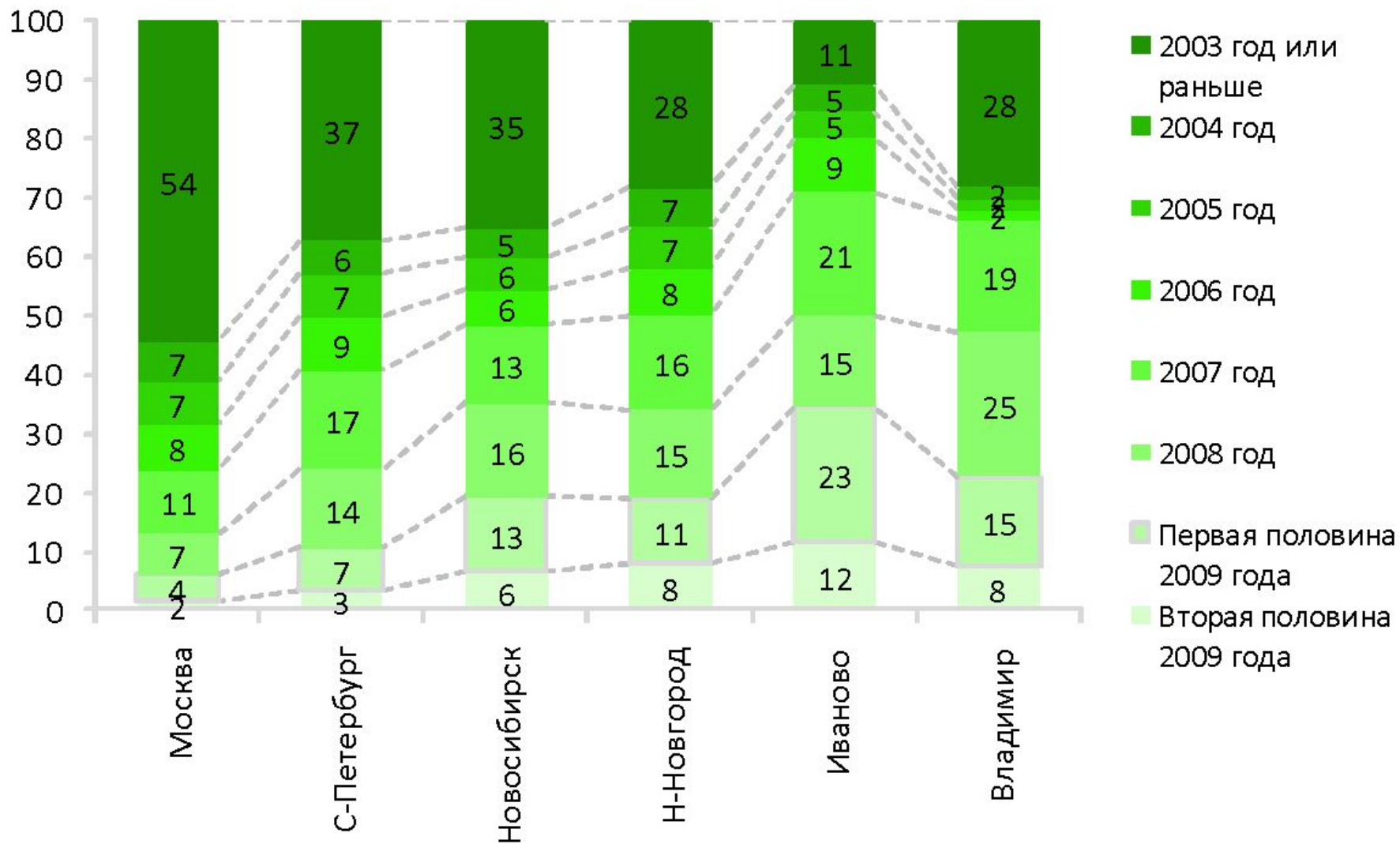


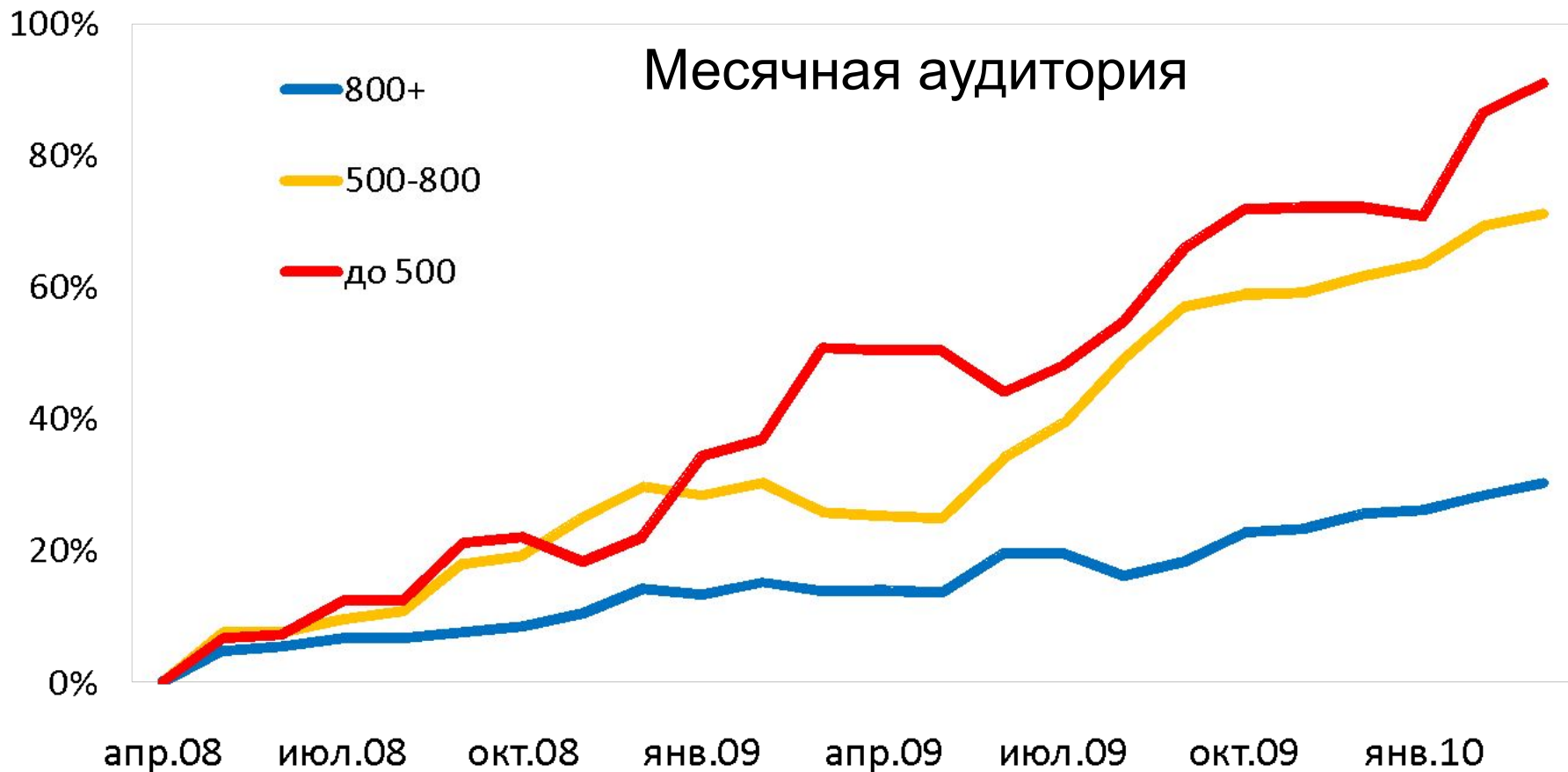
Влияние стажа использования на поведение аудитории

*Вирин Федор,
директор по исследованиям Mail.ru*

@mail.ru®

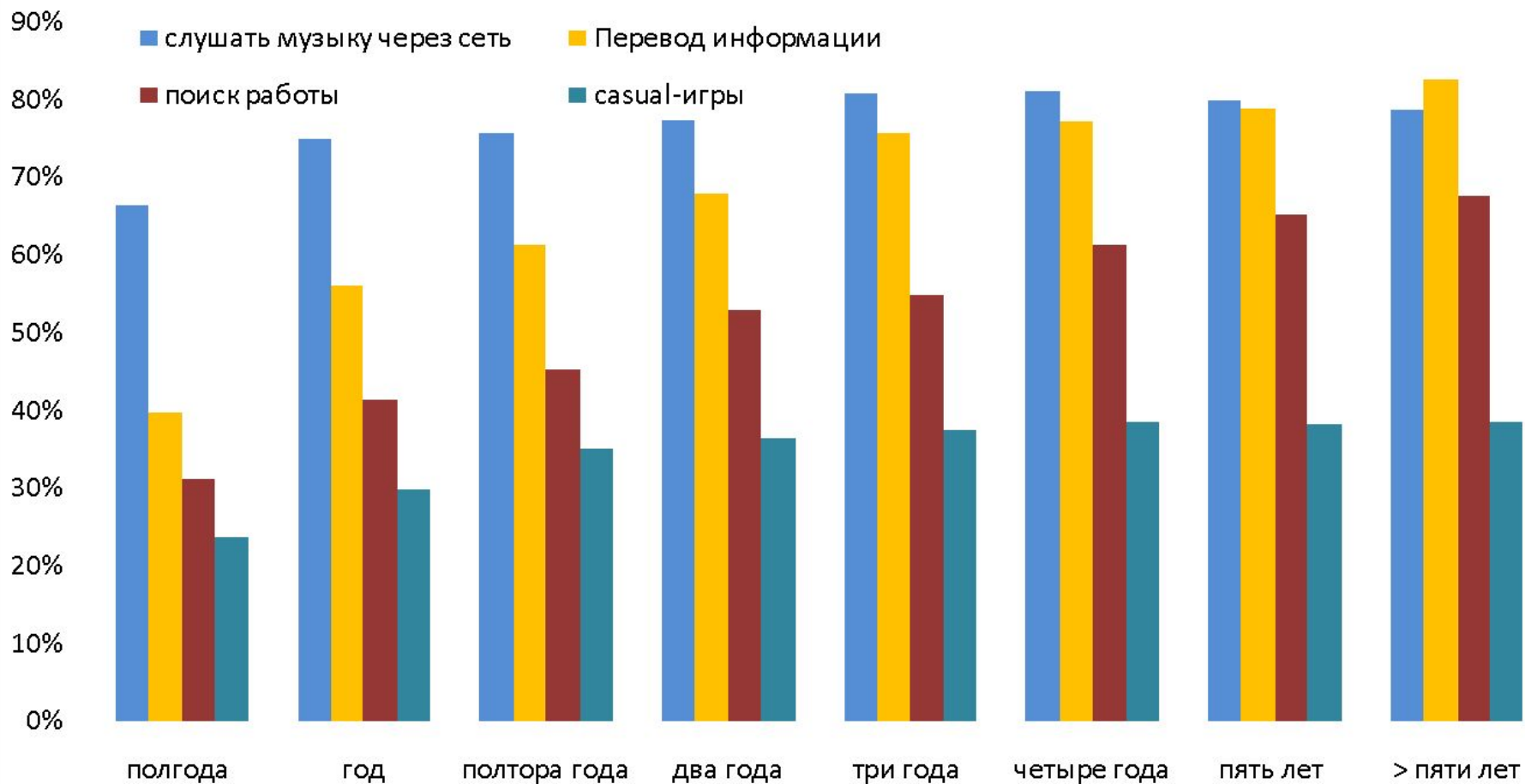
Стаж в Интернете

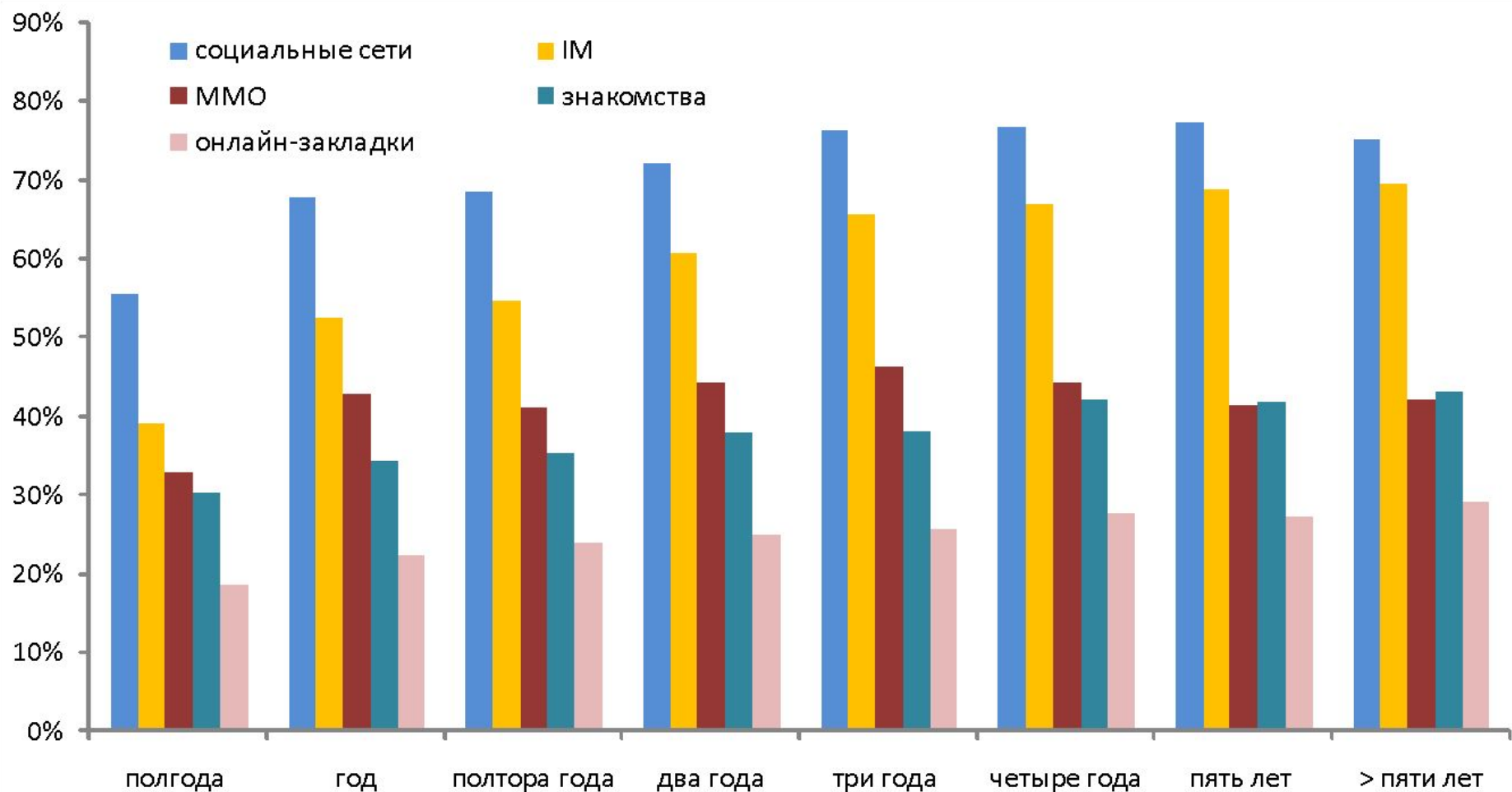


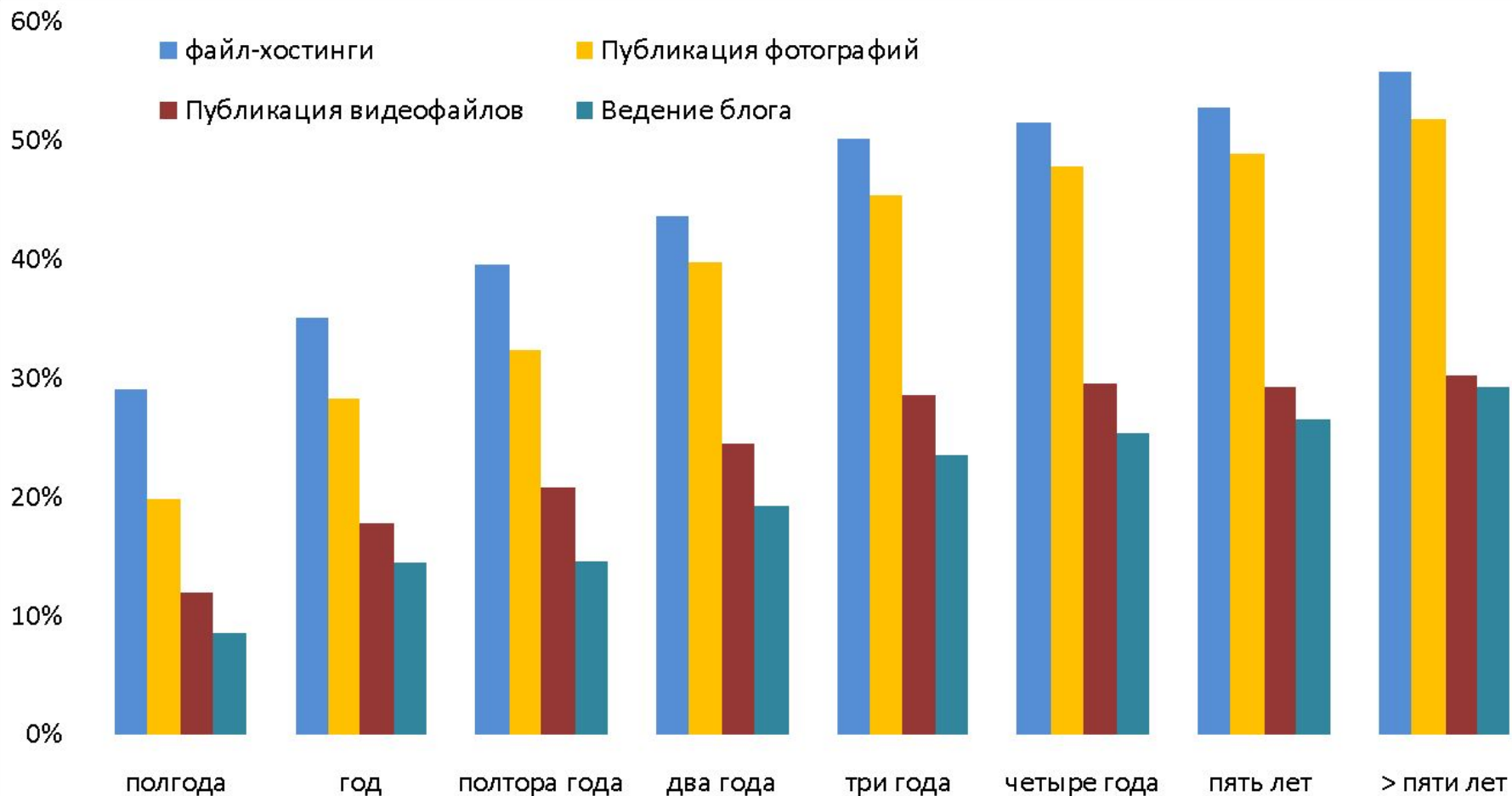


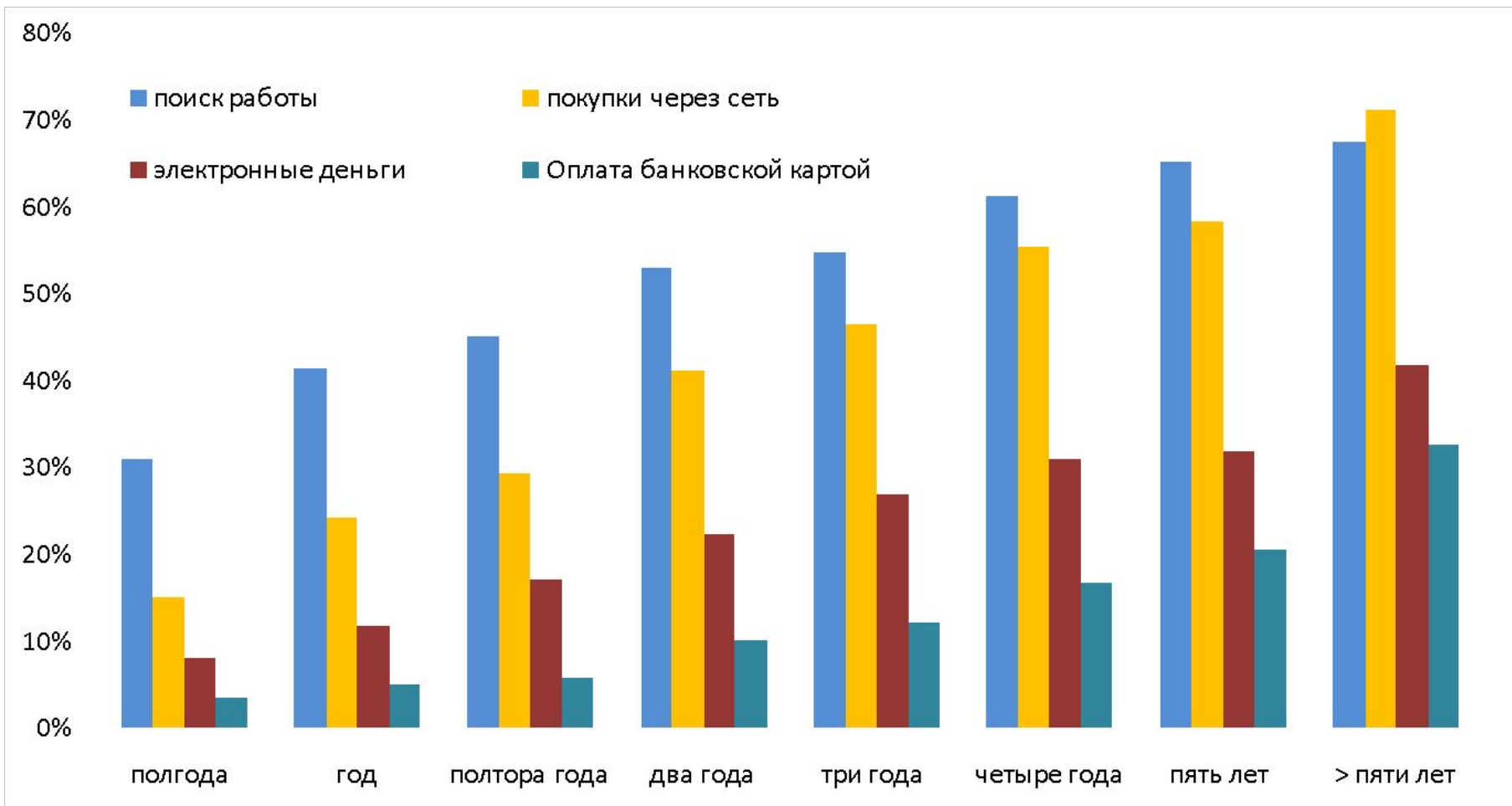
Половина аудитории интернета в малых городах и больше трети в средних имеет стаж меньше двух лет.

Хотя бы раз

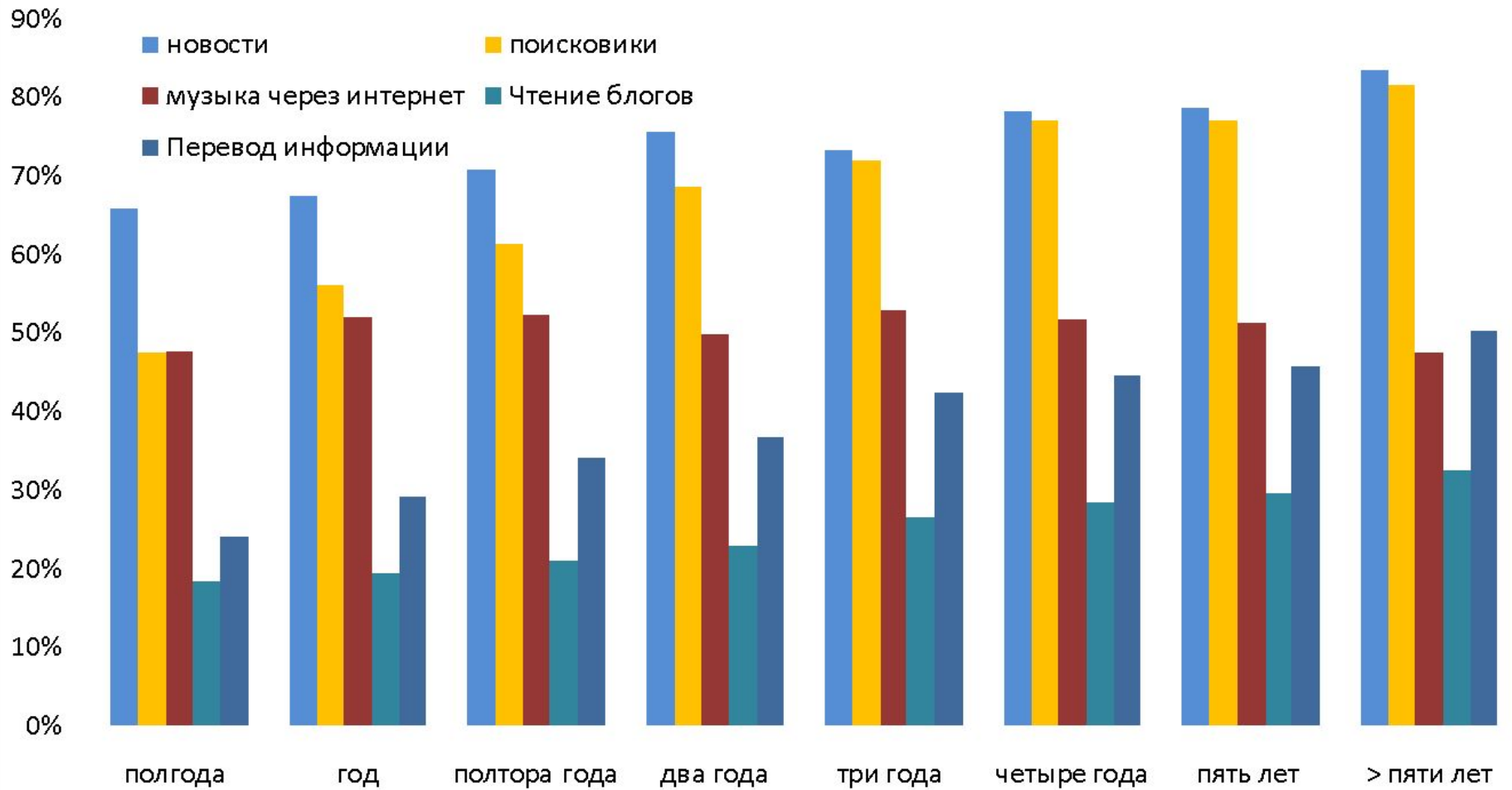


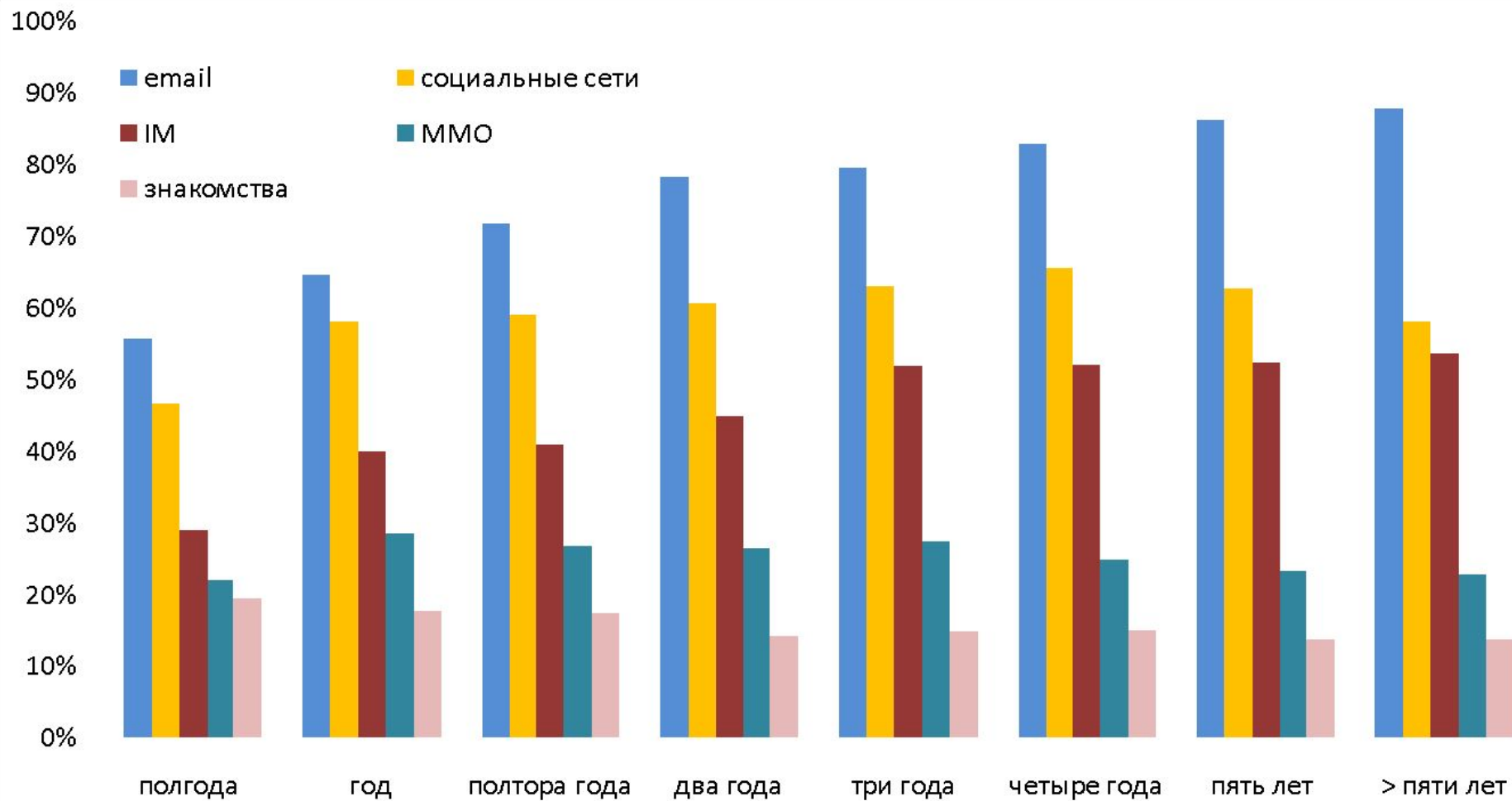


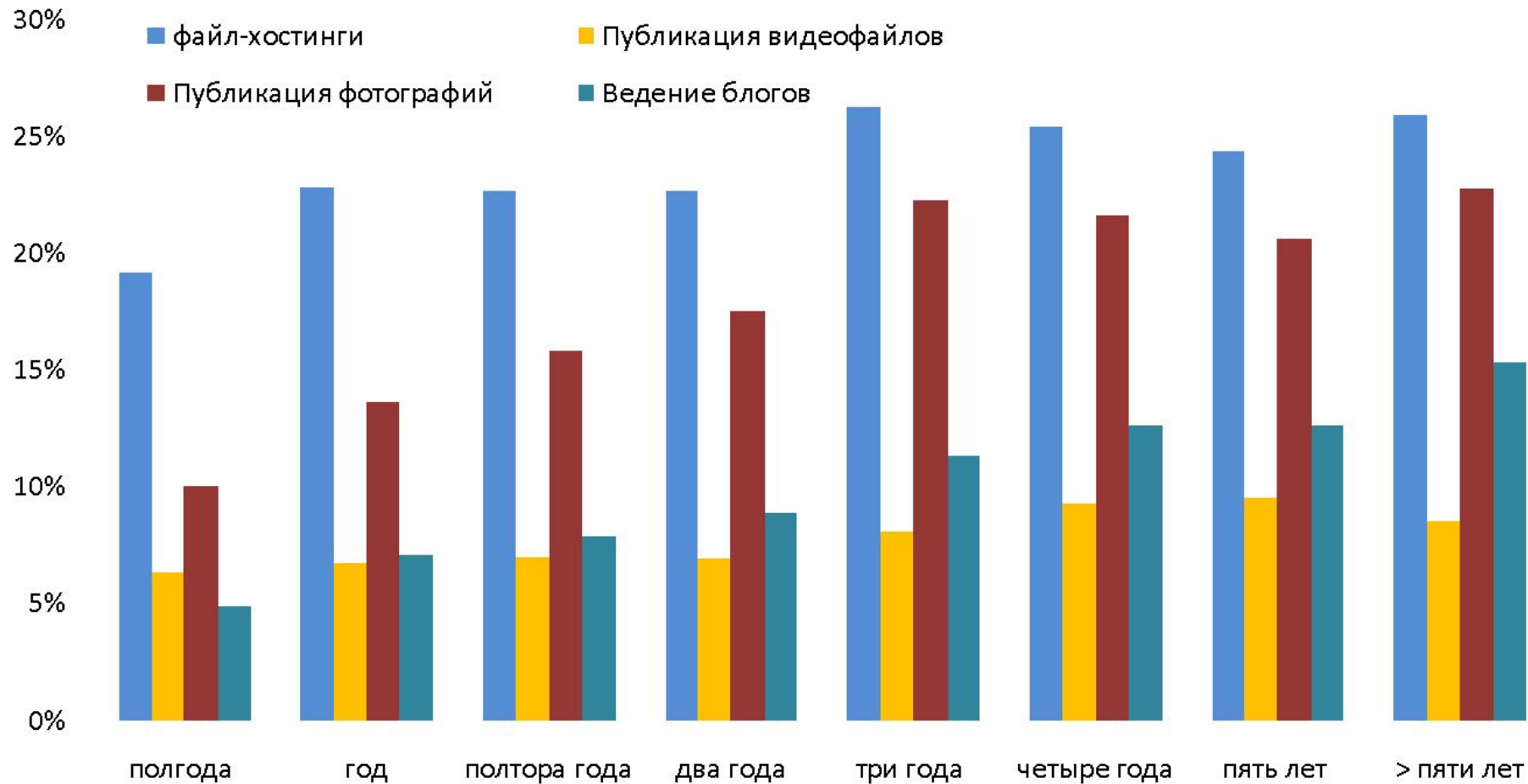


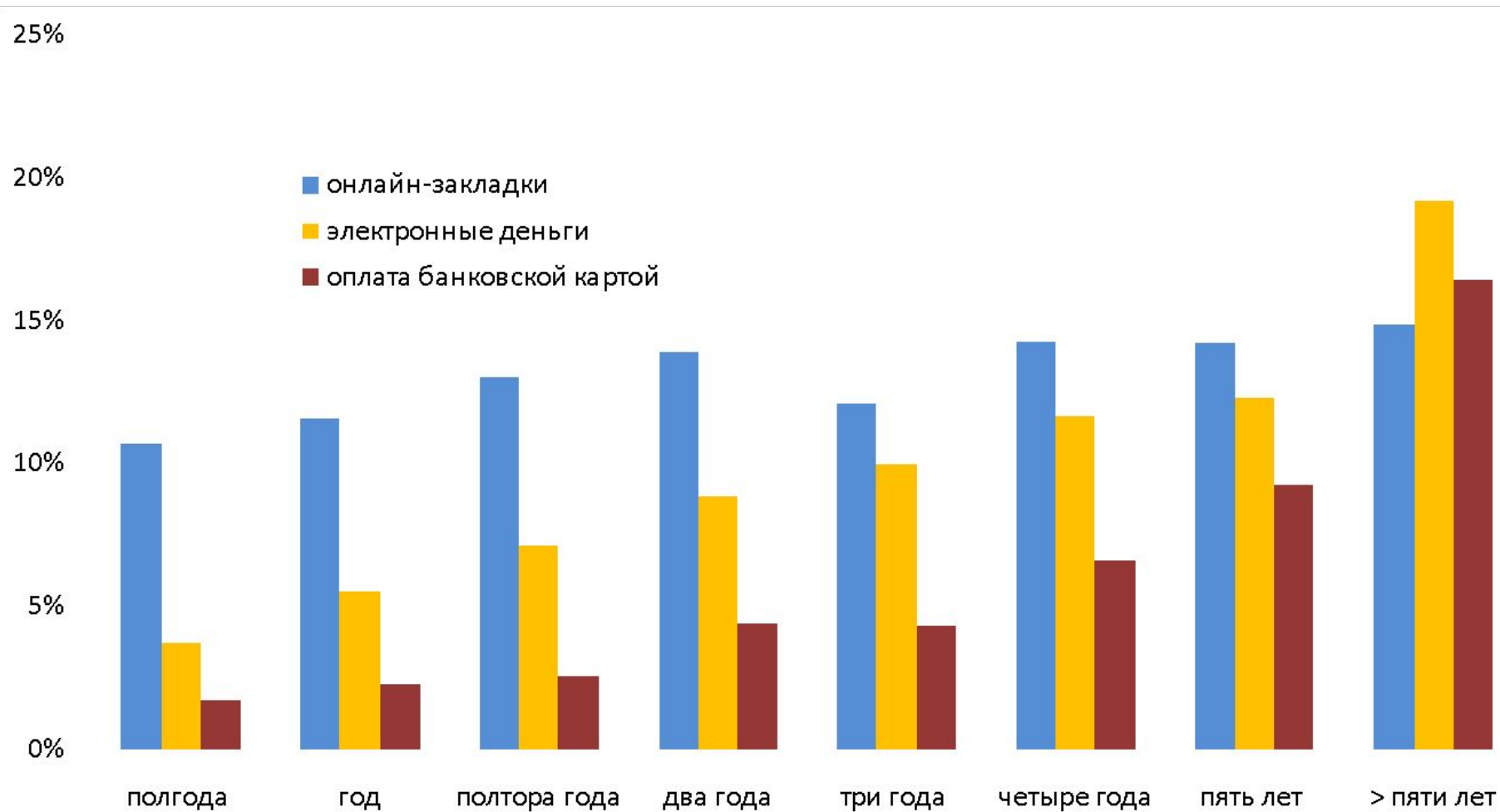


Регулярно









Итого

1. **Музыка наше все.** Первое, что делает пользователь в сети – слушает музыку. Такое ощущение, что музыка – это то, для чего люди подключаются к интернету.
 2. **Игры и музыка нужны сразу** – только их потребление не зависит от стажа.
 3. **Главная информация - новости.** Первое регулярное действие – чтение новостей. Действительно – это главная ценности Сети.
 4. **Три года – это 156 недель!** Именно этот срок нужен для вовлечения человека в большинство активностей в сети.
 5. **Платить?! Ни за что!** Электронная торговля, платежи, электронные деньги – активности, для которых недостаточно и пяти лет.
 6. **Деньги лучше работы!** Среди пользователей со стажем более пяти лет пробовавших искать работу меньше, чем пробовавших платить электронными деньгами.
 7. **Три года наблюдений.** Больше всего регулярных блоггеров среди пользователей с трехлетним стажем.
-