

Журнал

Торговое оборудование на Урале



Секреты успеха

О журнале

Журнал «Торговое оборудование на Урале» - рекламно-информационное издание для тех, кто управляет магазином или предприятием общественного питания.

Издание помогает сделать предприятие современным, более рентабельным и привлекательным для потребителя



Распространение

Тираж – 5000

Выход: ежемесячно, кроме июля

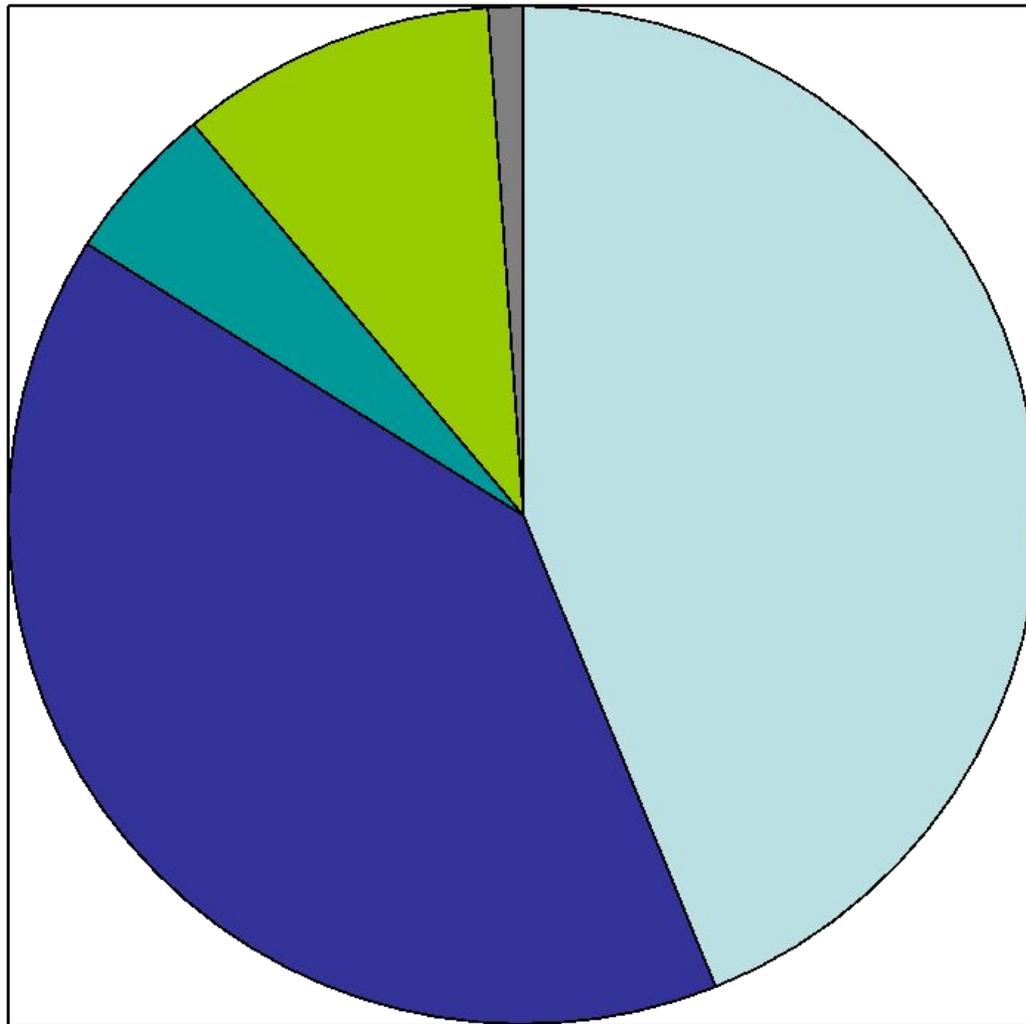
Формат: А4

Обложка: 170 г/м, лакировка

Объем: свыше 36 полос

Свердловская, Тюменская область

Распространение



■ В офис

■ Мероприятия

■ Стойки

■ Торг. Предпр.

■ Другие

Разделы журнала

Журнал «Торговое оборудование на Урале» включает в себя редакционные материалы и рекламные площадки.

Рубрики

Новости и новинки

Персона

Магазиностроение

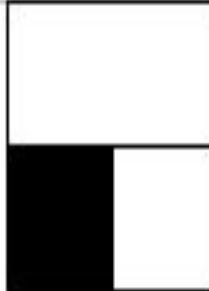
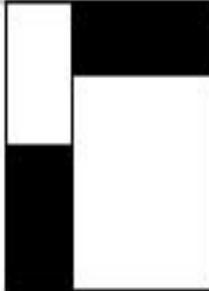
Энергосбережение

Рестораностроение

Автоматизация

Логистика

Расценки

						
Полоса А4: 16000 р.	1/2 полосы: 9000 руб.	1/2 полосы: 9000 руб.	1/3 полосы: 6500 р.	1/3 полосы: 6500 р.	1/4 полосы: 5400 р.	1/6 полосы: 4000 р.

Обложка: 1-я страница – 18 х 20 см **29000 р.**

2-я страница - 18 х 24 см **22000 р.**

3-я страница - 18 х 24 см **18000 р.**

18 х 12 см **12100 р.**

4-я страница - 18 х 24 см **26600 р.**

Страница «Престиж» - 18х24 см 16000 р.

Информация в рубрику «Новинки» 1/3 А4 – 5700 р.

Разработка оригинал-макета рекламы – 1000-2500 р. в зависимости от сложности

Статья на правах рекламы, формат А4 – 12000 руб.

Написание статьи формата А4 – 2800 руб.

Контакты

Журнал «Торговое оборудование на Урале»

Адрес: г. Екатеринбург, ул. Боровая, 29, оф. 3

Тел: (343) 269-35-58

Тел/факс: (343) 264-69-15

E-mail: info@to-ural.ru

Архив журнала: <http://to-ural.ru/archiv>

Гл. редактор: Меркулов Александр Николаевич