Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение дополнительного образования детей, подростков и молодёжи «СОДРУЖЕСТВО»

Номинация проекта

«Технология успеха»

Тема проекта

Пресс-центр как средство саморазвития личности

Автор проекта: Белоусова Ольга Анатольевна

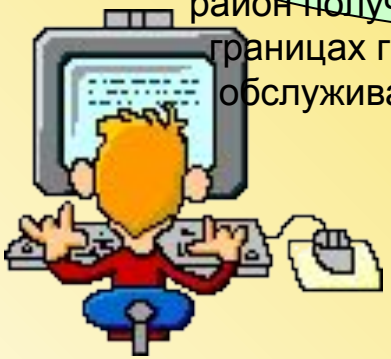
Руководитель проекта: Белоусова Ольга Анатольевна

Год составления – 2012

Срок реализации – март-апрель 2012

Постановка проблемы

Одной из важнейших проблем является информирование людей живущих в Карьере Мочище. Карьер Мочище— жилой район на севере НовосибирскаОдной из важнейших проблем является информирование людей живущих в Карьере Мочище. Карьер Мочище— жилой район на севере Новосибирска. Население около 20 тысяч человек. Своё наименование район получил благодаря разрабатываем
границах гранитному кар
обслуживание кото
Ново



Необходимость издания газеты возникла, чтобы каждый желающий мог представить на суд свое литературное творение, поделиться открытиями, рассказать об интересных людях, мероприятиях, проводимых на микрорайоне и в клубах Карьера - Мочище, призвать читателей к решению острых проблем.

Проект «Пресс-центр» предлагает решение проблем современных подростков, а так же способствует формированию условий для развития творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

Цель проекта

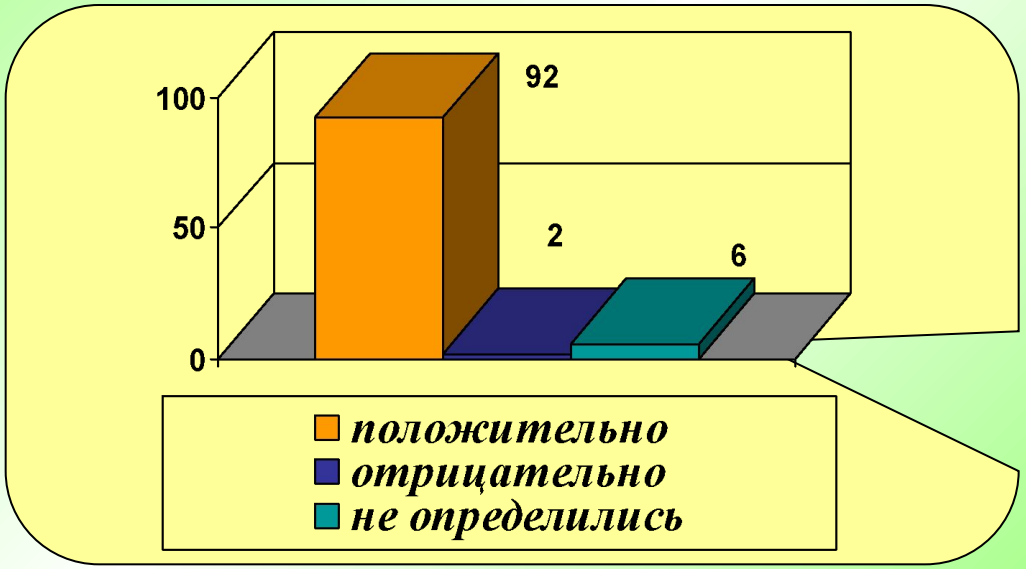
- Информирование людей проживающих на территории Карьера - Мочище посредством пресс-центра.

Задачи проекта

- Организовать практическую общественно значимую коллективную деятельность в Карьере-Мочище, за счёт информированности населения о проводимых мероприятиях в клубах и на микрорайоне;
- Привлечь внимание общественности к проблемам микрорайона Карьера-Мочище.
- Привить молодёжи интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, верстальщик, корректор.

Подготовительный этап - анкетирование ноябрь 2011-январь 2012

Есть ли необходимость издания печатной газеты на микрорайоне «Мочищенский»?



Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что большая часть опрошенных признает необходимость издания газеты.

Основные направления и содержание деятельности (методы и формы обучения)

- лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущей газеты;
- выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
- работа с документами с компьютерной программой Microsoft Office Publisher; речевые тренинги;
- написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.

Критерии оценки

- Востребованность проекта, охват подростков и молодёжи, привлечение общественности, специалистов.
- Состояние эмоционально-деловых отношений участников проекта.
- Уровень информационной культуры участников проекта.
- Качество и профессионализм газет, созданных в рамках проекта.

Ожидаемые результаты

- саморазвитие личности;
- приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, создания текстов разных жанров;
- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.
- приобретение навыков быстрой адаптации в обществе.

Перспективы развития проекта

- Привлечение большего числа подростков молодёжи к реализации проекта.
- Участие в пропаганде работы пресс-центра.
- Организация регулярного издания газеты.
- Передача накопленного опыта людям, желающим принять участие в работе пресс-центра.
- Объединение в едином информационном пространстве подростков и молодёжи.
- Сотрудничество с издательствами
- Освещение работы пресс-центра в средствах массовой информации.

Необходимая материально-техническая база для реализации проекта

- 1 персональный компьютер,
- программное обеспечение,
- цветной лазерный принтер,
- фотокамера,
- презентационное оборудование, т.к. считаем полезным презентовать свое издание,
- диктофон,
- выход в Интернет

Бюджет проекта

Статья расходов	Статья расходов
Канцтовары (бумага «Снегурочка», ручки, карандаши)	**1000**
Картриджи на цветной лазерный принтер, 4 шт.	**6000**
Компакт-диски	**200**
Диктофон	**6000**
Фотоаппарат	**20000**
Ноутбук	**25000**
Лазерный цветной принтер	**7000**
модем	**2000**
Интерактивная доска и проектор	**40000**
Итого	**107200**

- Полная стоимость проекта: 107 200 (сто семь тысяч двести рублей).
- Имеется: 0 рублей.
- Требуется: 107 200 (сто семь тысяч двести рублей).
- Дальнейшее финансирование необходимо: печать газеты.

Промежуточный результат

Итоги социологического опроса жителей Карьера-Мочище о выпуске газеты

Название газеты

Жизнь ВРитме

С помощью анкетирования мы выявили наиболее популярные рубрики

- **ГЛАВНАЯ ТЕМА**
  «Жизнь ВРИТМе» - обзор и анонс мероприятий проводимых на микрорайоне и в клубах
- **Карьерец**
  Ну а здесь мы будем описывать самые заметные события, что нового происходит в Карьере «Мочище»

- **НОВОСТИ МИРА**
  Наша жизнь не замыкается только на микрорайоне. В мире много интересных вещей.
- **КОЛОНКА РЕДАКТОРА**
  Традиционная для всех модных изданий…

- **МЫ И СПОРТ**
  Здесь мы планируем освещать спортивные новости, результаты и достижения наших клубов в спорте.
- **Гороскопы и прочие приколы в игровой форме**

- **ПРОБА ПЕРА**
  В этой рубрике мы будем публиковать Ваши художественные произведения

Целевая аудитория:
14-18 лет (ядро)
13-80 лет (широкий обхват)
Географически
Проживающие
в Карьере - Мочище

Тип издания:
Газета
информационно-
аналитическая

Концепция газеты «Жизнь ВРитме»

Периодичность:
1 раз в квартал

Формат:
А4

Тираж:
500 экземпляров

Полосность газеты:
полноцвет

Схема распространения:
бесплатно

Газете «Жизнь ВРитме» быть! Простите…

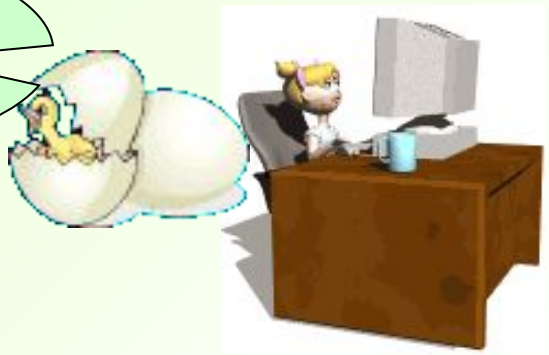
газете быть!

Быть или не быть газете?

газете быть!

Конечно, конечно быть!!!

Газете «Жизнь ВРитме» быть!

а-ха!

газете быть!