

Новые возможности планирования коммуникационных кампаний в Интернете

Дубинский Иван, Opinion

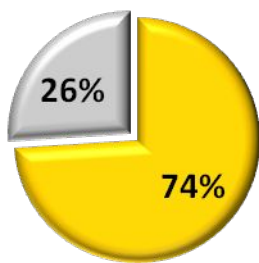
Український Форум з управління
Інтернетом IGF-UA



Top Quality Research

1 Рост значения интернет для проведения маркетинговых исследований

Доля пользователей интернет
15-45 лет, города 100.000+



- Регулярные пользователи интернет
- Непользователи

Более эффективное исследование ключевых ЦА

Широкие возможности контента анкет

Оперативность опроса и оптимизация бюджета

Отсутствие влияния интервьюера

Контроль качества отбора и заполнения

2 Рост роли интернет как медиаканала для коммуникации с потребителем



**Важность корректной оценки медиапредпочтений
пользователей
при посещении веб ресурсов**

Необходимость USER CENTRIC подхода к медиаизмерениям
в интернет: медиапанель

Особенности пользования: 1 пользователь может иметь несколько кук



Домашний
компьютер



1 кука



Рабочий
компьютер



1 кука



Рабочий
ноутбук



1 кука

За одной кукой может находится несколько пользователей



**Домашний
Компьютер**



1 кука

Пользователи могут удалять куки

Среди тех, кто использует домашний / рабочий компьютер, куки...



Пользователь, регулярно удаляющий куки, фиксируется счетчиками каждый раз как новый

**Исследования, основанные на анализе кук
(технометрический подход)
не предоставляют объективной картины
медипредпочтений**



**Эту задачу решает юзер-центрическое
социологическое исследование,
основанное на панели пользователей**

User-centric подход InMind обеспечивает 100% идентификацию реальных пользователей Интернет

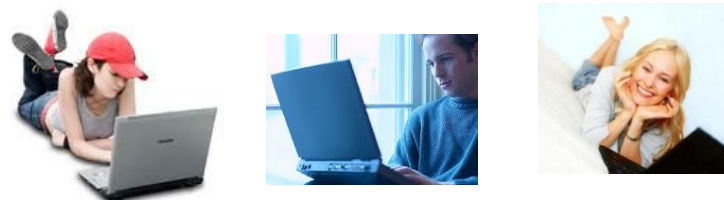
Site-centric подход:
В фокусе – сайт
Установка счетчиков на сайт

User-centric подход:
В фокусе – пользователь
Установка ПО на компьютеры панелистов

Панель кук



Панель Людей



Репрезентативно отслеживаются все посещаемые панелистами сайты

Основные составляющие User-centric approach

**Установочные
исследования**



Медиапанель



Продукт InMind - Opinion Software Media - реализация user-centric подхода

Панель пользователей с
установленным ПО на домашние и
рабочие компьютеры всех панелистов

Работа панелистов
контролируется оффлайн

Все пользователи
рекрутированы в Панель
лично (оффлайн)

Стартовала с 1200 панелистов
и расширена до
5000 панелистов

Информация о панелистах
строга **конфиденциальна**,
но не анонимна



Структура панели репрезентрует
пользователей **всей Украины 15 лет+**

Возможности методики

Регулярные установочные исследования

Формирование выборки из репрезентативного исследования, а не из посетителей отдельных сайтов

Точный профиль аудитории УАнета

User-centric panel – панель людей, а не кук

Исследование ВСЕХ сайтов, а не установивших счетчик

Исключение мультипользования

Непрерывное медиаизмерение

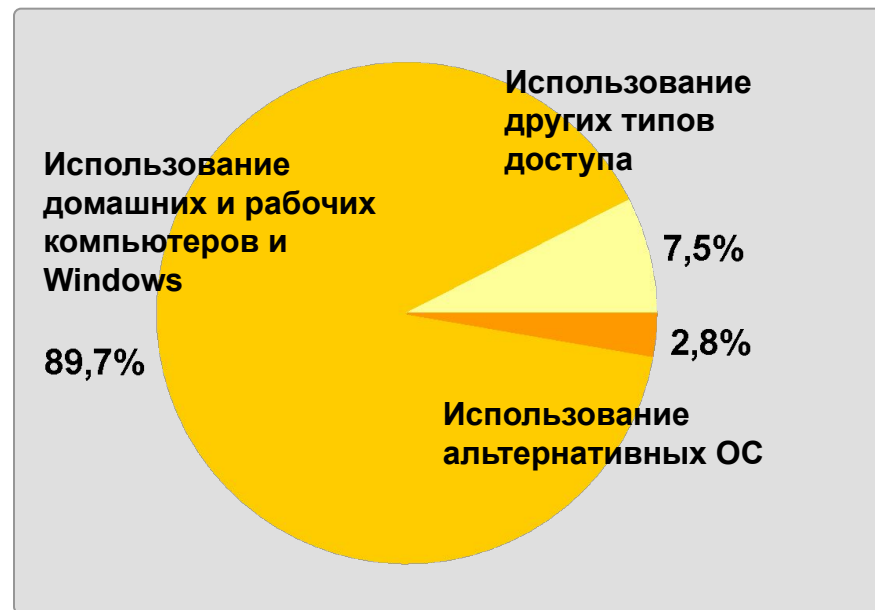
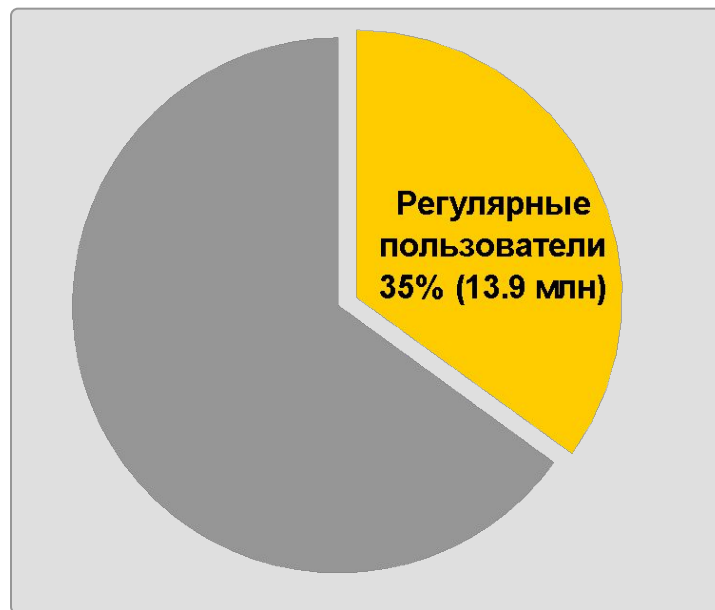
Возможность накапливать выборки с течением времени

Пересечение любых периодов

13,9 млн українців в віці 15+ років пользуються інтернет не рідше рази в місяць

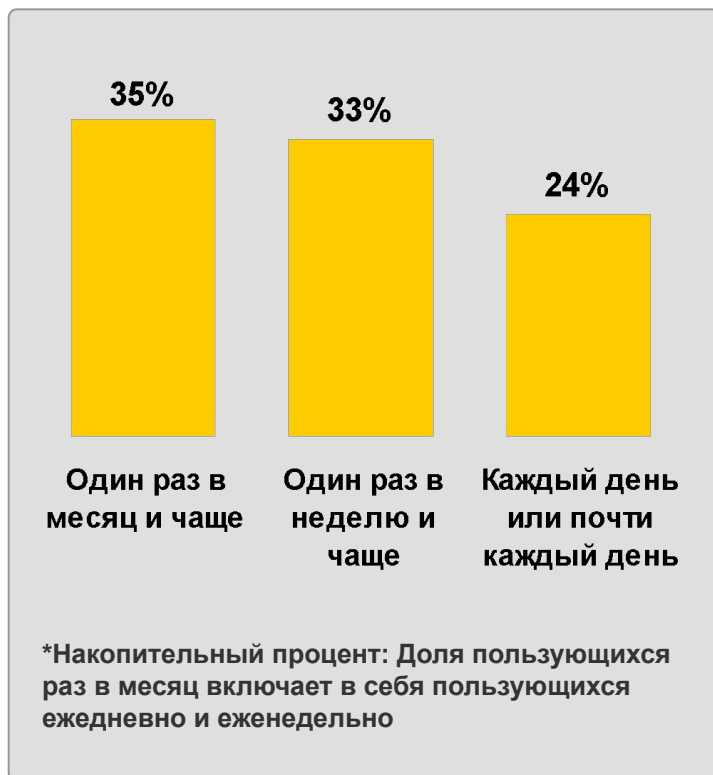
Доля і численність
пользователей

В панель включены пользователи,
использующие для выхода в
Интернет домашний или рабочий
компьютер и ОС Windows.



9,7 млн украинцев используют интернет практически ежедневно

Частота пользования,
% от 15+



Частота пользования,
млн



Количество регулярных пользователей 35%

Доступ к Интернет:
Регулярные + нерегулярные
пользователи + имеющие доступ дома

Регулярные пользователи: используют
интернет 1 раз в месяц и чаще



Как работает ПАНЕЛЬ

Автоматический сбор данных с домашних и рабочих компьютеров панелистов, с помощью ПО

Информация поступает в первичном виде:
поддомены

За месяц собирается информация по более, чем 1.2млн поддоменов

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ МЕДИА СОФТ

Возможности анализа:

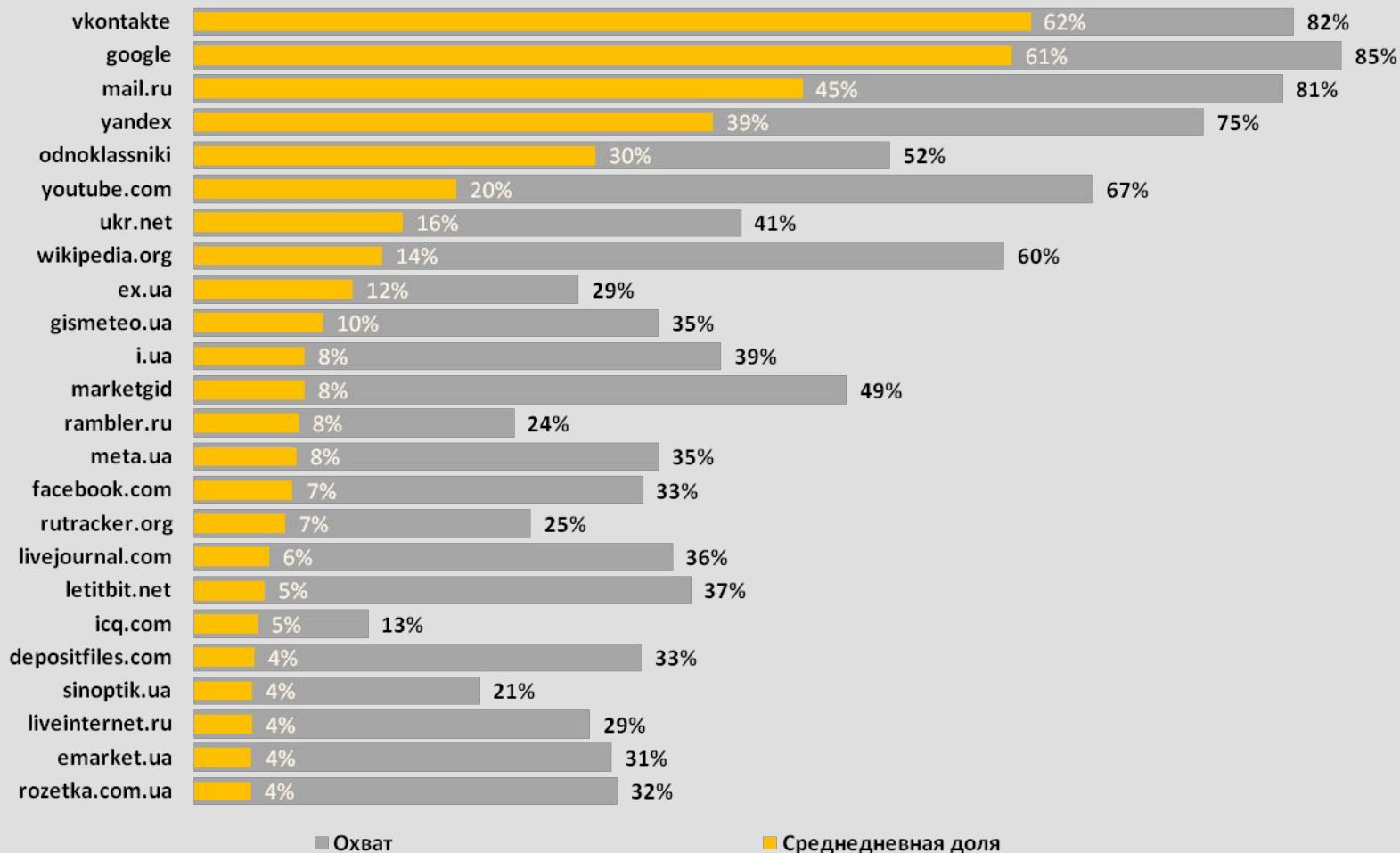
- Поддоменов
- Доменов
- Пакетов и холдингов
- Стоимости размещения

Информация предоставляется по ресурсам с охватом не менее 50 панелистов за отчетный период

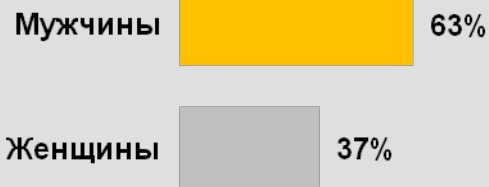
Анализ целевых аудиторий для медиапланирования рекламных кампаний в Интернете

Анализ по сайту:
социально-демографический профиль

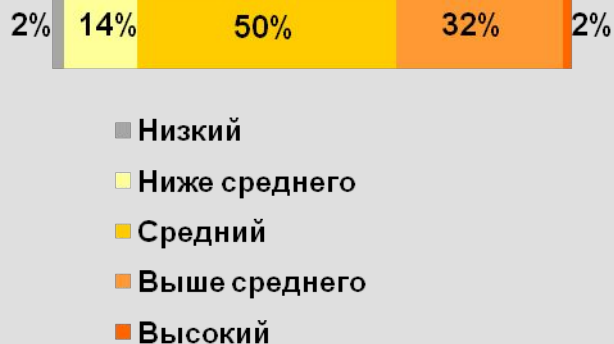
Топ 25 сайтов (ДОМЕНЫ): ранжирование по среднедневной доле, 6/2011



Пол



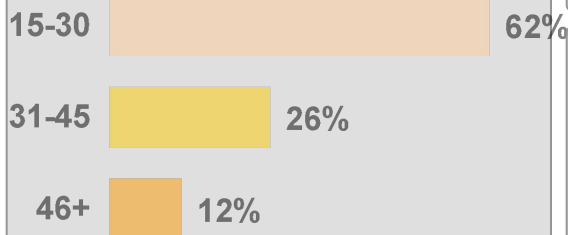
Доход



Образование



Возраст



Наличие детей



Род занятий

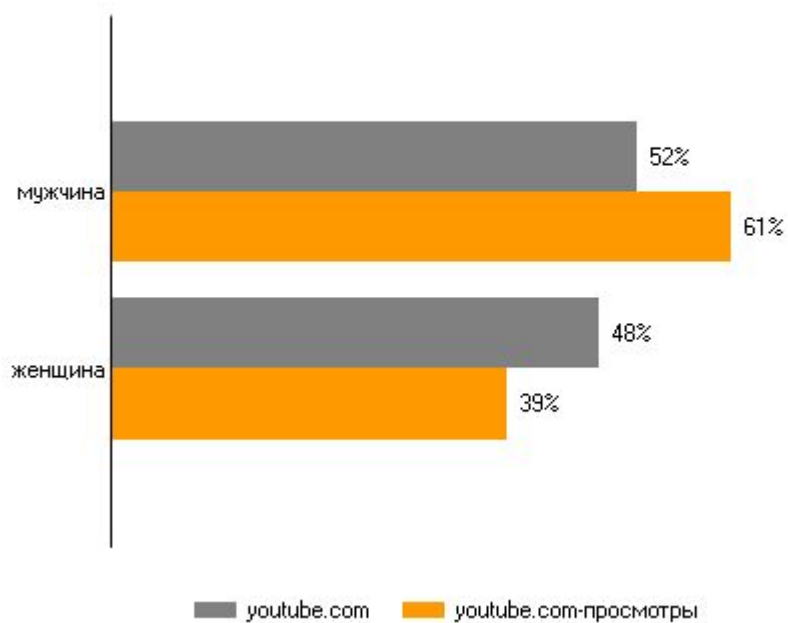


приме
р

Анализ по сайту: сравнение профилей

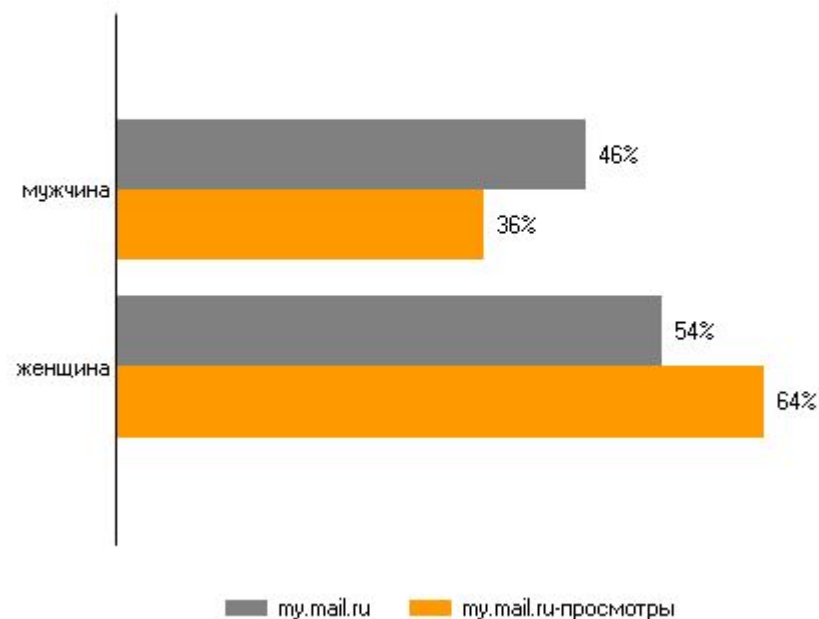
youtube.com

ПОЛ



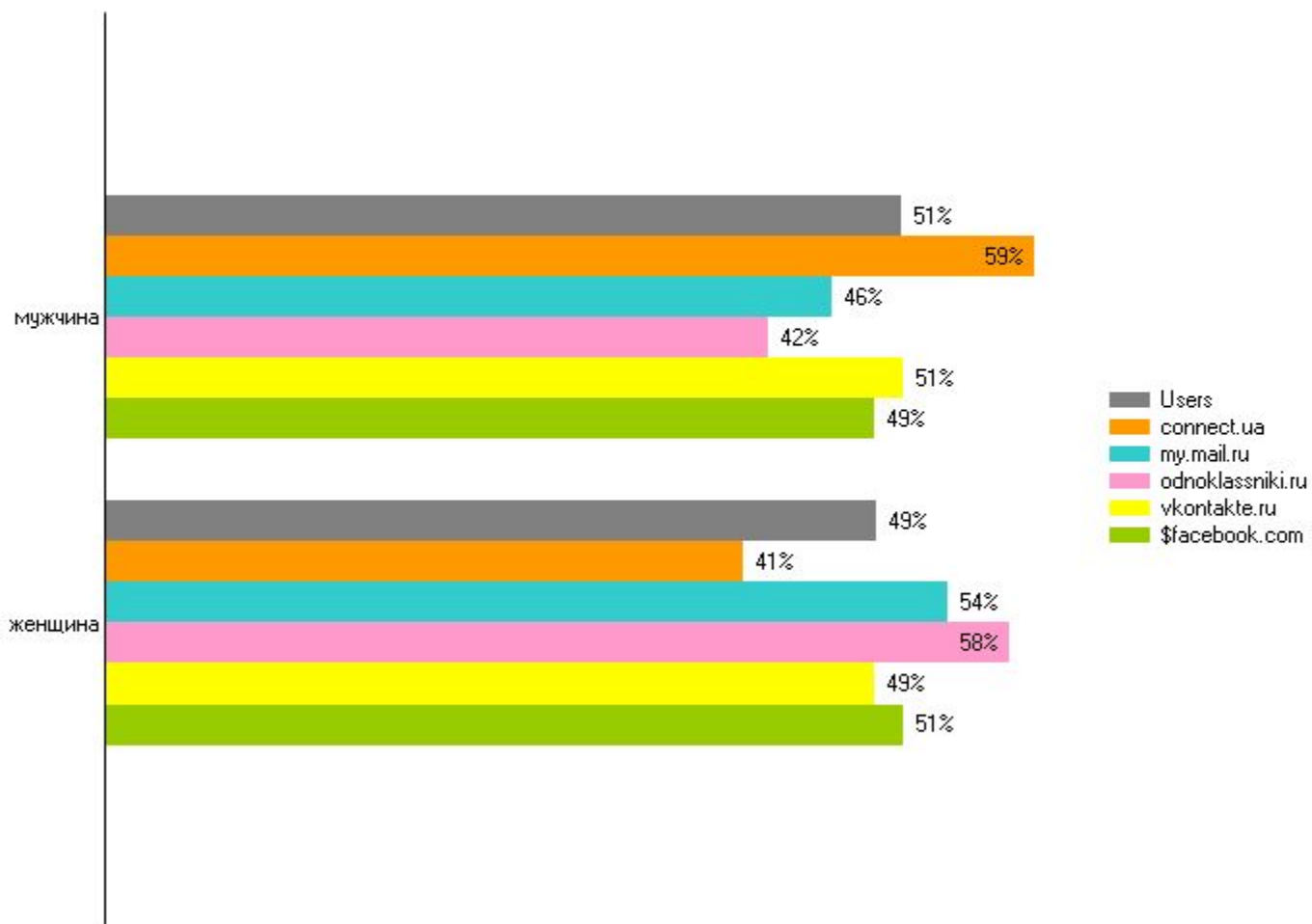
my.mail.ru

ПОЛ

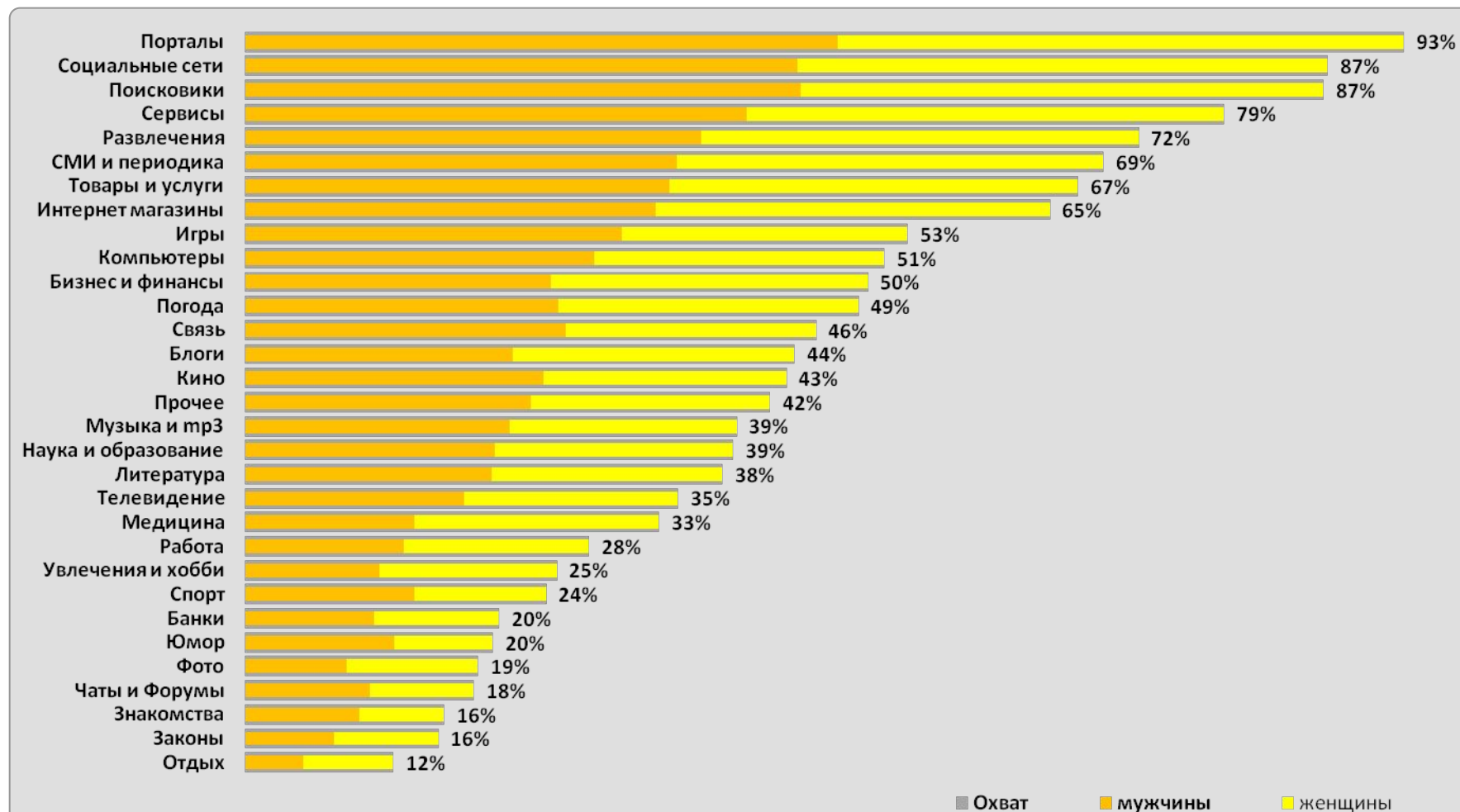


Анализ по сайту: сравнение профилей

пол



Анализ по категориям 4/2011



Кейс использования результатов панельного исследования

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Женщины 25-35 лет, имеющие собственных детей, с доходом средний и выше

- **Анализируемые периоды:
1 октября 2010 – 31 января 2011**
- **Анализируемые ресурсы:
поддомены с возможностью
медийного размещения
имеющие общий месячный
охват не менее 4%**



Топ 5 сайтов по аффинити посещения TOTAL 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
ua.ua.info	30.6	205.7	986.5
lovesearch.com.ua	1.5	205.0	164.3
gotovim-doma.ru	23.6	166.3	213.5
odnoklassniki.ua	32.7	153.3	252.9
vecherniy.kharkov.ua	6.1	150.0	115.4

Топ 5 сайтов по аффинити посещения AVERAGE 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
ua.ua.info	18.2	216.4	876.8
lovesearch.com.ua	0.8	198.2	164.2
gotovim-doma.ru	15.0	178.8	226.0
povarenok.ru	18.2	158.7	200.0
bt-lady.com.ua	11.3	156.6	1022.1

Топ 5 сайтов по аффинити просмотров TOTAL 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
bt-lady.com.ua	17.9	140.1	1024.6
ua.ua.info	30.6	205.7	986.5
bookclub.ua	24.2	149.5	479.2
afisha.mail.ru	10.9	105.7	340.3
meteoprog.ua	22.5	82.0	314.6

Топ 5 сайтов по аффинити просмотров AVERAGE 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
bt-lady.com.ua	11.3	156.6	1022.1
ua.ua.info	18.2	216.4	876.8
bookclub.ua	14.8	150.9	486.5
afisha.mail.ru	6.8	111.2	340.7
meteoprog.ua	13.9	74.2	310.7

Топ 5 сайтов по охвату TOTAL 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
vkontakte.ru	83.0	97.4	46.3
win.mail.ru	65.4	98.5	127.7
youtube.com	64.8	84.4	99.2
mail.ru	63.6	93.8	161.3
marketgid.com	61.9	91.5	70.8

Топ 5 сайтов по охвату AVERAGE 3 месяца

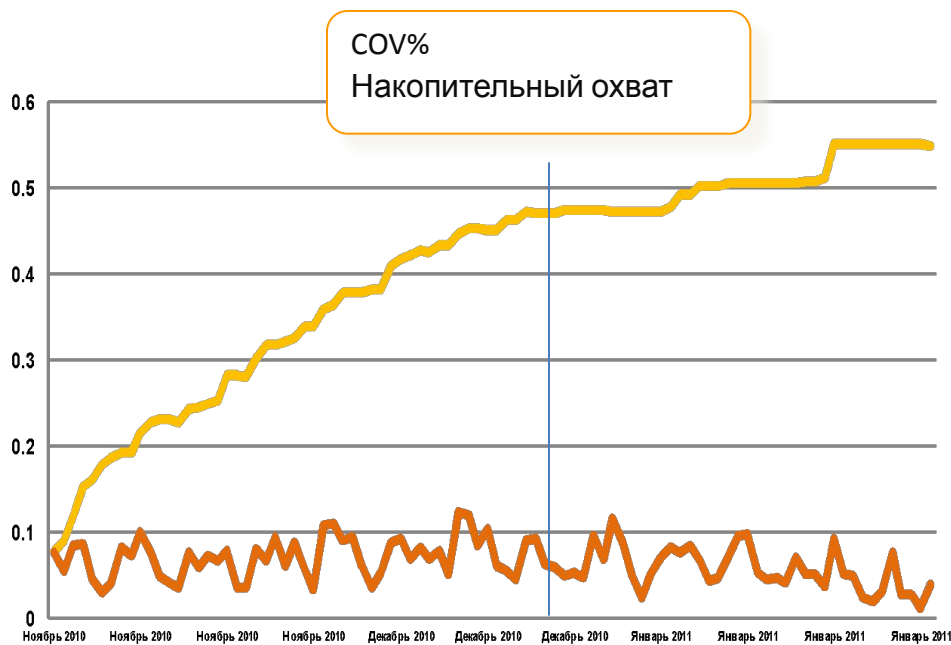
ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
vkontakte.ru	70.3	92.1	44.9
mail.ru	54.3	98.8	163.5
win.mail.ru	53.5	94.1	126.1
youtube.com	50.7	79.3	99.8
odnoklassniki.ru	49.8	115.1	150.9

Топ 5 сайтов по аффинити просмотров TOTAL 3 месяца

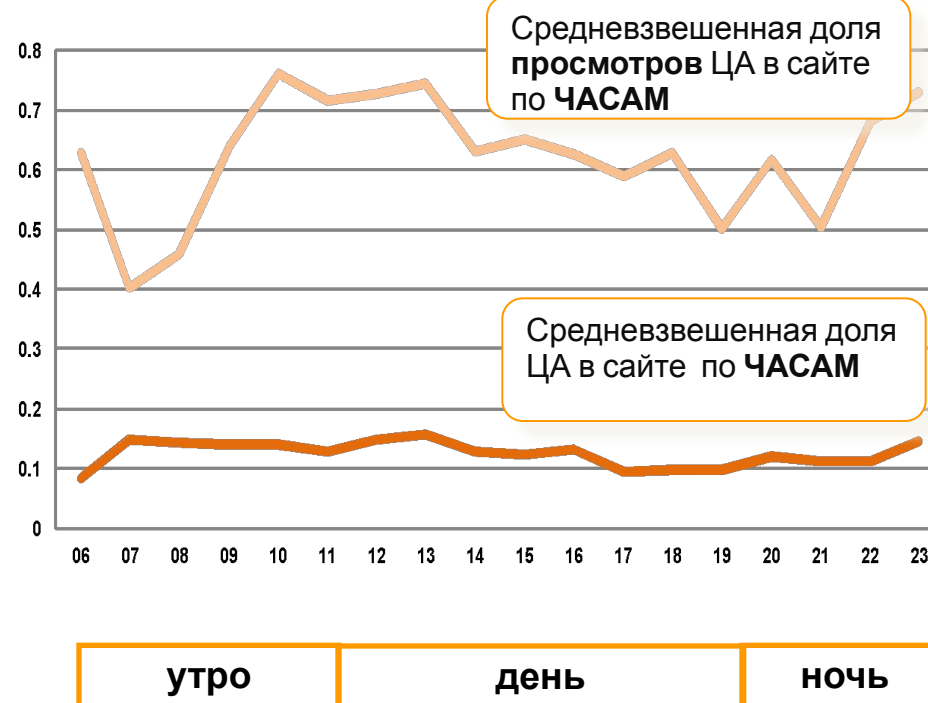
ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
bt-lady.com.ua	17.9	140.1	1024.6
ua.ua.info	30.6	205.7	986.5
bookclub.ua	24.2	149.5	479.2
afisha.mail.ru	10.9	105.7	340.3
meteo prog.ua	22.5	82.0	314.6

Месячные обобщенные показатели

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % Month	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
Total	32.51	39.31	136.7



•Эффективный период размещения 55 дней

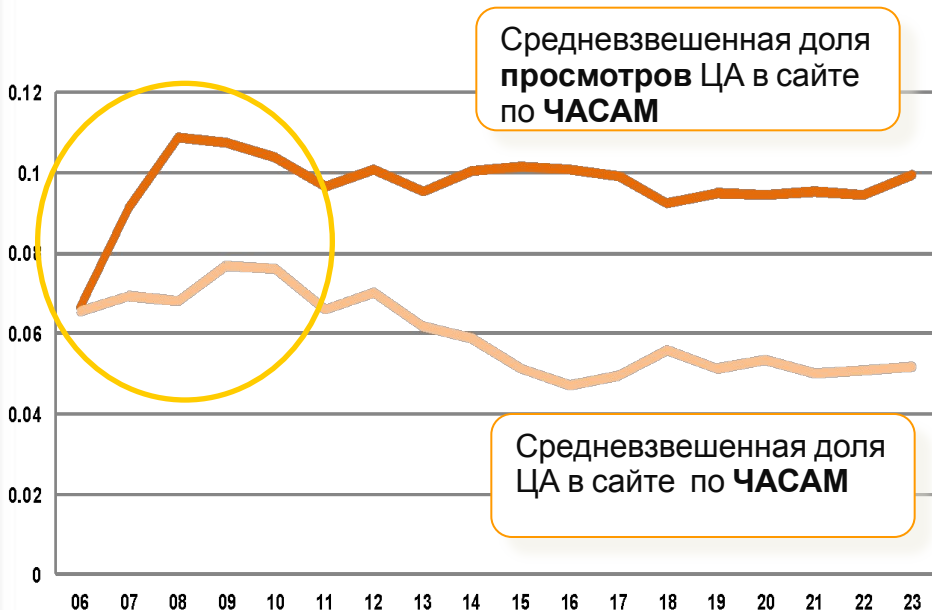


Месячные обобщенные показатели

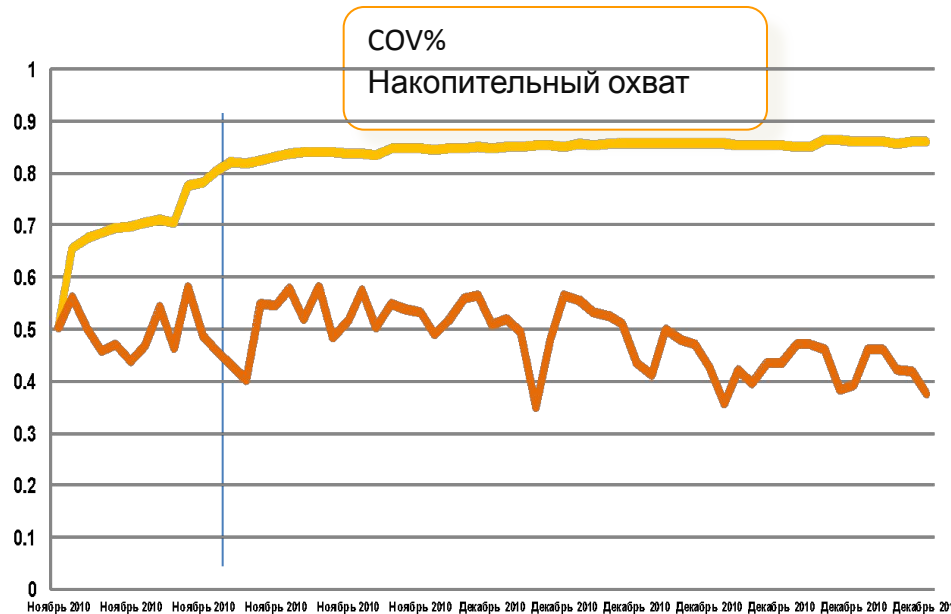
ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % Month	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
Total	84.71	82.28	91.18

Топ 5 сайтов по охвату AVERAGE 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
vkontakte.ru	70.3	92.1	44.9
mail.ru	54.3	98.8	163.5
win.mail.ru	53.5	94.1	126.1
youtube.com	50.7	79.3	99.8
odnoklassniki.ru	49.8	115.1	150.9



утро **день** **ночь**



•Эффективный период размещения 15 дней

InMind

+38 044 569 7205

+38 044 569 7207

office@inmind.com.ua

www.inmind.com.ua

www.factum-group.com

