

# Немного о себе



- Меня зовут Марков Сергей.
- Я работаю в QA чуть больше 4 лет.
- Работал на позициях тестера, test lead, project lead.
- В основном работал с неформальной документацией.
- Проекты: desk-top, client-server application, embedded, совсем немного web.

Skype: [sergey.markov.gl](skype:sergey.markov.gl)

E-mail: [sergii.markov@gmail.com](mailto:sergii.markov@gmail.com)

# Проблемы с требованиями выраженными в юзер-стори.

Случаи когда:

- часто меняется логика, после того как уже была утверждена
- нет необходимой детализации
- много людей могут изменять требования

Как с этим бороться и избежать ненужных переработок.

# Вот как может быть

---

## **Немного поиграем:**

- двигатель внутреннего сгорания;
- трансмиссия, связывающая двигатель с ведущими колесами;
- трансмиссия и двигатель смонтированы на ходовой части;
- рулевое колесо;
- четыре колеса с резиновыми покрышками;

# Как-то так...

---



# А может так...

---

- на этом удобно сидеть;
- быстро и легко срезает траву.



Поправь LogoSed  
<http://logosed.com.ua/>

# Часто меняется логика, после того как была утверждена

---

## Почему все это происходит ?

- Отсутствие видения цели
- Несогласованность
- Разные игроки по разному представляют задачу
- Точка зрения бизнеса vs наша
- Бизнес не стоит на месте

# Часто меняется логика, после того как была утверждена

---

## **Отсутствие видения цели:**

- Какую бизнес-задачу это решит
- Узнаем зачем это делается
- Узнаем для кого это делается
- Что мы выиграем

## **Идеи:**

- Узнавайте ценности и выгоды
- Если знаем зачем, понимаем как
- Если знаем для кого, знаем целевую аудиторию
- Зная где выиграем, видим необходимость

# Часто меняется логика, после того как была утверждена

---

## Несогласованность

- Передаем задачу на словах
- Не записали ноуты
- Верим в то, что не нужно документировать
- "описание алгоритма смотри в тетрадке у Чуня« (с)

## Идеи

- Не играйтесь словами, письма выгодней
- Не думайте, что все запомните – не получится так 😊
- Время играет роль, очень большую роль



# Часто меняется логика, после того как была утверждена

---

## **Разные игроки по разному представляют задачу**

- Каждый понял задачу по своему
- Пытаются продвинуть свою идею
- Не верим тем, кто не в «авторитете»
- Верим тем, кто в «авторитете»

## **Идеи**

- Обсуждайте задачу все вместе
- Выслушивайте все идеи
- Кастомер может ошибаться
- Не бойтесь говорить

# Часто меняется логика, после того как была утверждена

---

## **Точка зрения бизнеса vs наша**

- Заказчик, сам не очень представляет конечный результат
- Знать бизнес
- Знать ценности

## **Бизнес не стоит на месте**

## **Идеи**

- Просите тренинги
- Google it
- Просите рассылку писем на вас (у них тоже есть корпоративные письма с новостями)

# Нет необходимой детализации

---

## Причины

- Нет времени
- Нет желания
- Нет видения
- Так удобней «прикрываться»
- Вера в то, что этого достаточно

## Идеи

- Объясните (деньги + время)
- Пишем сами – помогите заокеанским друзьям
- Прописываем критикал-пасы
- Привязываемся уже к готовому

# Много людей могут изменять требования

---

## Причины

- Проблемы процесса
- Не понимание как это может вызвать проблемы
- Так удобно
- Никто не говорил, что можно по другому

## Идеи

- Объясните (деньги + время)
- Ведем через одного человека
- Утверждать должен только 1 человек

# Вывод

---

- ✓ Узнавайте ценности и выгоды. Зачем делаем, для кого ?
- ✓ Документируйте, не надейтесь что запомните
- ✓ Все видят задачи по разному – общайтесь, слушайте
- ✓ Поинтересуйтесь бизнесом клиента
- ✓ Детализируйте сами, пишите критикал-пас
- ✓ Много людей меняет, но только 1 утверждает

Всем спасибо!

QA – Questions and Answers 😊