

Уникальные технологии интернет-рекламы

ВФОКУСЕ

Ваша аудитория
ВФОКУСЕ!

ИГОРЬ, 35 лет
любит готовить
IP:192.168.0.16

АНЕЧКА, 22 года
маркетолог
IP:169.254.0.12

РОМАН, 25 лет
программист
IP:179.250.0.9

СЕРГЕЙ, 45 лет
путешественник
IP:192.168.0.13



Вы выбрали Интернет для коммуникации с покупателями

Так-с, ищем
подходящие сайты...

Стоп, а что определяет
успех рекламной
кампании?



Главное в РК – обращение к Вашей целевой аудитории



Структура аудитории Интернета

Соотношение возрастных групп среди аудитории Интернета в СПб в возрасте 12-54 (Total 2 375,8 тыс. чел.)



Не платите за лишние показы!!!

Источник данных: TNS Россия, Web Index – Санкт-Петербург, декабрь 2011.

Метод исследования: Интернет-панель в рамках исследования репрезентирует население СПб в возрасте 12–54 лет, использующее интернет дома или на работе.

Показатель: Reach – аудитория проекта за месяц, Reach Row% - доля соц.-дем. группы в аудитории проекта (%)

Один и тот же пользователь ходит по разным сайтам Рунета

Пересечение между посещаемыми площадками – более 50%.



Покупая рекламу на нескольких площадках по отдельности, Вы платите за одну и ту же аудиторию несколько раз!

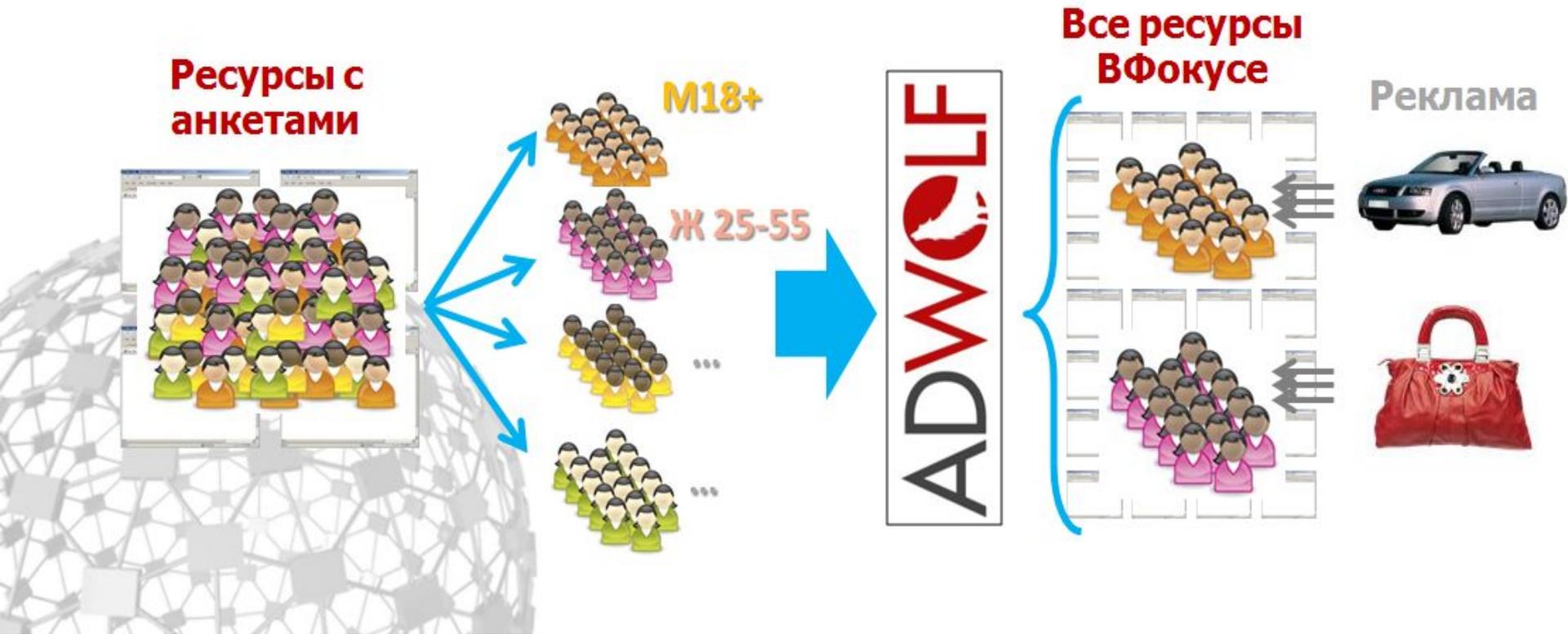
ВФОКУСЕ:

реклама для Вашей целевой аудитории



Как реализован таргетинг

Используя анкетные данные посетителей ресурсов с регистрацией, Media Plus с помощью AdWolf идентифицирует пользователей на всем медийном пространстве Вфокусе.



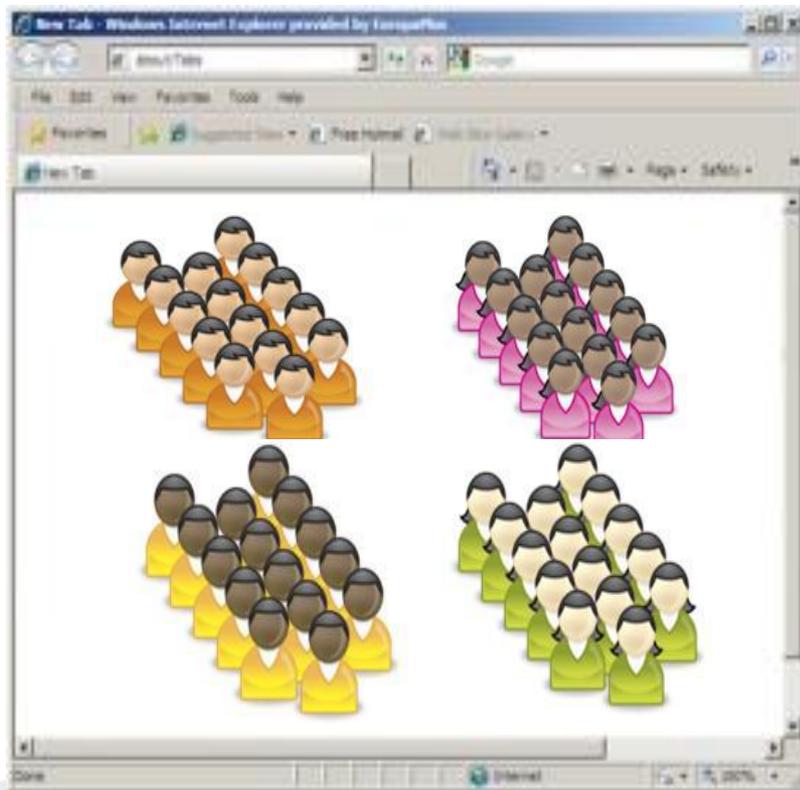
Отсутствие пересечения

ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО В ЕДИНОЙ СИСТЕМЕ РЕКЛАМЫ

AdWolf аккумулирует аудиторию и трафик всех входящих в проект площадок, поэтому **ВФОКУСЕ РАБОТАЕТ КАК ЕДИНОЕ МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО** с общими настройками



ADWOLF



Широкий охват,

сопоставимый с крупнейшими порталами

Охват посетителей проекта в Санкт-Петербурге

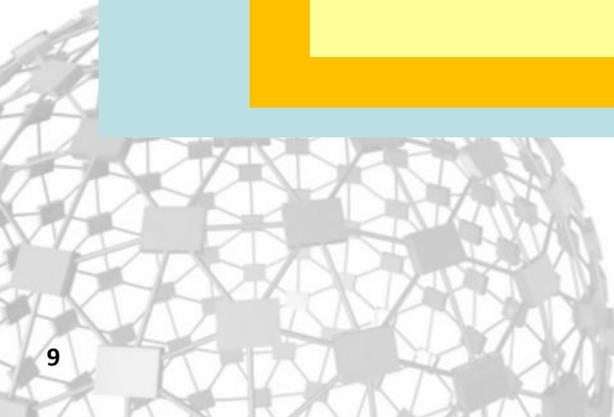
в % от месячной аудитории интернет

Данные AdWolf, Март 2012

84% аудитории в месяц

33% в неделю

14% в день



Таргетинги,

позволяющие донести сообщение только целевой группе

Основные

Пол



Возраст



Частота



Географический



Дополнительные

Временной



Технический



Поведенческий



Модели покупки аудитории

CPM

Fix-Time



Fix-Time



Эксклюзивная технология Media Plus!

Часто пользователь уходит со страницы, не увидев КЛЮЧЕВОЙ информации на Вашем баннере:



2
сек.



2
сек.



2
сек.

= 6 сек.

Fix-Time - покупка только завершенных контактов!

Контакты менее установленной
длительности – в подарок.

Рекламные места и форматы баннеров

Самые
популярные
форматы в
Рунете

Единые
технические
требования

The screenshot shows a web browser window displaying a Rambler page. Two cyan rectangular boxes highlight specific ad formats on the page:

- A large cyan box at the top center highlights a **728x90** format.
- A cyan box on the right side of the page highlights a **240x400** format.

The page content includes the Rambler logo, navigation links, a search bar, and a main article titled "Чтого хочешь — выбирай" (What do you want — choose) with a sub-headline "Кандидаты в президенты наобещали столько, что возникает вопрос: за чей счет этот предвыборный банкет?". The article features a photograph of the Moscow Kremlin walls and towers.

Креатив. Наполнение баннера.

Баннеры для
вашей
аудитории



Интерактивные
идео,
анимация



Более 30 отчетов для детальной аналитики

Распределение показов и кликов по:

- ✓ дням недели
- ✓ времени
- ✓ полу
- ✓ возрасту
- ✓ операционным системам
- ✓ браузерам
- ✓ креативам

Возраст	Показы	Переходы	CTR
25	5 708	10	0,18%
26	6 851	7	0,10%
27	6 521	7	0,11%
28	6 609	9	0,14%
29	5 139	11	0,21%
30	5 171	14	0,27%
31	3 609	8	0,22%
32	3 595	6	0,17%
33	2 615	1	0,04%
34	2 183	4	0,18%

Пол	Показы	Переходы	CTR
Женский	52 164	104	0,20%
Мужской	30 224	38	0,13%
<неизвестное>	104 988	271	0,26%
<не задано>	5 997	5	0,08%

По всем вопросам обращайтесь
в службу продаж Media Plus
в Санкт-Петербурге

Тел. +7 (812) 325 94 94
www.mediaplus.spb.ru

