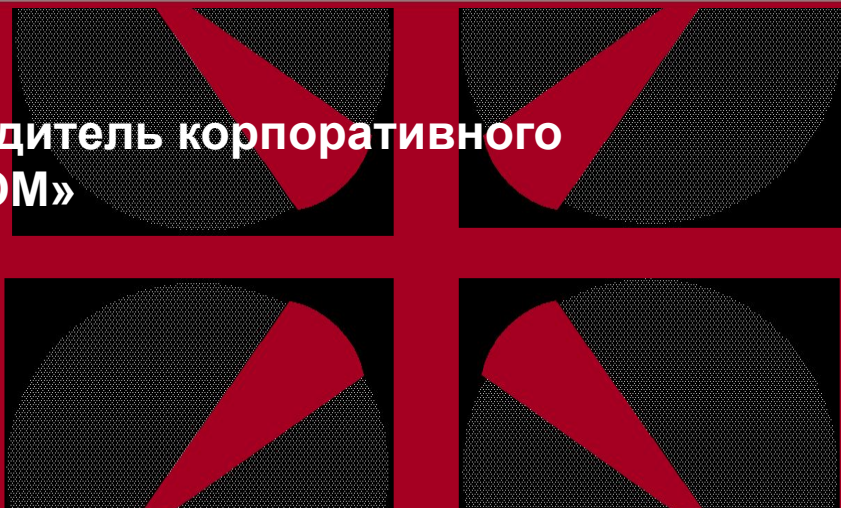




ОБЪЕДИНЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
ОБОРОНПРОМ

Формирование системы управления корпорации по принципам и схемам управления знаниями

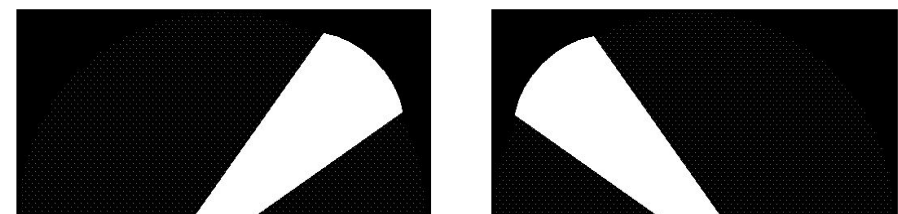
Телянский Даниил Сергеевич – руководитель корпоративного
университета ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ»



Структура ОПК «ОБОРОНПРОМ»



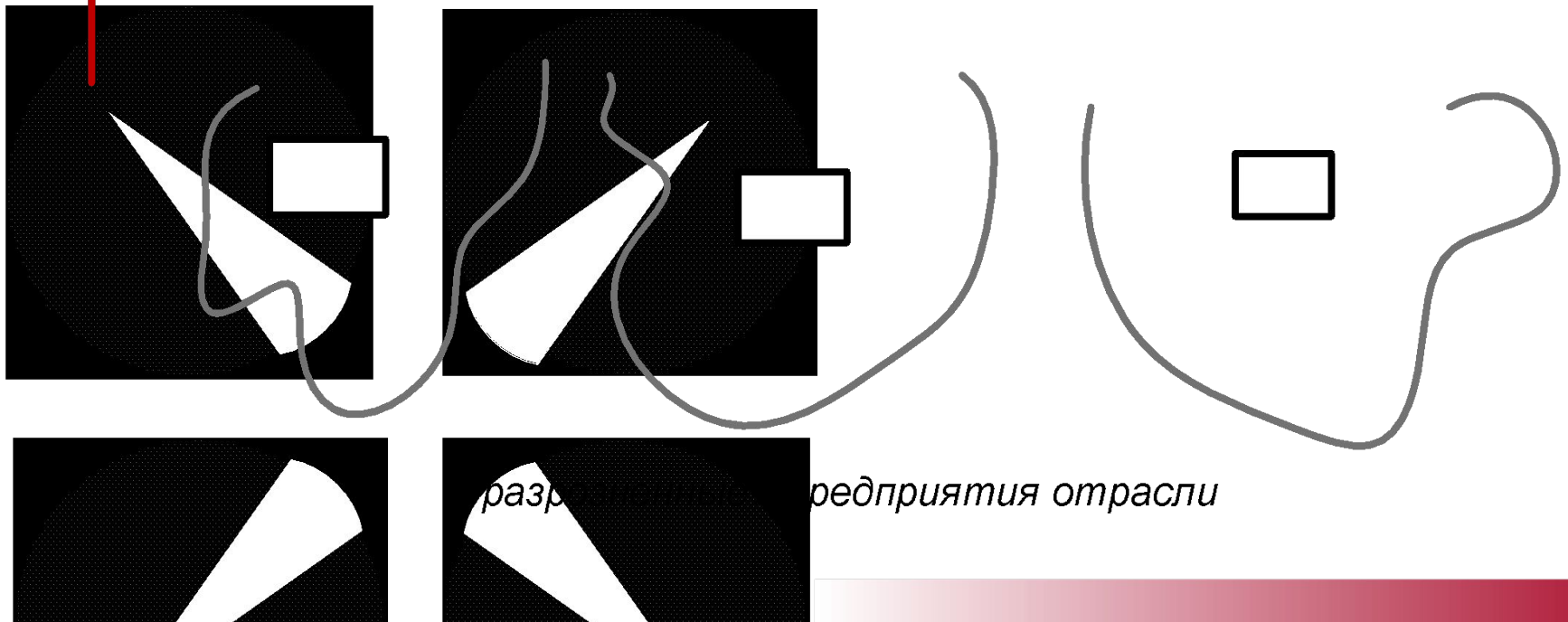
Корпорация «ОБОРОНПРОМ»



Исходная ситуация в системе управления ОДК (2008 г.)

Управляющая компания

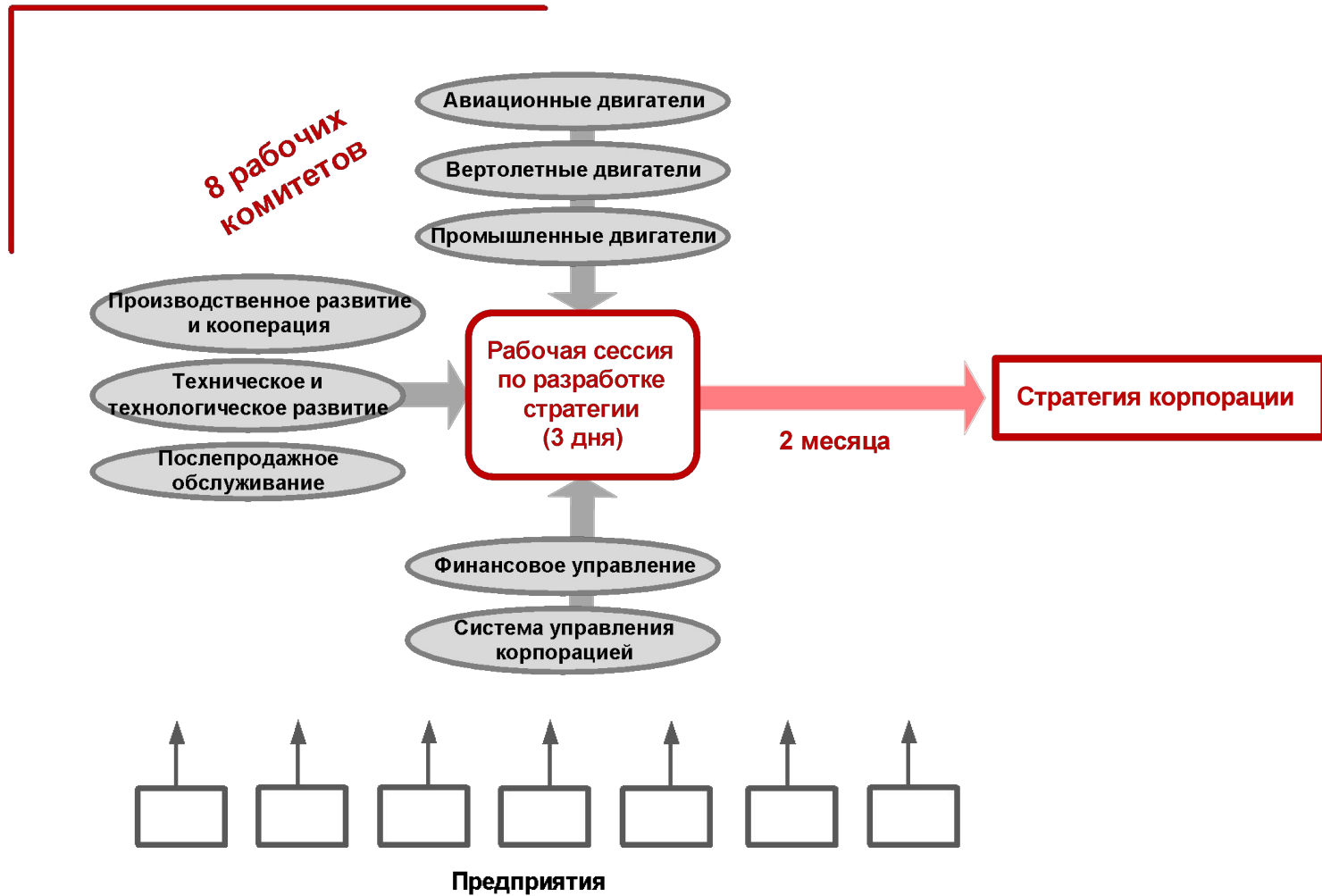
Стратегия корпорации



Этап № 1

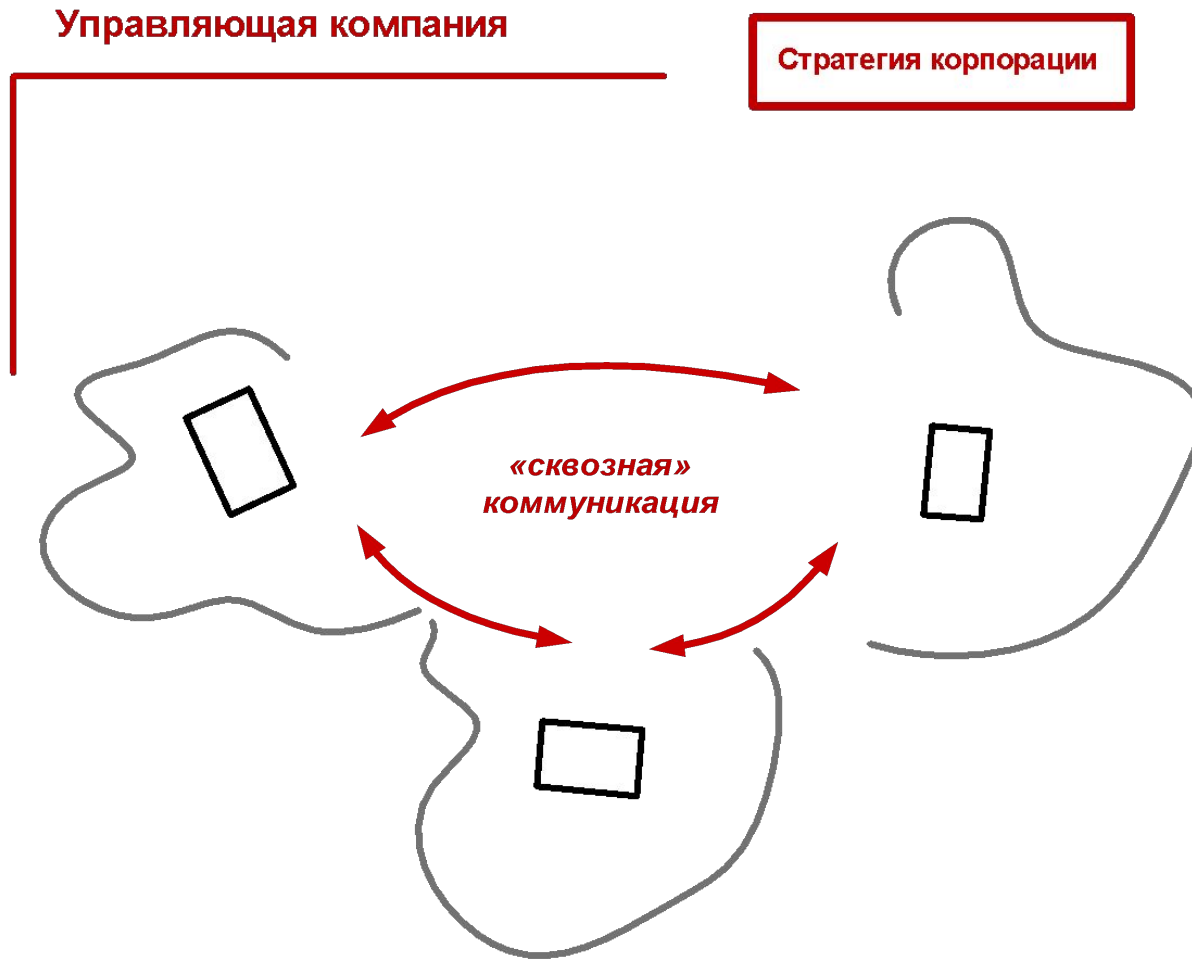
Разработка Стратегии развития

Рабочая группа ОДК



Этап № 2

Интеграция предприятий



Этап № 2

Интеграция предприятий



В 2009-2010 гг. было организовано более 20 мероприятий по кросс-корпоративной коммуникации по направлениям:

- стратегия и система управления;
- производственная система и центры компетенций;
- управление программами и проектами;
- организация и управление НИОКР;
- система послепродажного обслуживания и сервис;
- подготовка персонала и отбор кадрового резерва.

Общее количество участников всех мероприятий = 1500 сотрудников

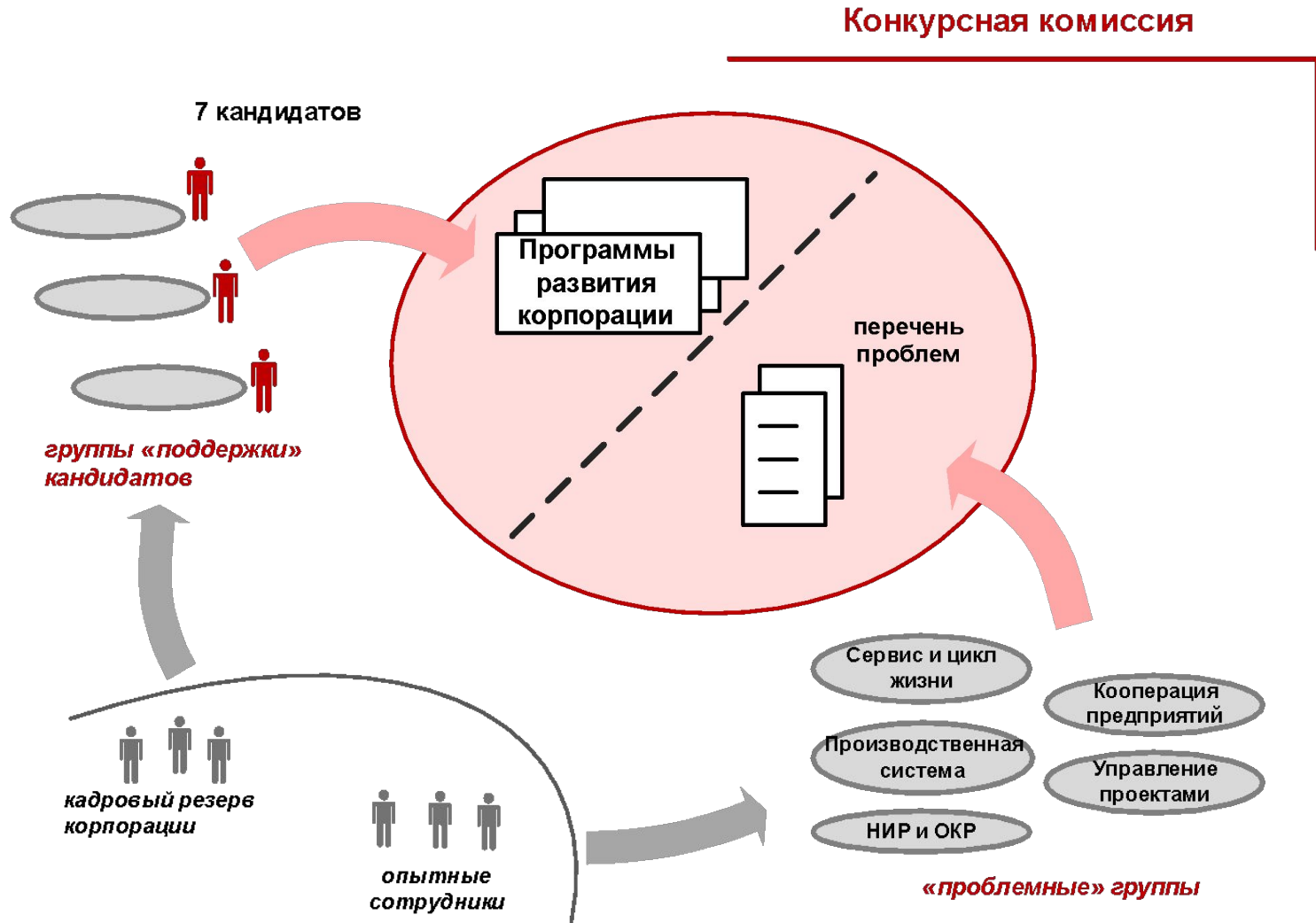
1. **Актуальная тема (для всех предприятий корпорации).**
2. **Проведение мероприятий на базе предприятий.**
3. **Резиденциальная форма (2-3 дня).**
4. **Количество участников мероприятия от 50 до 100 человек.**
5. **Состав участников мероприятий:**
 - *топ-менеджеры корпорации и предприятий;*
 - *опытные сотрудники по теме мероприятия;*
 - *кадровый резерв корпорации.*

В июле-сентябре 2010 г. были организованы выборы управляющего директора корпорации в форме публичного конкурса.

Процедура проведения:

- 1. Размещено объявление о конкурсе в СМИ.**
- 2. Обработано более 500 заявок.**
- 3. Проведены собеседования с 20 кандидатами.**
- 4. По итогам очной части конкурса из семи кандидатов выбран один победитель.**
- 5. Назначены управляющий директор и первый заместитель управляющего директора.**

Схема организации финальной части конкурса



Применение методов и форм управления знаниями позволило корпорации в короткий срок достигнуть значимых результатов:

- 1. Выстроить систему управления корпорацией.**
- 2. Разработать Стратегию, программы и планы развития.**
- 3. Начать реализацию **пяти инновационных проектов.****
- 4. Запустить процессы интеграции предприятий по ключевым направлениям.**
- 5. Сформировать управленческий кадровый резерв (**более 100 человек**).**
- 6. Получить экономический эффект (**около 110 млн. рублей**).**



ОБЪЕДИНЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
ОБОРОНПРОМ

Спасибо за внимание

www.oboronprom.ru

www.cu-oboronprom.ru

