



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Поведение ЦА отличается в зависимости от места ее «обитания»

- **Навигационные ресурсы (поиск)**
- **Информационные ресурсы (сеть)**

97% пользователей проводят в сети более 1 часа в день,
50% пользователей проводят в сети более 4 часов в день

Обращаются к поиску 1-2 раза в день!

Суммарно проводят на поиске менее 5 минут в день!

Источники: Masmi, «ОнЛайн Монитор», Июль 2009 <http://tinyurl.com/om2009>

Яндекс: «Поиск в интернете: что и как ищут пользователи», Лето 2009 <http://tinyurl.com/yndx2009>

Яндекс: «Поиск в интернете: что и как ищут пользователи», Осень 2008 <http://tinyurl.com/yndx2008>

Какой должна быть реклама в поиске?

- Максимально конкретной, привязанной к запросу (с указанием цены, условий поставки и т.п.).
- В тексте желательно (обязательно) использовать ключевое слово из запроса.
- Используйте «Цепляющие» обороты:
«Вы искали *** всех цветов и размеров – здесь»

Вы искали: **цифровое телевидение**, найдено сайтов: **52095**, документов: **1411977**, новых: **2056**

Контекстные объявления

- ♦ **Телевидение** Corbina.TV
Круглосуточное вещание российских телевизионных каналов в Интернет. - www.corbina.tv
- ♦ **Цифровое телевидение** от Воля
Кабельное **цифровое телевидение**, dvd-качество изображения. - www.volia.com - Киев

Результаты поиска

- 🌐 **цифровое телевидение**: лучшие цены на Price.ru
Спутниковое и кабельно-эфирное телевидение, все товары на price.ru

Контекстные объявления

- Всемирный портал.
Earth
www.earthanduniverse.net
- Закладки на память!
[Memori.ru!](http://Memori.ru)
Все лучшее по запросу
«**телевидение**» уже отобрано
на memori.ru

6-10% прирост CTR, если ключевое слово присутствует в тексте объявления.

15-17% прирост CTR, если ключевое слово есть в заголовке объявления.

20-25% прирост CTR, если заголовок начинается с ключевого запроса

**Можно ли в поиске
сократить/оптимизировать бюджет?**

Подбор ключевых слов

- **Синонимы**
Мобильный – Сотовый
- **Сленговые слова**
Мобильный – мобильник
- **Опечатки**
Агентство – агенство
- **Различное написание сложносоставных слов**
Металлочерепица – металло черепица
- **Транслитерация**
Notebooks – ноутбуки

Использование контекстного баннера

Доставка цветов

Flora Express — букеты и подарки. Доставляем радость и цветы! —
www.floraexpress.ru

Доставка цветов от AMFI

Доставка цветов по всему миру. Всегда вовремя. Качественно! —
www.sendflowers.ru - Киев

Доставка цветов от Flamingo

Мы поможем организовать приятный сюрприз для близких! —
www.flamingo.ru ☘ Зеонитъ

1 Цветы с доставкой по Санкт-Петербургу от Floresco.ru, лучший

Доставка цветов по Санкт-Петербургу осуществляется с 10 до 23 часов ежедневно. Мы можем доставить цветы в СПб и букеты в СПб уже через 4 часа после оплаты заказа.
www.floresco.ru - [сохраненный текст](#) - [искать на сайте](#) - [Дополнительная информация](#)

2 AMFI - доставка цветов, заказ цветов, доставка букетов по Москве

Доставка цветов осуществляется на ярких фирменных «цветомобилях», вызывающих неизменный восторг и ощущение праздника у получателей цветочных подарков...
www.sendflowers.ru - [сохраненный текст](#) - [искать на сайте](#)

3 Доставка цветов и букетов - композиции из цветов, свадебные букеты

© 2010 Stylebuket. Ваш мир цветов: доставка цветов и букетов, композиции из цветов, продажа цветов оптом.
www.stylebuket.ru - [сохраненный текст](#) - [искать на сайте](#)

4 inFlowers.ru Доставка цветов, заказ букетов, доставка цветов по...

В магазины цветы поступают всегда свежими, поскольку их доставка производится непосредственно из теплиц, фактически это доставка только что срезанных цветов...
www.inflowers.ru - [сохраненный текст](#) - [искать на сайте](#)

5 Заказ цветов с доставкой по Москве, Доставка букетов на дом

Доставка цветов с оплатой Visa Доставка цветов с оплатой MasterCard Доставка цветов с оплатой

Доставка канцтоваров

Бесплатно в офисы Киева. Минимальный заказ - 300 грн.
www.express-o.kiev.ua - Киев

Доставка грузов найдете за 5 с

Не тратьте время зря - просто зайдите на
URAG.RU
www.urag.ru - Киев



Ключевое слово: «**доставка цветов**»

Стоимость перехода:

1-е место: ~115 руб.

2-е место: ~77 руб.

СРМ контекстного баннера на Рамблере: **800 руб.**

СРМ контекстного баннера в партнерской сети: **400 руб.**

При CTR`е = **0.7%** = 7 кликов с 1000 показов ~ 114 руб.

При CTR`е = **1%, 2%, 3%** стоимость клика падает до 80, 40, 26 руб. соответственно.

Технические рекомендации:

- **Употребляйте ключевой запрос в тексте объявления**
(это увеличит эффективность объявления до 1,5 раз)
- **Задавайте каждому ключевому запросу свое объявление**
(каждое объявление совпадет с интересом пользователя)
- **Время от времени меняйте текст объявлений**
(объявления не будут приедаться пользователям)
- **Экспериментируйте и тестируйте**
(пробуйте различные слоганы, акции, акценты, принципы составления – это будет привлекать внимание)
- **Пишите для тех, кто спешит**
(лаконичность, простота и отсутствие штампов – наиболее эффективная реклама для занятых людей)
- **Считайте и прогнозируйте**
(возможно, баннер будет гораздо эффективнее)

Какой должна быть реклама в сети?

- Интригующей: нужно отвлечь человека от чтения, «заманить» его...
- Необходимо стимулировать интерес человека к теме
- Используйте «Цепляющие» обороты:
«Более подробно о ***»,
«Полная информация на тему ***»

Инструменты для получения целевой аудитории :

- *Демография;*
- *Геопрофили;*
- *Текст объявления;*

пример 1.

Использование демографии .

Игра слов.

Набор гантелей Jorex

Удобные гантели для регулярных самостоятельных занятий

<u>Id</u>	<u>Слово</u>	<u>Ставка, руб.</u>	<u>Позиция</u>
85.140.50. 	бодибилдинг	6	1
89.113.79. 	 спортивные гантели	4	2
83.239.78. 	 бодибилдинг	6	1
89.254.236. 	 бодибилдинг	6	1
80.254.50. 	 мир кг	3	1
83.237.172. 	 бодибилдинг	6	1
89.178.108. 	 фитнес	4	1

Проанализировав РК, объявление было изменено для привлечения внимания женской аудитории.

ДО:

 [Набор гантелей Jorex](#)

Удобные гантели для регулярных самостоятельных занятий

ПОСЛЕ:

 [Идеальная фигура? Легко!](#)

Мягкие фитнес-гантели с удобным ремешком для фиксации на руке! 1.8 кг.

 **Идеальная фигура? Легко!**

Мягкие фитнес-гантели с удобным ремешком для фиксации на руке! 1.8 кг.

<u>ip</u>	<u>Слово</u>	<u>Ставка, руб...</u>	<u>Позиция</u>
212.5.77. 	аэробика	2	1
89.222.150. 	фитнес	4	1
62.118.182. 	фитнес	7	2
89.178.81. 	фитнес	4	1
81.200.15. 	фитнес	5	1
87.229.143. 	силовые тренажеры	8	1
89.232.124. 	аэробика	25	1

пример 3.

Использование геопрофилей

Начать дело в интернете?

Наш журнал поможет Вам! Открыть или перенести бизнес в Интернет легко!

<u>Ключевое слово</u>	<u>Охват</u>	Текущая ставка	<u>Макс. ставка</u>	Аукцион
успешный интернет бизнес		1 р / 0.26 UAH	1 р / 0.26 UAH	<u>27</u>
сайт журнала		1 р / 0.26 UAH	1 р / 0.26 UAH	<u>25</u>
интернет журнал		1 р / 0.26 UAH	1 р / 0.26 UAH	<u>18</u>
свое дело интернет		1 р / 0.26 UAH	1 р / 0.26 UAH	<u>22</u>
малый бизнес идея		1 р / 0.26 UAH	1 р / 0.26 UAH	<u>28</u>
свой интернет бизнес		1 р / 0.26 UAH	1 р / 0.26 UAH	<u>30</u>
создать интернет бизнес		1 р / 0.26 UAH	1 р / 0.26 UAH	<u>29</u>
деньги интернет заработок		1 р / 0.26 UAH	1 р / 0.26 UAH	<u>30</u>

Начать дело в интернете?

Наш журнал поможет Вам! Открыть или перенести бизнес в Интернет легко!

Общая статистика

[Детальная](#)

[По площадкам](#)

[По дням](#)

[По объявлениям](#)

Период:

21.08.2010



20.09.2010



[День](#) [Неделя](#) [Сентябрь](#) [2010](#) [Всё время](#)

21 Авг 2010 – 20 Сен 2010

Переходы
58

Сумма
58 р
(14.8 UAH)

Было принято решение разделить данную рекламную кампанию на несколько, отличающихся только по региональному признаку.

Начать дело в интернете?

Наш журнал поможет Вам запустить
свое дело! Приобрести в Хмельницком

Общая статистика	Период:
Детальная	<input type="text" value="17.09.2010"/> ... - <input type="text" value="20.09.2010"/> ... <input type="button" value="v"/>
По площадкам	День Неделя Сентябрь 2010 Всё время
По дням	
По объявлениям	

17 Сен 2010 – 20 Сен 2010

Переходы
32

Сумма
32 р
(8.17 UAH)

Начать дело в интернете?

Наш журнал поможет Вам запустить
свое дело! Приобрести в Одессе

Общая статистика

[Детальная](#)

[По площадкам](#)

[По дням](#)

[По объявлениям](#)

Период:

17.09.2010 ... – 20.09.2010 ... >

[День](#) [Неделя](#) [Сентябрь](#) [2010](#) [Всё время](#)

17 Сен 2010 – 20 Сен 2010

Переходы
66

Сумма
66 р
(16.85 UAH)

Начать дело в интернете?

Наш журнал поможет Вам запустить
свое дело! Приобрести во Львове

Общая статистика

[Детальная](#)

[По площадкам](#)

[По дням](#)

[По объявлениям](#)

Период:

17.09.2010 ... - 20.09.2010 ... v

[День](#) [Неделя](#) [Сентябрь](#) [2010](#) [Всё время](#)

17 Сен 2010 – 20 Сен 2010

Переходы
58

Сумма
58 р
(14.8 UAH)

[Начать дело в интернете?](#)

Наш журнал поможет Вам запустить свое дело! Приобрести в Черкассах

Общая статистика

[Детальная](#)

[По площадкам](#)

[По дням](#)

[По объявлениям](#)

Период:

... - ... >

[День](#) [Неделя](#) [Сентябрь](#) [2010](#) [Всё время](#)

17 Сен 2010 – 20 Сен 2010

Переходы
41

Сумма
41 р
(10.47 УАН)

[Начать дело в интернете?](#)

Наш журнал поможет Вам запустить свое дело! Приобрести в здесь!

Общая статистика	Период:
Детальная	<input type="text" value="17.09.2010"/> ... - <input type="text" value="20.09.2010"/> ... >
По площадкам	День Неделя Сентябрь 2010 Всё время
По дням	
По объявлениям	

17 Сен 2010 – 20 Сен 2010

Переходы
65

Сумма
65 р
(16.59 UAH)

Результатом внесенных изменений в РК
стало увеличение количества переходов.

До изменений 58 за 30 дней

После изменений 262 за 4 дня

Вариации объявлений:

- **Для разных городов – разные объявления**
(так же следует упоминать в объявлении, что (к примеру) доставка по Киеву – бесплатно, а по Харькову – в течении трех дней)
- **Для разных городов – разные предложения**
(Например: для Киева более дорогие, для регионов – более дешевые)
- **Для разных регионов – свои ссылки с контактами**
(Например: если на сайте есть отдельные страницы, с контактами региональных филиалов)

Маркетинговые рекомендации:

- **Побуждайте к действию. Торопите, рассказывайте о скидках, бонусах и акциях**
- **Отстраивайтесь от конкурентов и подчеркните уникальность своего предложения**
- **Не забывайте об ограничениях. Пусть о них узнают из объявления, а не на сайте**
- **Уточняйте свое местоположение вплоть до города, улицы и станции метро...**
- **Не стесняйтесь указания цены, этим самым вы отсекаете клиентов из другого ценового диапазона**
- **Используйте личное обращение к аудитории. Это сблизит аудиторию с вами**

- Аналитика:
www.begun.ru/begun/research/
- Обучающие семинары
www.begun.ru/advertiser/seminars/
- Школа контекстной рекламы:
www.begun.ru/school/
- Кейсы и отзывы:
www.begun.ru/advertiser/success_stories/
- Поддержка клиентов:

Роман Кузема

Директор ООО «БЕГУН-УКРАИНА»

kuzema@begun.ua

(44) 498-2676

(44) 498-2677

www.begun.ua