

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
дополнительного образования детей, подростков и молодёжи
«СОДРУЖЕСТВО»



*Номинация проекта
«Технология успеха»*



Тема проекта

Пресс-центр как средство саморазвития личности

Автор проекта: Белоусова Ольга Анатольевна

Руководитель проекта: Белоусова Ольга Анатольевна

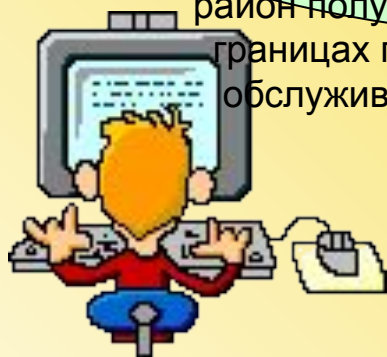
Год составления – 2012

Срок реализации – март-апрель 2012

Постановка проблемы



Одной из важнейших проблем является информирование людей живущих в Карьере Мочище. Карьер Мочище— жилой район на севере [Новосибирска](#) Одной из важнейших проблем является информирование людей живущих в Карьере Мочище. Карьер Мочище— жилой район на севере Новосибирска. Население около 20 тысяч человек. Своё наименование район получил благодаря разрабатываемым



границах гранитному карьеру
обслуживание котельной
[Новосибирска](#)

Необходимость издания газеты возникла, чтобы каждый желающий мог представить на суд свое литературное творение, поделиться открытиями, рассказать об интересных людях, мероприятиях, проводимых на микрорайоне и в клубах Карьера - Мочище, призвать читателей к решению острых проблем.

Проект «Пресс-центр» предлагает решение проблем современных подростков, а так же способствует формированию условий для развития творческих способностей детей, подростков и молодёжи.



Цель проекта

- Информирование людей проживающих на территории Карьера - Мочище посредством пресс-центра.



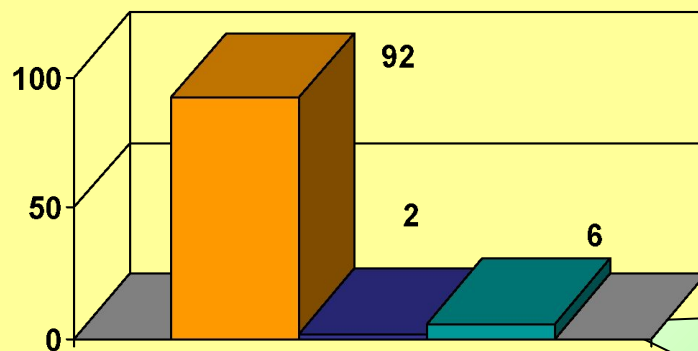
Задачи проекта

- Организовать практическую общественно значимую коллективную деятельность в Карьере-Мочище, за счёт информированности населения о проводимых мероприятиях в клубах и на микрорайоне;
- Привлечь внимание общественности к проблемам микрорайона Карьера-Мочище.
- Привить молодёжи интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, верстальщик, корректор.



Подготовительный этап - анкетирование ноябрь 2011-январь 2012

*Есть ли необходимость издания
печатной газеты на микрорайоне
«Мочищенский»?*



■ *положительно*
■ *отрицательно*
■ *не определились*



Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что большая часть опрошенных признает необходимость издания газеты.

Основные направления и содержание деятельности (методы и формы обучения)

- лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущей газеты;
- выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
- работа с документами с компьютерной программой Microsoft Office Publisher; речевые тренинги;
- написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.





Критерии оценки

- Востребованность проекта, охват подростков и молодёжи, привлечение общественности, специалистов.
- Состояние эмоционально-деловых отношений участников проекта.
- Уровень информационной культуры участников проекта.
- Качество и профессионализм газет, созданных в рамках проекта.





Ожидаемые результаты

- саморазвитие личности;
- приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, создания текстов разных жанров;
- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.
- приобретение навыков быстрой адаптации в обществе.



Перспективы развития проекта

- Привлечение большего числа подростков молодёжи к реализации проекта.
- Участие в пропаганде работы пресс-центра.
- Организация регулярного издания газеты.
- Передача накопленного опыта людям, желающим принять участие в работе пресс-центра.
- Объединение в едином информационном пространстве подростков и молодёжи.
- Сотрудничество с издательствами
- Освещение работы пресс-центра в средствах массовой информации.





Необходимая материально-техническая база для реализации проекта

- 1 персональный компьютер,
- программное обеспечение,
- цветной лазерный принтер,
- фотокамера,
- презентационное оборудование, т.к. считаем полезным презентовать свое издание,
- диктофон,
- выход в Интернет



Бюджет проекта

Статья расходов	Статья расходов
Канцтовары (бумага «Снегурочка», ручки, карандаши)	1000
Картриджи на цветной лазерный принтер, 4 шт.	6000
Компакт-диски	200
Диктофон	6000
Фотоаппарат	20000
Ноутбук	25000
Лазерный цветной принтер	7000
модем	2000
Интерактивная доска и проектор	40000
Итого	107200

- Полная стоимость проекта: 107 200 (сто семь тысяч двести рублей).
- Имеется: 0 рублей.
- Требуется: 107 200 (сто семь тысяч двести рублей).
- Дальнейшее финансирование необходимо: печать газеты.



Промежуточный результат

Итоги социологического опроса жителей Карьера-Мочище о выпуске газеты



Название газеты

ЖИЗНЬ В РИТМЕ



С помощью анкетирования мы выявили наиболее популярные рубрики



- **ГЛАВНАЯ ТЕМА**

«Жизнь ВРИТМе» - обзор и анонс мероприятий проводимых на микрорайоне и в клубах

- **Карьерец**

Ну а здесь мы будем описывать самые заметные события, что нового происходит в Карьере «Мочище»



- **НОВОСТИ МИРА**

Наша жизнь не замыкается только на микрорайоне. В мире много интересных вещей.

- **КОЛОНКА РЕДАКТОРА**

Традиционная для всех модных изданий...



- **МЫ И СПОРТ**

Здесь мы планируем освещать спортивные новости, результаты и достижения наших клубов в спорте.

- **Гороскопы и прочие приколы в игровой форме**

- **ПРОБА ПЕРА**

В этой рубрике мы будем публиковать Ваши художественные произведения





Целевая аудитория:
14-18 лет (ядро)
13-80 лет (широкий охват)
Географически
Проживающие
в Карьере - Мочище

Тип издания:
Газета
информационно-
аналитическая

Периодичность:
1 раз в квартал

**Концепция
газеты
«Жизнь
ВРитме»**

Тираж:
500 экземпляров

Формат:
А4

**Полосность
газеты:**
полноцвет

**Схема
распространения:**
бесплатно





Газете «Жизнь ВРитме» быть!
Простите...

газете быть!

Быть или не
быть
газете?

газете быть!



Конечно,
конечно быть!!!



Газете «Жизнь ВРитме» быть!

а-ха!

газете быть!

