



**Бизнес и наука:
«Роль коммерческих
телекоммуникационных
компаний в развитии
образовательного потенциала
страны»**

**Андрей Березный, Директор по корпоративному
управлению и контролю МТС-Украина**

Группа МТС (результаты 2007 г.)



Группа МТС
 Абонентов 84,94 млн.
 МТС – крупнейший оператор в СНГ и Восточной Европе
 Выручка 2007 \$ 8,252 млрд.

Украина - МТС
 Абонентов 20,00 млн.
 Доля рынка (абоненты) 36%
 Рыночная поз. (выручка) Nr. 2
 Выручка 2007 \$ 1,608 млрд.

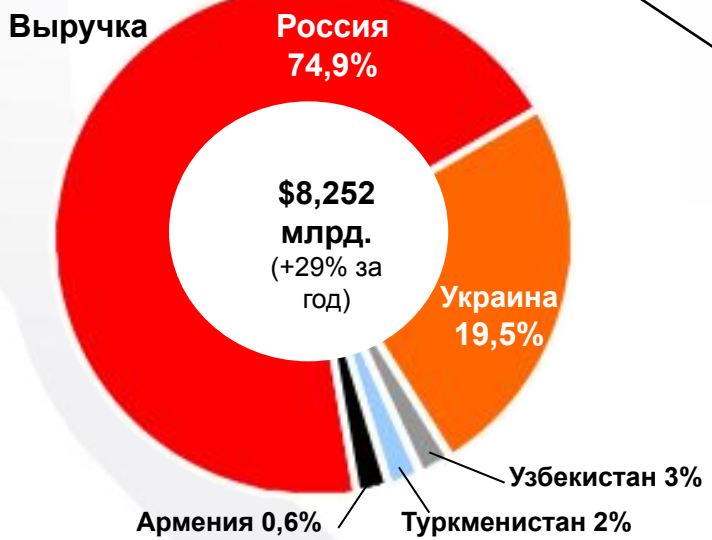
Беларусь - МТС (49%)
 Абонентов 3,80 млн.
 Доля рынка 53%
 Рыночная поз. (выручка) Nr. 1

Армения - МТС
 Абонентов 1,38 млн.
 Доля рынка 74%
 Рыночная поз. (выручка) Nr. 1

Россия - МТС
 Абонентов 51,2% 57,43 млн.
 Доля рынка 33%
 Рыночная поз. (выручка) Nr. 1
 Выручка 2007 \$ 6,181 млрд.

Туркменистан - МТС
 Абонентов 0,36 млн.
 Доля рынка 88%
 Рыночная поз. (выручка) Nr. 1
 Выручка 2007 \$ 168 млн.

Узбекистан - МТС
 Абонентов 2,80 млн.
 Доля рынка 54%
 Рыночная поз. (выручка) Nr. 1
 Выручка 2007 \$ 248 млн.



Рост (год.) + 82%
 OIBDA 63,5%

Рост (год.) + 59%
 OIBDA 55,5%

МТС - единственный бренд СНГ, входящий в рейтинг FT 'Тор 100 глобальных брендов'

- покрытие 97% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны
- обслуживает 20 млн. абонентов
- владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах
- 7 территориальных управлений
- 4 контактных центра по обслуживанию абонентов
- Более 40 тыс. точек продаж
- Более 4000 сотрудников

- **Вчерашние студенты, попадая на рынок труда в качестве молодых специалистов, оказываются в достаточно непростой ситуации – большинство работодателей отдает предпочтение специалистам хотя бы с минимальным опытом работы.**

- **На рынке найдется немного компаний, которые согласны предоставлять студентам возможность приобрести этот самый «первый опыт».**



- **Как правило, большинство выпускников обладают только теоретическими знаниями и базовыми навыками, да и то не всегда соответствующими современным технологиям и требованиям компаний.**
- **При этом общеизвестно, что инвестиции компании в молодого специалиста в среднем в 3–4 раза превышают уровень вложений в опытного работника, не говоря уже о текучести кадров в «молодежной» категории.**

Для рынка труда в сфере телекоммуникаций характерны те же тенденции, что и для других основных рынков труда, но проблемы здесь обозначены более четко и остро.

Дефицит кандидатов

- Очень высокие темпы развития отрасли
- Высокие требования к кандидатам
- Острый дефицит кандидатов в сегменте TOP менеджеров
- Повышение требований к техническому персоналу
- Демографическая ситуация



Высокая подвижность персонала

- Готовых специалистов активно перекупают конкурирующие работодатели
- Смена работы происходит в среднем раз в 2–2,5 года

Акцент на молодых специалистах

- Борьба за выпускников специализированных ВУЗов
- Разница в уровне подготовки выпускников ВУЗов и требованиями к их квалификации у компаний работодателей

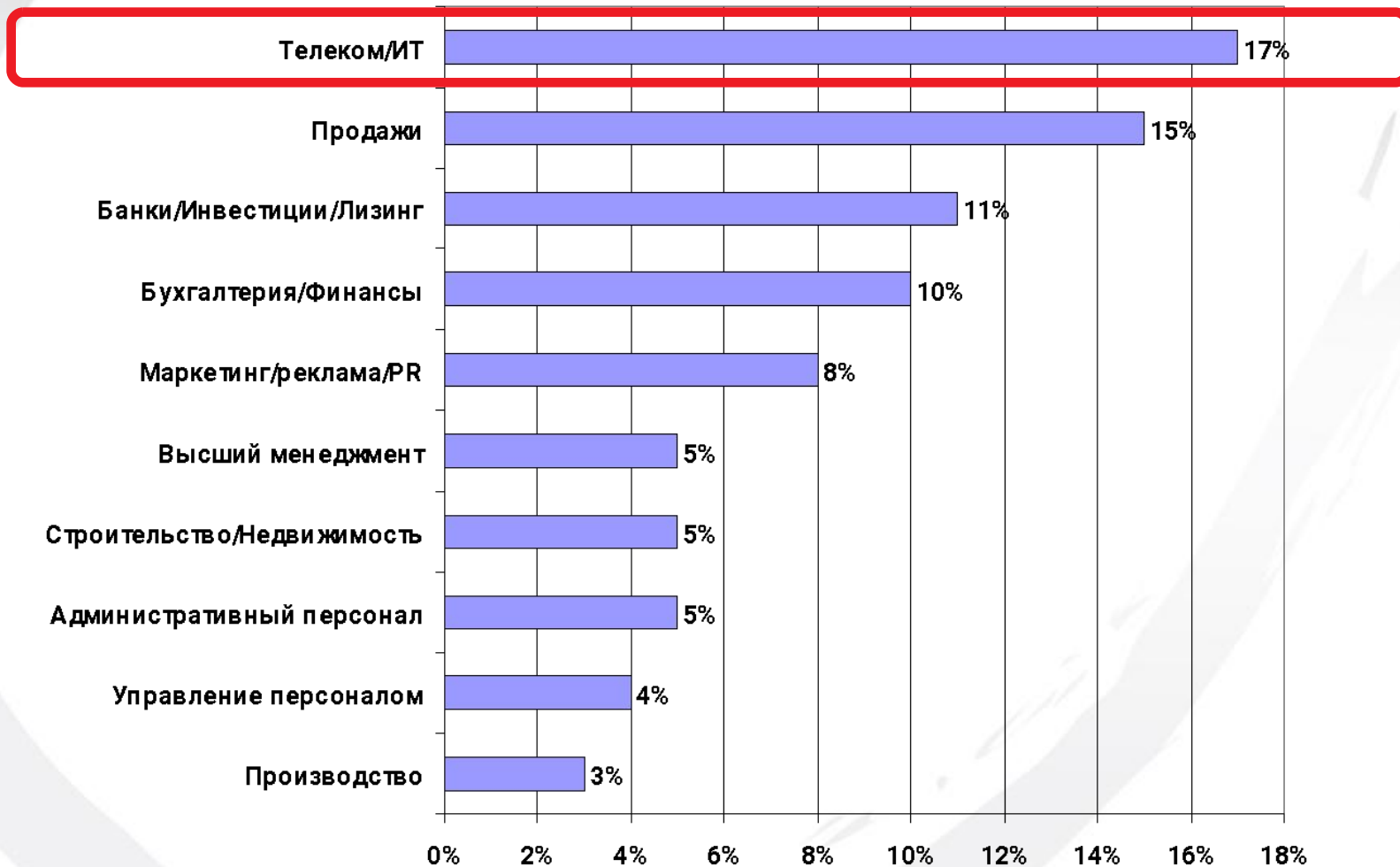
Востребованность специалистов на современном рынке труда

(по результатам исследования сайта HeadHunter.com.ua «HeadHunter: Барометр 2007»)



МТС

В 2007 году наибольшее количество вакансий было предложено специалистам в области телекоммуникаций и информационных технологий (17% от всего объема вакансий)



Всего в 2007 году в системе HeadHunter.com.ua было зарегистрировано более 30 тысяч вакансий для специалистов и менеджеров

среднего и

высшего уровня. В базе резюме HeadHunter.COM.UA зарегистрировано свыше 50 тысяч резюме

Проблематика

Скорость

Несоответствие скорости развития бизнеса динамике развития системы образования

Централизация

Централизация бизнеса = централизация интеллекта = централизация ВУЗов = дефицит на рынке труда = завышенная конкуренция за привлечение молодых специалистов

Квалификация

Низкая квалификация студентов (неготовность к вызовам и скорости развития бизнеса)

Агрессивность

Агрессивность развития бизнеса = острая необходимость в квалифицированных специалистах

Результат

1. Острый дефицит специалистов
2. Несоответствие зарплатных ожиданий квалификации молодых специалистов
3. «Перегревание» рынка труда
4. Отсутствие «молодого кадрового резерва»

Программа «Стажер» – постоянно действующая программа развития молодых специалистов



Программа стажировки МТС – программа, направленная на приобретение профессионального опыта и знаний, а также расширения спектра теоретических и практических навыков работы в МТС по приоритетным для компании направлениям, с целью привлечения наиболее перспективных и способных к работе в компании молодых сотрудников.

- Стажировка направлена на привлечение, подбор и развитие успешных студентов, соответствующих корпоративным требованиям
- Ежегодно МТС-Украина привлекает от 10 до 15 студентов для работы в различных подразделениях компании

Участники программы:

- Выпускники ВУЗов, которые специализируются на направлениях, актуальных для развития приоритетных для компании направлений (техническое направление, продажи, маркетинг)
- Аспиранты, вовлеченные в научную деятельность, оригинальные научные разработки и исследования, перспективные для компании и отрасли

Что программа «Стажер» дает участникам:

Благодаря системе наставничества молодой специалист получает знания и опыт работы в самых перспективных и развивающихся направлениях отрасли

Что программа дает компании:

В итоге программы компания получает подготовленного специалиста, который способен занять штатную вакансию

По программе «Стажер» в 2007 было набрано 15 человек – 9 из них сегодня работают в компании.



- Проект компании МТС-Украина «Профессионалы будущего» - это первая долгосрочная программа поддержки студентов, которая объединяет образование, практический опыт стипендии от МТС и возможность пройти стажировку в нашей компании.

- Программа «Профессионалы будущего» - это конкурс среди студентов 4-го курса, которые изучают направление «Телекоммуникации» в ведущих украинских технических ВУЗах. Каждый ВУЗ-участник формирует команду которая разрабатывает заданную тему.



Проект разработан компанией МТС и впервые был реализован в прошлом учебном (2006-2007) году. Программа с успехом прошла в 8 технических ВУЗах и вызвала большой интерес среди студентов и преподавателей. В этом учебном году (2007-2008) к программе присоединился еще один ВУЗ.

ВУЗы-участники конкурса «Профессионалы будущего»:

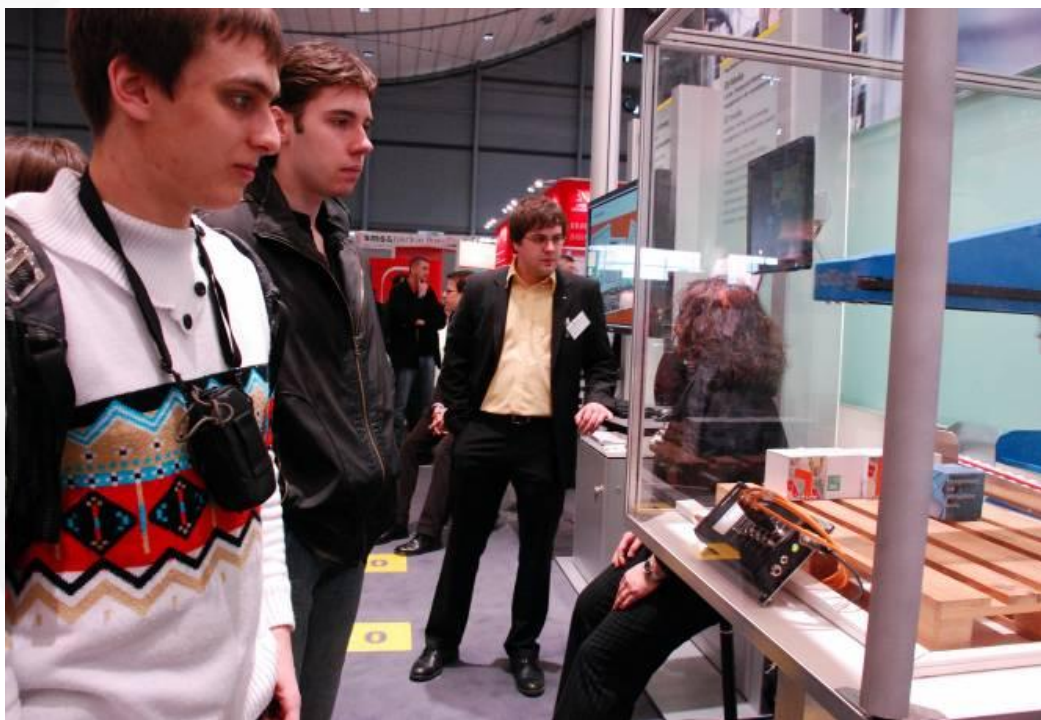
- Национальный технический университет Украины «КПИ»;
- Государственный университет информационно-коммуникационных технологий;
- Севастопольский государственный технический Университет;
- Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»;
- Днепропетровский национальный университет;
- Одесская национальная академия связи им. Попова;
- Национальный университет «Львовская политехника»;
- Запорожский национальный технический университет;
- Донецкий национальный технический университет.

- Все участники, которые работают над совместным проектом, получают стипендии от компании МТС в размере 550 грн. в месяц. Кульминацией конкурса является публичная защита проектов перед конкурсной комиссией, состоящей из представителей вузов-участников, экспертов отрасли и технических специалистов МТС.
- Проекты участников оцениваются по таким критериям, как актуальность задания, инновационность решения, практическая значимость, проектирование, скорость реализации, презентация.



- Три команды, представившие по мнению жюри лучшие проекты, получают специальные призы: поездка в Германию на выставку информационных технологий – CeBit, ноутбуки и мобильные телефоны.
- В этом году в первом туре конкурса всего участвовали около 130 студентов. Во второй тур вышло 45 студентов.
- Всего за 2007-2008 гг. в конкурсе приняло участие порядка 250 студентов ведущих технических ВУЗов Украины.

В прошлом году первое место и главный приз конкурса завоевала команда Донецкого национального технического университета с темой «Повышение качества обслуживания абонентов мобильной связи на автомагистралях государственного значения».

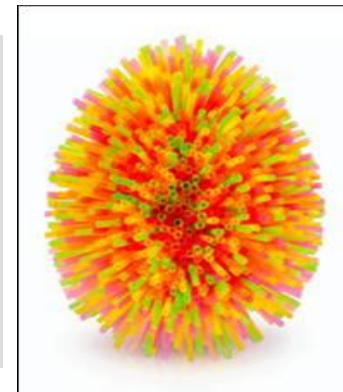


Участники донецкой команды «Профессионалов» получили возможность знакомиться с последними достижениями науки и техники на самой большой в мире выставке информационных технологий «CeBit-2008», которая ежегодно проводится в Ганновере (Германия).

Таким образом программа МТС «Профессионалы будущего» объединяет лучшее теоретическое образование с решением конкретных практических задач.

«Уроки мобильной грамотности» ориентированы на детей младших классов

- Основная идея урока – в доступном формате предоставить детям исчерпывающую информацию о принципах действия мобильной связи, с целью воспитания культуры использования мобильного телефона на уроках и в общественных местах
- Уроки проводятся во всех городах присутствия главных офисов территориальных управлений компании МТС-Украина для школьников 5-6 классов



«Дни открытых дверей» нацелены на то, чтобы помочь старшеклассникам с выбором будущей профессии, а также:

- Понять разнообразие и специфику работы оператора мобильной связи, сделать осознанный выбор будущей профессии
- Узнать о истории развития мобильной связи в мире и Украине, о том как работают мобильные сервисы
- Получить ответы на интересующие вопросы касательно мобильной связи от первого лица
- Кроме того, предоставляется возможность посетить экскурсию в технические помещения компании

Проект «Мобильный интернет в школы» - благодаря нашей услуге МТС Коннект мы в этом году обеспечим доступ к Интернету около 100 сельским школам и интернатам по всей Украине.

В период с конца 2007-2008 гг на «Днях открытых дверей» уже побывало порядка 200 учеников старших классов Киева, Львова, Днепропетровска, Донецка, Одессы, Харькова и Симферополя



Основные приоритеты подготовки специалистов телекоммуникаций

- Инженерно-технический персонал для развития конвергированных сетей (NGN).
- Специалисты Интернет-приложений и IT-технологий.
- Специалисты по стратегическому анализу и прогнозированию в сфере телекоммуникаций.
- Специалисты по управлению радиочастотным ресурсом.
- Специалисты по технической и информационной безопасности.
- Научные работники по перспективным направлениям теории и практики телекоммуникаций.

Поддержка со стороны государства в подготовке специалистов

- Закрепление вузов в ведомственном подчинении профильного Министерства.
- Нормативное обеспечение и государственная поддержка научных и грантовых программ.
- Полноценное бюджетное финансирование научных исследований.

Поддержка со стороны операторов в подготовке специалистов

- Консультационная помощь в усовершенствовании методик преподавания.
- Помощь в обновлении материальной и лабораторной базы вузов.
- Финансирование научно-исследовательских работ.
- Организация стажировок, додипломной подготовки, премии талантливым студентам и аспирантам.



Компания МТС, являясь одним из лидеров мобильной связи и лучшим работодателем Украины, посредством внедрения и реализации своих проектов ориентированных на молодежь, а также благодаря своему международному опыту в телекоммуникационной отрасли, современным технологиям и широким возможностям, способствует развитию интеллектуального потенциала нации через качественное образование



Вместе мы сделаем больше!



Спасибо за внимание!