

«ТЗС-Промо»

**возможности для Производителей и Владельцев брендов
по представлению и продвижению продукции независимым региональным сетям**





Что такое "ТЗС-Промо"

«ТЗС Промо» - комплексный набор современных коммуникаций для представления и продвижения продукции Поставщиков и Владельцев Брендов независимым региональным сетям.

Ресурсы:

Мероприятия Системы «ТЗС»:

- Съезд закупщиков Системы «ТЗС»
- Экспертный совет Системы «ТЗС»

«ТЗС-Медиа»:

- Ежеквартальный отраслевой журнал «Рост».
- Корпоративный сайт www.t3c.ru
- Внутренняя Рассылка Системы «ТЗС»
- Видеопрезентации
- Корпоративный буклет «ТЗС-Ценорез»

Спецпроекты Системы «ТЗС»:

- Содружество «ТЗС»
- «ТЗС - Рекомендует»
- «ТЗС - Ценорез»



Что дает "ТЗС-Промо"

- Донесение информации до целевой аудитории ритейла без посредников – собственники; ТОП-менеджеры; закупщики и категорийные менеджеры региональных сетей (возможна целевая настройка аудитории).
- Формирование элементов лояльности к продукции у менеджмента региональных сетей
- Своевременное информирование сетей о новинках и тенденциях у поставщиков/производителей брендов, о различных изменениях в категории и т.д.
- Получение действительной и своевременной обратной связи от сетей, в том числе доступ к комплексной аналитике продаж
- Ввод нового продукта известного на рынке поставщика
- Ввод нового поставщика с неизвестной продукцией на рынок
- Продвижение продукции в рамках существующих торговых условий
- Рекомендации Системы «ТЗС» к успешному продвижению данной продукции
- Координация проведения маркетинговых акций и промо мероприятий
- Увеличение продаж за счет привлечения дополнительного потока покупателей и предпочтений по выкладке



Спецпроекты Системы "Т3С"

Содружество «Т3С» - группа ключевых производителей и поставщиков продукции, имеющая Федеральные договора Поставки и Маркетинга с Системой "Т3С", имеющих наивысший приоритет, которых Система "Т3С", рекомендует, продвигает и развивает через региональные сети.

«Т3С» - Рекомендует» - группы товаров (или поставщиков), рекомендуемых к покупке в Системе «Т3С» на основе рейтингов продаж сетей-участников Системы «Т3С»/данных аналитических агентств/решения Экспертного совета закупочного комитета Системы «Т3С». Рекомендованный ассортимент в дальнейшем будет приоритетным для синхронизации.

«Т3С» - Ценорез» – предложение товаров на заданный период времени по минимальным ценам или в рамках Акций, проводимых поставщиками и Владельцами Брендов по существенному снижению цены на продукцию.

ПРОМО



Возможности "Т3С-Промо"

Наименование	Аудитория	Возможная форма коммуникативности
«Т3С»-Мероприятия		
<u>Ежеквартальное Закупочное совещание Системы «Т3С»</u>	Коммерческие директора, директора по закупкам сетей-участников Системы «Т3С» - более 20 сетей	Презентация продукции, презентация компании, раздача рекламных материалов, дегустация
<u>Ежеквартальный Экспертный совет Системы «Т3С»</u>	Выборные коммерческие директора, директора по закупкам сетей-участников Системы «Т3С», определяющих тактику и внутренний регламент развития «Т3С» - 10 представителей	Презентация продукции, презентация компании, раздача рекламных материалов, дегустация
«Т3С-Медиа»		
<u>Еженедельная внутренняя Рассылка «Т3С»</u>	Сети-участники Системы «Т3С» на всех уровнях – собственники, директора, коммерческие директора, директора по закупкам, логисты и т.д. – более 20 сетей (около 200 человек в базе рассылки)	Презентации компании, презентация продукта, презентация нового направления
<u>Видеопрезентация участникам Системы «Т3С»</u>	Заданная аудитория региональной сети	Презентации компании, презентация продукта, презентация нового направления
www.t3c.ru – сайт Системы «Т3С». Функционирует в открытом и закрытом доступе. Открытый доступ – посещаемость около 200 человек в день, закрытый доступ – только участники «Т3С» - владельцы, директора, закупщики и т.д., более 20.	Участники Системы «Т3С» и СНСР, поставщики, ритейлеры, не члены «Т3С» или СНСР, потенциальные участники СНСР и «Т3С» представители СМИ, другая отраслевая аудитория	Презентации компании, презентация продукта, презентация нового направления, размещение новостей о компании, размещение банеры, постоянной рубрики и т.д.

Наименование	Аудитория	Возможная форма коммуникативности
<p><u>Ежеквартальный журнал СНСР – РОСТ</u> (Российская Сетевая Торговля)</p>	<p>Участники Системы «ТЗС» и СНСР, поставщики, ритейлеры, не члены «ТЗС» или СНСР, представители СМИ, другая отраслевая аудитория, тираж 5 000 экземпляров.</p>	<p>Презентации компании, презентация продукта, презентация нового направления, размещение новостей о компании</p>
<h2>Корпоративный буклет «ТЗС-Ценорез»</h2>		
<p><u>Корпоративный буклет Системы «ТЗС» - «ТЗС-Ценорез»</u></p>	<p>Тираж – 1 000 000 экземпляров. Целевая аудитория – конечный покупатель, совершающий покупки в магазинах Системы «ТЗС» (более 800 тыс. покупателей ежедневно). География распространения – Приволжский, Центральный, Южный, Уральский, Сибирский и Северо-Западный Федеральные округа. Участники: 20 региональных сетей-участников с общим количеством магазинов 580. Что дает буклет «ТЗС-Ценорез» поставщикам:</p> <p><u>Что дает «ТЗС-Ценорез» поставщикам:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделение позиций, представленных в буклете ярким ценником «Ценорез». 2. Увеличение продаж за счет привлечения дополнительного потока покупателей и предпочтений по выкладке. 3. Повышение лояльности персонала независимых сетей. 4. Существенное снижение регулярной наценки. 	<p>Проведение единой Федеральной рекламной кампании, в которой принимают участие региональные сети-участники Системы «ТЗС», продвижение выбранной продукции поставщиков в рамках акции по снижению цены или новинок.</p> 

Рекламные возможности	Стоимость, руб. (включая НДС)
Закупочное совещание Системы «ТЗС»	
Презентация (10 мин.)	20 000
Раздача рекламных материалов	15 000
Дегустация	15 000
Экспертный совет Системы «ТЗС»	
Презентация (10 мин.)	20 000
Раздача рекламных материалов	15 000
Дегустация	15 000
Сайт Системы «ТЗС»	
Размещение презентации	10 000 / мес.
Выведение в окошко «ТЗС - Рекомендует» (по согласованию к экспертным советом)	15 000 / мес.
Логотип «ТЗС - Рекомендует» рядом с названием (по согласованию к экспертным советом)	10 000 / мес.
Размещение новостей	5 000 / мес.
Баннер на главной странице: 468x60 в верхней части	15 000 / мес.
468x60 в нижней части	10 000 / мес.
Большой баннер в верхней части	20 000 / мес.
Видеопрезентация (5 мин.)	10 000 / мес.

* Цены указаны без НДС



Прайс-лист

Рекламные возможности	Стоимость, руб.
Внутренняя рассылка Системы «Т3С»	
Презентация	10 000
Новости	10 000 / мес.
Видеопрезентация (5 мин.)	10 000
Журнал «Рост»	
Рекламная полоса	Цена предоставляется по запросу и согласованию с редакцией.
Рекламный разворот	
Публикация новости	
Модуль на обложке	
Буклет «Т3С - Ценорез»	
Корпоративная листовка	Позиция на первой странице 150 000 Позиция на внутреннем развороте 60 000

* Цены указаны без НДС