

**Официальное предложение
по спонсорингу команды
«ЕВРАЗИЯ Rally Team»**

С 9 по 11 июля 2009 в Выборге пройдет главное событие российского автоспортивного сезона – Ралли Россия. В третий раз подряд гостями нашей страны станут сильнейшие пилоты и лучшие гоночные команды Европы, участники престижной международной серии IRC. Поспорить с ними за победу попробуют и лучшие отечественные мастера скорости.



В чемпионате примет участие главный претендент на победу и объект пристального внимания всех СМИ – команда **ЕВРАЗИЯ Rally Team** во главе с гонщиком **Антроповым Олегом**, который стал призером Чемпионата России в 2008 году. Специально для этого события, иностранной компанией был предоставлен **Mitsubishi Lancer Evo IX** стандартизированный под класс WRC.

Предлагаем стать генеральным (и единственным) спонсором этой команды на главном автоспортивном событии России и Европы.

СМИ позитивно настроены по отношению к «ЕВРАЗИЯ Rally Team» и проявляли высокую активность при освещении этапа Международного ралли IRC в 2008 году. Этот проект, благодаря дебюту России на наивысшем мировом уровне, дал сильный информационный резонанс и является хорошим фундаментом для отстройки дальнейшего информационного поля.

Автоспорт в России – эффективный инструмент маркетинга компании.

Сотрудничество с гоночной командой ЕВРАЗИЯ Rally Team дает возможность генеральному спонсору:

- **Увеличить эффективность рекламных вложений** (использование возможностей гоночной команды на международном чемпионате "Ралли Россия" как инструмента прямой и не прямой рекламы),
- **Создать положительный имидж** (восприятие автомобильного спорта всегда носит позитивную оценку, а реклама, используемая в автоспорте - имеет ненавязчивый характер, что усиливает ее эмоциональное воздействие на потребителя). Бренд, рекламируемый на бортах гоночных автомобилей и экипировке пилотов, становится неотъемлемой частью "желаемого зрелища" для потенциального клиента, и как следствие, вызывает у него положительные эмоции.
- **Привлечь внимание многотысячной платежеспособной аудитории** (автогонки относят к элитным видам спорта)
- **Создать необходимые ассоциации для более стремительного продвижения компании и ее услуг на рынке**
- **Достичь контакта с различными целевыми аудиториями для дальнейшей успешной работы**
(конечные потребители, партнеры, акционеры, инвесторы, спортивное сообщество, представители СМИ и тд.)



Ралли - это тысячи болельщиков на трассах и у экранов телевизоров, отличные рейтинги каналов транслирующих гонки в прямом эфире, огромная конкуренция компаний за право поддерживать команды и спонсировать национальные и мировые чемпионаты, несмотря на многомиллионные вложения, существенный интерес со стороны СМИ; максимально эффективные рекламные возможности и нестандартные PR-решения и средства для компаний. Освещение на телеканалах: Россия СПОРТ, EuroSport и тд.

При четко построенных коммерческих отношениях с гоночной командой и при грамотной рекламной стратегии, по оценкам экспертов Design Online, за каждые вложенные 10 руб. компания получит 35 руб. в рекламном эквиваленте (площадь в печатной прессе и Интернет, время на ТВ и радио) или 3 потенциальных клиента.

Постоянная аудитория чемпионатов составляет более **640 000 человек**. Основная аудитория ралли (77,2%) работающие мужчины в возрасте от 18-44 лет, не менее 80% людей имеют автомобиль.

Общий тираж публикаций в Российской прессе о ралли в 2008 году составил более **72 600 000 экземпляров**, суммарный телевизионный эфир - более 50 часов. Радио более 600 выходов, Интернет более 40 порталов.

Основа генерального спонсорства - команда называется именем компании, выступает под флагами бренда и абсолютно все рекламные площади команды принадлежат титульному (генеральному) спонсору.

Возможности генерального спонсорства (без учета не коммерческих упоминаний, и появления спонсора и команды в средствах массовой информации):

- размещение рекламных логотипов (не менее 65% общей рекламной площади) на гоночных автомобилях команды, комбинезонах и шлемах гонщиков, боксах команды, фурах команды и другой продукции (размещение логотипов только генерального спонсора).
- Размещение логотипа и информации о спонсоре в пресс-релизах, распространяемых в пресс-центре на каждом этапе.
- Объявление благодарности Спонсору на всех мероприятиях команды (пресс-конференциях, презентациях, вечеринках)
- Размещение логотипа Титульного спонсора на всей документации команды (папки, бланки, конверты)
- Размещение логотипа или баннера и информации о Титульном Спонсоре на сайте команды (с переходом на сайт спонсора).
- Изготовление зонтов для пилотов на старте в цветах Титульного Спонсора

- Размещение рекламной продукции и банеров спонсора в технической зоне команды и на трассе чемпионата (размеры баннеров оговариваются отдельно).
- Размещение логотипов спонсора (малых размеров) на бортах транспорта и на одежде команды в течение трех спортивных сезонов.
- Фото и видео съемка события и команды в частности. Предоставление материалов спонсору для любых целей.
- Упоминание спонсора и размещение логотипа спонсора в пресс-релизах и отчетных материалах о выступлении команды ЕВРАЗИЯ Rally Team.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Телевидение:

Видеосюжеты в передаче «Автобан» на телеканале ОТВ: 1 выход и 2 повтора.

Новость о выступлении команды на 4 канале, Студии-41 и ТАУ .

Специальный сюжет в Утреннем Экспрессе (4 канал) перед выездом на чемпионат.

Специально приглашенный гость – Антропов Олег, который лично упомянет Генерального спонсора в эфире.

Радио: Новость на Радио ПилотFM и радио СИ о поездке на чемпионат с упоминанием спонсора (2 повтора).

Пресса (размещение отчетной публикации с упоминанием спонсора и фотографий с места событий). Список печатных СМИ: Журнал Банзай, АвтоУрал, Бизнес Журнал, Журнал Губернский, Федеральный деловой журнал "ТСР".

Интернет: Новость на E1.ru, размещение фотоотчета и новости на 66.ru, pogazam.ru, auto-most.ru, avtokvartal.ru, uralweb.ru.

Мы берем на себя всю ответственность за организацию, освещение в СМИ, производство (при необходимости) и размещение материалов на ралли.

Перед началом проекта, заключается договор, а по его окончании, по требованию спонсора, предоставляем всю отчетную документацию.

**Стоимость генерального спонсоринга
команды
составляет 1000 000 рублей (с НДС).**

О команде ЕВРАЗИЯ Rally Team

Время создания: 2002 год

Локация: г. Екатеринбург

Техническая база: г. Первоуральск

Руководитель команды: Антропов Олег

Главный гонщик: Антропов Олег

Главный Штурман: Кашин Александр

Фирменные цвета: Черный, желтый, белый

Логотип 
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГОНОЧНАЯ КОМАНДА

Предпочтения в технике: Mitsubishi Lancer Evo

Автопарк: 2 фургона техподдержки, прицеп-кокон, транспортный микроавтобус.

Официальный сайт: www.evraziart.ru



Краткая история команды ЕВРАЗИЯ Rally Team

Профессиональная гоночная команда «Евразия rally team» впервые под этим брендом заявила о себе на гоночных трассах Кубка России по авторалли в 2002 году. Тогда она состояла из одного экипажа в составе Олега Антропова и Александра Кашина, выступавших на автомобиле Mitsubishi Evolution 3. Основной целью команды на тот момент было обслуживание и сопровождение одного спортивного автомобиля.

В 2003 году было принято решение начать сотрудничество с компанией «Реал-Медиа», имеющей опыт в области стратегического развития. В результате были определены цели и задачи для команды «Евразия rally team». Благодаря правильно построенной стратегии у гонщиков появились партнеры среди СМИ.

Самым результативным для спортсменов стал 2008 год, по ходу которого команда выступала уже двумя экипажами на соревнованиях различного уровня: этап Международной серии IRC, Чемпионат и Кубок России, Кубок «Рольф», Кубок России по клубному ралли в Национальной гоночной серии, Открытый чемпионат УрФО по клубному ралли. Всего за год экипажи «Евразия rally team» девять раз пересекли стартовую черту.

Что же касается достижений команды, то они следующие: экипаж Олега Антропова и Евгения Шарипова стал лучшим среди россиян, выступавших на этапе Международного ралли IRC, проходившем в Выборге, стал победителем этапа Кубка «Рольф», по итогам года занял вторые места в кубке Национальной гоночной серии и Открытом Чемпионате УрФО по клубному ралли.

