

# **Инвестиционная привлекательность ГОУ РК ИПКРО**

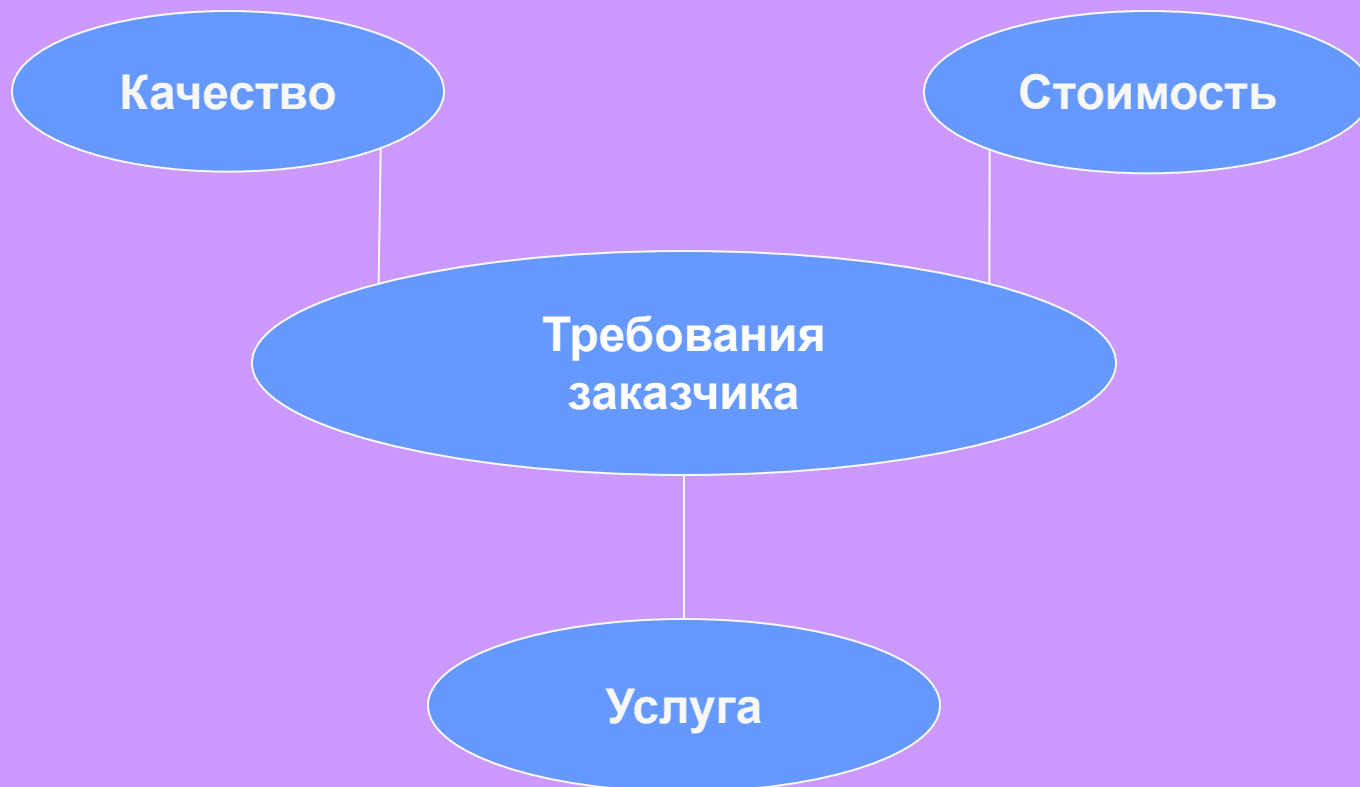
Логинова Л.А.-заведующая отделом маркетинга и развития  
ГОУ РК ИПКРО

- **Инвестиционная привлекательность образования** – это свойство системы образования как сектора национальной экономики быть привлекательной для инвесторов и инвестиций (долгосрочных вложений) с целью получения прибыли и достижения положительного социального эффекта

# Наши инвесторы

- Государство
- Организации, учреждения
- Частные лица

# Требования заказчика



качество

Результаты  
потребления  
услуги

Условия  
потребления  
услуг

Документы  
и  
информация

Личные  
данные

08/14/2023

УСЛУГА

своевременность

доступность

Удовлетворен  
ие  
форм  
и  
контента

и  
нов  
ане

Стоимость услуги

платёжеспособ  
ность

Совпе  
дения  
и  
ожидания

Испол  
нение

# Пути повышения инвестиционной привлекательности

- *Исследование запросов рынка образовательных услуг;*
- *Реклама в средствах массовой информации*
- *Работа с контактными аудиториями*
- *Общественные связи*

# Виды инвестиций

- **денежные средства**
- **кредиты**
- **имущество или имущественные права**
- **интеллектуальные ценности**

# Денежные инвестиции

- **140 000** рублей (дистанционные семинары для руководителей и педагогов УНПО, УСПО, для руководителей ОУ 2007-2008 уч. год)
- **10 000** рублей (Сбербанк)
- **4200** рублей (оплата услуг экспертизы авторских программ)
- Реализация образовательного модуля «Маркетинг образовательных услуг»



# **Имущество или имущественные права**

- **Оборудование для проведения дистанционных семинаров**
- **Ноутбук**
- **Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир)**
- **Принтер**
- **колонки**

# Интеллектуальные ценности

- Авторские программы повышения квалификации
- Авторские программы по различным направлениям образовательной деятельности
- УМК НФПК
- УМК АПК и ППРО

# Перспективы развития инвестиционной привлекательности

- *Востребованные образовательные программы*
- *эффективные образовательные технологии*
- *объективная система оценки результативности образовательной деятельности*
- *выстраивание взаимовыгодных отношений с потенциальными инвесторами*

# Наши планы

- **Привлечение денежных средств:**

*60 тысяч рублей за проведение дистанционных семинаров по проблемам дополнительного образования;*

*Реализация образовательного модуля «Маркетинг образовательных услуг»;*

- **Интеллектуальные ценности:**

*Приобретение УМК, программ ПК, авторских программ, использование средств массовой информации для представления деятельности ИПКРО.*

- **Расширение спектра общественных связей**