Рынок труда медиа и рекламы

Информация об исследовании

- **Исследование подготовлено на основании:**

✔ **данных базы резюме и вакансий сайта hh.ru, joblist.ru и career.ru**

✔ **мнений экспертов по рынку**

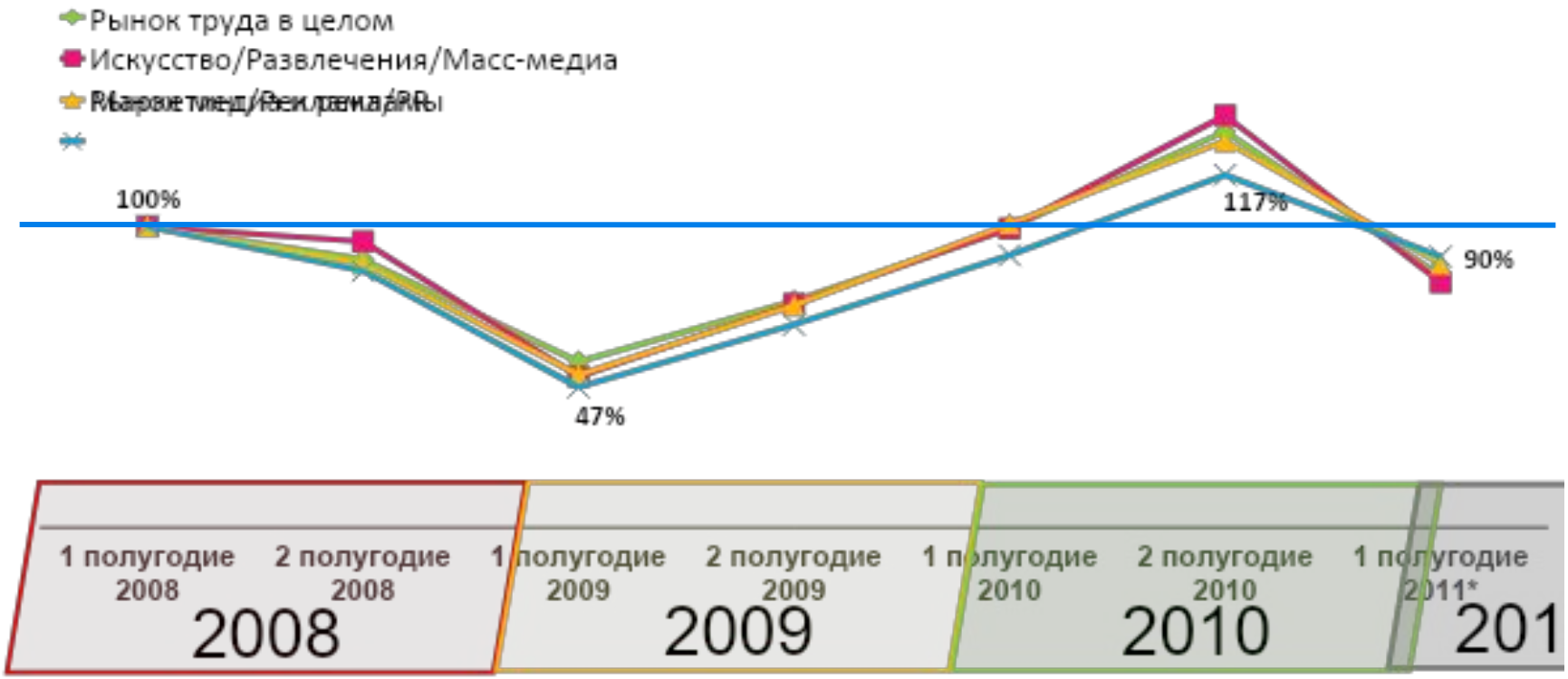
- **Анализируемый период: 1 января 2008 – 23 мая 2011 гг.**

- **Количество: вакансий – более 125 500; резюме – более 150 000**

- **Регион: Москва и Московская область (МО)**

Динамика рынка труда

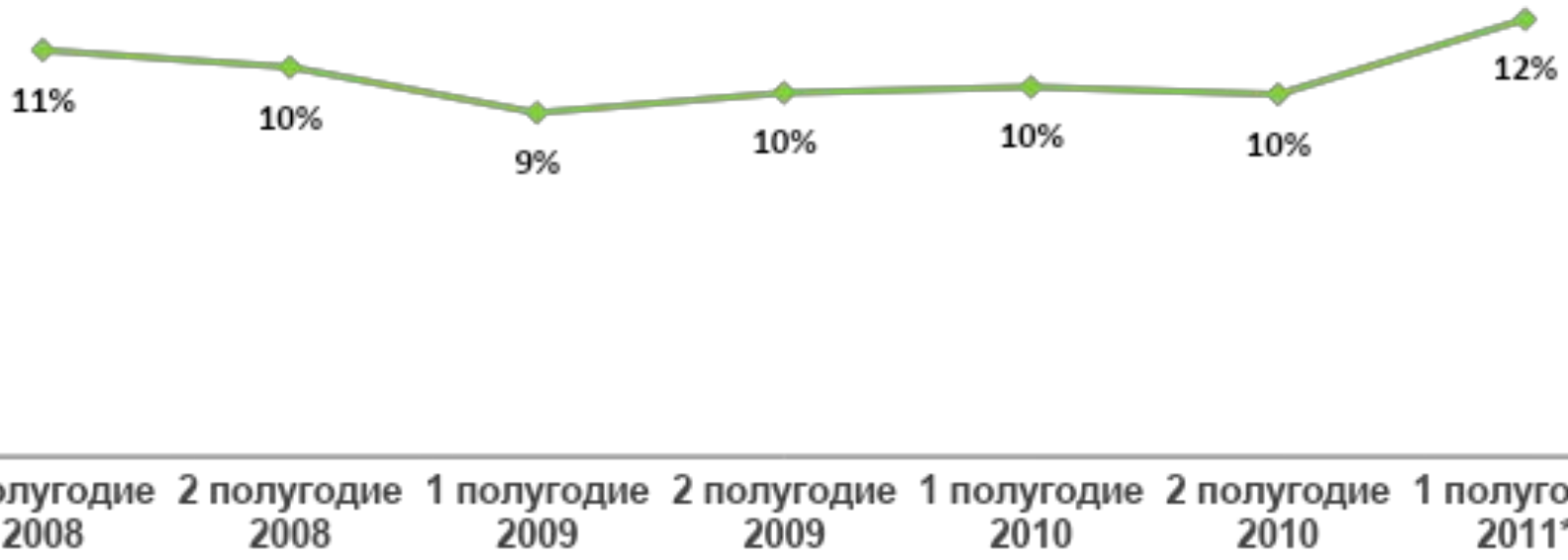
Динамика вакансий в на рынке труда медиа и рекламы, Москва и МО, 2008-2011 гг.
(1 полугодие 2008 = 100%)



**1 полугодие 2011: данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

Доля вакансий

Доля вакансий рынка медиа и рекламы от общего рынка труда, Москва и МО, %, 2008-2011 гг.



1 полугодие 2011 : данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

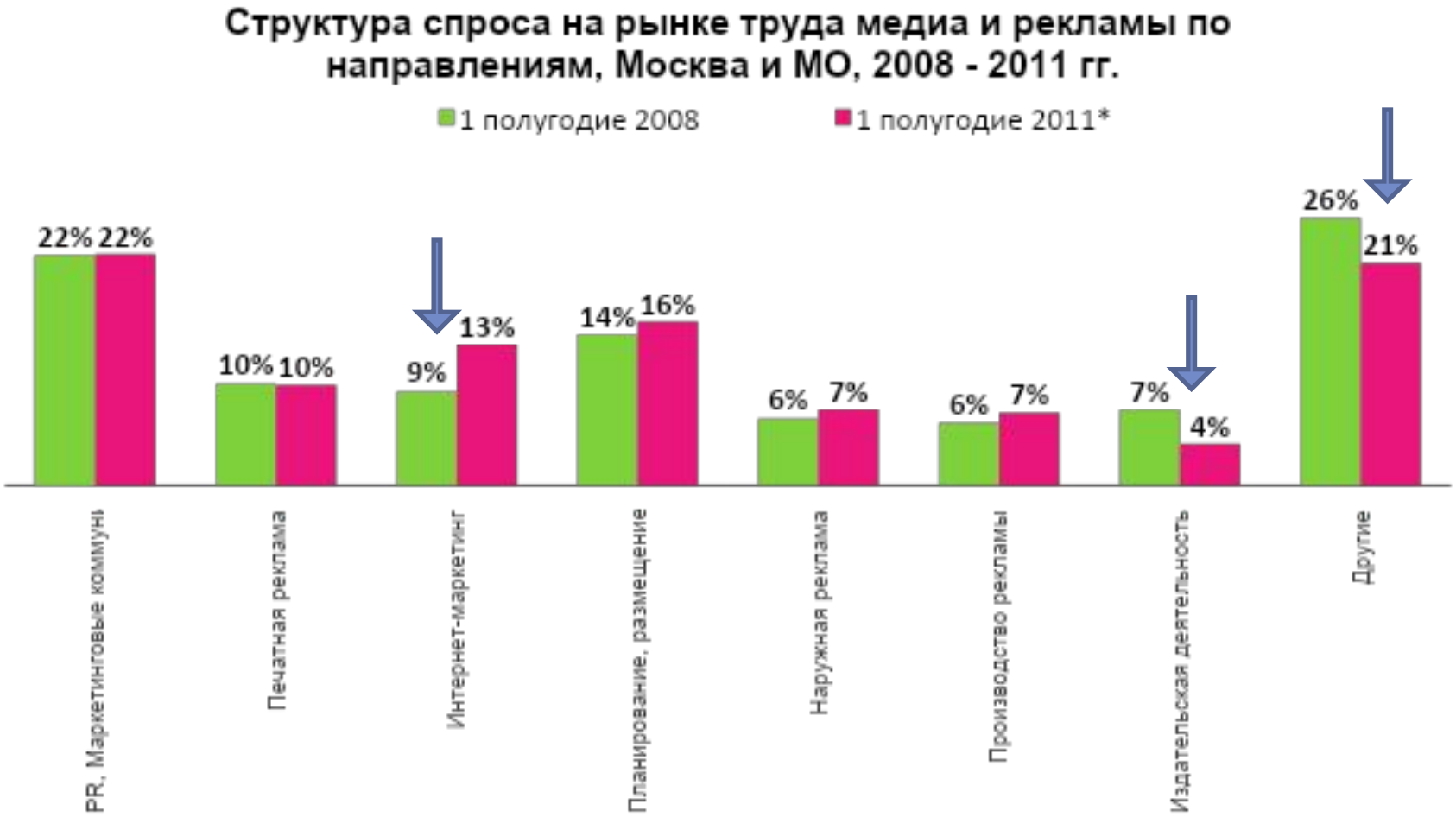
Динамика вакансий

Основной спрос в начале 2008 года приходился на специалистов от 1 до 3 лет

В настоящее время растет спрос на более опытных специалистов

1 полугодие 2011 : данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

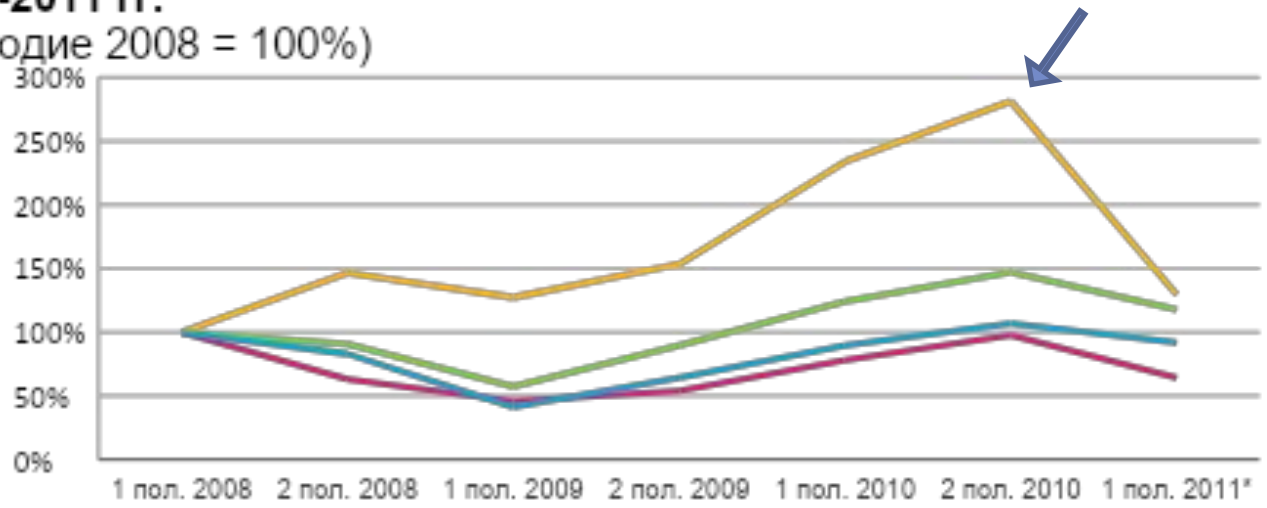
Структура спроса по направлениям



1 полугодие 2011 : данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

Динамика вакансий

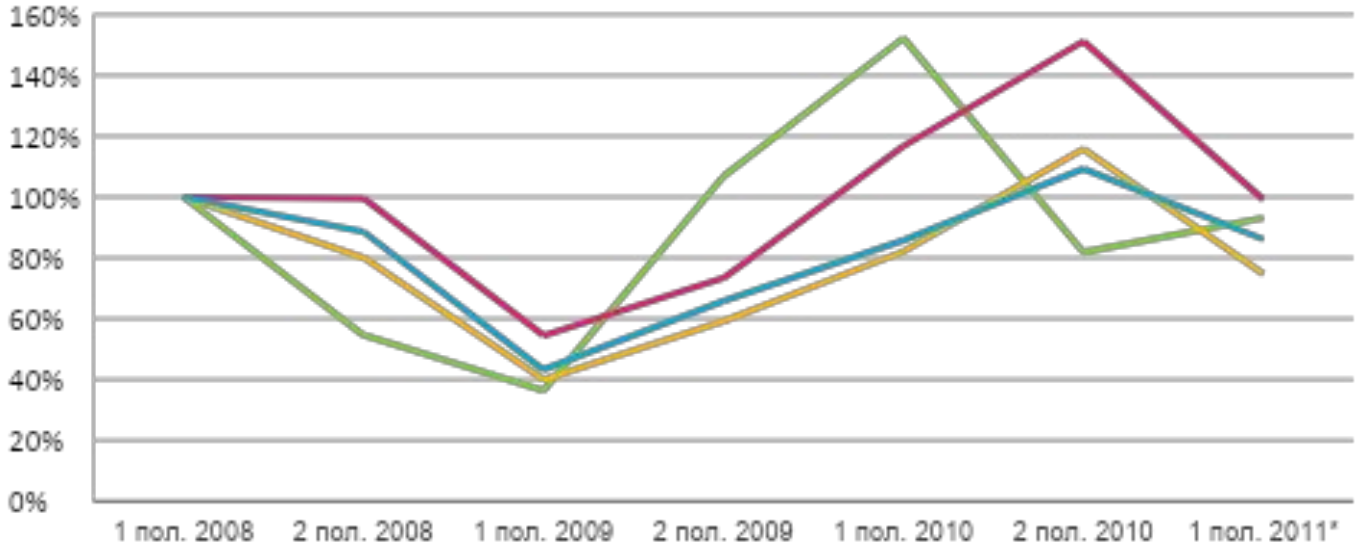
Динамика вакансий по позициям на рынке медиа и рекламы, %, 2008-2011 гг.
(1 полугодие 2008 = 100%)



1 полугодие 2011 : данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

Динамика вакансий

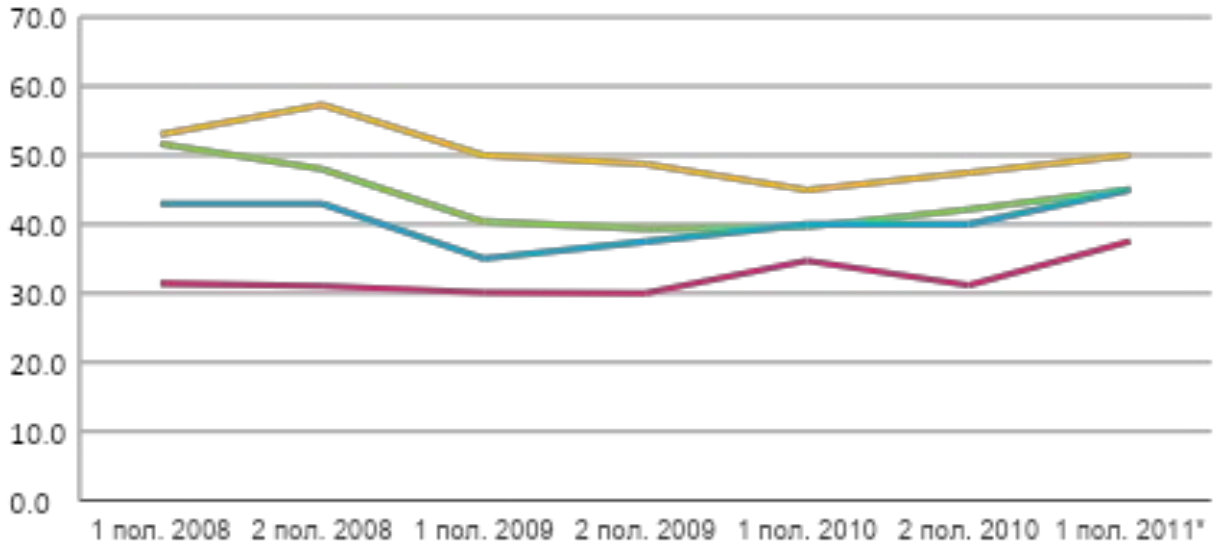
Динамика вакансий по позициям на рынке медиа и рекламы, %, 2008-2011 гг.
(1 полугодие 2008 = 100%)



1 полугодие 2011 : данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

Динамика зарплат

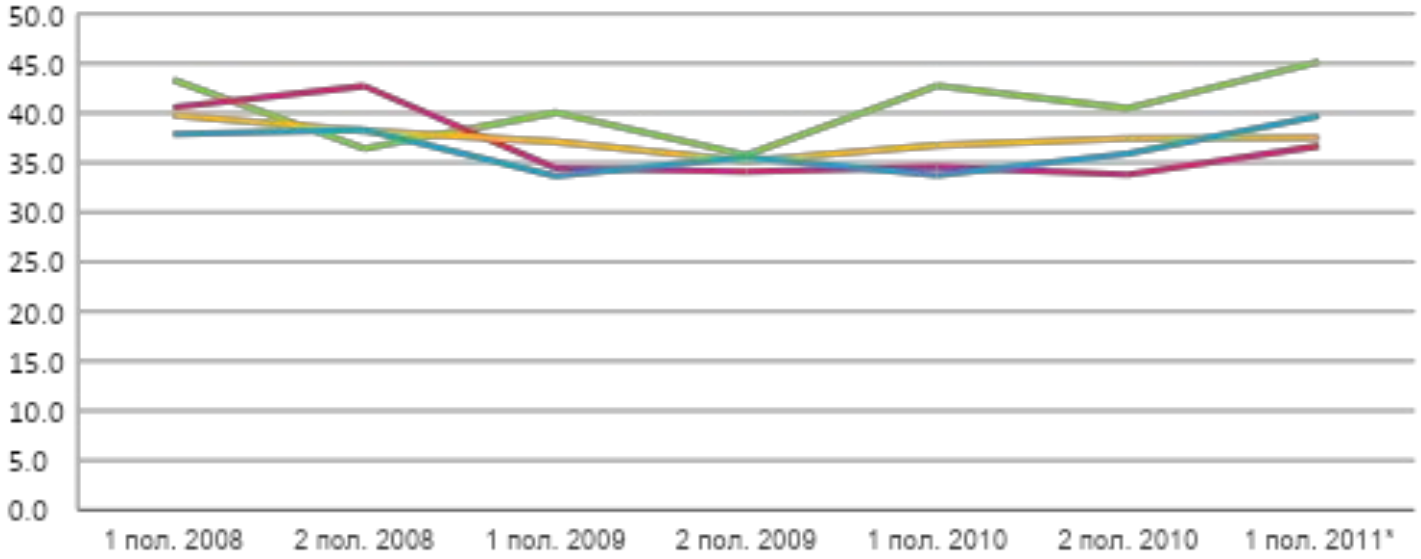
Динамика зарплат по позициям на рынке труда медиа и рекламы, тыс. руб., 2008-2011 гг.



1 полугодие 2011 : данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

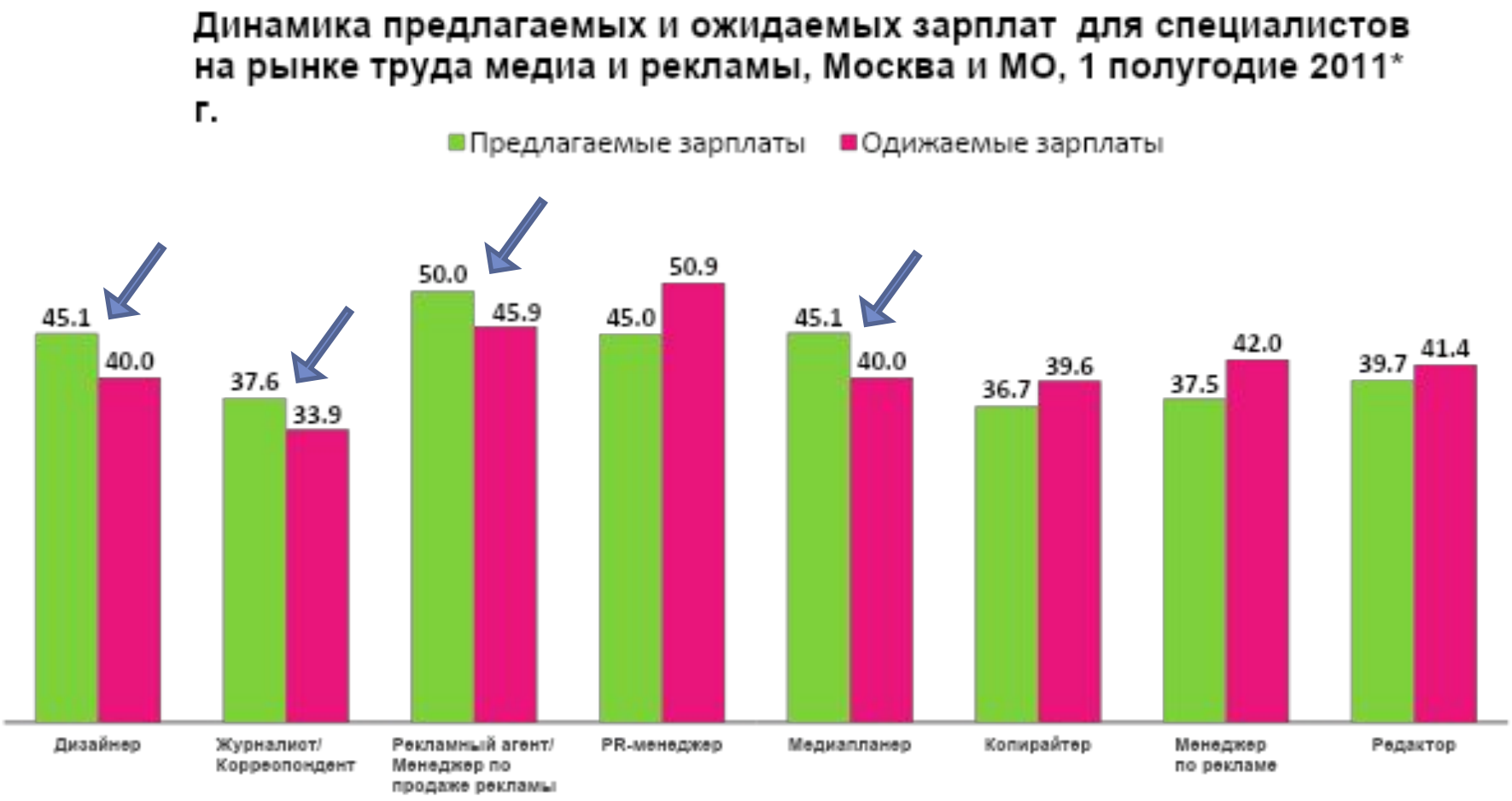
Динамика зарплат

Динамика зарплат зарплат по позициям на рынке труда медиа и рекламы, тыс. руб., 2008-2011 гг.



1 полугодие 2011 : данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

Ожидаемые и предлагаемые зарплаты

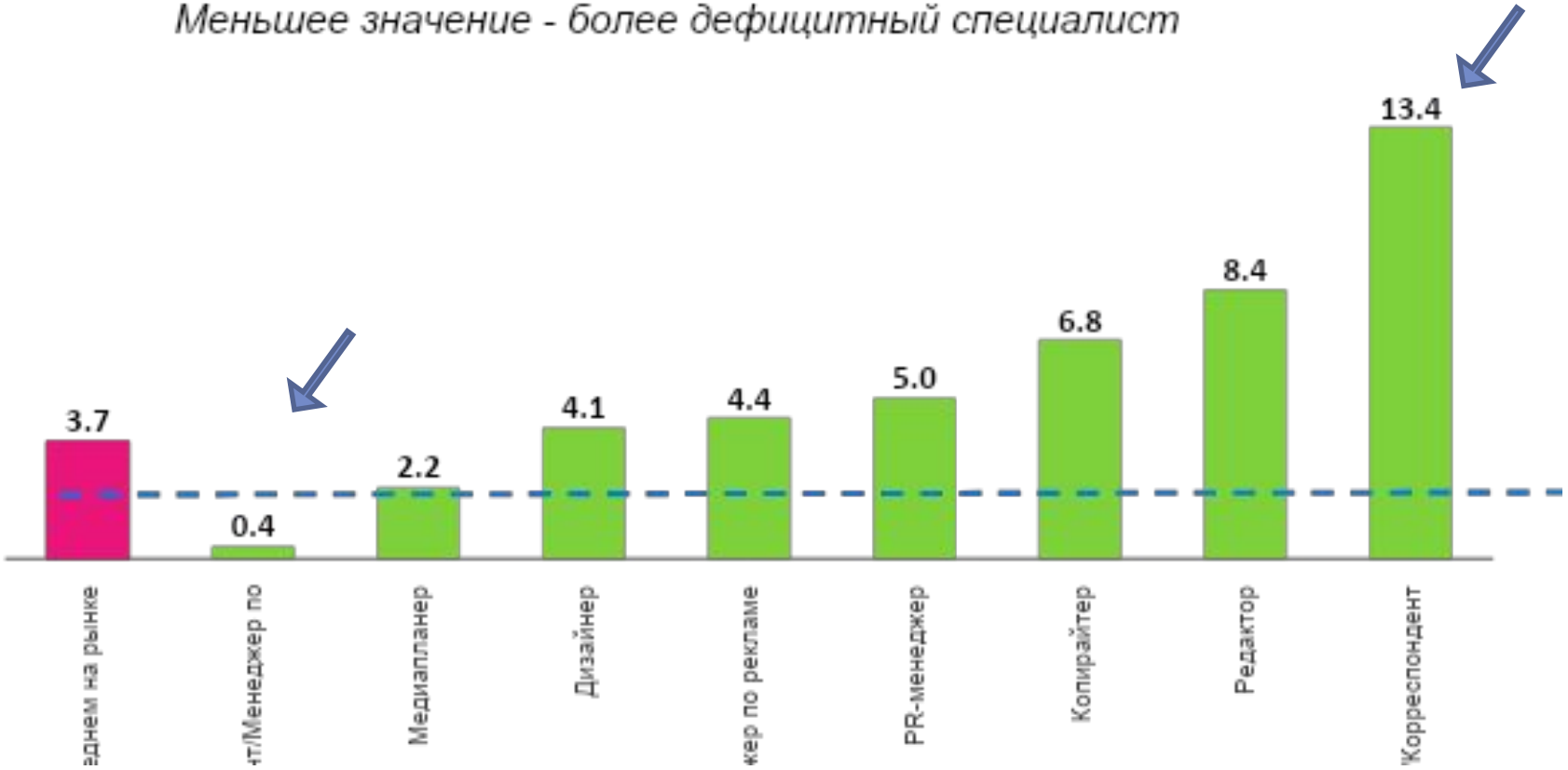


1 полугодие 2011 : данные с 1 января 2011 – 23 мая 2011 гг.*

hh.индекс

hh.индекс для специалистов на рынке труда медиа и рекламы, Москва и МО, март-май 2011 г.

Меньшее значение - более дефицитный специалист



Основные требования к кандидатам

- **Продолжительный опыт работы в известной компании**
- **Хорошее образование**
- **Владение иностранными языками (английский - обязательно)**
- **Наличие портфолио, завершенных проектов**
- **Креативность**
- **Коммуникабельность**
- **Высокая степень клиенториентированности**
- **Личная ответственность**

Основные тенденции

- **Падение спроса и рост резюме в период кризиса, связанное с закрытием неэффективных медийных изданий и снижением активности рекламных агентств;**
- **Восстановление рынка на фоне роста бюджетов на маркетинг и увеличения маркетинговой деятельности компаний;**
- **Проникновение медийного рынка в смежные отрасли, например, PR;**
- **Основной спрос приходится на специалистов с опытом от 1 года до 3 лет;**
- **Рост спроса на узкоспециализированных специалистов; сокращение спроса специалистов в издательской деятельности;**
- **Высокая конкуренция при поиске работы для журналистов, редакторов и копирайтеров;**
- **Расширение функций специалистов. Например, редакторы начинают сами заниматься верстkой, в то время как раньше этим занимался только верстальщик.**
- **Уменьшение спроса на специалистов только с опытом работы в печатных изданиях;**
- **Рынок труда медиа и рекламы снова становится «кандидатским».**

Спасибо за внимание к продуктам

Группы компаний HeadHunter