

Выбор программ дополнительного образования

Begin Group, 2009

Методика исследования

- Цель исследования – проанализировать причины получения дополнительного образования, в том числе связанные с неудовлетворенностью предыдущим образованием респондентов.
- Исследование проводилось в ноябре 2008 года.
- В исследовании приняли участие более 300 респондентов – посетителей выставок «Образование для взрослых» за последние 2 года, имеющих интерес к получению дополнительного образования
- Метод исследования – телефонное интервью.

Профиль респондентов

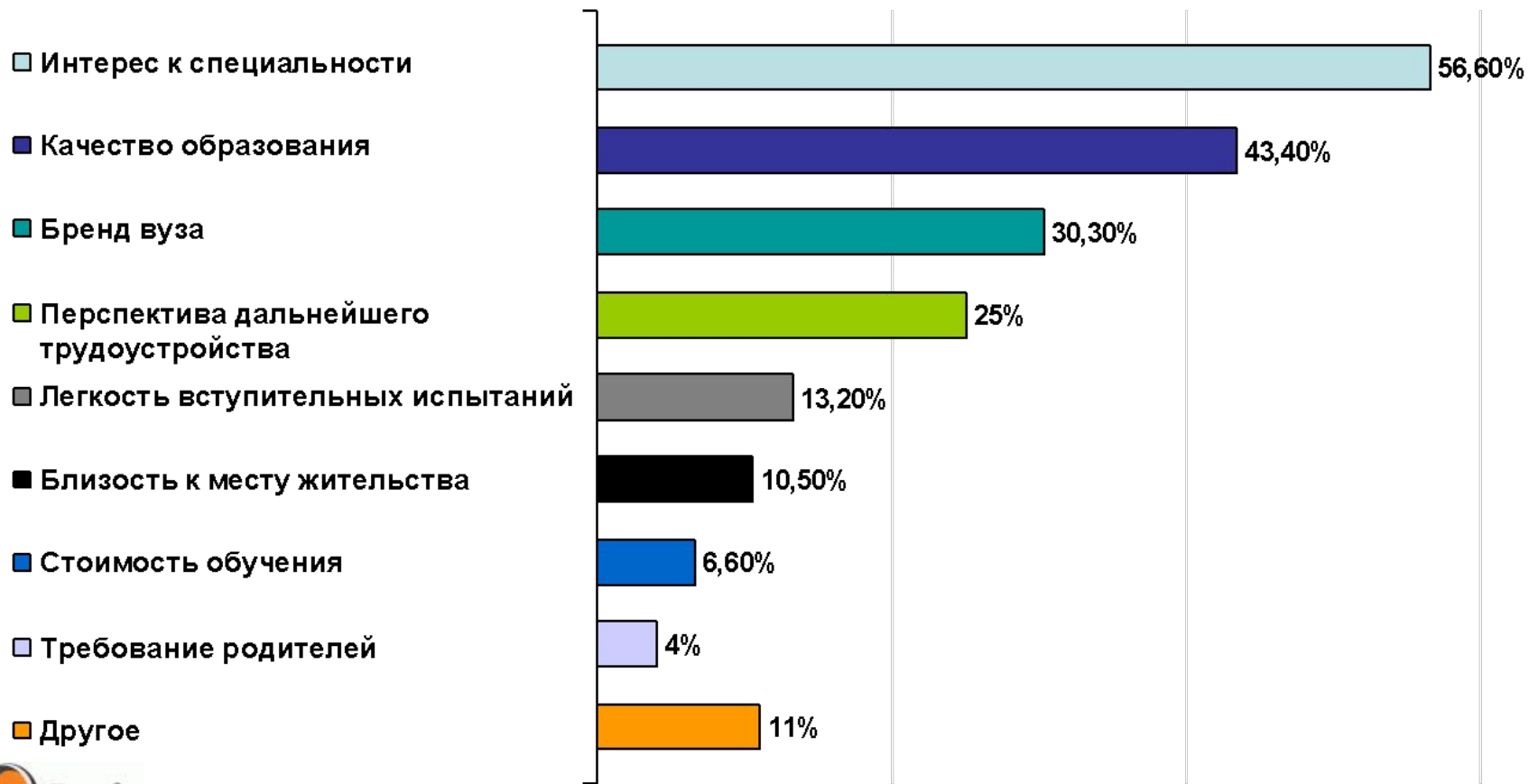
- **Пол респондентов:** 30,4% - мужской, 69,6% – женский.
- **Занятость:** 48,1% – работают, 21,6% – работают и одновременно учатся в вузе, 22,8% – только учатся, 7,6% – временно не работают.
- **Курс обучения** (респонденты, которые либо только учатся, либо учатся и работают):
 - 5-6-й курс – 42%;
 - 4-й курс – 24,2%;
 - 3-й курс – 18,2%;
 - 2-й курс – 12,2%;
 - 1-й курс – 3,4%.

Первое высшее образование респондентов

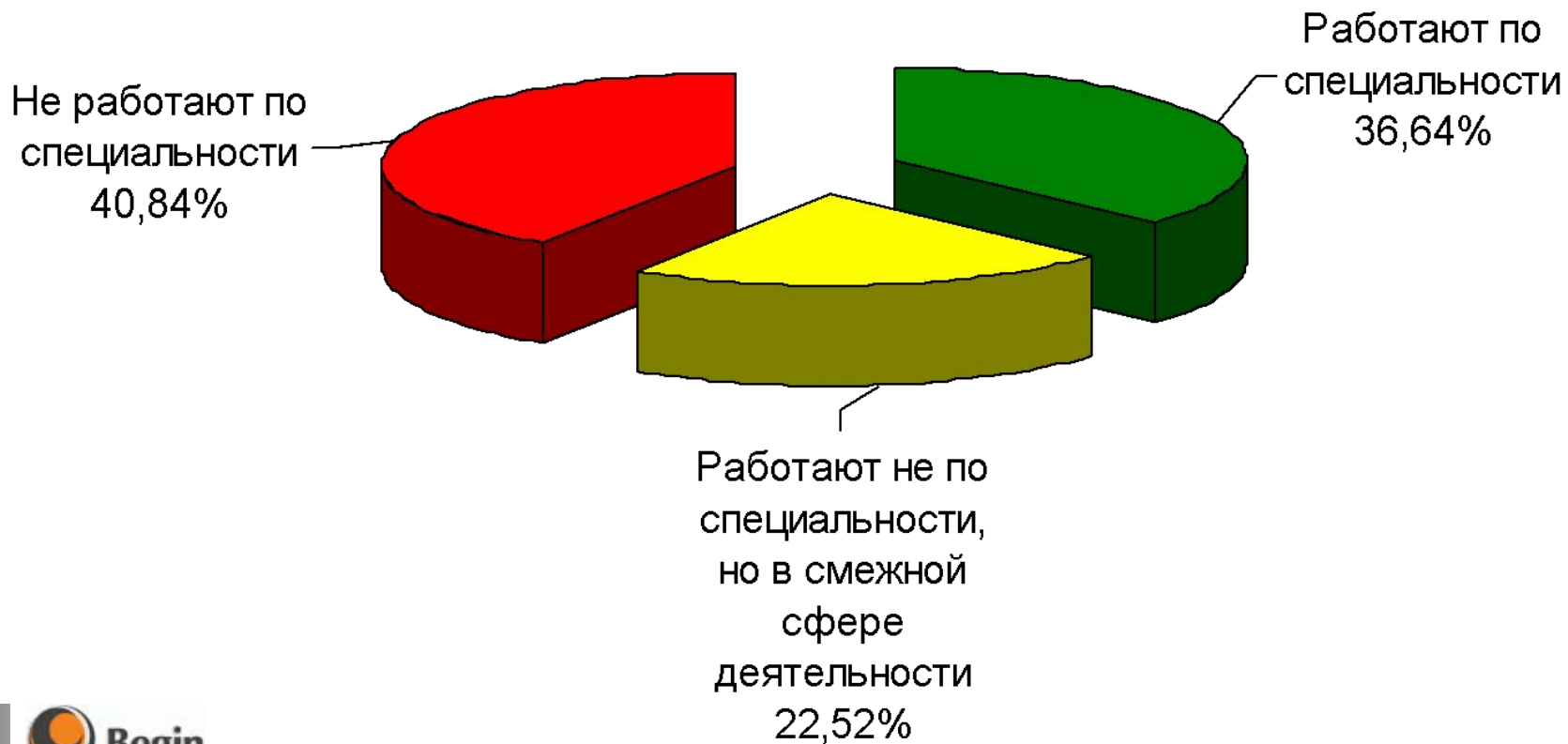
• <u>Технические науки (включая IT)</u>	<u>20,0%</u>
• <u>Экономика и менеджмент</u>	<u>17,3%</u>
• <u>Социальные науки</u> (социология, культурология, философия, политология, история)	<u>13,3%</u>
• <u>Юриспруденция</u>	<u>6,7%</u>
• <u>Финансы и бухгалтер</u>	<u>6,6%</u>
• <u>PR и маркетинг</u>	<u>5,3%</u>
• <u>Государственное и муниципальное управление</u>	<u>4,7%</u>
• <u>Психология</u>	<u>4,0%</u>
• <u>Филология, переводоведение</u>	<u>3,8%</u>
• <u>Творческие специальности</u>	<u>3,1%</u>
• <u>Медицина</u>	<u>2,9%</u>
• <u>Журналистика</u>	<u>1,4%</u>
• <u>Естественные науки</u>	<u>1,2%</u>

Основные факторы, повлиявшие на выбор первого высшего образования

(респонденты могли выбрать несколько ответов)



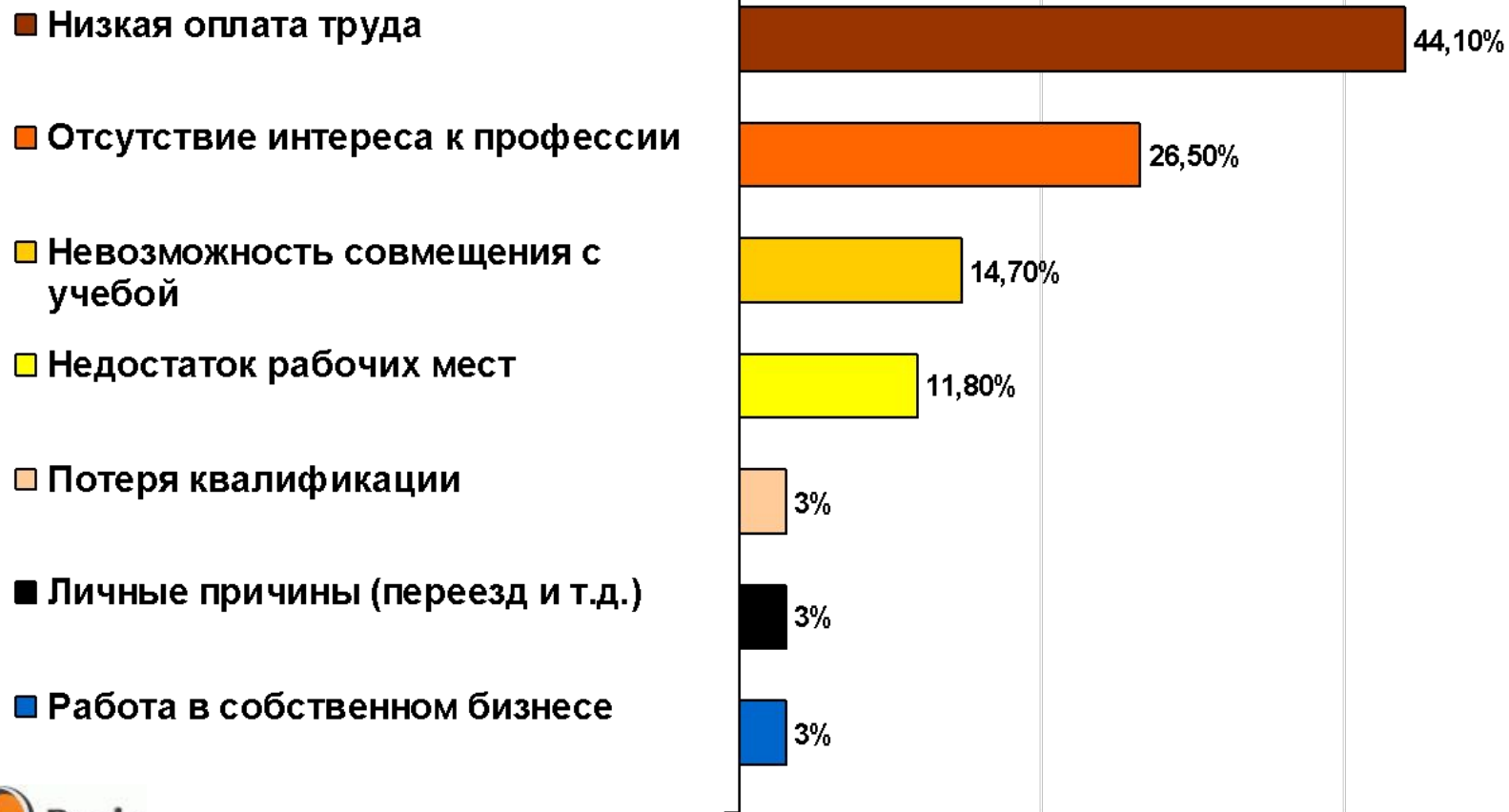
Трудоустройство по первой (или смежной) специальности



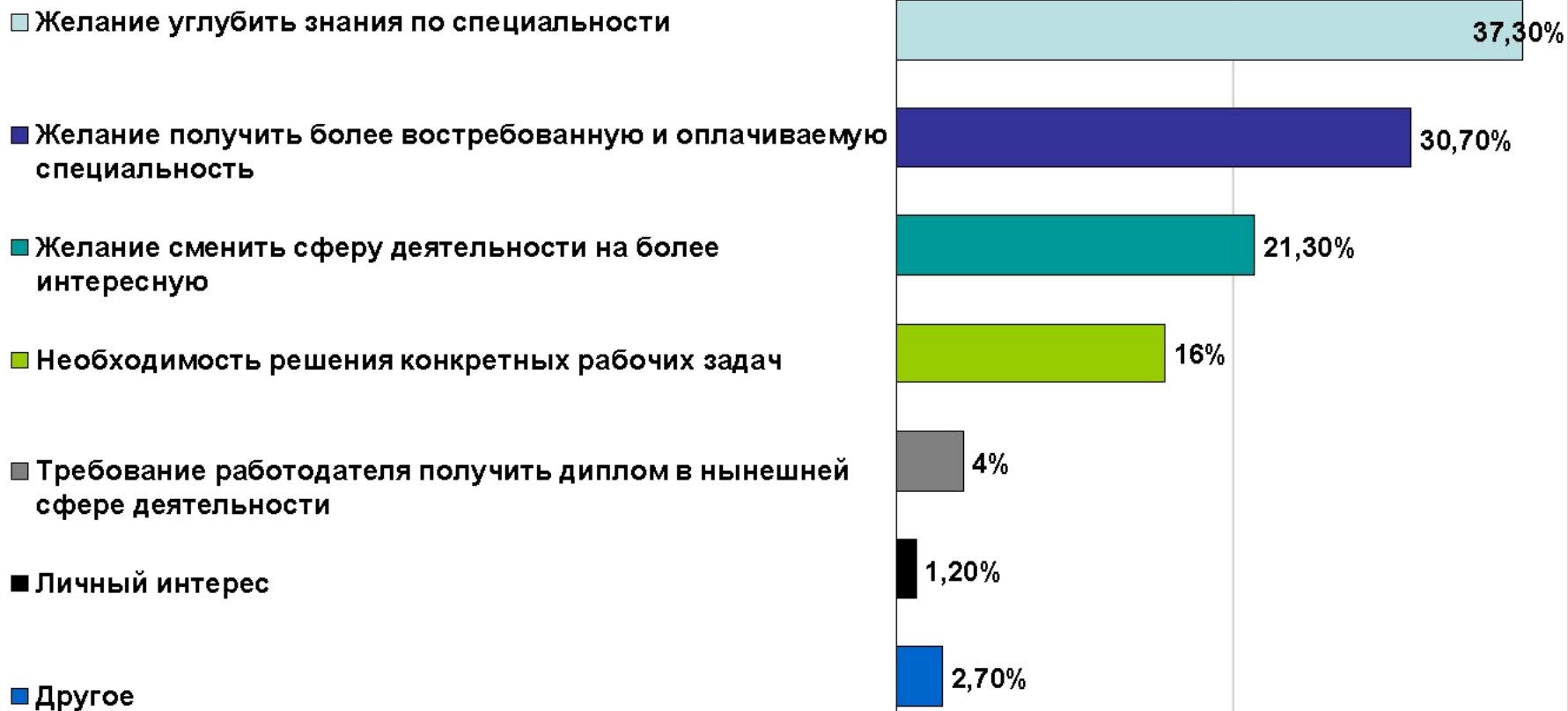
Оценка востребованности первой специальности на рынке труда

- Специалисты пользуются большим спросом 46,7%
- Устройство на работу по специальности сопровождается небольшими трудностями 44,0%
- Устроиться на работу по специальности практически невозможно 9,3%

Причины трудоустройства не по специальности



Причины получения дополнительного образования



Программы дополнительного образования, которые рассматриваются респондентами

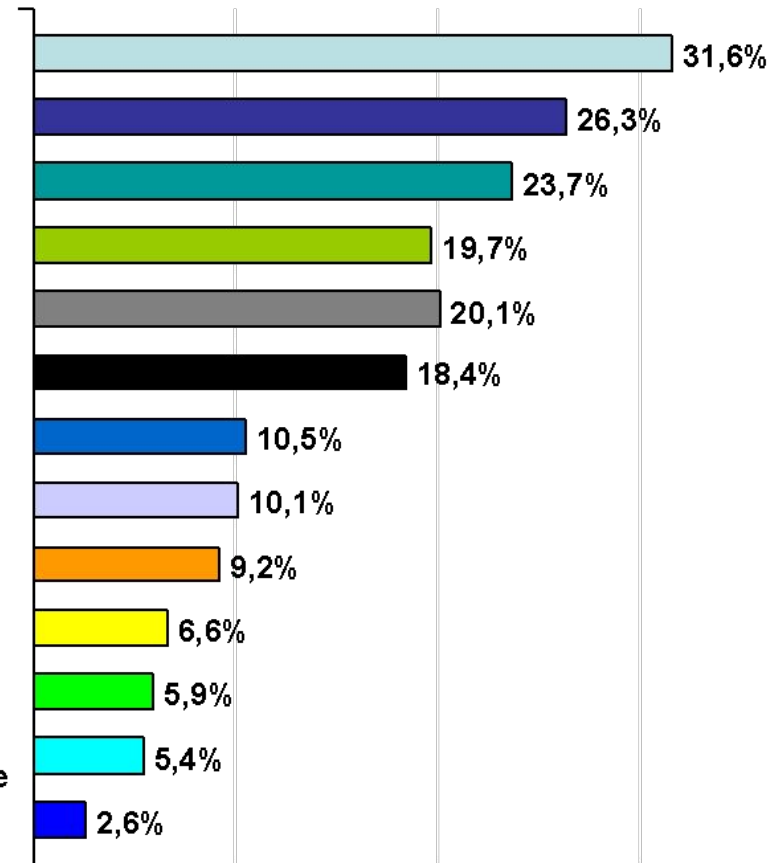
(респонденты могли выбрать несколько ответов)

- Второе высшее образование 47,3%
- Языковые курсы 40,8%
- Краткосрочные курсы по профессиональным направлениям 25,0%
- МВА 23,7%
- Аспирантура 21,0%
- Профпереподготовка 14,5%
- Дополнительная магистратура 14,5%

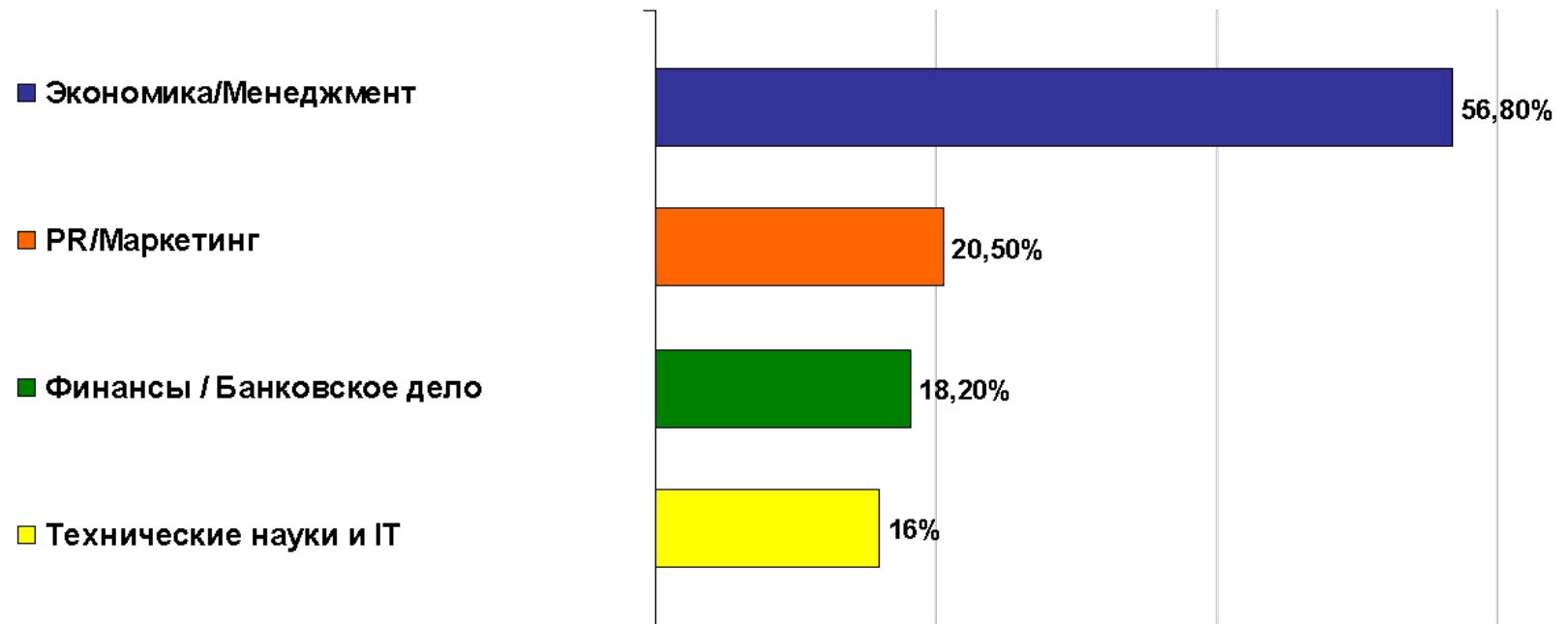
Специальности дополнительного долгосрочного образования

(респонденты могли выбрать несколько ответов)

- Менеджмент
- Финансы
- Маркетинг
- PR и реклама
- Юриспруденция
- Психология
- Международные отношения
- Информационные технологии
- Другое
- Управление персоналом
- Дизайн
- Государственное и муниципальное управление
- Социология, политология

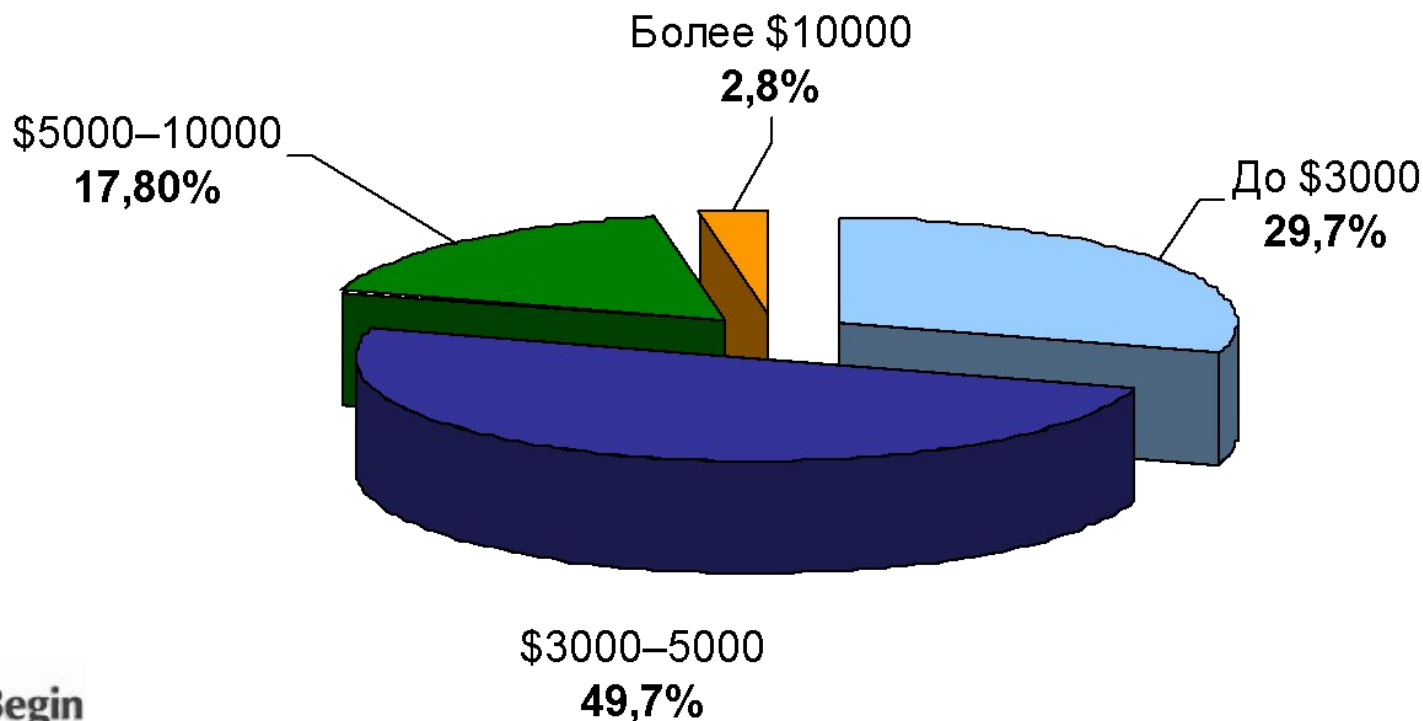


Наиболее востребованные специальности по мнению респондентов



Стоимость одного года обучения второго высшего или дополнительного образования (на ноябрь 2008)

За один год долгосрочного образования респонденты готовы заплатить:



Наиболее значимые факторы при выборе учебного заведения

(1 – не важно... 5 – очень важно)

- Наличие преподавателей-практиков 4.5
- Приобретение полезных связей 4.4
- Возможность изучить иностранный язык 4.2
- Репутация вуза или бизнес-школы 4.2
- Стоимость обучения 4.1
- Форма обучения 4.0
- Продолжительность обучения 3.9
- Наличие преподавателей с учеными степенями 3.9
- Возможность получить зарубежный диплом 3.3
- Наличие у программы зарубежной аккредитации 3.3
- Состав слушателей 3.1
- Местоположение учебного заведения 2.7

СПАСИБО!

Михаил Каптюг

Mmk@begingroup.com

+7 (495) 933-1098

www.begingroup.com

