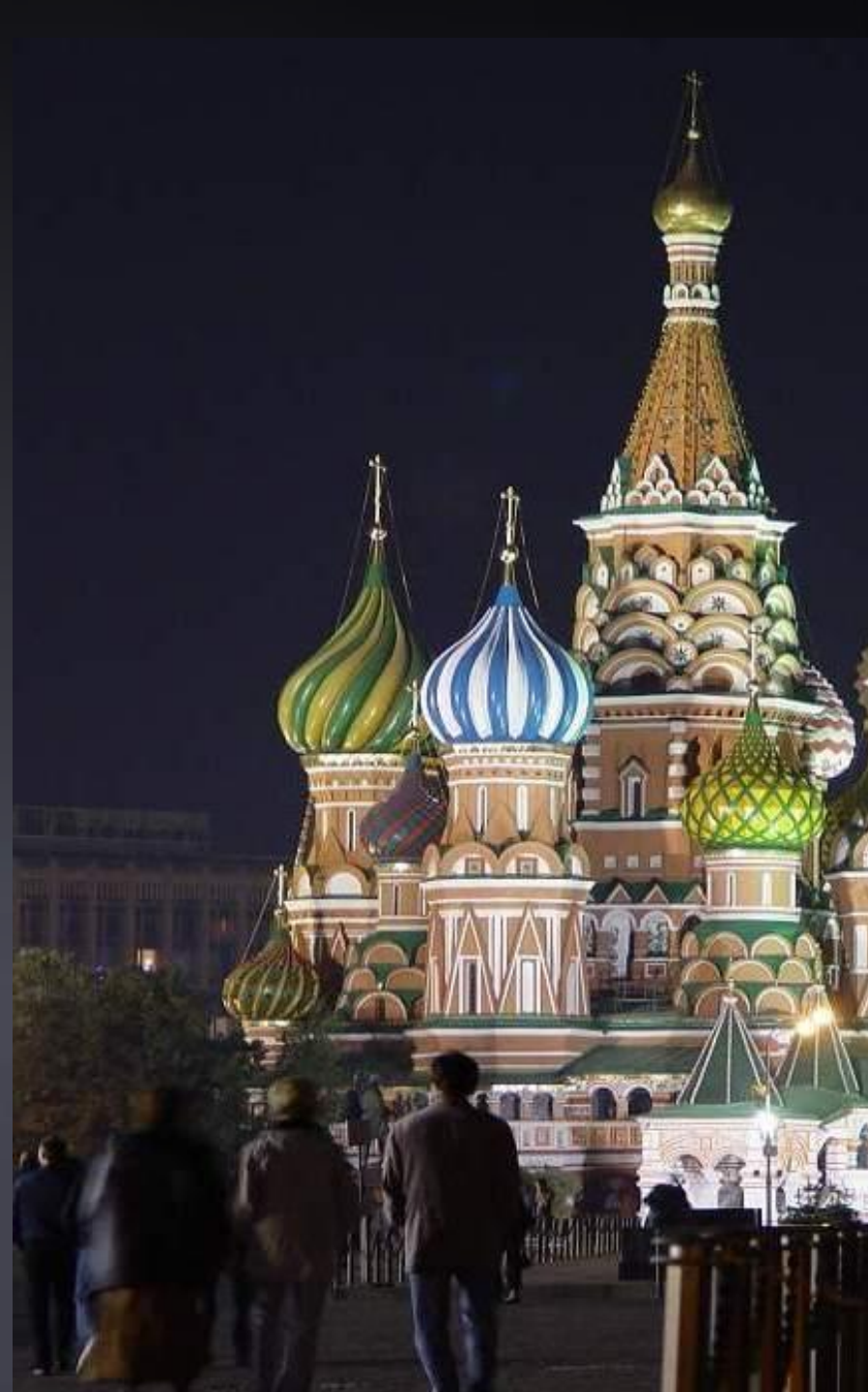


**Есть ли будущее  
у ЯНДЕКСА?**

**Кто мы – владельцы бизнеса  
Вопросы кейса:**

**Какую конкурентную  
стратегию  
выбрать для Яндекса?**

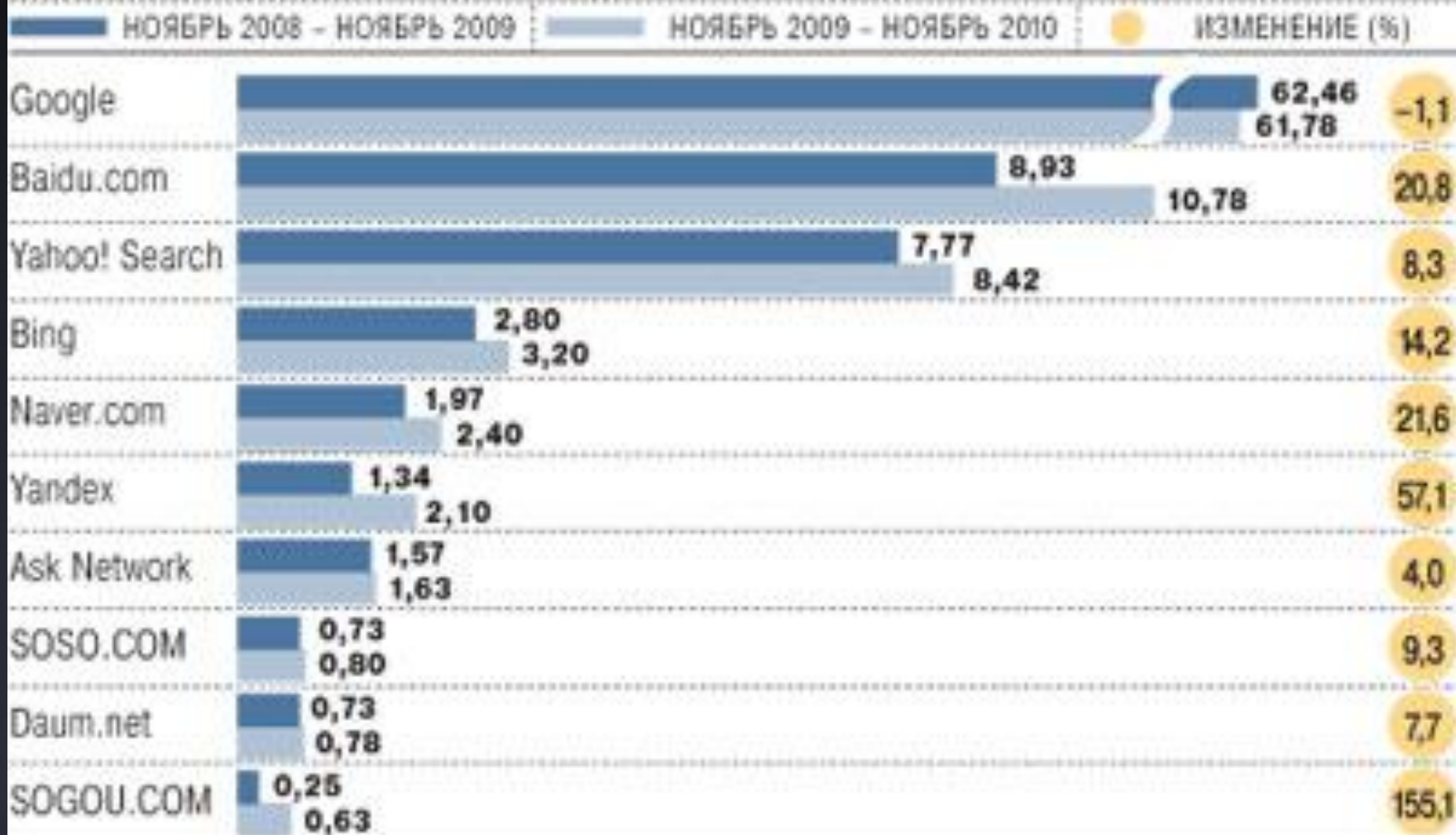
**Какие новые продукты и  
услуги внедрить Яндексу?**



## Статистика популярных поисковых систем в мире

### САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СЕРВИСЫ В МИРЕ (МЛРД ЗАПРОСОВ В ГОД)

ИСТОЧНИК: COMSCORE.



## Доля на рынке поисковых систем. Июль 2009 г.



## Сравнение деятельности 3-х лидирующих поисковых систем

### Сравнение качественных показателей потенциальных пользователей различных поисковых систем

	<b>Яндекс</b>	<b>Рамблер</b>	<b>Гугл</b>
возраст	8 — 70 лет	30-45 лет	15 — 50 лет
образование	Менее 40% пользователей имеют высшее образование	Более 70% пользователи с высшим образованием	Большинство пользователей имеют высшее или неоконченное высшее образование
социальное положение	Различное, примерно на 30% — учащиеся	Служащие, ИТР, преподаватели, бизнесмены	Студенты, средний класс, муниципальные служащие
платежеспособность	Низкая у посетителей в возрасте до 16 лет, высокая примерно у 1/3 остальной аудитории	высокая	средняя
Готовность к покупкам в сети интернет	средняя	средняя	средняя
Потребность в качественной информации	низкая	высокая	высокая

# ЯНДЕКС : + И -

## Сильные стороны

- лояльность потребителей;
- лучшая обработка русскоязычных запросов;
- поиск по территориальному принципу
- каталоголизатор (структурированный поиск)

## Слабые стороны

- ограниченные финансовые ресурсы;
- много второстепенной информации

-

**Предлагаемые варианты**

**Стратегия расширения рынка**

**Реализация  
программы  
«Вперед на  
СНГ»**

**Объединение  
с Google**

**Развитие продуктового ряда с одновременной территориальной  
экспансией**

## **Предлагаемое решение**

- 1. Расширение рынка в направлении стран СНГ, используя местные контенты :**

**Потенциал этой экспансии составляет 25 млн. долларов США  
Политический ход : выход на рынок стран СНГ при  
государственной поддержке.**

- 2. Разработка и внедрение новых продуктов и услуг .**





## Варианты продуктовой стратегии:

Предлагаемые продуктовые варианты -

1. Яндекс маркет
2. Яндекс пробки
3. Яндекс деньги.
5. Яндекс финансы
7. Яндекс видеосервис
8. Яндекс - социальная сеть
9. Яндекс - образование.



Спасибо за внимание