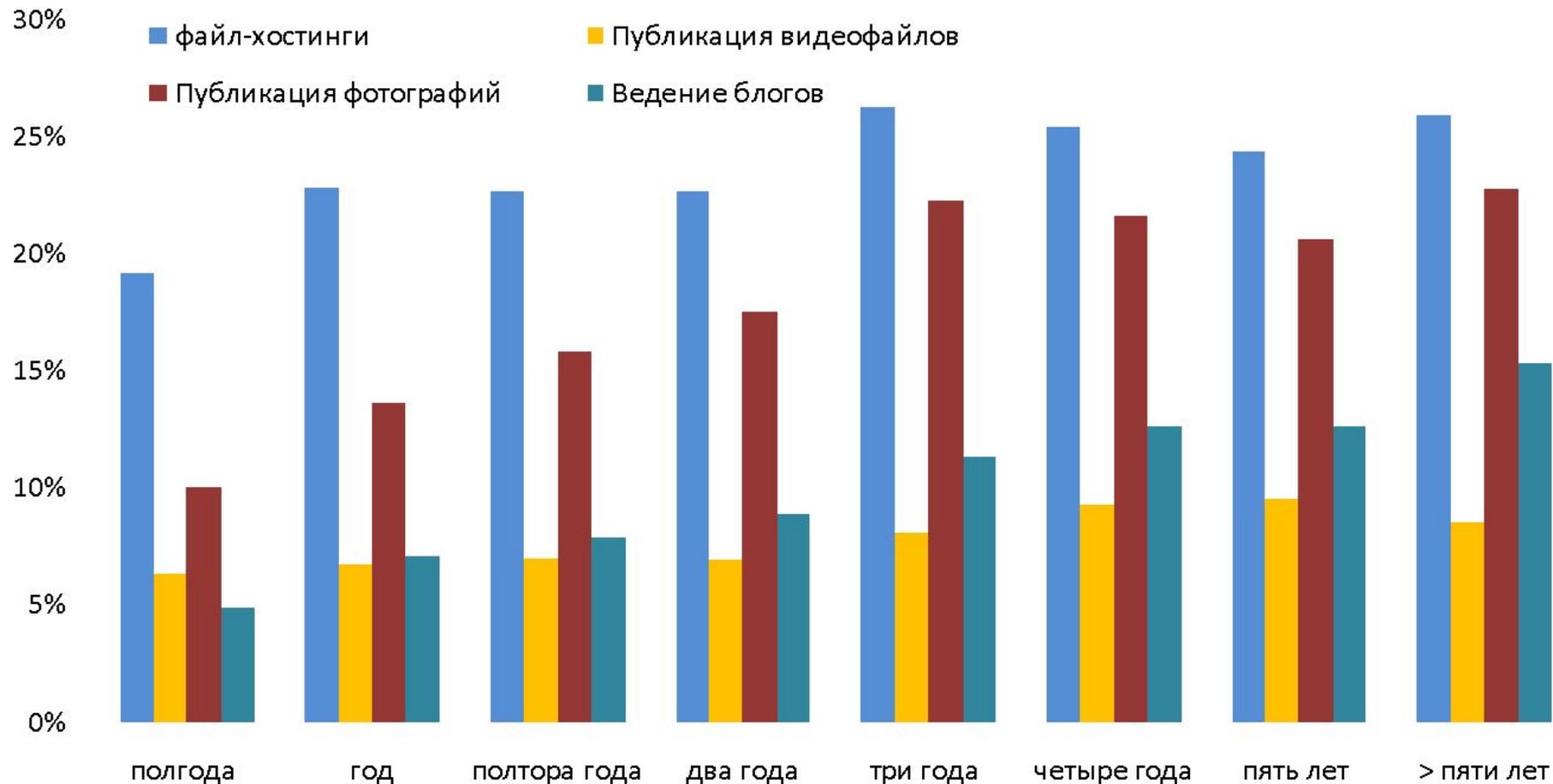


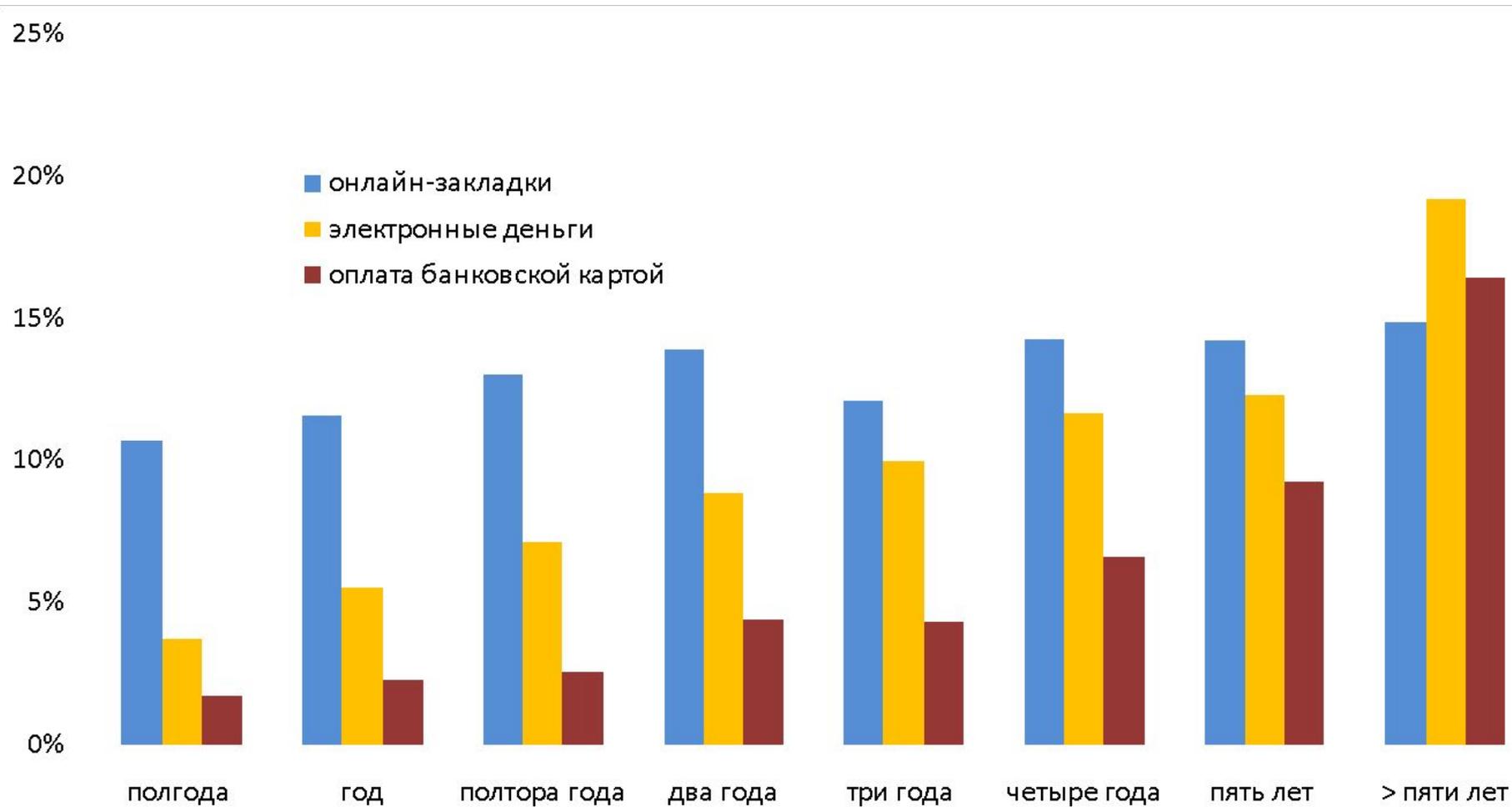


Регулярно









# Итого

1. **Музыка наше все.** Первое, что делает пользователь в сети – слушает музыку. Такое ощущение, что музыка – это то, для чего люди подключаются к интернету.
  2. **Игры и музыка нужны сразу** – только их потребление не зависит от стажа.
  3. **Главная информация - новости.** Первое регулярное действие – чтение новостей. Действительно – это главная ценности Сети.
  4. **Три года – это 156 недель!** Именно этот срок нужен для вовлечения человека в большинство активностей в сети.
  5. **Платить?! Ни за что!** Электронная торговля, платежи, электронные деньги – активности, для которых недостаточно и пяти лет.
  6. **Деньги лучше работы!** Среди пользователей со стажем более пяти лет пробовавших искать работу меньше, чем пробовавших платить электронными деньгами.
  7. **Три года наблюдений.** Больше всего регулярных блоггеров среди пользователей с трехлетним стажем.
-