



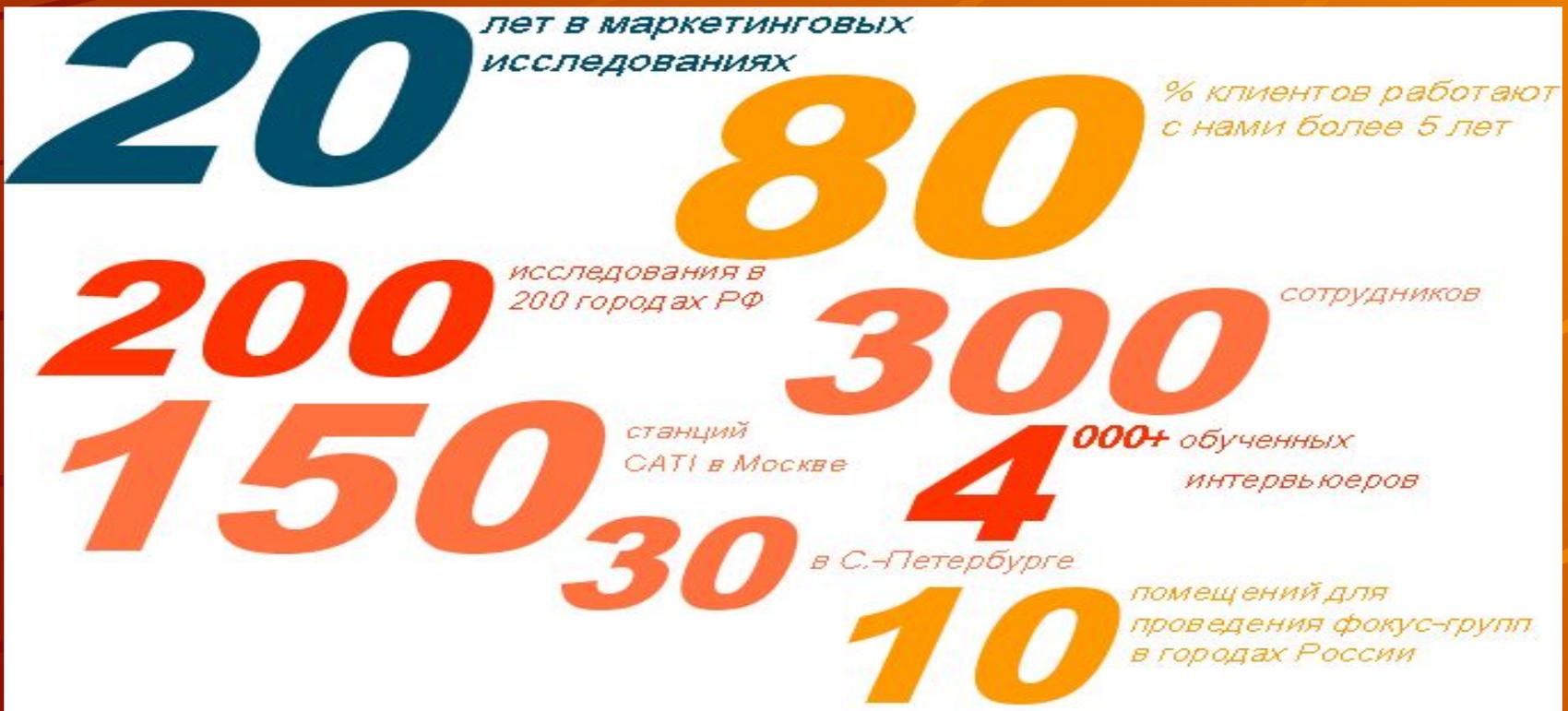
НАША МУЗЫКА НАШЕ РАДИО

1 квартал 2011 г.



Synovate Comcon

Synovate Comcon входит в международную исследовательскую компанию Synovate, являющуюся одним из лидеров на мировом рынке, в том числе и в России. Специализируются на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей, на тестировании рекламных идей, концепций брендов, продуктов и упаковок, а также на медиаисследованиях.



Формат радиостанции Наше Радио

Уникальный формат

- Единственная радиостанция, в эфире которой звучит качественная отечественная рок-музыка

История

- Сильный бренд, созданный в России, существующий с 1998 года, а в Перми с 2001 года

Развитие национальной рок-культуры

- Только самое лучшее и интересное, что производится на отечественной рок-сцене, попадает в эфир Нашего Радио

Освещение самых ярких рок-событий

- Уникальные по своей атмосфере и количеству посетителей фестивали и концерты

Поддержка молодых талантов

- На счету радиостанции огромное число звезд, чьи имена когда-то впервые прозвучали именно на волне Нашего Радио



НАШИ ценности

НАШЕ РАДИО **10** ЛЕТ
КОНЕЙ НА ПЕРЕПРАВЕ
НЕ МЕНЯПИ
100.0 fm



СВЕТ

НАШЕ РАДИО **10** ЛЕТ
КОНЕЙ НА ПЕРЕПРАВЕ
НЕ МЕНЯПИ
100.0 fm



РАДОСТЬ

НАШЕ РАДИО **10** ЛЕТ
КОНЕЙ НА ПЕРЕПРАВЕ
НЕ МЕНЯПИ
100.0 fm



СВОБОДА

НАШЕ РАДИО **10** ЛЕТ
КОНЕЙ НА ПЕРЕПРАВЕ
НЕ МЕНЯПИ
100.0 fm



РОДНОЕ

НАШЕ РАДИО **10** ЛЕТ
КОНЕЙ НА ПЕРЕПРАВЕ
НЕ МЕНЯПИ
100.0 fm



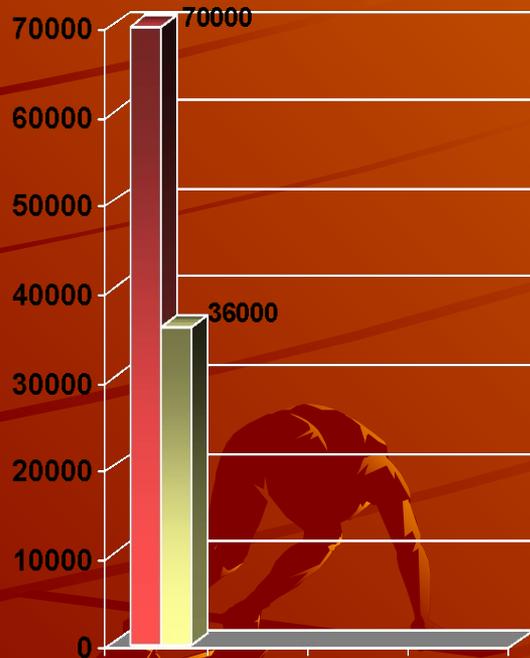
ВЕРА

НАШЕ РАДИО **10** ЛЕТ
КОНЕЙ НА ПЕРЕПРАВЕ
НЕ МЕНЯПИ
100.0 fm

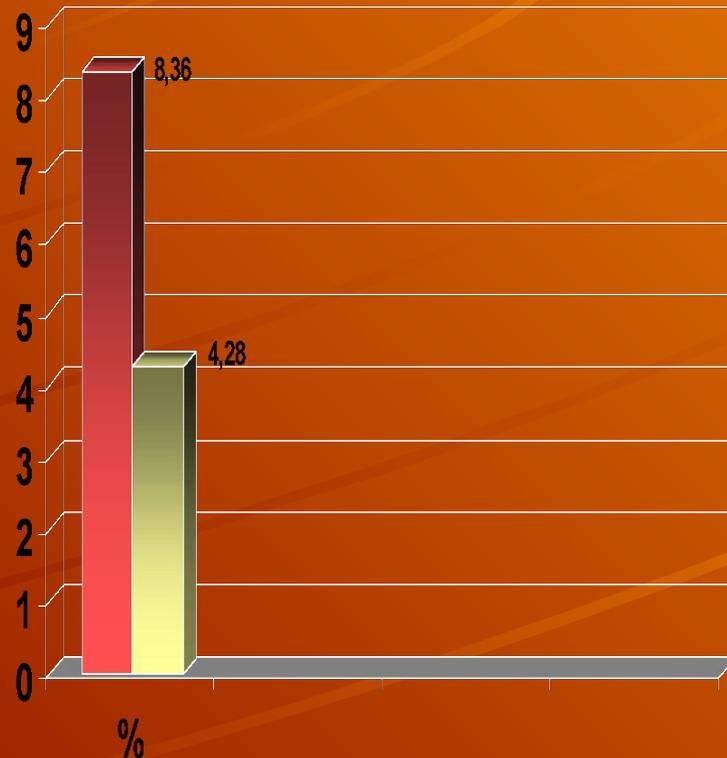


СЛОВО

Наше Радио (Пермь): основные показатели



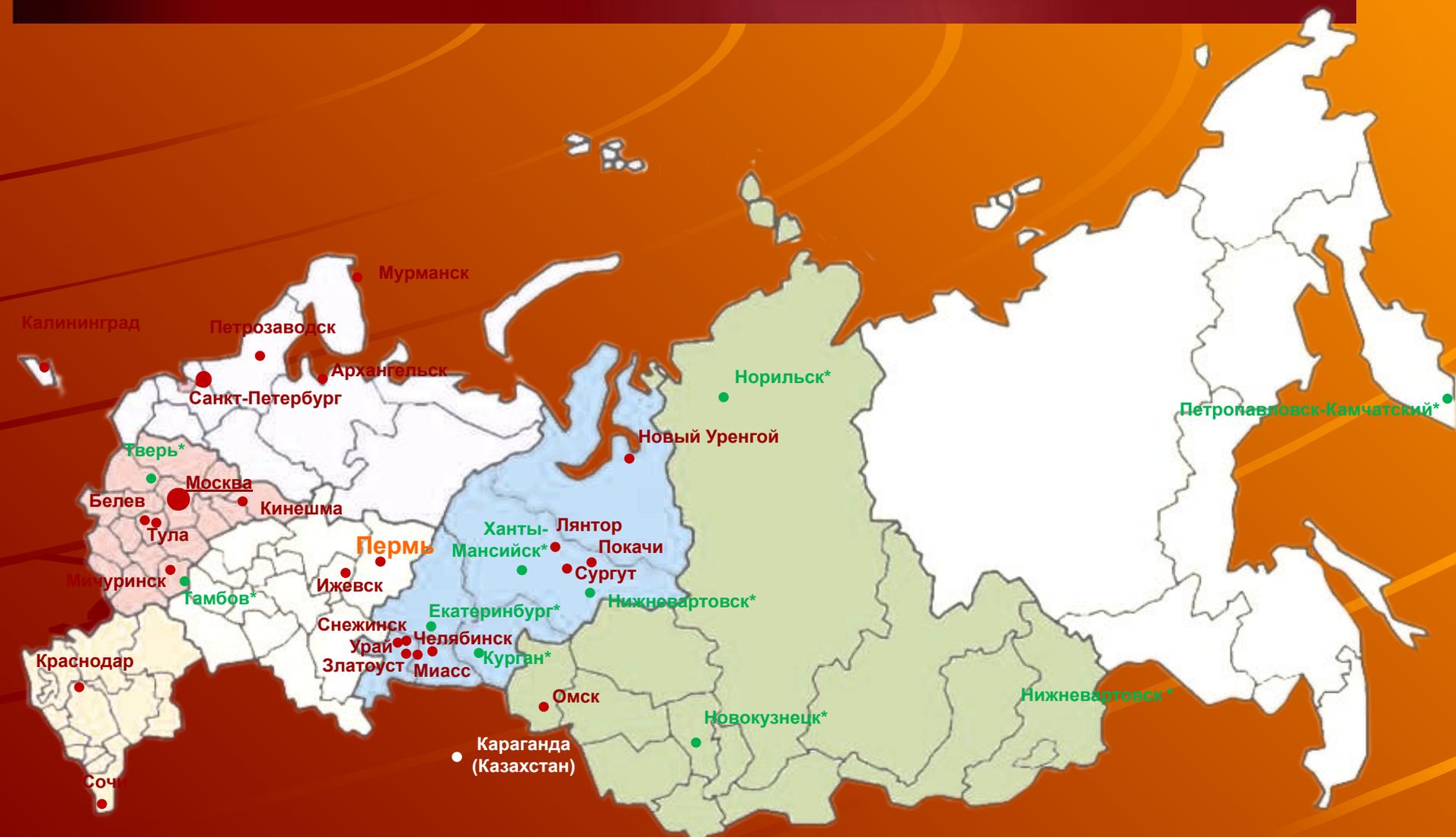
- Накопленная еженедельная аудитория
- Накопленная ежедневная аудитория



- Накопленная еженедельная аудитория
- Накопленная ежедневная аудитория



Наше Радио: города вещания



*радио частоты в этих городах были выиграны на Федеральной Конкурсной Комиссии в период с октября 2010 по май 2011 гг. Вещание в процессе запуска.

Индекс целевых групп

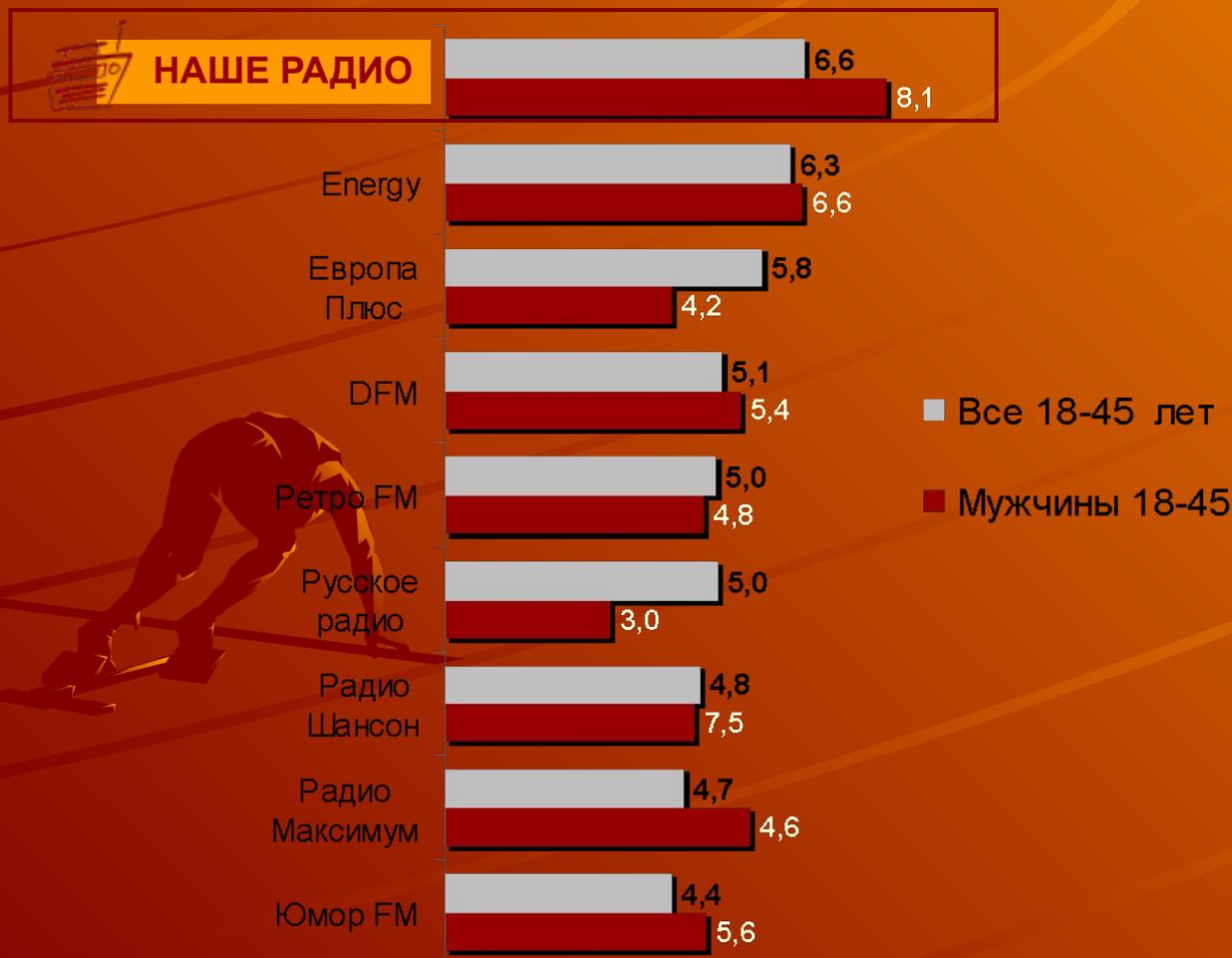
Пермь		
Все, 16+		
Радиостанции:	Weekly Reach 000'	Weekly Reach %
Ретро FM	162	19,47
Хит FM	141	16,96
Русское радио	114	13,65
Авторадио	106	12,74
Наши песни	72	8,59
Наше радио	70	8,36
Европа Плюс	62	7,43
Ностальжи	61	7,28
Радио Максимум	59	7,15
Альфа	59	7,13
Болид FM	59	7,06
Взрослое радио	58	7,01
Радио Рекорд	57	6,80
Радио России	54	6,46
Маяк	52	6,31
Областное радио Т7	36	4,28
Детское Радио	29	3,53
Радио Кама	27	3,29
Радио Алла	24	2,89
Energy (Радио Энергия)	24	2,87
Эхо Москвы	23	2,73
Главное радио	12	1,42

Пермь		
Все, 16+		
Радиостанции:	Daily Reach 000'	Daily Reach %
Ретро FM	92	11,11
Хит FM	75	8,97
Русское радио	58	6,94
Авторадио	56	6,78
Маяк	36	4,35
Наше радио	36	4,28
Наши песни	35	4,26
Европа Плюс	33	4,01
Радио Рекорд	33	3,94
Болид FM	31	3,71
Радио России	31	3,69
Альфа	30	3,56
Взрослое радио	29	3,49
Ностальжи	27	3,22
Радио Максимум	26	3,14
Детское Радио	24	2,93
Областное радио Т7	18	2,17
Energy (Радио Энергия)	14	1,73
Радио Кама	13	1,59
Эхо Москвы	9	1,10
Радио Алла	8	0,93
Главное радио	4	0,45

Наше радио - самая любимая станция



Лояльность (назвали любимой радиостанцией)

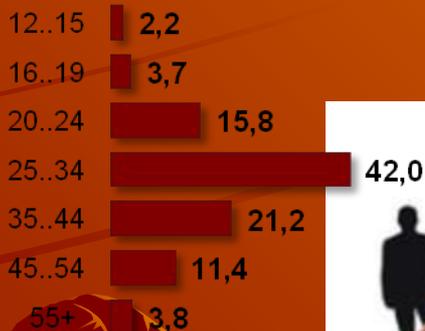


Профиль слушателей Нашего Радио

ПОЛ



ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



Суточное распределение аудитории Нашего Радио

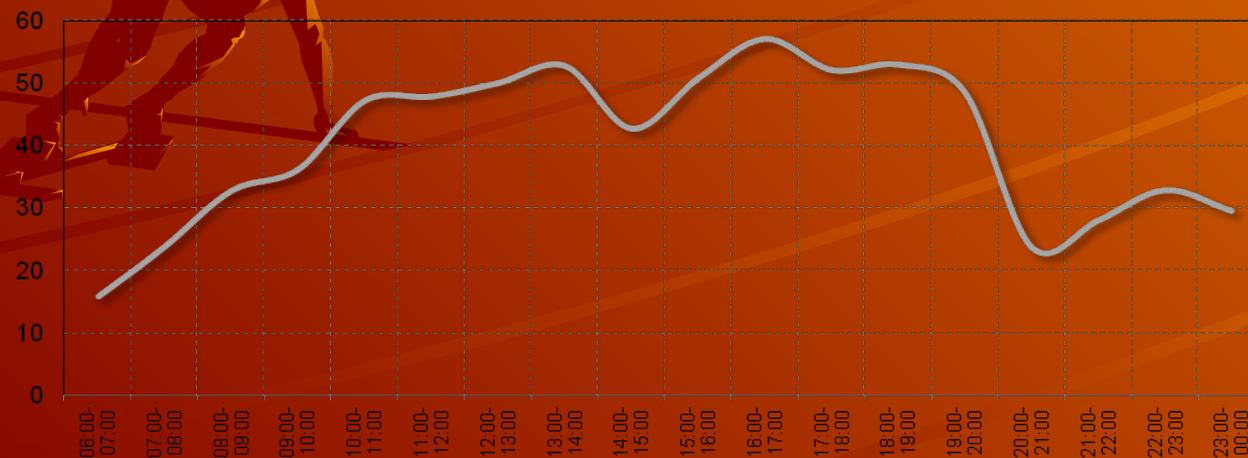


Аудитория Нашего Радио в течение дня, все 12+

(среднее количество слушателей в усредненном 15-минутном интервале, AQH, тыс. чел.)



Рабочие дни



Выходные дни

Информационное наполнение Нашего Радио:

актуальные новости каждый день



Национальная
Служба
Новостей



- обзор новостей в России и за рубежом

Наше Утро



- утреннее шоу для НАШИХ ЛЮДЕЙ. Каждый будний день с 7 до 11 ведущие обсуждают со слушателями актуальные темы, разыгрывают призы, общаются и держат в курсе событий

Наша погода



- Прогноз погоды по Перми и Пермскому краю

Зачет



- викторина, темы которой привязаны к знаменательным событиям дня

Вторая Смена



- Вечернее шоу для НАШИХ ЛЮДЕЙ каждый будний день с 18 до 21. Итоги дня, злободневные темы, удивительные новости, мнения слушателей. Гости эфира: музыканты, артисты, политики и просто ньюсмейкеры дня. Розыгрыши призов.

Информационное наполнение Нашего

Радио:

«Музыка – НАШЕ все!»



Чартова Дюжина



13 лучших песен прошедшей недели, премьеры новых песен, эксклюзивные интервью с музыкантами – участниками чарта, специальные рубрики

Щас Спою



- программа по заявкам, где слушатели сами исполняют фрагменты любимых песен в эфире

За сценой



- всё что вам так интересно знать о людях шоу-бизнеса, российской и зарубежной сцены

Родная речь



- авторская программа Андрея Бухарина, в рамках которой ведущий знакомит аудиторию с отечественной музыкой и исполнителями, которые не звучат в эфире Нашего Радио, являясь «неформатными», но близкими по духу

Информационное наполнение Нашего Радио Пермь:

*Дневной эфир
с Андреем Шмураем*

Общаемся на актуальные темы, освещаем прогноз погоды (14-30 и 15-30), ждем в студию гостей, по четвергам программа "Пермь другими глазами" заказываем любимые песни в программе "Вперед и с песней"

*Вечерний эфир
с Андреем Казаковым*

Общаемся на интересные темы, играем в "Вперед и с песней", "Толковый словарь", передаем приветы

программа "Азбука"

История известных и не очень рок-групп

Самая успешная попытка “визуализации радио” в России.

С появлением портала **NASHE.perm.ru** Наше Радио Пермь расширило традиционные представления о функциях радио, предоставив аудитории возможность не только “слушать”, но также “смотреть” и “общаться”.

NASHE.perm.ru – это первый шаг в построении интерактивной модели мультимедиабренда, основная задачей которого – установить непрерывный двусторонний контакт с аудиторией.

Общение:

- Блоги ведущих Нашего Радио Пермь (интегрированы в эфир)

Развлечения:

- НАШЕ ТВ – видеоролики собственного производства: концерты, закулисье, гастрольная жизнь и т.п.
- Интерактивные акции, голосования, конкурсы, в том числе проводимые в радиозэфире.
- Скачиваемый контент: аудиоархив программ Нашего Радио.

Информация:

- новости, афиша, интервью с музыкантами.

