



Технология управления лицензиями на программное обеспечение – эффективное средство управления активами программного обеспечения

Иван Гудков

Новосибирский офис *Майкрософт*

Отдел по развитию регионального бизнеса

Менеджер по работе с ключевыми заказчиками

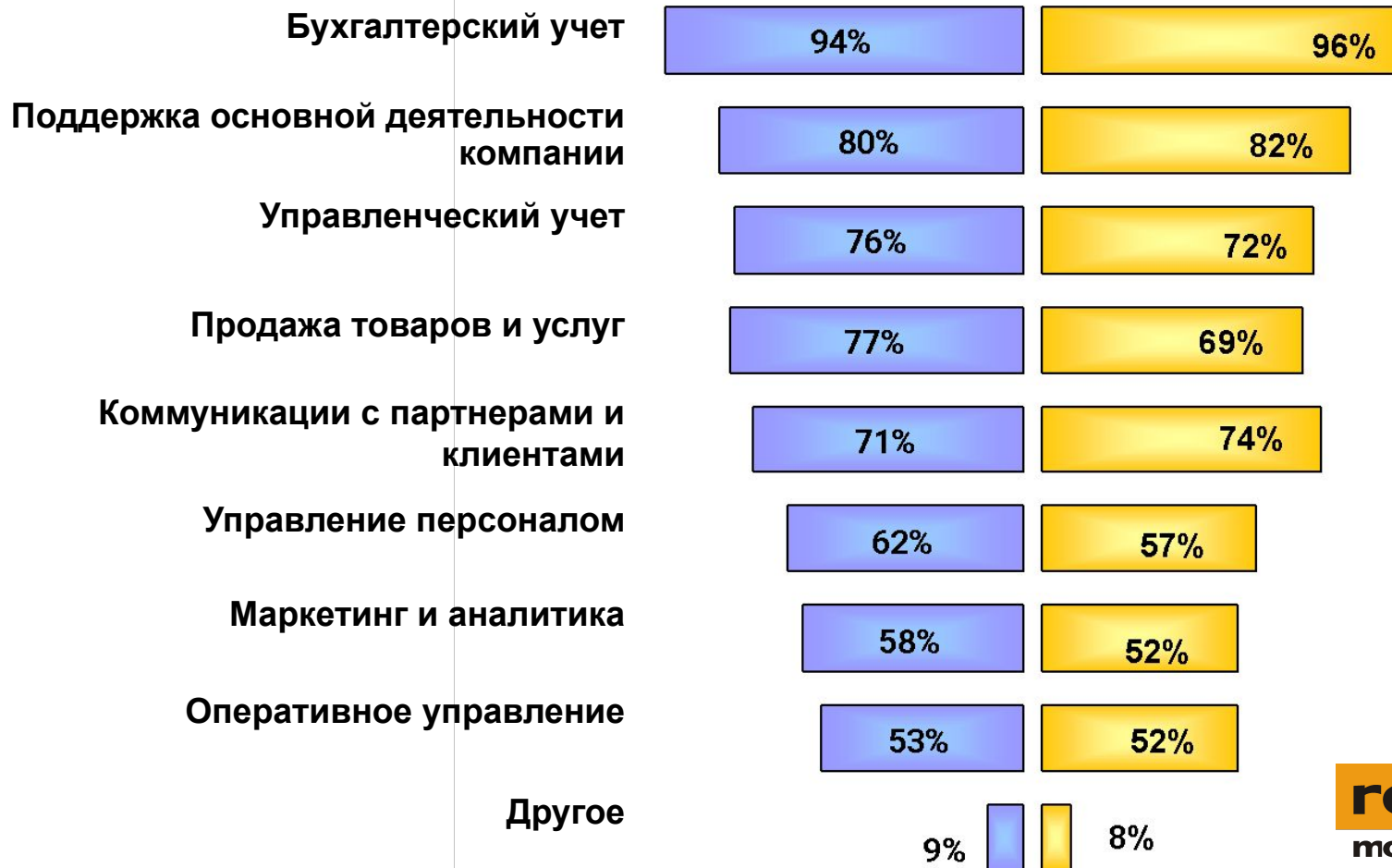
Компьютер и программное обеспечение на современном предприятии

Выборка – все респонденты (N=200).

Сферы использования:

■ Директора

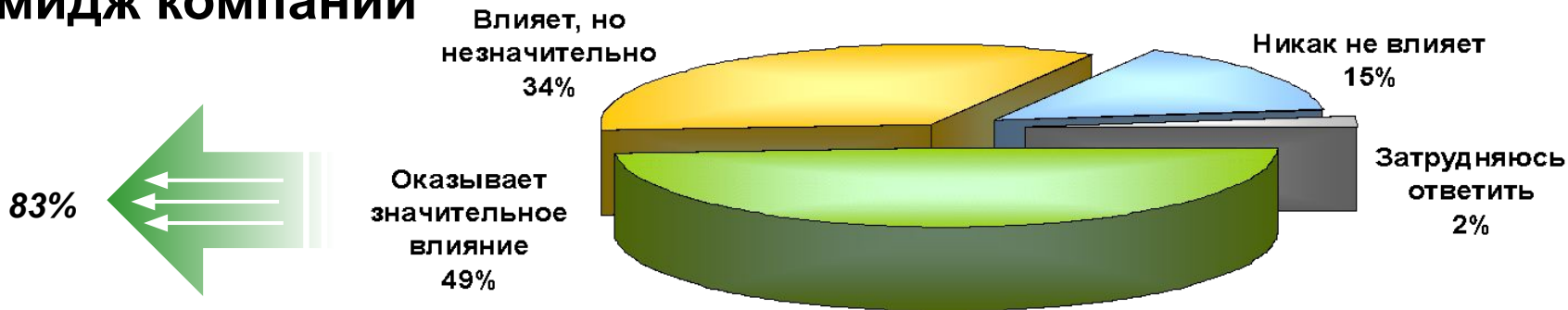
■ IT-руководители



Компьютер и программное обеспечение на современном предприятии

Влияние ПО на имидж компании

В какой степени все, что связано с эксплуатацией ПО, влияет на имидж компании и на качество деловых связей?



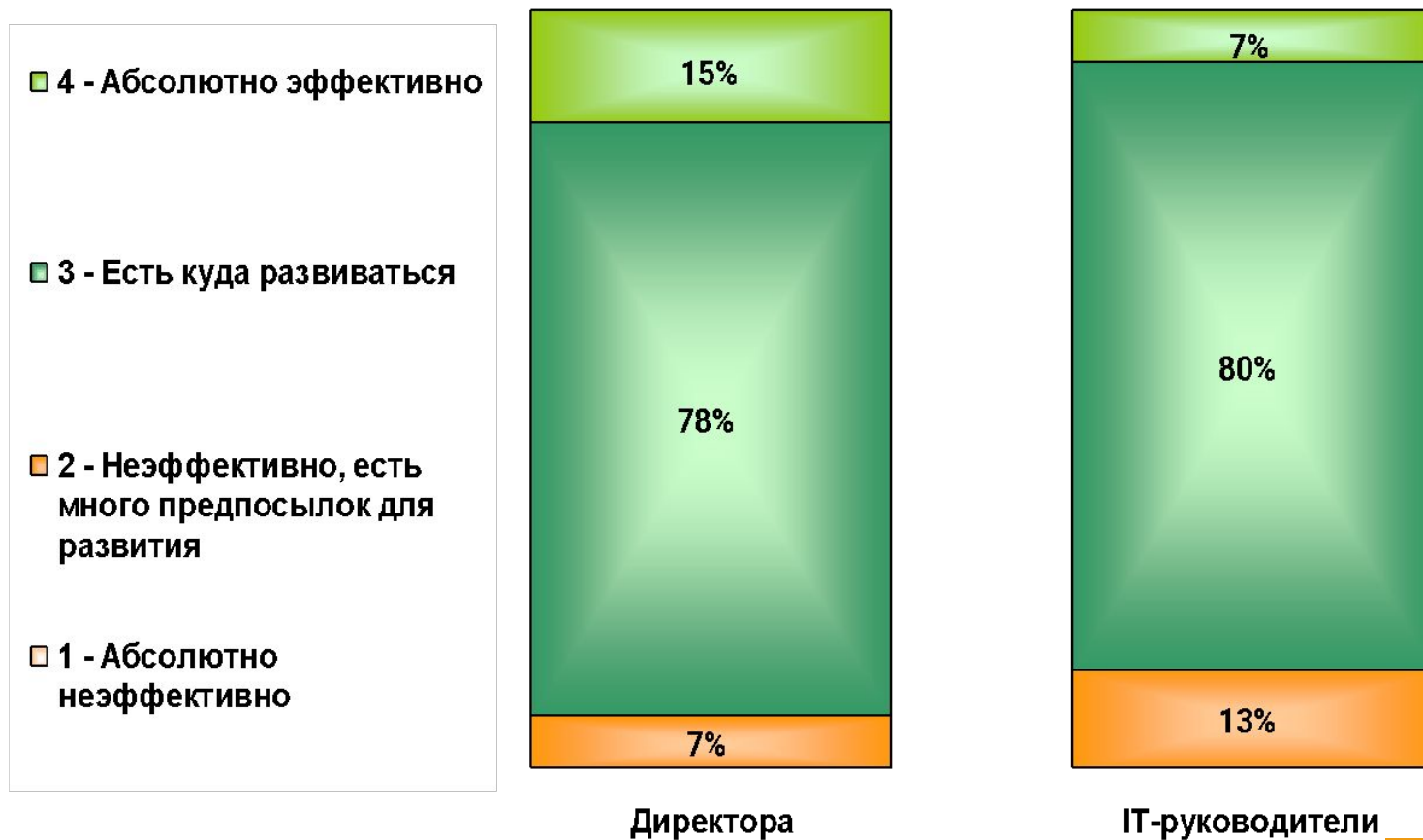
Это влияние наиболее важно в области:

- 1** Рисков срыва обязательств к партнерам и клиентам – 62%
- 2** Возможности сертификации по различным стандартам – 30%
- 3** Стоимости компании, оцениваемой акционерами и инвесторами – 23%
- 4** Возможности интеграции в более крупные структуры – 23%
- 5** Другое – 8%

Компьютер и программное обеспечение на современном предприятии

Эффективность использования ПО

Насколько эффективно, по Вашему мнению, используется программное обеспечение в Вашей компании?



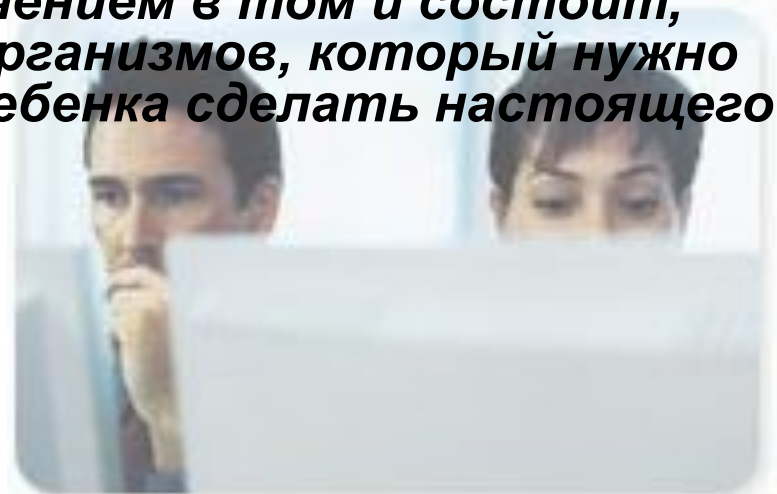
Типичная картина в области ПО:

- **Использование устаревших версий ПО**
- **Необученные пользователи ПК**
- **Несовместимость данных**
- **Отсутствие внутренних стандартов**
- **НЕразбериха с учетом**
- **НЕзнание и НЕиспользование программ корпоративного лицензирования**
- **Бесконечная «борьба» за ИТ-бюджет**
- **Постороннее ПО на рабочих местах**
- **Вирусы**
- **Непредвиденные простои**
- **Зависимость от «знатоков»**



Несколько цитат из современной жизни...

- «Чтобы получать как можно больше пользы от программного обеспечения, владельцы бизнеса и менеджеры должны правильно им управлять - так же, как они управляют любыми другими ценными активами компании...» (торговая компания)**
- «Сейчас задача управления лицензиями на ПО становится всё более актуальной... Теперь, когда система внедрена и работает, возникла потребность навести порядок. Это учёт и контроль» (телекоммуникационная компания)**
- «За этим кроется понятие перемен, которые произошли в развитии программного обеспечения... Теперь политика по управлению программным обеспечением в том и состоит, чтобы понять, что это один из организмов, который нужно развивать, ну как из маленького ребенка сделать настоящего помощника» (банк)**



Что делать?...

Отношение к внедрению новых управленческих практик

Ощущаете ли Вы потребность во внедрении новых управленческих практик для повышения эффективности использования программного обеспечения?

Нет, это не является необходимым



■ Директора
■ IT-руководители

Существует определенная потребность, но всерьез не задумывались



Существует выраженная потребность, но пока не знаю, что нужно предпринять



Да, это является необходимым, рассматриваем варианты



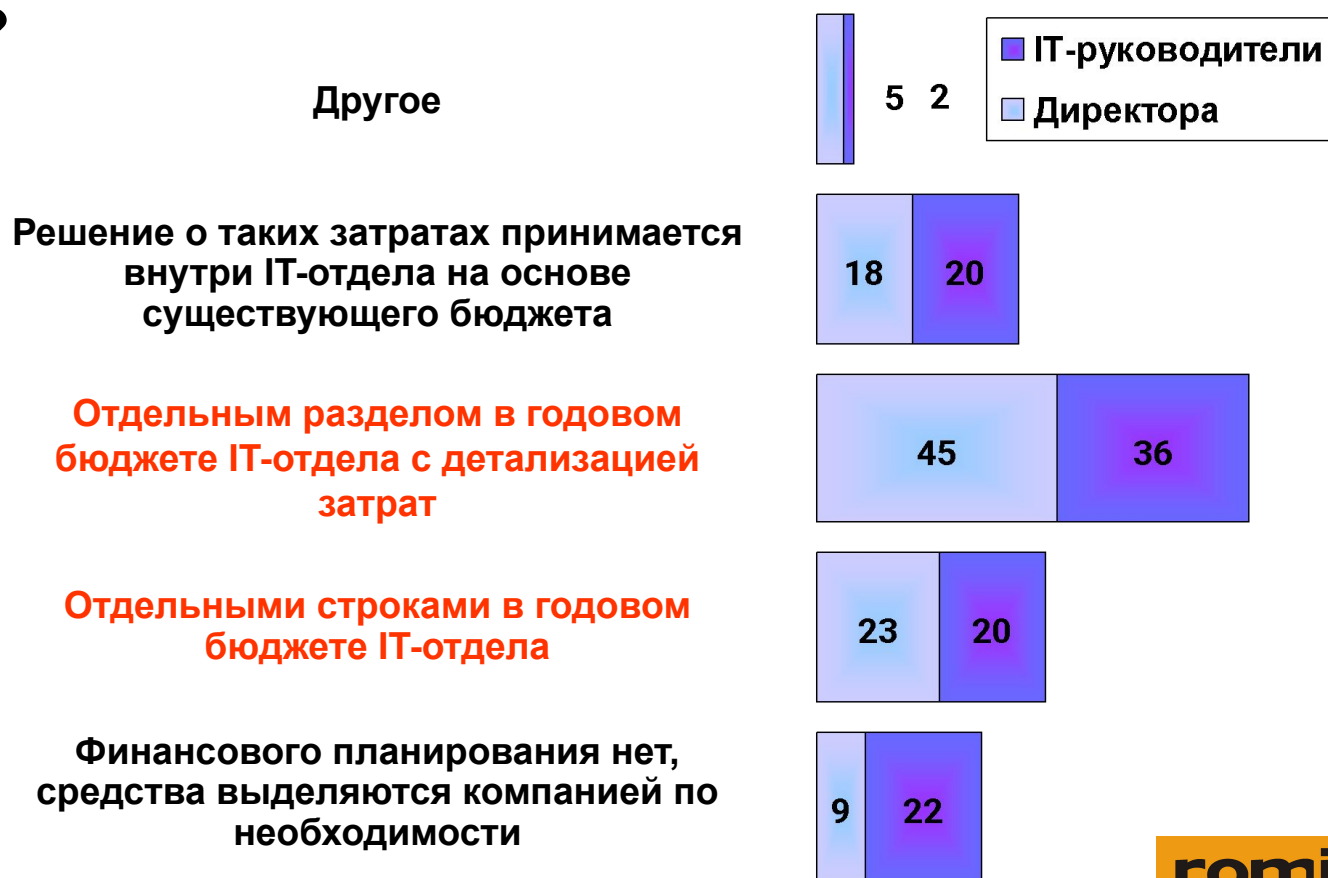
Затрудняюсь ответить/Нет ответа



Компьютер и программное обеспечение на современном предприятии

Как планировать расходы на программное обеспечение?

Каким образом **должно быть организовано** финансовое планирование затрат на программное обеспечение?



Управление лицензиям – что это?

Управление ИТ-активами

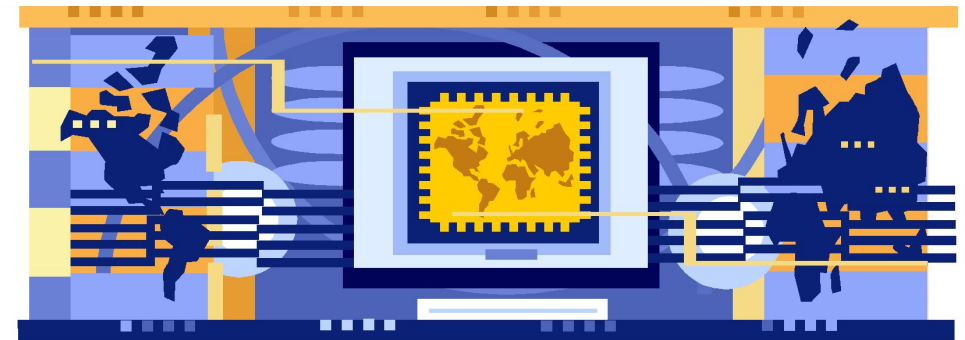
Управление
активами ПО

Управление
лицензиями
на ПО

- Универсальная, независимая от конкретного производителя ПО **технология**
- Мировая практика применения (Gartner, ITIL)

Ключевые моменты:

- Регулярная инвентаризация
- Введение стандартов и процедур
- Централизация
 - Управления
 - Хранения
 - Закупки
 - И т.д.



Всего 5 шагов до управления лицензиями!

1. Сбор начальной информации
2. Проведение инвентаризации ПО
3. Сопоставление лицензий и ПО
4. Разработка стратегического подхода и практических процедур
5. Разработка плана управления лицензиями





1. Сбор начальной информации

- количество персональных компьютеров
- количество серверов
- используемая номенклатура ПО
- ответственный за закупку,
использование и утилизацию ПО

2. Инвентаризация ПО

Необходимо точно выяснить, какие программы используются. Для этого следует провести инвентаризацию программного обеспечения.

2 варианта:

- 1) В сети – средства инвентаризации ПО

<http://www.microsoft.com/resources/sam/tools.mspx> -

каталог программных средств для инвентаризации

www.microsoft.com/Rus/Licensemanagement/MSIA/Default.mspx - MSIA 4.0 (Russian version)

- 2) Автономные – ручная инвентаризация



3. Сопоставление лицензий и используемого ПО

4. Стратегический подход и практические процедуры

Что надо учесть:

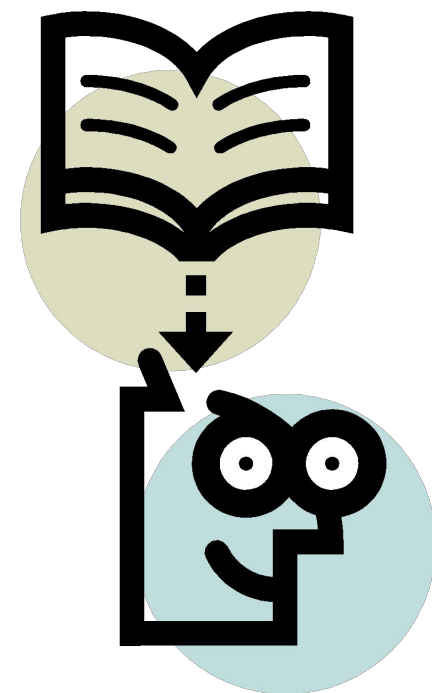
- порядок приобретения программного обеспечения;
- обучение работе с программным обеспечением;
- стандартизация использования программного обеспечения сотрудниками;
- размещение носителей и документации на программное обеспечение;
- использование программного обеспечения и авторское право;
- контроль нового ПО
- вопросы безопасности и ЧС (хранение, создание копий)
- ответственность сотрудников.



5. План управления лицензиями

Включает в себя:

- Сбор потребностей
- Регулярную инвентаризацию программного обеспечения, что позволяет держать под контролем установку и удаление компьютерных программ
- Создать и поддерживать базу данных для контроля над лицензиями
- Порядок перехода к стандартизации ПО, с тем чтобы в отделах компании использовались одни и те же программные продукты и их версии
- План вывода из употребления устаревших компьютеров и компьютерных программ
- План централизованных закупок лицензий



Чем может помочь партнер?

- Инвентаризация ПО
- Сопоставление лицензий
- Анализ действующих правил и процедур
- Выработка корпоративных стандартов и бизнес - процедур
- План управления лицензиями на ПО



В чем увидели ценность управления лицензиями клиенты?

- Как много мы узнали о себе...
- У нас оказывается есть лицензии!
- Теперь есть инструментарий для контроля и управления!
- Стандартизация – и все стало просто!
- Теперь у нас все по процедурам...
- Это помогло решить вопросы безопасности!
- Теперь у нас есть возможность нормально обсуждать бюджет.
- Оказалось, что надо меньше денег, чем мы думали!

Что делать?



- Посетите www.microsoft.com/rus/lm
- Закажите маркетинговые материалы:
 - Брошюра
 - Плакат
 - CD с видеороликом
- Пройдите курс в Академии АйТи по «Технологии управления лицензиями»
- Выберите себе партнера
- Реализуйте проект по внедрению «Технологии управления лицензиями» у себя на предприятии/организации

Три главные причины необходимости управления лицензиями на программное обеспечение

- 1** Отсутствие или слабое управление программным обеспечением приводит к тому, что компании не используют все его возможности, что снижает общую эффективность бизнеса.
- 2** Предприятия совершают бессистемные траты на приобретение и обслуживание программного обеспечения, поскольку не занимаются его учетом, планированием расходов и не имеют инструментов анализа его использования.
- 3** Предприятия подвергают себя риску нарушения авторских прав, ввиду отсутствия системы контроля над распространением программного обеспечения внутри организации, а также правил и процедур его приобретения и использования персоналом.

Управление лицензиями позволит:

- **Повысить эффективность работы и шагнуть в ногу со временем**
- **Оптимизировать и планировать расходы на развитие информационной системы, а также обосновать необходимость инвестиций**
- **Сделать свой бизнес более устойчивым за счет снижения юридических, технологических и бизнес-рисков**





Вопросы?