

Уникальные технологии интернет-рекламы

ВФОКУСЕ

Ваша аудитория
ВФОКУСЕ!

ИГОРЬ, 35 лет
любит готовить
IP:192.168.0.16

АНЕЧКА, 22 года
маркетолог
IP:169.254.0.12

РОМАН, 25 лет
программист
IP:179.250.0.9

СЕРГЕЙ, 45 лет
путешественник
IP:192.168.0.13



Вы выбрали Интернет для коммуникации с покупателями

Так-с, ищем
подходящие сайты...

Стоп, а что определяет
успех рекламной
кампании?



Главное в РК – обращение к Вашей целевой аудитории



Структура аудитории Интернета

Соотношение возрастных групп среди аудитории Интернета в СПб в возрасте 12-54 (Total 2 375,8 тыс. чел.)



Не платите за лишние показы!!!

Источник данных: TNS Россия, Web Index – Санкт-Петербург, декабрь 2011.

Метод исследования: Интернет-панель в рамках исследования репрезентирует население СПб в возрасте 12–54 лет, использующее интернет дома или на работе.

Показатель: Reach – аудитория проекта за месяц, Reach Row% - доля соц.-дем. группы в аудитории проекта (%)

Один и тот же пользователь ходит по разным сайтам Рунета

Пересечение между посещаемыми площадками – более 50%.



Покупая рекламу на нескольких площадках по отдельности, Вы платите за одну и ту же аудиторию несколько раз!

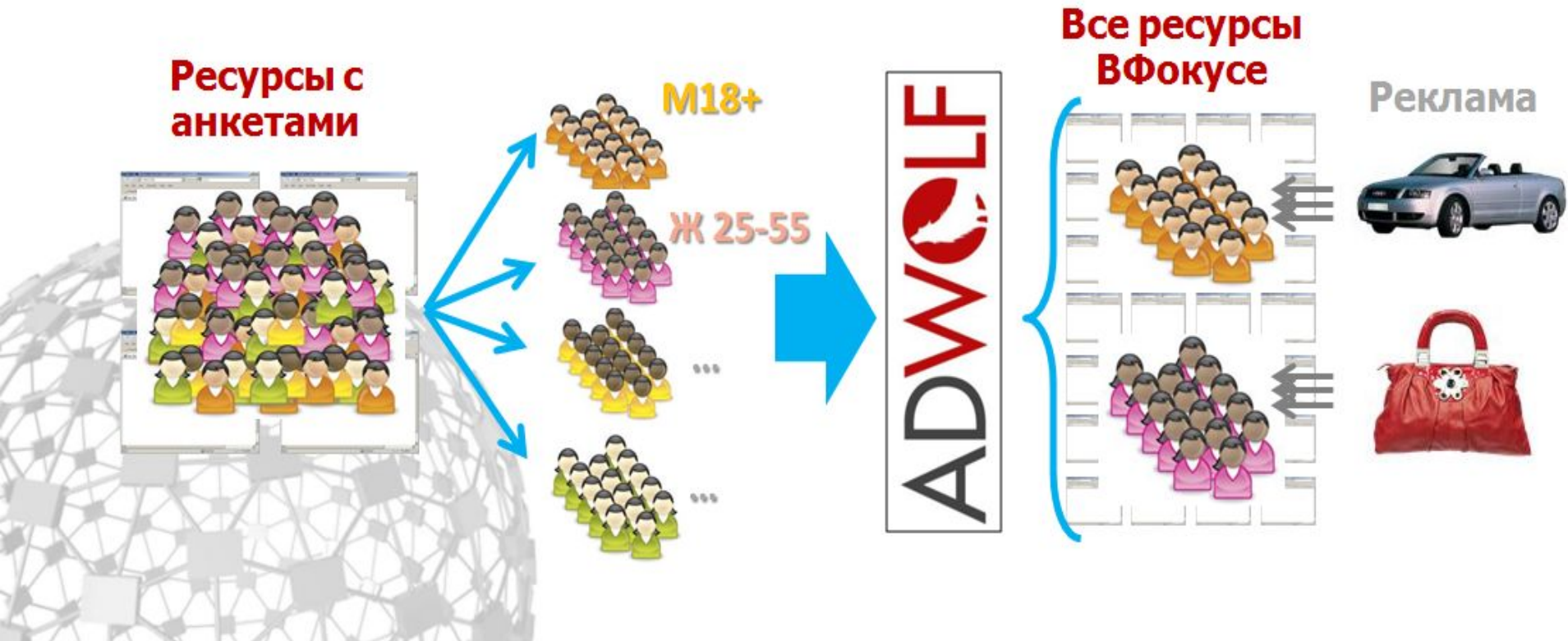
ВФОКУСЕ:

реклама для Вашей целевой аудитории



Как реализован таргетинг

Используя анкетные данные посетителей ресурсов с регистрацией, Media Plus с помощью AdWolf идентифицирует пользователей на всем медийном пространстве Вфокусе.



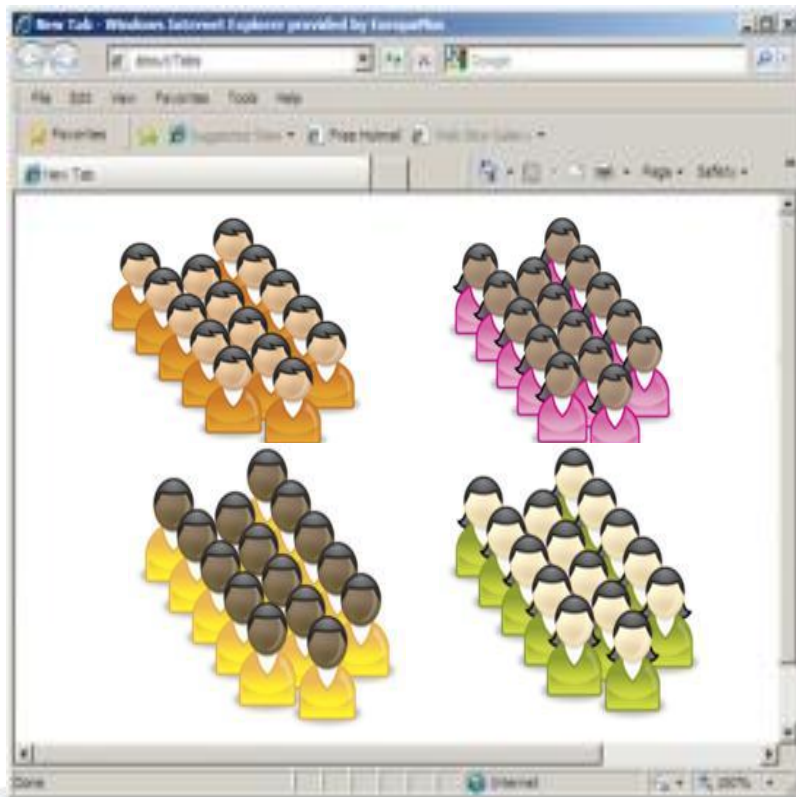
Отсутствие пересечения

ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ РЕКЛАМЫ

AdWolf аккумулирует аудиторию и трафик всех входящих в проект площадок, поэтому **ВФОКУСЕ РАБОТАЕТ КАК ЕДИНОЕ МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО** с общими настройками



ADWOLF



Широкий охват,

сопоставимый с крупнейшими порталами

Охват посетителей проекта в Санкт-Петербурге

в % от месячной аудитории интернет

Данные AdWolf, Март 2012

84% аудитории в месяц

33% в неделю

14% в день



Таргетинги,

позволяющие донести сообщение только целевой группе

Основные

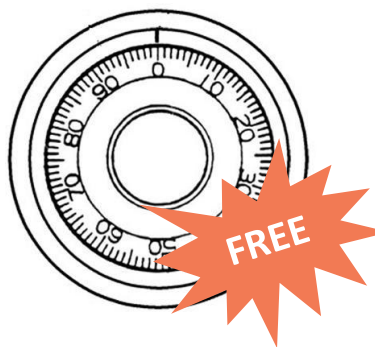
Пол



Возраст



Частота



Географический



Дополнительные

Временной



Технический



Поведенческий



Модели покупки аудитории

CPM

Fix-Time



Fix-Time

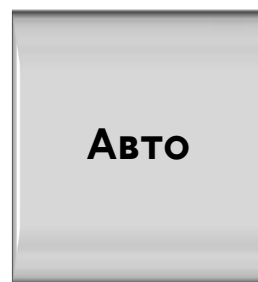


Эксклюзивная технология Media Plus!

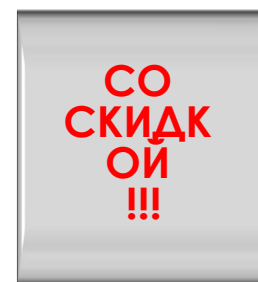
Часто пользователь уходит со страницы, не увидев КЛЮЧЕВОЙ информации на Вашем баннере:



2
сек.



2
сек.



2
сек.

= 6 сек.

Fix-Time - покупка только завершенных контактов!

Контакты менее установленной
длительности – в подарок.

Рекламные места и форматы баннеров

Самые
популярные
форматы в
Рунете

Единые
технические
требования

The screenshot shows a web browser window displaying a Rambler news page. Two cyan rectangular boxes highlight specific ad formats:

- A large cyan box at the top center is labeled **728x90**.
- A smaller cyan box on the right side of the page is labeled **240x400**.

The page content includes the Rambler logo, navigation links, a search bar, and a main article titled "Чтого хочешь — выбирай" (What do you want — choose) with a sub-headline "Кандидаты в президенты наобещали столько, что возникает вопрос: за чей счет этот предвыборный банкет?". The browser's address bar shows the URL www.itogi.ru/polit-tema/2012/8/174822.html.

Креатив. Наполнение баннера.

Баннеры для
вашей
аудитории



Интерактивные
идео,
анимация

A banner for INTERSPORT. The top part features the logo "INTERSPORT" in blue and red, with the tagline "SPORT TO THE PEOPLE" in smaller blue letters below it. The main image shows a skier in a bright green jacket and white pants skiing down a snowy slope. In the background, other skiers are visible. At the bottom right, there is a circular graphic with a red border containing the text "ТОЛЬКО ДЛЯ ДРУЗЕЙ" (Only for friends) in a curved path, "40%" in the center, and "СКИДКА" (Discount) at the bottom.

A banner for Fashion. The background is a soft-focus image of a pink rose. The text is arranged vertically: "Fashion" in a cursive font, "НОВЫЙ ГОД В РИВ ГОШ" in bold pink letters, "ВЫИГРАЙ СУПЕРШОПИНГ В МИРОВЫХ СТОЛИЦАХ МОДЫ" in blue letters, and "с 20 ноября 2011 г по 10 января 2012 г" in pink letters. Below this, in smaller text, it says "подробности на сайте" and "www.rivegauche.ru". At the bottom, there is a black bar with the "РИВ ГОШ" logo (a square divided into four colored squares) and the text "РИВ ГОШ" in white, with "парфюмерия и косметика" in smaller white letters below it.

Более 30 отчетов для детальной аналитики

Распределение показов и кликов по:

- ✓ дням недели
- ✓ времени
- ✓ полу
- ✓ возрасту
- ✓ операционным системам
- ✓ браузерам
- ✓ креативам

Возраст	Показы	Переходы	CTR
25	5 708	10	0,18%
26	6 851	7	0,10%
27	6 521	7	0,11%
28	6 609	9	0,14%
29	5 139	11	0,21%
30	5 171	14	0,27%
31	3 609	8	0,22%
32	3 595	6	0,17%
33	2 615	1	0,04%
34	2 183	4	0,18%

Пол	Показы	Переходы	CTR
Женский	52 164	104	0,20%
Мужской	30 224	38	0,13%
<неизвестное>	104 988	271	0,26%
<не задано>	5 997	5	0,08%

По всем вопросам обращайтесь
в службу продаж Media Plus
в Санкт-Петербурге

Тел. +7 (812) 325 94 94
www.mediaplus.spb.ru

