

**Расширение  
общественного участия в  
управлении школой.  
Гражданский заказ на  
образование**

# Вместо эпиграфа

**Воистину, действительность  
достойна удивления:**

**Хотим всегда, как лучше, а  
выходит, как всегда.**

**Давайте строить новые системы  
управления,**

**Наверно, и действительность  
улучшится тогда!**

# Модернизация управления школой: насколько важно?

- По качеству государственного управления РФ – на 104-м месте в мире. Школа, конечно – не госуправление, но...
- Факт: пробуксовка любых инновационных начинаний в сфере образования, мало затрагивающих собственно школу
- Невозможность улучшить школу без изменения системы управления на школьном уровне
- Невозможность улучшить управление, не включая в него представителей потребителя

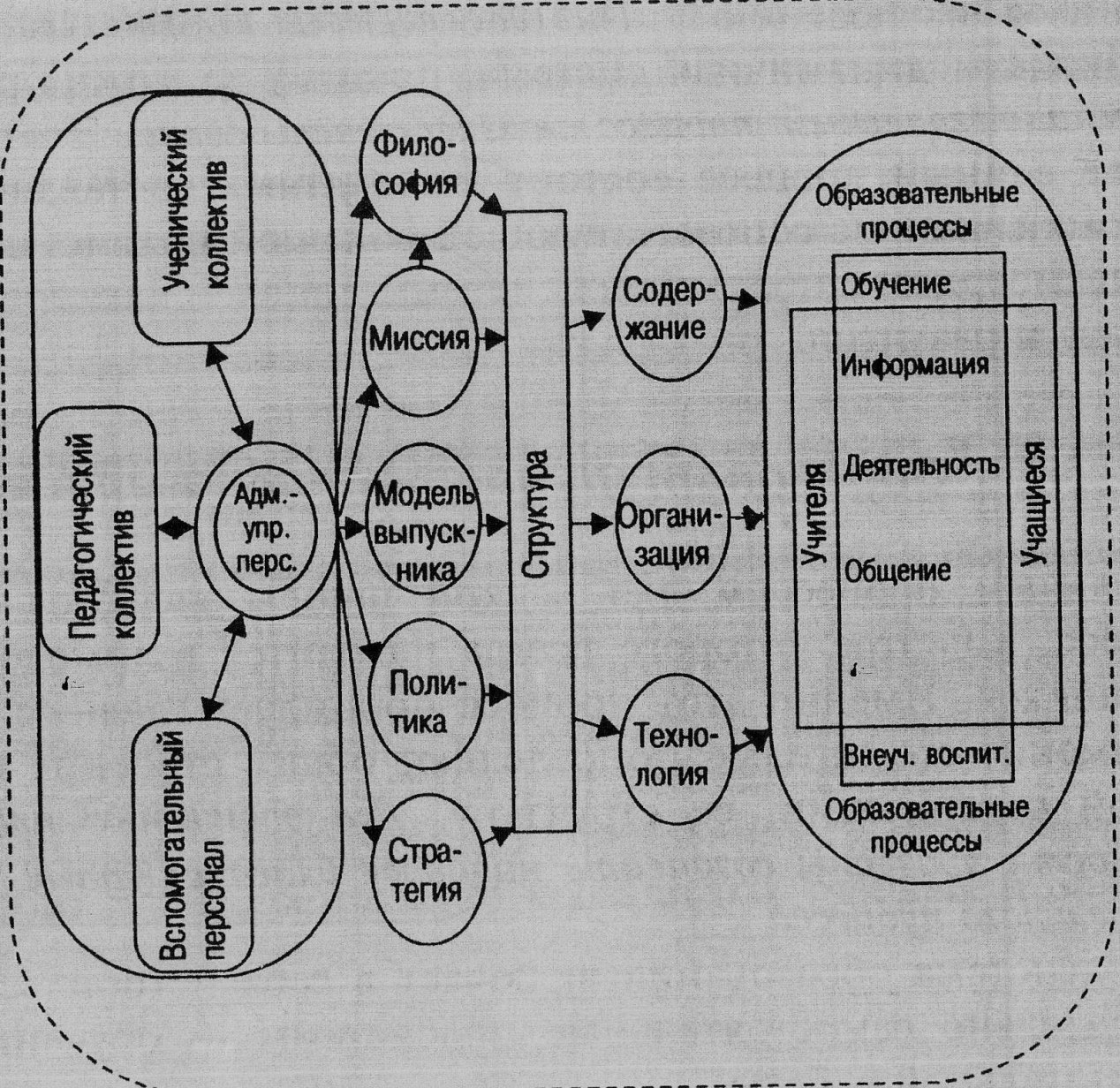
# Школа - открытая система

- Входы
- Процессы преобразования
- Выходы
- Внешняя среда

Источники социального заказа школы	Государство
	Родители
	Акц. группы населения
	Регионы
	Этнические группы
	Учебные заведения
	Предприятия
	Общ. организации
	Религ. конфессии
	Средства информации
	Вооруженные силы
Наука и искусство	

Ресурсное обеспечение	Контингент уч-ся
	Кадры
	Инфраструктура
	Финансы
	Мат.-техн. ресурсы
	Информация
	Прогр.-методическое
	Психологическое
	Нормат.-правовое

## ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ШКОЛЫ



→ Р

ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

# Логика общественного участия

- Предъявление, формулирование гражданского заказа образованию, диалог между заказчиком и исполнителем
- Согласование стратегии его выполнения (ОПШ-ПРШ)
- Всесторонняя поддержка и сопровождение реализации (ресурсы)
- Анализ и оценка реализации заказа на практике

# Заказ на образование: некоторые ключевые вопросы

- Что? (смысл)
- Чей? (кто заказчики?)
- Кем и в какой форме предъявляемый и озвучиваемый?
- Где и как предъявляемый и озвучиваемый?
- Где гарантии, что услышат?
- Какой именно заказ здесь и сейчас?
- Что с ним делать школе?
- Отвечает ли за что-то сам заказчик?

# Заказ на образование: что это такое?

- Любые, как объективные, так и субъективные потребности, интересы, запросы, ожидания, опасения, требования, имеющие отношение к школе и образованию и
- Могущие быть предъявленными в любой форме (в том числе – молча) и в любом объеме (в том числе – «нулевым»)



# Кто заказчики?

- Все, у кого-чего такие потребности...  
есть
- Одушевленные и не очень
- Институционализированные и нет
- Государство и гражданское общество
- Индивиды - малые группы - большие  
группы
- Отечественные и не только

# Кем и в какой форме предъявляемый и озвучиваемый?

- Государством – через законы, образовательную политику, стандарты
- Экономикой, политикой, культурой – в разных формах, обычно – через интерпретацию кем-то (эксперты)
- Конкретными социальными группами, объединениями – через политику, в СМИ
- Конкретными семьями, людьми
- Всеми или активным меньшинством?

# Где и как предъявляемый и озвучиваемый?

- Проблема площадки для предъявления заказа, проблема его озвученности и услышанности
- **Институты имеют значение...**
- Если исполнитель может не слышать заказа клиента и жить хорошо, он скорее всего его и не услышит
- «Общественность, дай голос!» или «Дайте голос общественности!» или ...?

# Какой заказ сегодня?

## Образование в современном мире: контекст

- Образование превратилось в универсальную ценность (человеческий капитал)
- «Точкой роста» экономики, культуры, социальных инноваций и т.д. становится человек (а не государство или иная политическая, культурная, административно- или этно-территориальная общность)
- Мобильность, отсутствие привязанности к одной работе и работодателю

# Образование в современном мире: контекст

- Рынок труда становится всемирным, а человек – объективно – гражданином мира (но - не «безродным»).
- Главной ценностью образования становится способность людей к межкультурному диалогу и продуктивному социальному и профессиональному взаимодействию

# Государственный заказ

- владение (на установленном уровне) государственным языком
- включенность граждан в единый исторический, социально-экономический и культурный контекст
- приверженность граждан политическим ценностям, развитость у них соответствующих качеств (способность и готовность к их отстаиванию и защите и т.д.)

# Государственный заказ

- создание благоприятных стартовых условий (психо-физиологических, соматических, социальных, интеллектуальных, культурных и т.д.) для становления самореализующихся активных граждан
- модернизация традиционных обществ через включение их юных членов в становление информационного общества

# Социальный заказ

- способность к сохранению, воспроизводству и развитию системы духовных и материальных ценностей (особенно представляющих собою наследие и достояние)
- способность к «горизонтальному» диалогу (межкультурному, межъязыковому, социальному и т.д.) в интересах укрепления гражданского мира, сотрудничества и развития
- обогащение содержания образования включением в него возможностей для формирования практического социального, социокультурного и социально-экономического опыта учащихся



# Социальный заказ

- нацеленность на формирование и развитие гражданского общества
- реализация образовательных программ, адекватных потребностям территориального сообщества
- подключение детей к открытой образовательной сети

# Личный заказ

- Приобретение способности к развитию качеств, необходимых для максимально полного раскрытия индивидуальных способностей и их активного использования (образование и самообразование в течение всей жизни, ответственное целеполагание, реализация принципа «self-made-man»)

# Что с этим заказом делать школе?

- Диапазон вариантов: от «игнорировать!» до «не рассуждать и следовать за!»
- Изучать – в динамике: прошлое-настоящее-будущее
- Соотносить с внутренней ситуацией в школьном сообществе, ценностями, потребностями, ресурсами
- Согласовывать с носителями в рамках ОПШ (кто инициирует обсуждение?)

# Ключевой вопрос: смысл

- процедуры важны, но — не самоцель
- зачем это **Вашей** школе?
- факторы и условия успеха
- **взаимные опасения**
- **риски и их преодоление**

# Под лежащий камень...

- Мы стоим на верном пути!
- Мы стоим на верном пути!
- Мы стоим на верном пути!
- Мы - стоим. А надо – идти!
  
- Дорогу осилит идущий