

## Как распознать мошенников в SEO?

Международная практическая конференция  
“РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ”

# Как распознать SEO-мошенников?

Отличия между мошенниками и профессионалами,  
которые должен знать каждый заказчик.

Докладчик: Елена Камская

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [kamskaya@seolib.ru](mailto:kamskaya@seolib.ru)

## КАК ОБЫЧНО ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ДОГОВОР НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

1. Выбирается несколько SEO-компаний и отсылаются им заявки на просчет
2. Полученные предложения сравниваются по цене, выбирается самое выгодное.
3. Подписывается договор, начинается работа.



тел.: (495) 662-87-28

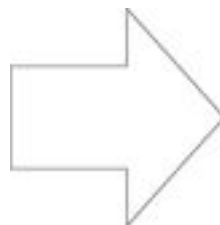
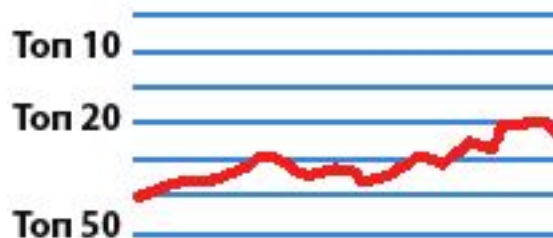
e-mail: [kamskaya@seolib.ru](mailto:kamskaya@seolib.ru)

## Ситуация первая: А где же позиции?

### Проходит время...



Срок, о котором договаривалась, истек, а позиции на первую страницу так и не вышли...



### Вчитываемся в договор:

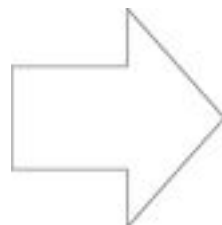
П. 10.7.1.. Исполнитель гарантирует позиции сайта не ниже 20-й в результатах выдачи поисковых систем в ответ на поисковые...

**В ДОГОВОРЕ ГАРАНТИЙ НА ВЫВОД В ТОП 10 НЕТ!**

## Ситуация вторая. А где же посетители?

Сайт вышел в топ по всем словам - ☺

Но посетителей больше не стало - ☹



**По ключевым словам,  
которые прописаны  
в договоре, никто  
не ищет..**

## Что такое «частота запроса»?

Частота запроса (частота показов поискового запроса)



Сколько раз в месяц запрос набирается в поисковой строке

Примеры ([wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru), регион: Украина):

**Высокая** частота: ноутбуки (2060 показов / месяц)

**Средняя** частота: купить ноутбук (100 показов / месяц)

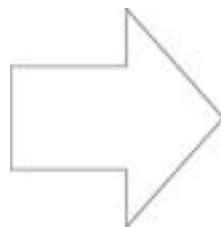
**Низкая** частота: продажа ноутбуков (18 показов / месяц)

**Никто не ищет**: продажа недорогих ноутбуков (0 показов/месяц)

## Ситуация третья: а где же продажи?

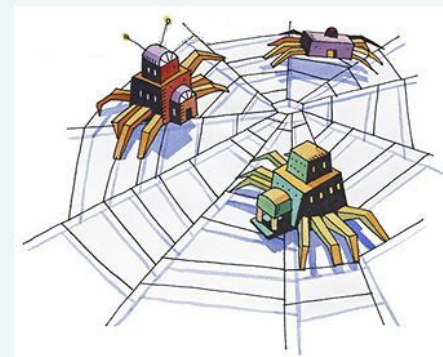
Посещаемость выросла в 5 раз - 😊

Продаж как не было, так и нет - ☹️



**Посетители, которые заходят на сайт, не являются целевыми.**

**Увеличение посещаемости было достигнуто искусственным путем**





## **Вывод:**

**Неосведомленность клиента  
– отличная почва для  
процветания  
мошенничества.**



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [kamskaya@seolib.ru](mailto:kamskaya@seolib.ru)

## Вопрос 1: Какие позиции гарантирует компания?

### Надежная компания

Гарантия конкретных позиций: Топ10, Топ5, Топ 3.

### Мошенники

Не гарантируют конкретный результат, или гарантии размыты.



## Вопрос 2: По каким словам будет продвигаться сайт?

### Надежная компания:

- Конкретный список слов;
- Частота каждого слова согласно статистике поисковых систем (wordstat.yandex.ru, adwords.google.com...)
- Стоимость каждого слова

### Мошенники:

- Список слов без указания частоты;
- Список слов с указанием частоты, взятой «с потолка»;
- Общая стоимость продвижения по всем словам

## Вопрос 3: Какие гарантии нахождения сайта в Топе?

### Надежная компания

- оплата по факту: только за слова, которые находятся в Топе;
- гарантия на нахождение в Топе приоритетных слов;
- гарантия на определенное время нахождения в Топе (25 из 30 дней)

### Мошенники

- оплата за % нахождения сайта в Топе по любым словам, независимо от их приоритетности;
- оплата по ежемесячному отчету на конкретную дату, независимо от позиций в течении месяца.

## Вопрос 4: Ответственность компании за невыполнение обязательств

### Надежная компания

**Возврат не менее половины средств за все время продвижения, или за те ключевые слова, по которым сайт не достиг Топ**

### Мошенники

- пункт об ответственности прописан нечетко - ссылается на множество форс-мажорных обстоятельств, исключая ответственность компании;
- Пункт об ответственности вообще отсутствует.

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [kamskaya@seolib.ru](mailto:kamskaya@seolib.ru)

## Вопрос 5: Отслеживание результата и отчеты

### Надежная компания

Доступ к статистике позиция сайта в режиме on-line в любое время недели и суток, еженедельные отчеты по позициям.

### Мошенники

- отчет о проделанной работе вместо отчета о результатах (позиции сайта);
- отчет о позициях 1 – 2 раза в месяц или по требованию заказчика.

тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [kamskaya@seolib.ru](mailto:kamskaya@seolib.ru)

## Вопрос 6: Поисковые системы, в которых будет продвигаться сайт

### Надежная компания

Поисковые системы, которыми пользуется целевая аудитория:

- **Google.com.ua** – для Украины (более 70% пользователей);
- **Yandex.ru** – для России (около 60% пользователей)

### Мошенники

- поисковые системы вообще не прописываются;
- Указываются поисковые системы, которыми никто не пользуется.

## Оплата за трафик: вопрос 1:

### Какие посетители будут учитываться в расчетах?

#### Надежная компания

Только целевые посетители, характеристики и показатели которых определяются вместе с заказчиком. Указывается ориентировочный список поисковых запросов, по которым будут привлекаться посетители.

#### Мошенники

Клиент платит за любой трафик, как целевой, так и не целевой.

## Оплата за трафик: вопрос 2:

### По какой системе статистики будет отслеживаться результат?

#### Надежная компания

Независимая система статистики  
– Google.Analytics,  
Liveinternet.

#### Мошенники

Приложения, разработанные  
самой компанией.



## Оцениваем потенциального SEO-подрядчика:

### Оцениваем потенциального SEO-подрядчика:

1. Позиции сайта самой компании в результатах выдачи. Если Топ10, значит там умеют продвигать сайты.
2. Портфолио на сайте. Какие сайты и по каким запросам уже продвигались специалистами этой компании?
3. Коммерческое предложение – должно быть сформулировано на языке, понятном любому человеку.



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [kamskaya@seolib.ru](mailto:kamskaya@seolib.ru)

**seolib**<http://www.seolib.ru>**1. Вывод сайта в Топ навсегда.**

(«Вечные ссылки» = вечный Топ10?)

**2. Вывод сайта в Топ с точностью до позиции.**

(Позиции можно купить?)

**3. Нахождение сайта 30 дней в месяц/365 дней в году.****1. Вывод сайта в Топ навсегда** (Активность конкурентов?)

(«Вечные ссылки» = вечный Топ10?)

**4. Результат уже через 2 недели****2. Вывод сайта в Топ с точностью до позиции.**

(Позиции можно купить?)

**5. Решение всех проблем с помощью SEO****3. Нахождение сайта 30 дней в месяц/365 дней в году.**

(А смена алгоритма, активность конкурентов?)

**4. Результат уже через 2 недели**

(По каким словам? В какой РС?)

**5. Решение всех проблем с помощью SEO**

(SEO – не панацея).



тел.: (495) 662-87-28

e-mail: [kamskaya@seolib.ru](mailto:kamskaya@seolib.ru)

**Спасибо за внимание!**

**Елена Камская**

**Mail:kamskaya@seolib.ru**

[www.seolib.ru](http://www.seolib.ru)

ICQ:273621776

Тел. в Одессе: (048) 785-81-90