

**Конкурс
на соискание
Национальной
премии
в области развития
общественных
связей
«Серебряный
Лучник»**

**Номинация
«Лучший проект
развития
общественных связей
в области научных
достижений
и инноваций»**

**г. Москва
14-15 февраля
2012 г.**



**Рейтинговый
мониторинг инноваций и
конкурентной среды
в сфере услуг
образования**

Подкомитет
по рейтинговому мониторингу
конкурентной среды в сфере услуг
образования, входящего в
структуру **Комитета Московской
торгово-промышленной палаты
по вопросам образования**

**Конкурс
на соискание
Национальной
премии**

**в области развития
общественных
связей
«Серебряный
Лучник»**

**Номинация
«Лучший проект
развития
общественных связей
в области научных
достижений
и инноваций»**

**г. Москва
14-15 февраля
2012 г.**



АВТОРЫ ПРОЕКТА:

члены Подкомитета
по рейтинговому мониторингу
конкурентной среды в сфере
услуг образования, входящего
в структуру **Комитета Московской
торгово-промышленной палаты
по вопросам образования**

В.А. Зимин

А.В. Костин

А.М. Ватолкина

Л.В. Чукина

А.Г. Чаплыгин

Т.И. Колесникова

Презентация проекта



Диплом



Цели и задачи

Целями проекта являются:

- ❖ Разработка системы количественных и качественных показателей (индикаторов) инновационного развития и регулярного рейтингового мониторинга конкурентной среды в сфере услуг образования

Задачами проекта являются:

- ❖ Оказание практической и методической помощи образовательным учреждениям в сфере развития инновационной деятельности и конкуренции

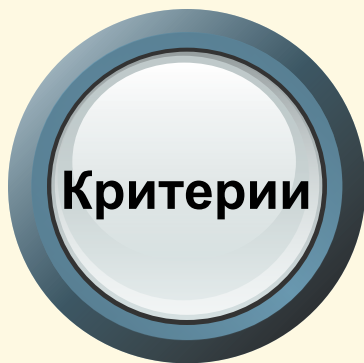




Коммуникационная стратегия

- ❖ Важную роль в реализации коммуникационной стратегии играла
- ❖ **Московская торгово-промышленная палата**, обладающая всеми ресурсами для развития проекта
- ❖ Являясь одной из крупнейших региональных торгово-промышленных палат России,
- ❖ МТПП объединяет более 2500 предприятий и организаций, которые, в свою очередь,
- ❖ объединены по отраслевому признаку в **23 гильдии**,
- ❖ а по проблемам в бизнесе - в **16 комитетов**
- ❖ **Комитет Московской торгово-промышленной палаты по вопросам образования**

Тактика



Выбор критериев и разработка моделей мониторинга инноваций и конкурентной среды



Количественный и качественный анализ инноваций и конкурентной среды



Информационно-аналитическая деятельность

Практические действия

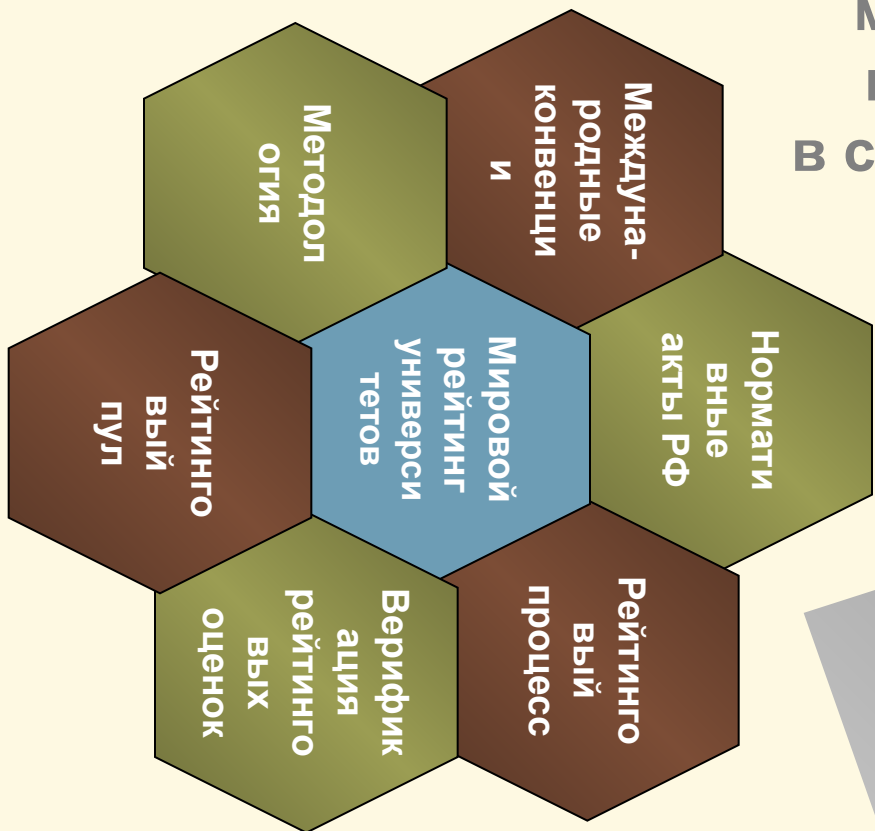
Общественная оценка институтов системы
высшего профессионального образования

Формирование комплексной системы мониторинга
состояния конкурентной среды в сфере услуг образования



Подкомитет по рейтинговому мониторингу конкурентной среды в сфере услуг образования

Рейтинговый мониторинг инноваций и конкурентной среды в сфере услуг образования



**Конкурс
на соискание
Национальной
премии
в области развития
общественных
связей
«Серебряный
Лучник»**

**Номинация
«Лучший проект
развития
общественных связей
в области научных
достижений
и инноваций»**

**г. Москва
14-15 февраля
2012 г.**



**Рейтинговый мониторинг
инноваций
и конкурентной среды
в сфере услуг образования**

**Благодарим за
внимание!**

**Комитет Московской
торгово-промышленной палаты
по вопросам образования**

**Подкомитет
по рейтинговому мониторингу
конкурентной среды
в сфере услуг образования**