

Инвестиционная привлекательность ГОУ РК ИПКРО

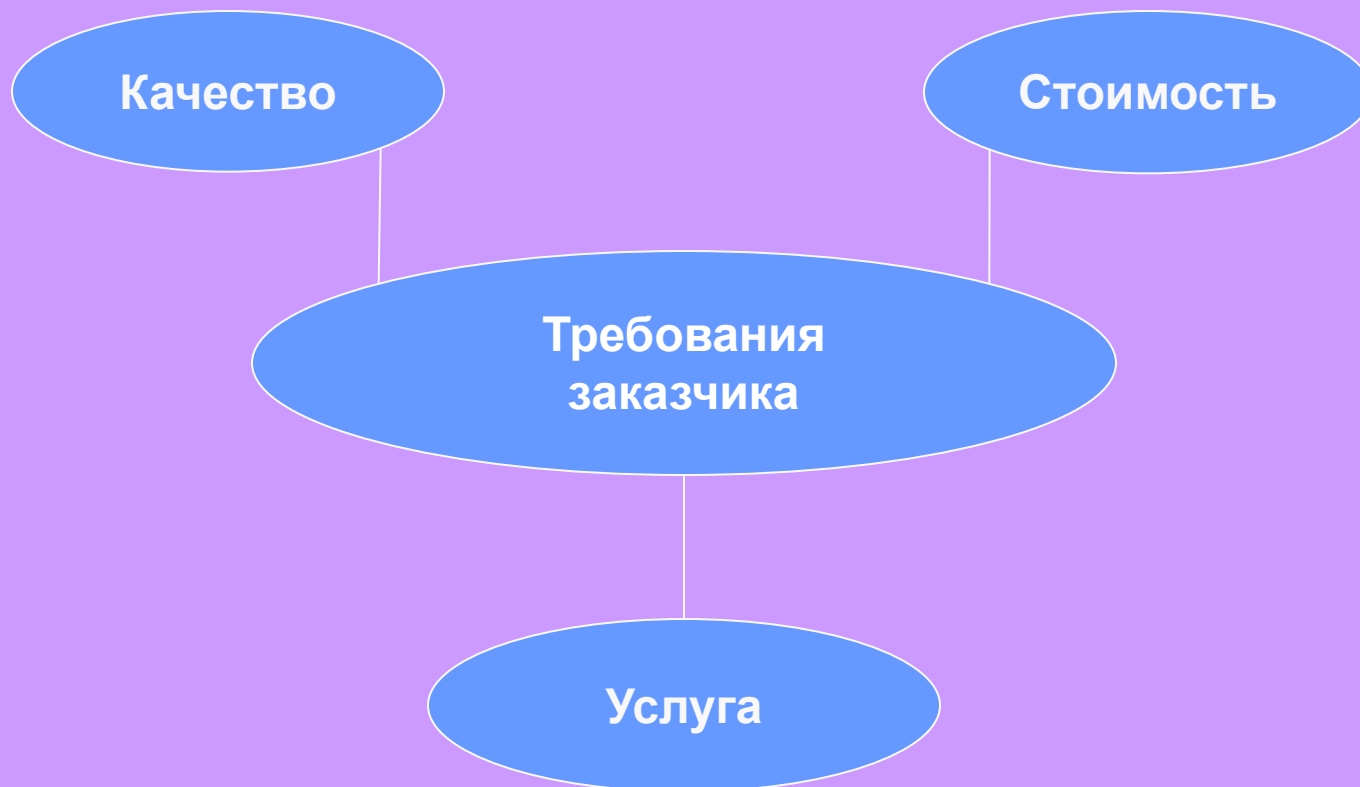
Логинова Л.А.-заведующая отделом маркетинга и развития
ГОУ РК ИПКРО

- **Инвестиционная привлекательность образования** – это свойство системы образования как сектора национальной экономики быть привлекательной для инвесторов и инвестиций (долгосрочных вложений) с целью получения прибыли и достижения положительного социального эффекта

Наши инвесторы

- Государство
- Организации, учреждения
- Частные лица

Требования заказчика



Качество

Результаты
потребления
услуги

Условия
потребления
услуги

Документы
и
информация

Личный кабинет

УСЛУГА

своевременность

доступность

удовлетворенность
форм
и
контента

новизна

Стоимость услуги

платежеспособность

Совместимость
и
ожидания

История

08/14/2023

Пути повышения инвестиционной привлекательности

- *Исследование запросов рынка образовательных услуг;*
- *Реклама в средствах массовой информации*
- *Работа с контактными аудиториями*
- *Общественные связи*

Виды инвестиций

- **денежные средства**
- **кредиты**
- **имущество или имущественные права**
- **интеллектуальные ценности**

Денежные инвестиции

- **140 000** рублей (дистанционные семинары для руководителей и педагогов УНПО, УСПО, для руководителей ОУ 2007-2008 уч. год)
- **10 000** рублей (Сбербанк)
- **4200** рублей (оплата услуг экспертизы авторских программ)
- Реализация образовательного модуля «Маркетинг образовательных услуг»

Имущество или имущественные права

- **Оборудование для проведения дистанционных семинаров**
- **Ноутбук**
- **Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир)**
- **Принтер**
- **колонки**

Интеллектуальные ценности

- Авторские программы повышения квалификации
- Авторские программы по различным направлениям образовательной деятельности
- УМК НФПК
- УМК АПК и ППРО

Перспективы развития инвестиционной привлекательности

- *Востребованные образовательные программы*
- *эффективные образовательные технологии*
- *объективная система оценки результативности образовательной деятельности*
- *выстраивание взаимовыгодных отношений с потенциальными инвесторами*

Наши планы

- **Привлечение денежных средств:**

60 тысяч рублей за проведение дистанционных семинаров по проблемам дополнительного образования;

Реализация образовательного модуля «Маркетинг образовательных услуг»;

- **Интеллектуальные ценности:**

Приобретение УМК, программ ПК, авторских программ, использование средств массовой информации для представления деятельности ИПКРО.

- **Расширение спектра общественных связей**