

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ФОРУМА 2007
«РОССИЙСКОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: РЕАЛИИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ»

Стратегические направления развития высшей медицинской школы в России

Ректор ММА им. И.М. Сеченова,
академик РАН и РАМН Пальцев М.А.

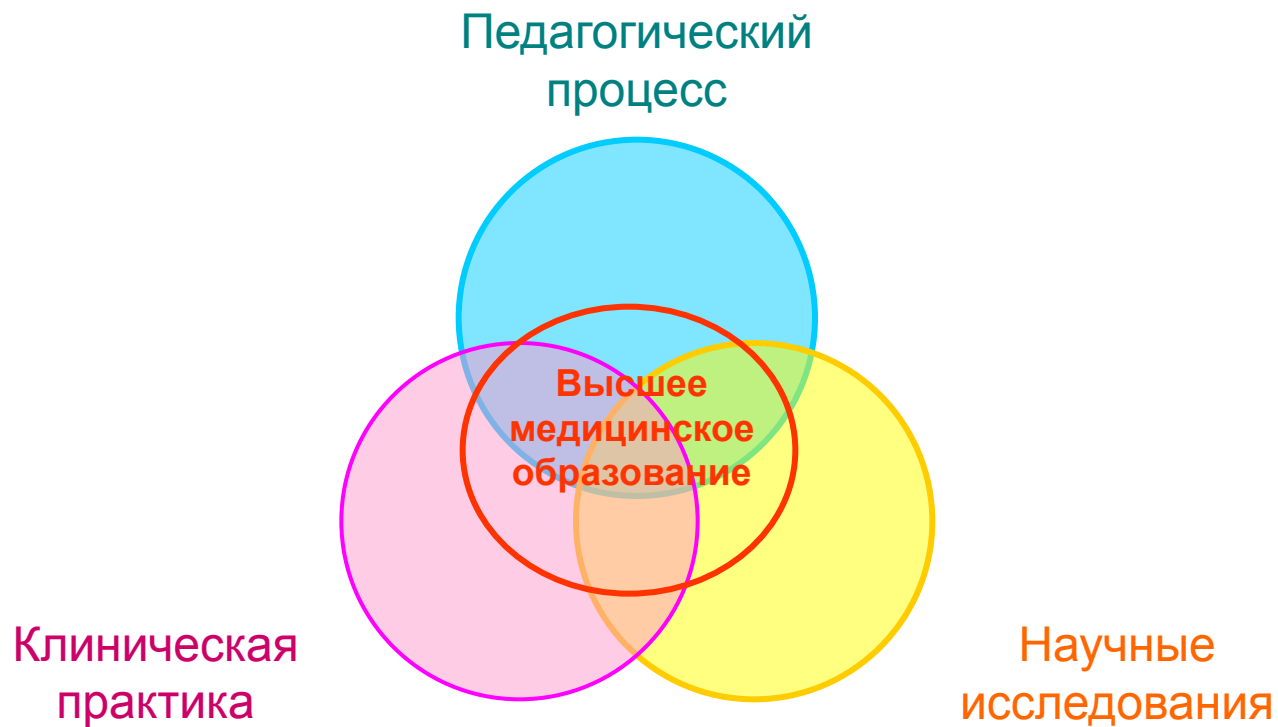
Предпосылки реформирования высшей медицинской школы



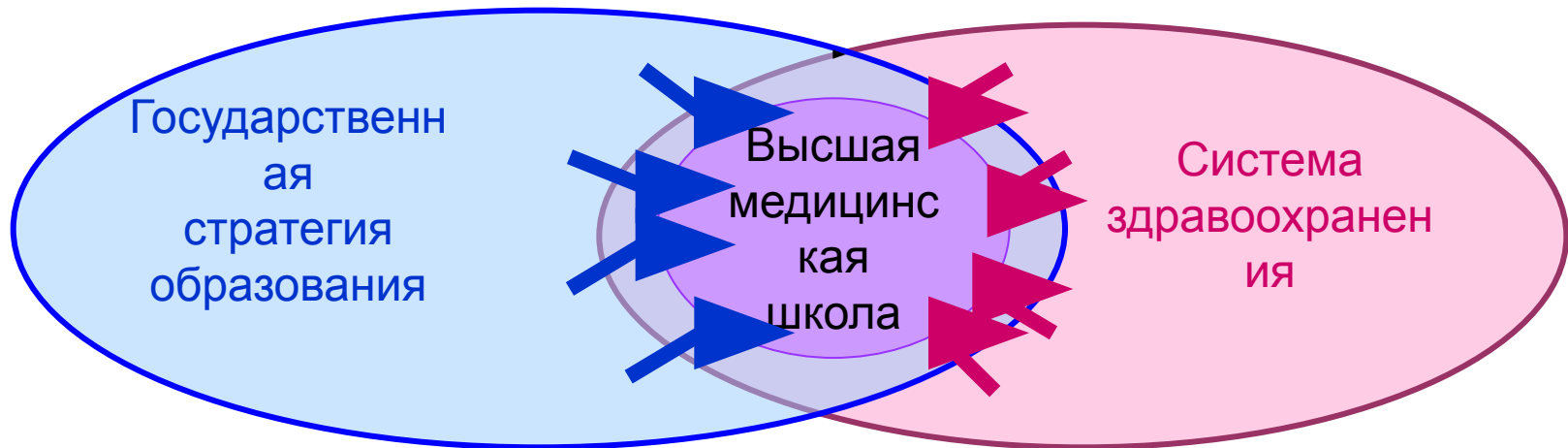
Современные требования к высшей медицинской школе

- единство образования, научных исследований и клинической деятельности
- программная (куррикулярная) структура
- поливалентное образование
- гармонизация и интернационализация медицинского образования
- стимулирование клинического мышления учащихся на основе междисциплинарных подходов
- адекватные методы и формы образования

Академическая триада



Специфика медицинских вузов



Болонская декларация и развитие Болонского процесс в высшей медицинской школе

1999 г. – Болонская декларация, подписанная министрами 29 европейских стран, содержит перечень из 6 задач:

1. создание системы понятных и сравнимых квалификаций выпускников,
 2. создание двухступенчатой системы образования (бакалавр/магистр),
 3. введение системы учета трудозатрат студента (например, ECTS),
 4. содействие мобильности студентов и преподавателей,
 5. стимулирование сотрудничества в области обеспечения качества образования,
 6. создание единого европейского образовательного пространства.
- Конференции - Прага - 2001, Берлин – 2003, Берген – 2005, Лондон – 2007 конкретизация и расширение перечня:
7. стимулирование непрерывного образования
 8. привлечение студентов к созданию европейского образовательного пространства (ЕНЕА)
 9. повышение конкурентоспособности европейского образовательного пространства (ЕНЕА)
 10. создание европейского научно-исследовательского пространства (ЕРА)

Основные проблемы на пути реформирования высшей медицинской школы

- **признание квалификаций выпускников, их дипломов**
- соответствие последипломных врачебных специальностей международной номенклатуре
- развитие академической мобильности
- внедрение системы управления качеством образования
- соответствие деятельности потребностям практического здравоохранения

Барьеры академической мобильности в области медицинского образования

- финансовые и материальные трудности
- различия в программных комплексах
- различия в структуре учебного процесса (групповые занятия, фиксированное число студентов в группах)

Сложности соответствия деятельности вузов потребностям здравоохранения

- клиническая релевантность медицинского образования
- отсутствие близкого к реальности представления о системе взаимодействия врачей в системе здравоохранения
- обеспечение системы здравоохранения квалифицированными кадрами

Основные направления стратегического развития высшей медицинской школы

- 1. обеспечение качества образовательного процесса**
2. повышение качества научных исследований на кафедрах и факультетах
3. развитие вузовской медицины
4. внедрение элементов Болонского процесса
5. создание уникальных предложений в области образовательных услуг
6. взвешенная кадровая политика
7. повышение эффективности управления ресурсами
8. рациональный финансовый менеджмент
9. новая коммуникационная политика вузов

Дополнительные предложения в области образовательных услуг в европейских вузах

Практическая и исследовательская логопедия

Педагогика в медицине и реабилитации

Медицинская физика

Международное здоровье (International Health)

Теоретическая медицина

Общественное здоровье (Public Health)

Молекулярная медицина

Наука ухода за больными

Медицинская педагогика

Молекулярная биология

Медицина для смежных наук

Наука поведения человека.

Биомедицинская техника

Информационный менеджмент в медицине

Медицинская помощь и здравоохранение

развивающихся стран

Scientiarum Humanorum

Медицинская информатика

Молекулярная биология человека

Медицинская биология

Клиническая эпидемиология

Музыка- и танце-терапия

Негативные экономические факторы в высшей медицинской школе

1. Вероятное снижение числа абитуриентов
2. Снижение престижа медицинского образования в России
3. Высокая затратность высшего медицинского образования
4. Отсутствие бессрочных программ государственной поддержки

Новая коммуникационная политика медицинских вузов

1. Создание собственного бренда
2. Информационная деятельность для привлечения потенциальных студентов и слушателей
3. Корпоративная культура и связи с выпускниками.

Инструменты коммуникационной политики:

- Интернет-сайты (двуязычные) – неотъемлемый элемент коммуникационной стратегии
- Работа со СМИ и собственные издания – пиар
- Мерчендайзинг и др.

Актуальные тенденции в высшем медицинском образовании

1. Реформирование высшей медицинской школы
2. Междисциплинарность
3. Международная интеграция
4. Формирование конкурентных преимуществ за счет профильности образования в разных медицинских вузах
5. Профессионализация образовательного процесса

Благодарю за внимание !