

**Конкурс  
на соискание  
Национальной  
премии**

**в области развития  
общественных  
связей  
«Серебряный  
Лучник»**

**Номинация  
«Лучший проект  
развития  
общественных связей  
в области научных  
достижений  
и инноваций»**

**г. Москва  
14-15 февраля  
2012 г.**



**Рейтинговый  
мониторинг инноваций и  
конкурентной среды  
в сфере услуг  
образования**

**Подкомитет  
по рейтинговому мониторингу  
конкурентной среды в сфере услуг  
образования, входящего в  
структуру Комитета Московской  
торгово-промышленной палаты  
по вопросам образования**

**Конкурс  
на соискание  
Национальной  
премии**

**в области развития  
общественных  
связей  
«Серебряный  
Лучник»**

**Номинация  
«Лучший проект  
развития  
общественных связей  
в области научных  
достижений  
и инноваций»**

**г. Москва  
14-15 февраля  
2012 г.**



**АВТОРЫ ПРОЕКТА:**

члены Подкомитета  
по рейтинговому мониторингу  
конкурентной среды в сфере  
услуг образования, входящего  
в структуру **Комитета Московской  
торгово-промышленной палаты  
по вопросам образования**

**В.А. Зимин**

**А.В. Костин**

**А.М. Ватолкина**

**Л.В. Чукина**

**А.Г. Чаплыгин**

**Т.И. Колесникова**

# Презентация проекта



# Диплом



# Цели и задачи

## Целями проекта являются:

- ❖ Разработка системы количественных и качественных показателей (индикаторов) инновационного развития и регулярного рейтингового мониторинга конкурентной среды в сфере услуг образования

## Задачами проекта являются:

- ❖ Оказание практической и методической помощи образовательным учреждениям в сфере развития инновационной деятельности и конкуренции





# Коммуникационная стратегия

- ❖ Важную роль в реализации коммуникационной стратегии играла
- ❖ **Московская торгово-промышленная палата**, обладающая всеми ресурсами для развития проекта
- ❖ Являясь одной из крупнейших региональных торгово-промышленных палат России,
- ❖ МТПП объединяет более 2500 предприятий и организаций, которые, в свою очередь,
- ❖ объединены по отраслевому признаку в **23 гильдии**,
- ❖ а по проблемам в бизнесе - в **16 комитетов**
- ❖ **Комитет Московской торгово-промышленной палаты по вопросам образования**

# Тактика



Выбор критериев и разработка моделей мониторинга инноваций и конкурентной среды



Количественный и качественный анализ инноваций и конкурентной среды



Информационно-аналитическая деятельность

# Практические действия

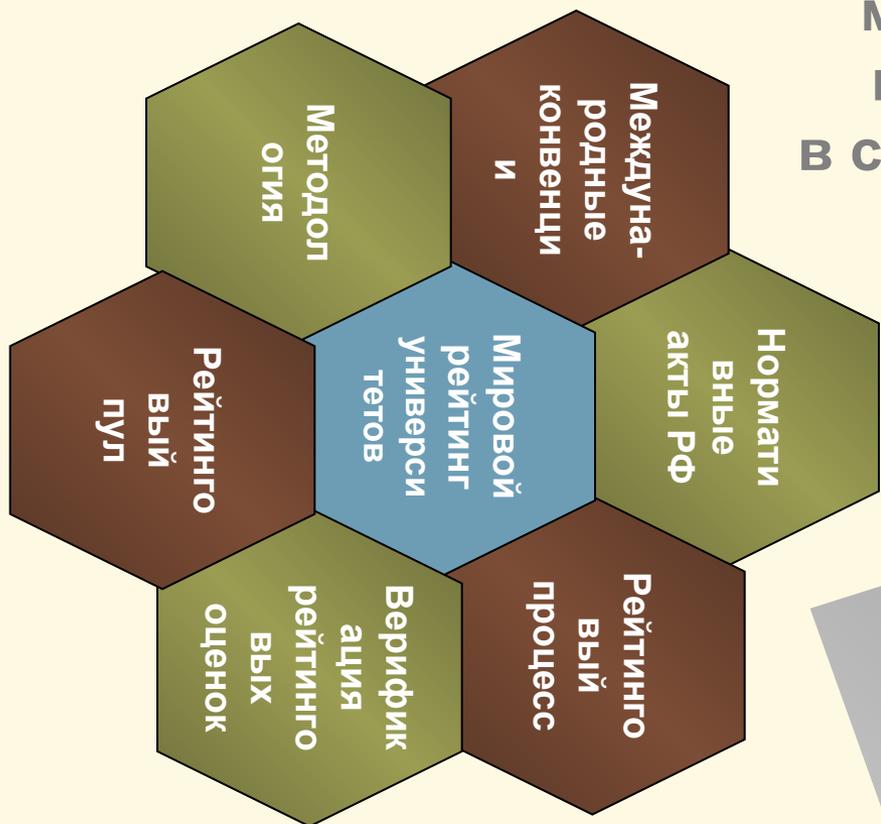
Общественная оценка институтов системы  
высшего профессионального образования

Формирование комплексной системы мониторинга  
состояния конкурентной среды в сфере услуг образования



# Подкомитет по рейтинговому мониторингу конкурентной среды в сфере услуг образования

Рейтинговый мониторинг инноваций и конкурентной среды в сфере услуг образования



**Конкурс  
на соискание  
Национальной  
премии  
в области развития  
общественных  
связей  
«Серебряный  
Лучник»**

**Номинация  
«Лучший проект  
развития  
общественных связей  
в области научных  
достижений  
и инноваций»**

**г. Москва  
14-15 февраля  
2012 г.**



**Рейтинговый мониторинг  
инноваций  
и конкурентной среды  
в сфере услуг образования**

**Благодарим за  
внимание!**

**Комитет Московской  
торгово-промышленной палаты  
по вопросам образования**

**Подкомитет  
по рейтинговому мониторингу  
конкурентной среды  
в сфере услуг образования**