

Как распознать мошенников в SEO?

Международная практическая конференция
“РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ”

Как распознать SEO-мошенников?

Отличия между мошенниками и профессионалами,
которые должен знать каждый заказчик.

Докладчик: Елена Камская

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: kamskaya@seolib.ru

КАК ОБЫЧНО ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ДОГОВОР НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

1. Выбирается несколько SEO-компаний и отсылаются им заявки на просчет
2. Полученные предложения сравниваются по цене, выбирается самое выгодное.
3. Подписывается договор, начинается работа.



тел.: (495) 662-87-28

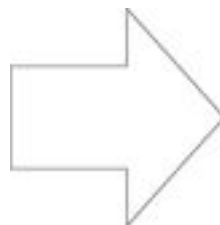
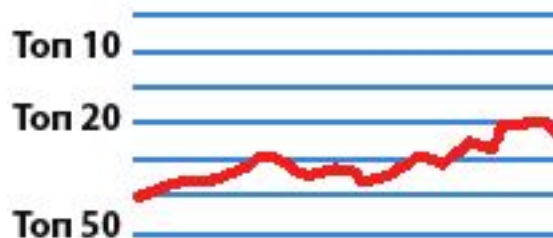
e-mail: kamskaya@seolib.ru

Ситуация первая: А где же позиции?

Проходит время...



Срок, о котором договаривалась, истек, а позиции на первую страницу так и не вышли...



Вчитываемся в договор:

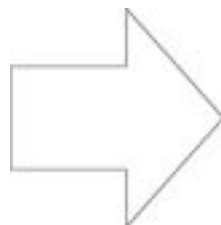
П. 10.7.1.. Исполнитель гарантирует позиции сайта не ниже 20-й в результатах выдачи поисковых систем в ответ на поисковые...

В ДОГОВОРЕ ГАРАНТИЙ НА ВЫВОД В ТОП 10 НЕТ!

Ситуация вторая. А где же посетители?

Сайт вышел в топ по всем словам - ☺

Но посетителей больше не стало - ☹



**По ключевым словам,
которые прописаны
в договоре, никто
не ищет..**

Что такое «частота запроса»?

Частота запроса (частота показов поискового запроса)



Сколько раз в месяц запрос набирается в поисковой строке

Примеры (wordstat.yandex.ru, регион: Украина):

Высокая частота: ноутбуки (2060 показов / месяц)

Средняя частота: купить ноутбук (100 показов / месяц)

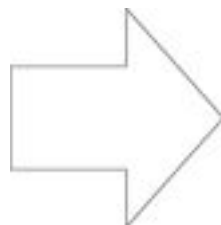
Низкая частота: продажа ноутбуков (18 показов / месяц)

Никто не ищет: продажа недорогих ноутбуков (0 показов/месяц)

Ситуация третья: а где же продажи?

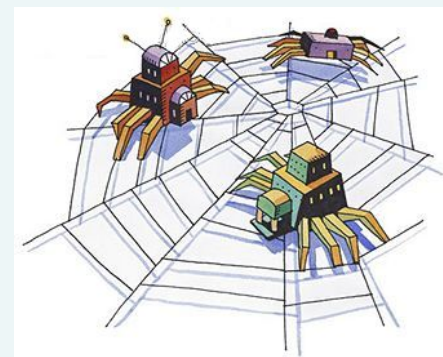
Посещаемость выросла в 5 раз - 😊

Продаж как не было, так и нет - 😞



Посетители, которые заходят на сайт, не являются целевыми.

Увеличение посещаемости было достигнуто искусственным путем



Вывод:

**Неосведомленность клиента
– отличная почва для
процветания
мошенничества.**



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: kamskaya@seolib.ru

Вопрос 1: Какие позиции гарантирует компания?

Надежная компания

Гарантия конкретных позиций: Топ10, Топ5, Топ 3.

Мошенники

Не гарантируют конкретный результат, или гарантии размыты.

Вопрос 2: По каким словам будет продвигаться сайт?

Надежная компания:

- Конкретный список слов;
- Частота каждого слова согласно статистике поисковых систем (wordstat.yandex.ru, adwords.google.com...)
- Стоимость каждого слова

Мошенники:

- Список слов без указания частоты;
- Список слов с указанием частоты, взятой «с потолка»;
- Общая стоимость продвижения по всем словам

Вопрос 3: Какие гарантии нахождения сайта в Топе?

Надежная компания

- оплата по факту: только за слова, которые находятся в Топе;
- гарантия на нахождение в Топе приоритетных слов;
- гарантия на определенное время нахождения в Топе (25 из 30 дней)

Мошенники

- оплата за % нахождения сайта в Топе по любым словам, независимо от их приоритетности;
- оплата по ежемесячному отчету на конкретную дату, независимо от позиций в течении месяца.

Вопрос 4: Ответственность компании за невыполнение обязательств

Надежная компания

Возврат не менее половины средств за все время продвижения, или за те ключевые слова, по которым сайт не достиг Топ

Мошенники

- пункт об ответственности прописан нечетко - ссылается на множество форс-мажорных обстоятельств, исключая ответственность компании;
- Пункт об ответственности вообще отсутствует.

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: kamskaya@seolib.ru

Вопрос 5: Отслеживание результата и отчеты

Надежная компания

Доступ к статистике позиция сайта в режиме on-line в любое время недели и суток, еженедельные отчеты по позициям.

Мошенники

- отчет о проделанной работе вместо отчета о результатах (позиции сайта);
- отчет о позициях 1 – 2 раза в месяц или по требованию заказчика.

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: kamskaya@seolib.ru

Вопрос 6: Поисковые системы, в которых будет продвигаться сайт

Надежная компания

Поисковые системы, которыми пользуется целевая аудитория:

- **Google.com.ua** – для Украины (более 70% пользователей);
- **Yandex.ru** – для России (около 60% пользователей)

Мошенники

- поисковые системы вообще не прописываются;
- Указываются поисковые системы, которыми никто не пользуется.

Оплата за трафик: вопрос 1:

Какие посетители будут учитываться в расчетах?

Надежная компания

Только целевые посетители, характеристики и показатели которых определяются вместе с заказчиком. Указывается ориентировочный список поисковых запросов, по которым будут привлекаться посетители.

Мошенники

Клиент платит за любой трафик, как целевой, так и не целевой.

Оплата за трафик: вопрос 2:

По какой системе статистики будет отслеживаться результат?

Надежная компания

Независимая система статистики
– Google.Analytics,
Liveinternet.

Мошенники

Приложения, разработанные
самой компанией.

Оцениваем потенциального SEO-подрядчика:

Оцениваем потенциального SEO-подрядчика:

1. Позиции сайта самой компании в результатах выдачи. Если Топ10, значит там умеют продвигать сайты.
2. Портфолио на сайте. Какие сайты и по каким запросам уже продвигались специалистами этой компании?
3. Коммерческое предложение – должно быть сформулировано на языке, понятном любому человеку.



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: kamskaya@seolib.ru

seolib<http://www.seolib.ru>**1. Вывод сайта в Топ навсегда.**

(«Вечные ссылки» = вечный Топ10?)

2. Вывод сайта в Топ с точностью до позиции.

(Позиции можно купить?)

3. Нахождение сайта 30 дней в месяц/365 дней в году.**1. Вывод сайта в Топ навсегда** (Активность конкурентов?)

(«Вечные ссылки» = вечный Топ10?)

4. Результат уже через 2 недели**2. Вывод сайта в Топ с точностью до позиции.**

(Позиции можно купить?)

5. Решение всех проблем с помощью SEO**3. Нахождение сайта 30 дней в месяц/365 дней в году.**

(А смена алгоритма, активность конкурентов?)

4. Результат уже через 2 недели

(По каким словам? В какой РС?)

5. Решение всех проблем с помощью SEO

(SEO – не панацея).



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: kamskaya@seolib.ru

Спасибо за внимание!

Елена Камская

Mail:kamskaya@seolib.ru

www.seolib.ru

ICQ:273621776

Тел. в Одессе: (048) 785-81-90