

**Институт бизнеса и делового  
администрирования  
РАНХиГС при Президенте РФ**

Программа магистерской подготовки:  
Менеджмент  
«Общий и стратегический менеджмент»  
13 марта 2012

# Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ



# Институт бизнеса и делового администрирования

- Международное признание:
- ✓ «Triple crown»: AMBA, AACSB, EFMD EQUIS
- ✓ Программы бизнес-образования ИБДА в числе 200 лучших программ мира
- 78 выпускников в «ТОР-1000 лучших российских менеджеров»

# Факультет стратегического управления ИБДА

- Более 1500 слушателей
- Свыше 10 тысяч выпускников
- 135 преподавателей
- 11 долгосрочных программ бизнес-образования

# Программы Executive MBA

- Российско-бельгийская программа Executive MBA
- Executive MBA «Стратегическое управление и лидерство»

# Программы МВА

- Классическая программа МВА (2 года)
- МВА для руководителей с высшим экономическим и/или управленческим образованием (15 месяцев)

# Программы профессиональной переподготовки

- «Директор по экономике и финансам»
- «Коммерческий директор»
- «HR-директор»
- «Предприниматель»

# Магистратура

Направления:

■ **Государственное и муниципальное управление**

■ **Менеджмент:**

✓ *Специализация: «Общий и стратегический менеджмент»*



# Особенности магистерской программы

1. Это магистратура для взрослых. Для руководителей и специалистов с опытом работы в бизнесе.
2. Отличие магистратуры от программ MBA и EMBA: «Практики не меньше, теория глубже».
3. Высокий уровень мотивации к обучению и управленческого мышления слушателей программы повышают эффективность обучения.
4. Широкая глобальная специализация «Общий и стратегический менеджмент» расширяет карьерные возможности выпускников.

# Магистерская программа

- **Продолжительность** программы **2,5** года

- **Форматы (режим) обучения:**

**Вечерняя** (1-2 раза в неделю с 18.45 до 21.35 и 1-2 субботы в месяц с 9.00 до 17.45).

**Модульная** (10-12 дневные учебные сессии 2-3 раза в год с 9.00 до 17.45).

**Weekend** (по субботам-воскресеньям 1-2 раза в месяц с 9.00 до 17.45)

**Заочная** (10-дневные учебные сессии 1 раз в семестр с 9.00 до 17.45). **Открытие программы 3 апреля**

# Учебный план программы

- Дисциплины общенаучного цикла
- Обязательные профессиональные дисциплины
- Дисциплины по выбору:

*Профессиональный блок «Маркетинг и управление продажами»*

*Профессиональный блок «Управление финансами компании»*

*Блок дополнительных курсов по выбору*

# Кто учит?

- Сборная команда лучших преподавателей России и СНГ:  
Преподаватели ведущих вузов Москвы, преподаватели из Минска, Киева, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга.
- Преподаватели-практики



Кулагин В.



И. Колтунов



Трусов Г.



Качалов И.



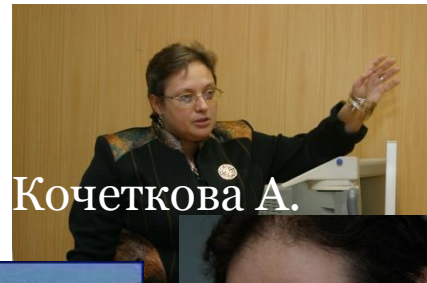
Алехина О.



Ибрагимов Г.



Павлуцкий А.



Кочеткова А.



Щербаков Б.



Макарова И.



И.Альтшулер



Карасёв Ф.



Ляско А.

# Как учат?

60% всех занятий проходят в активных формах:

- разбор кейсов,
- компьютерные симуляции,
- тренинги,
- дискуссии,
- презентации
- вебинары

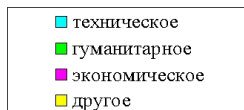
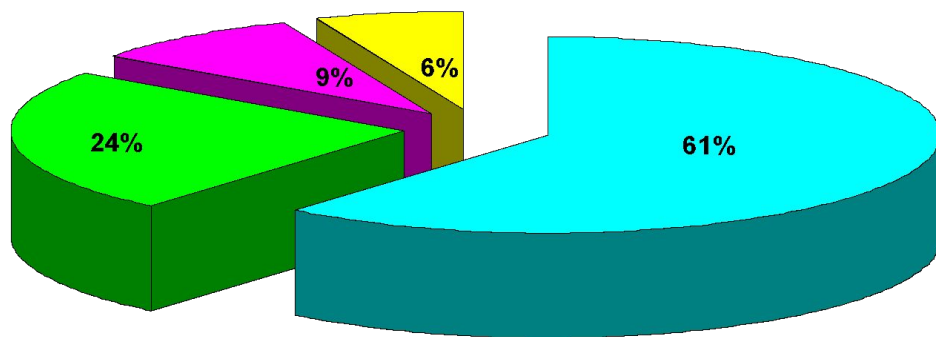
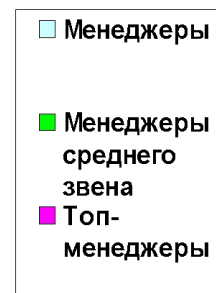
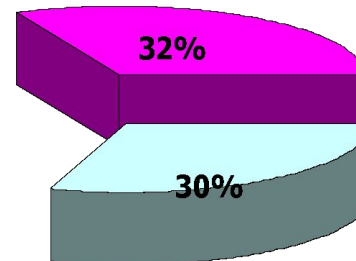
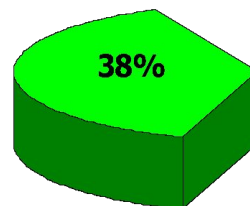


# Кто учится?

- Средний возраст **33** года

- Занимаемая должность

- Базовое образование



# Наши выпускники



И.Ашманов  
Управл.  
партнёр



А.Смирнов  
коммерческий  
директор

«Ашманов и партнёры»



В.Наврузбеков  
«Кухнистрой», Президент



П.Куракин  
«Мостотрест», Ген.директор



О.Ходенков  
«РБК-daily», ген. директор



А.Илиопуло  
«Эконика», Президент



# Как поступить?

## Требования кандидатам:

- Наличие высшего образования
- Опыт практической работы
- Наличие мотивации для серьезной работы
- Успешное прохождение конкурсных испытаний (письменный экзамен – анализ управленческого кейса)

# Заочная форма обучения

- Вступительный экзамен 20 марта в 18.00
- Консультация к экзамену 19 марта в 19.00
- Открытие программы 3 апреля

## **Заочная форма обучения в ИБДА позволяет**

Значительно сократить количество часов аудиторных занятий, и снизить стоимость обучения в магистратуре при сохранении высокого качества подготовки за счет использования современных технологий дистанционного обучения.

## Заочная форма обучения

### **В межсессионные периоды предусмотрены:**

- Просмотр видеолекций по дисциплинам учебного плана, трансляция учебных аудио- и видео-курсов;
- Использование электронных учебников при подготовке к экзаменам и зачетам;
- Групповые обсуждения заданных преподавателем деловых конкретных ситуаций ( case studies) на специально созданных форумах учебных групп;
- Консультации с преподавателями по подготовке домашних заданий и выполнению проектов в режиме вебинаров;
- Прием экзаменов и зачетов по пройденным дисциплинам с использованием интернет-технологий в режиме on-line;
- Видеотрансляции мастер-классов ведущих российских и иностранных специалистов, политиков, государственных деятелей и лидеров бизнеса.

**Институт Бизнеса  
и Делового Администрирования  
рад приветствовать Вас на  
программе магистратуры  
«Общий и стратегический  
менеджмент»**