87,5 BUSINESS FM

первое деловое радио

Аудитория Business FM

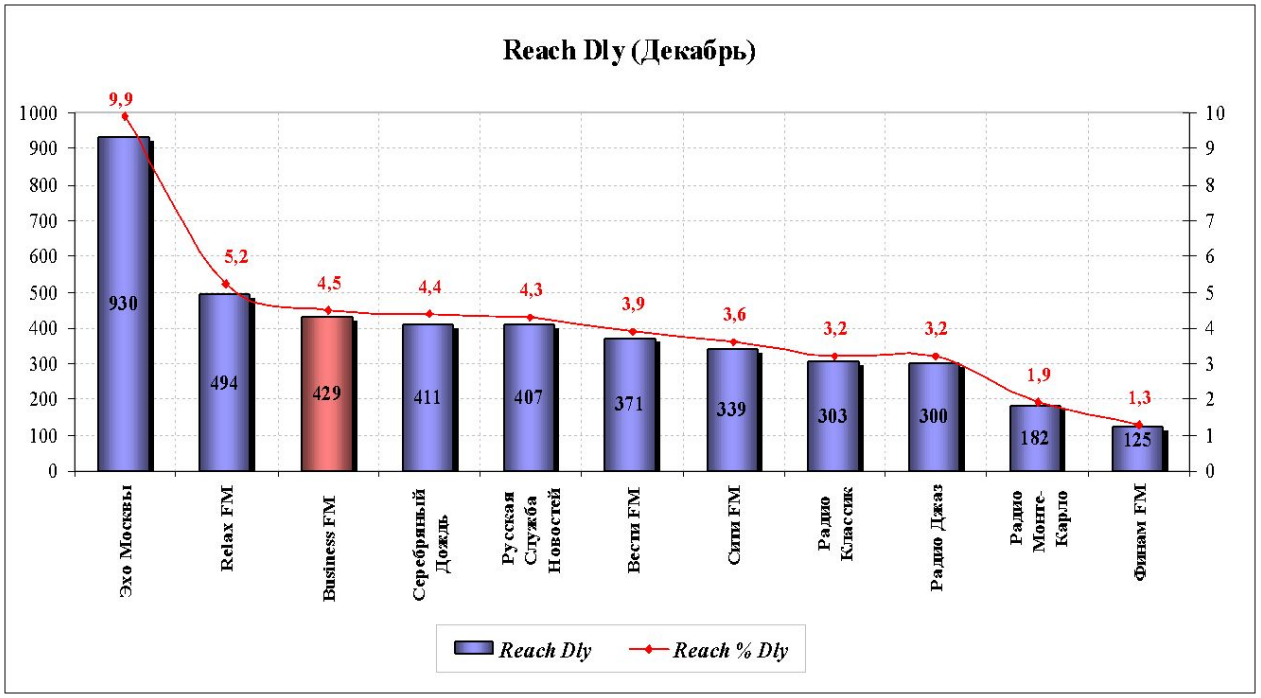
Декабрь 2009 г.

Business FM Москва

По данным Radio Monitoring COMCON Декабрь 2009:

- Ежедневная аудитория радиостанции Business FM - 429 000 человек, что составляет 4.5% от населения Москвы (12+).
- Еженедельная аудитория Business FM составила 9.8% (жители Москвы, 12+), или 927 000 человек.

Показатели ежедневной аудитории _ Business FM в конкурентном окружении



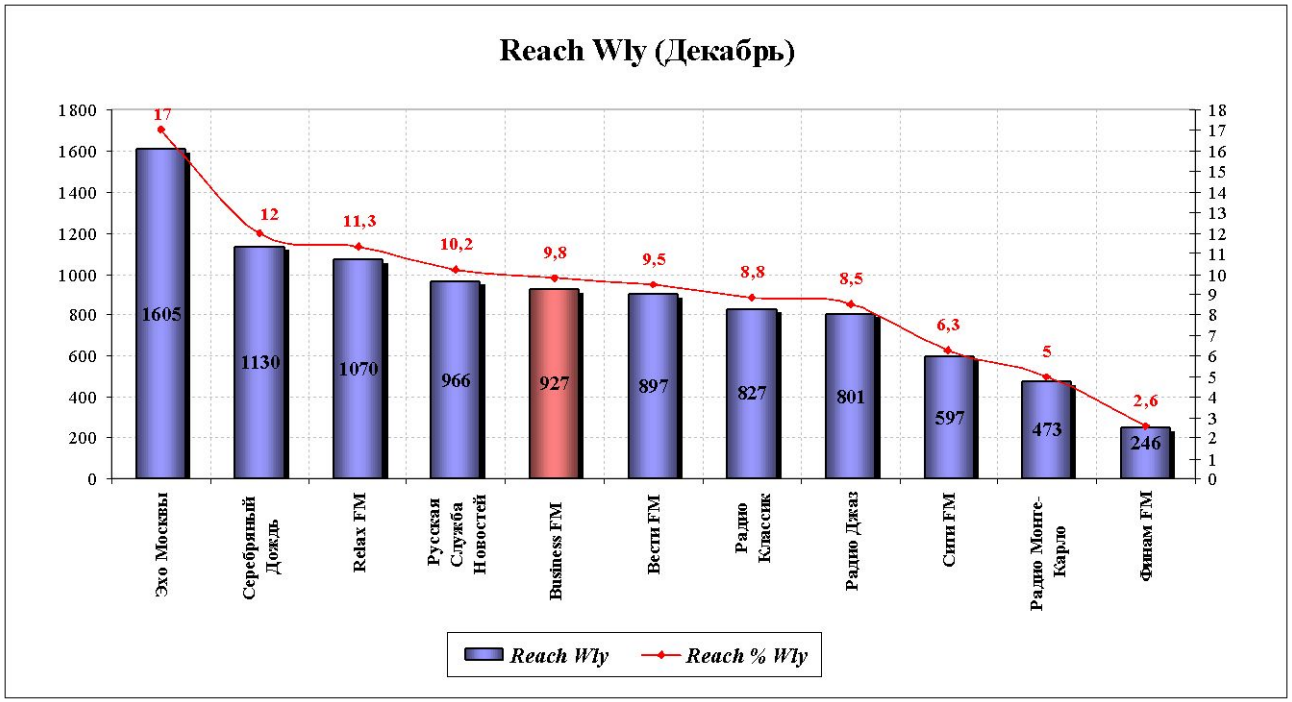
В Декабре объем ежедневной аудитории Business FM составляет 429 000 человек.

В рейтинге по ежедневной аудитории, среди информационных радиостанций, Business FM занимает 2-е место,

а в рейтинге, среди анализируемых информационных и премиальных радиостанций - 3 место, обходя такие радиостанции, как Русская Служба Новостей, Вести FM, СИТИ FM и т.д.

По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Показатели еженедельной аудитории _ Business FM в конкурентном окружении



Объем еженедельной аудитории Business FM составляет 927 000 человек.

В рейтинге по еженедельной аудитории, среди информационных радиостанций, Business FM занимает 4-е место,

а в рейтинге, среди анализируемых информационных и премиальных радиостанций - 5 место.

Учитывая то, что радиостанция Business FM занимает третью позицию в рейтинге по ежедневной аудитории, а по еженедельной «ушла» на пятую, среди информационных и премиальных радиостанций, такая разница в рейтингах говорит о том, что в декабре основная еженедельная аудитория радиостанции – это лояльные слушатели, кт. слушают радиостанцию больше 3-х раз в неделю или каждый день.

По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Рейтинг радиостанций по ежедневной и еженедельной аудитории

87,5 BUSINESS FM

Ежедневная аудитория, 12+

N	РАДИОСТАНЦИИ	ДЕКАБРЬ 2009	
		тыс. чел.	%
1	Авторадио	1 043	*11,1*
2	Радио Шансон	941	*10*
3	Эхо Москвы	930	*9,9*
4	Ретро FM	878	*9,3*
5	Русское радио	842	*8,9*
6	Европа Плюс	811	*8,6*
7	Юмор FM	711	*7,5*
8	Милицейская Волна	662	*7*
9	Energy	655	*6,9*
10	Наше радио	603	*6,4*
11	Радио Дача 92.4 FM	559	*5,9*
12	Love Radio	553	*5,9*
13	Relax FM	494	*5,2*
14	Радио Спорт	440	*4,7*
15	DFM	433	*4,6*
16	**Business FM**	**429**	***4,5***
17	Серебряный Дождь	411	*4,4*
18	Русская Служба Новостей	407	*4,3*
19	Хит FM	407	*4,3*
20	Радио Best FM	392	*4,2*
21	Радио Алла	383	*4,1*
22	Вести FM	371	*3,9*
23	Радио Максимум	369	*3,9*
24	Сити FM	339	*3,6*
25	Радио 7/Радио 7 на семи холмах	325	*3,4*
26	Детское радио	315	*3,3*
27	Рок на радио 95.2 FM	310	*3,3*
28	Радио Классик	303	*3,2*
29	Радио Джаз	300	*3,2*
30	Кекс FM	264	*2,8*
31	Радио Мегаполис	222	*2,4*
32	Радио Монте-Карло	182	*1,9*
***			
36	98FM - 98 Хитов (Кино FM)	133	*1,4*
***			
39	Финам FM	125	*1,3*

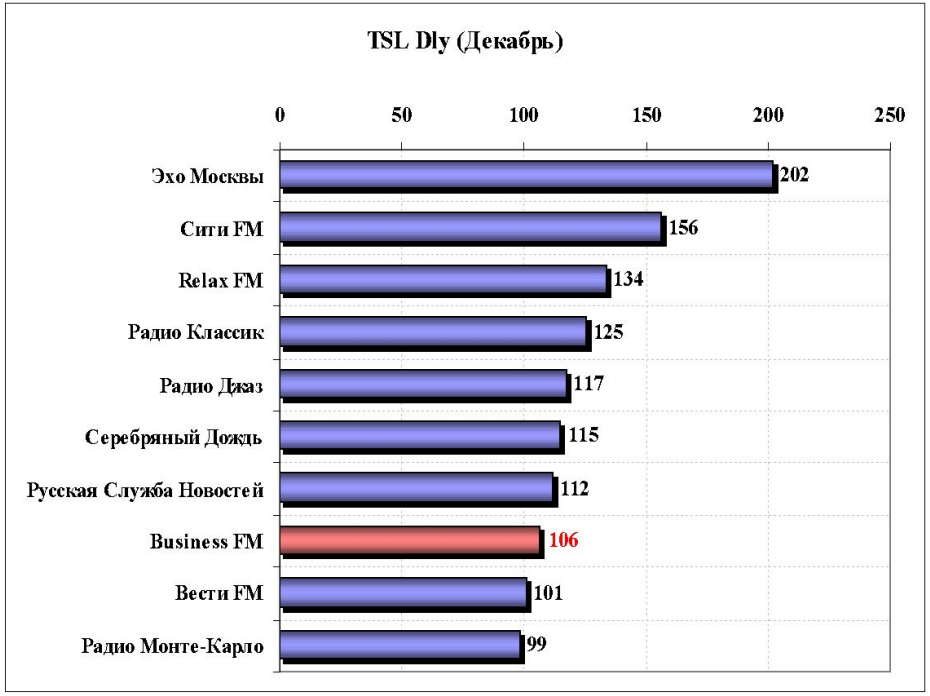
Еженедельная аудитория, 12+

N	РАДИОСТАНЦИИ	ДЕКАБРЬ 2009	
		тыс. чел.	%
1	Авторадио	2 459	*26,1*
2	Русское радио	2 111	*22,4*
3	Ретро FM	2 083	*22,1*
4	Радио Шансон	2 055	*21,8*
5	Европа Плюс	2 040	*21,6*
6	Юмор FM	1 745	*18,5*
7	Милицейская Волна	1 609	*17,1*
8	Эхо Москвы	1 605	*17*
9	Energy	1 357	*14,4*
10	Love Radio	1 351	*14,3*
11	Наше радио	1 338	*14,2*
12	Радио Дача 92.4 FM	1 310	*13,9*
13	Серебряный Дождь	1 130	*12*
14	Relax FM	1 070	*11,3*
15	Радио Алла	1 050	*11,1*
16	Радио Максимум	1 034	*11*
17	Хит FM	1 024	*10,9*
18	DFM	975	*10,3*
19	Русская Служба Новостей	966	*10,2*
20	Радио 7/Радио 7 на семи холмах	943	*10*
21	**Business FM**	**927**	***9,8***
22	Радио Спорт	915	*9,7*
23	Вести FM	897	*9,5*
24	Радио Классик	827	*8,8*
25	Радио Best FM	816	*8,6*
26	Радио Джаз	801	*8,5*
27	Детское радио	667	*7,1*
28	Кекс FM	651	*6,9*
29	Рок на радио 95.2 FM	619	*6,6*
30	Сити FM	597	*6,3*
31	Радио Монте-Карло	473	*5*
***			
35	98FM - 98 Хитов (Кино FM)	347	*3,7*
***			
42	Финам FM	246	*2,6*

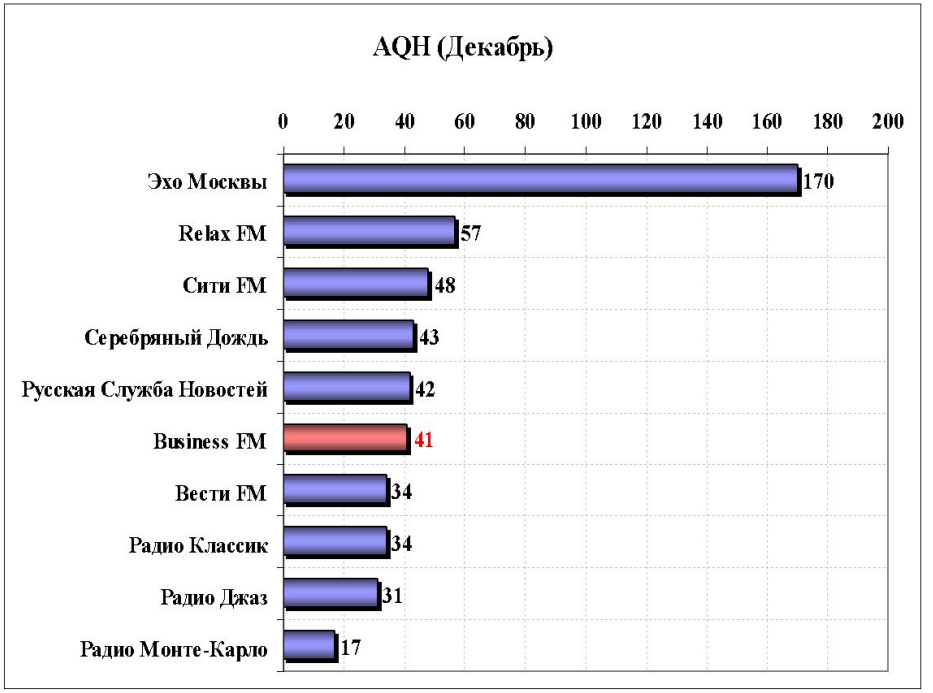
По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Показатели AQH и TSL Business FM и основных конкурентов

TSL (Продолжительность слушания радиостанций), мин.



AQH (аудитория среднего 15-минутного интервала), тыс. человек



По данным за декабрь, среднее количество радиослушателей Business FM в усредненном 15-минутном интервале (AQH) - 41 000 человек.
Продолжительность прослушивания радиостанции за день составила, в среднем, 106 минут.

По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Аудитория Business FM

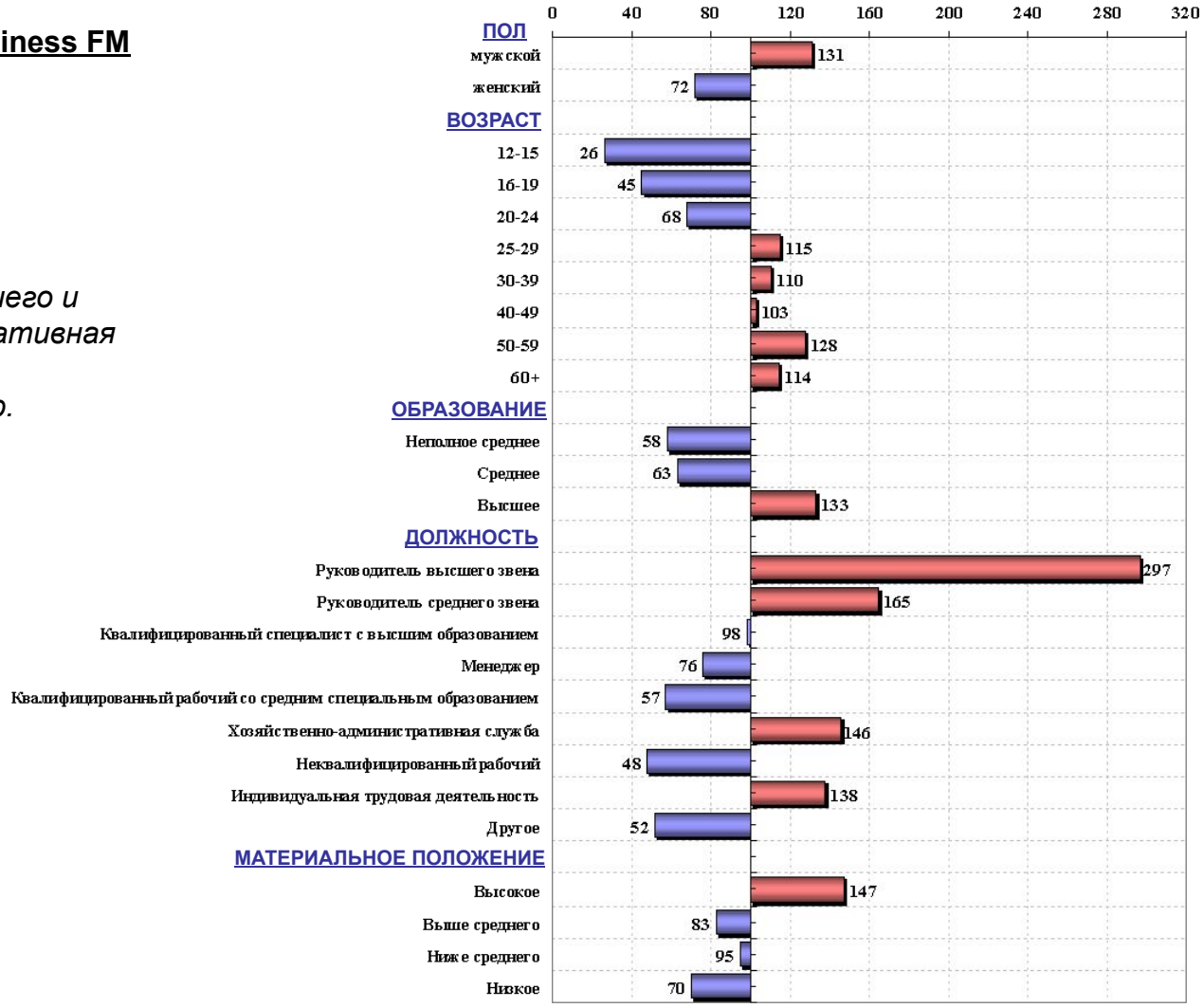
Основные слушатели радиостанции Business FM

Преимущественно мужчины,
в возрасте от 25 лет и старше,

С высшим образованием,

Социальный статус – руководители высшего и среднего звена, хозяйственно-административная служба, а также те, кто занимается индивидуальной трудовой деятельностью.

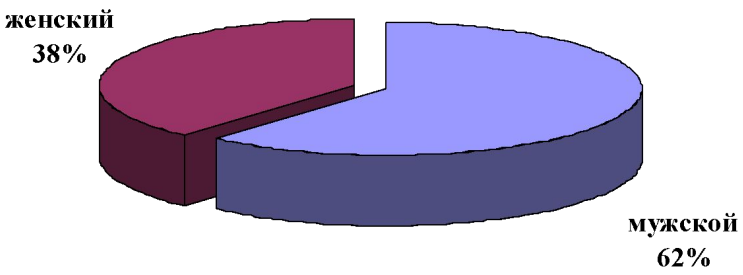
С высоким доходом.



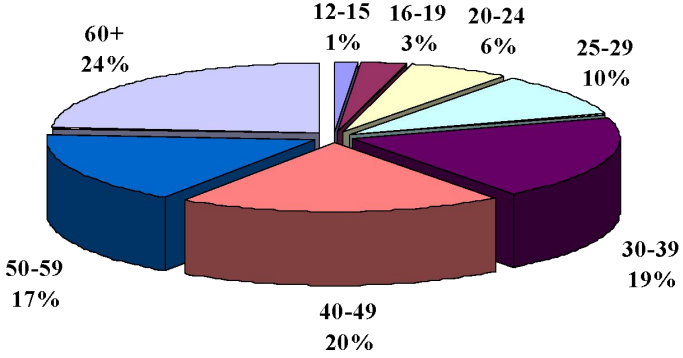
По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Структура по полу и возрасту

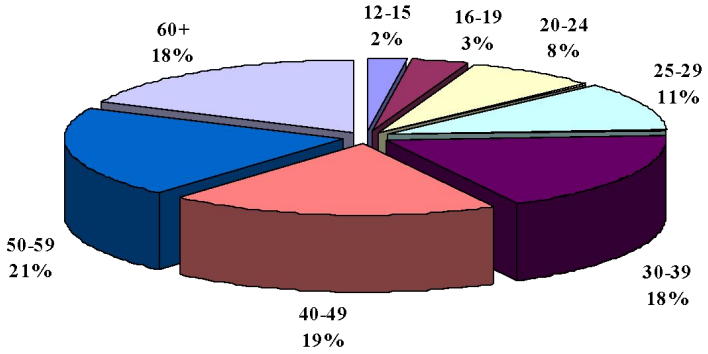
Пол



Возраст



Мужчины



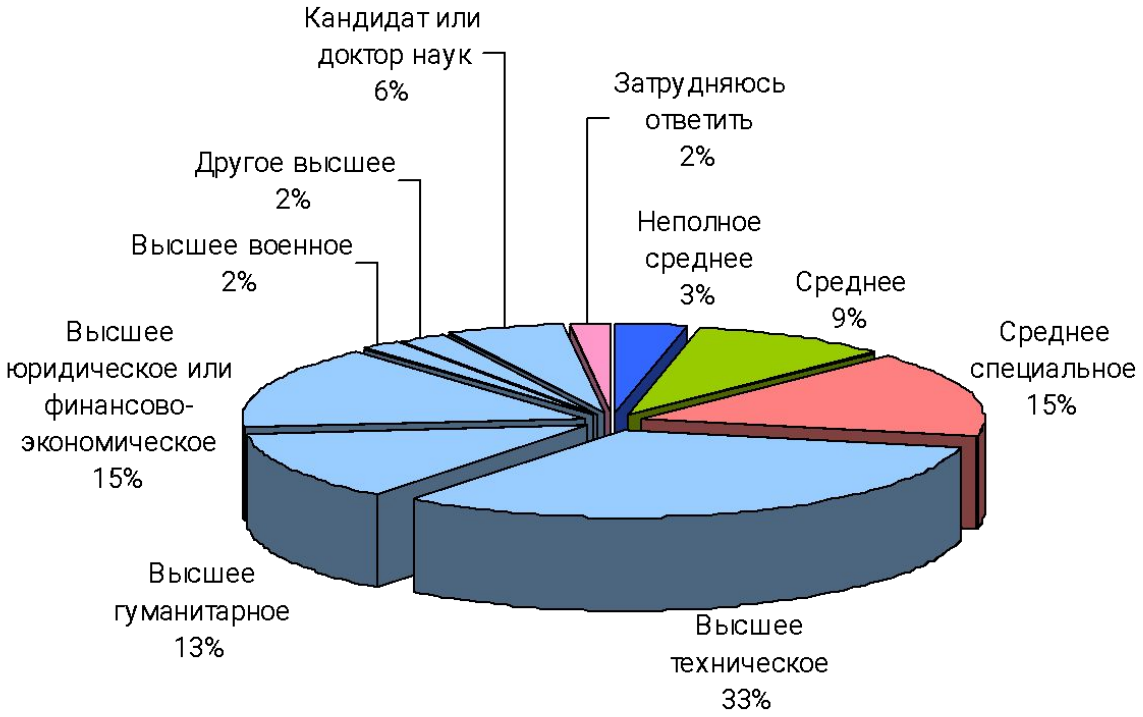
Преимущественно мужская аудитория (62%).

Радиослушатели в возрасте 20-59 составляют 72% аудитории.

Среди мужской аудитории, возраст 20-59 лет составляет 77%.

По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Образование



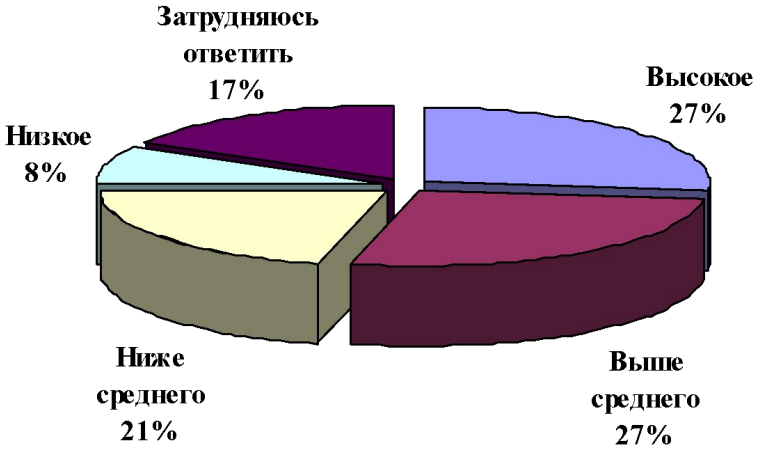
Общая доля людей с высшим образованием составляет 71%

- 33% имеют высшее техническое образование.
- 15% - люди с высшим юридическим или финансово-экономическим образованием.
- 13% составляют слушатели с высшим гуманитарным образованием.
- 6% аудитории – кандидаты или доктора наук.
- 2% имеют высшее военное образование.

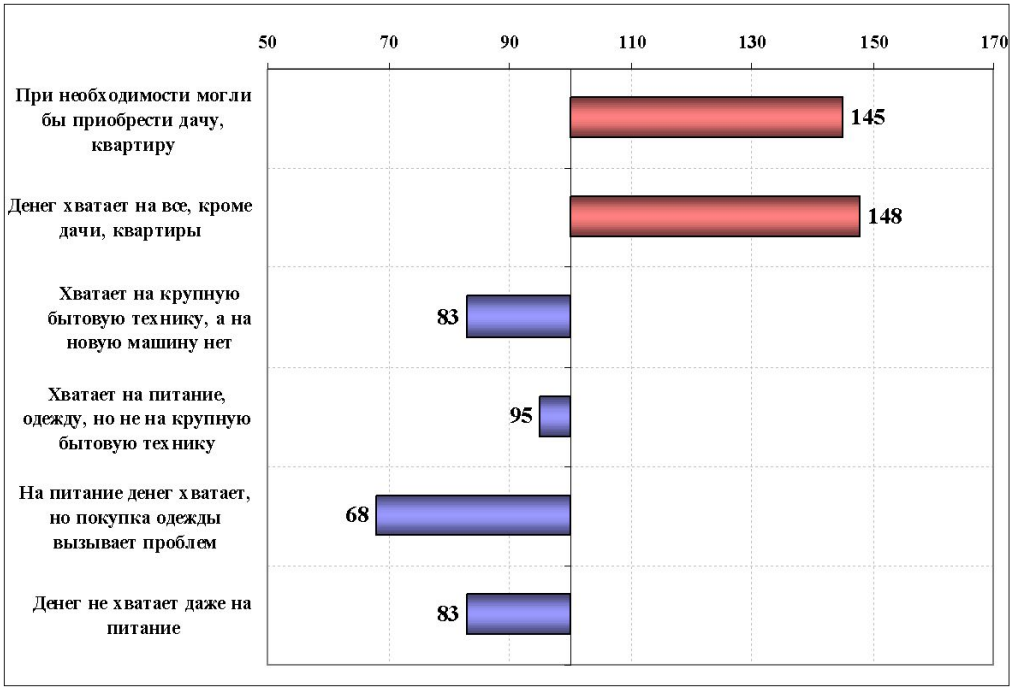
Business FM слушают люди с высшим образованием

По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Материальное положение



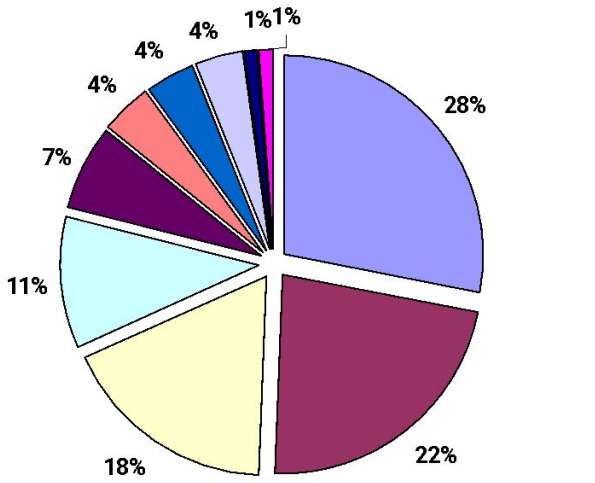
(индекс соответствия)

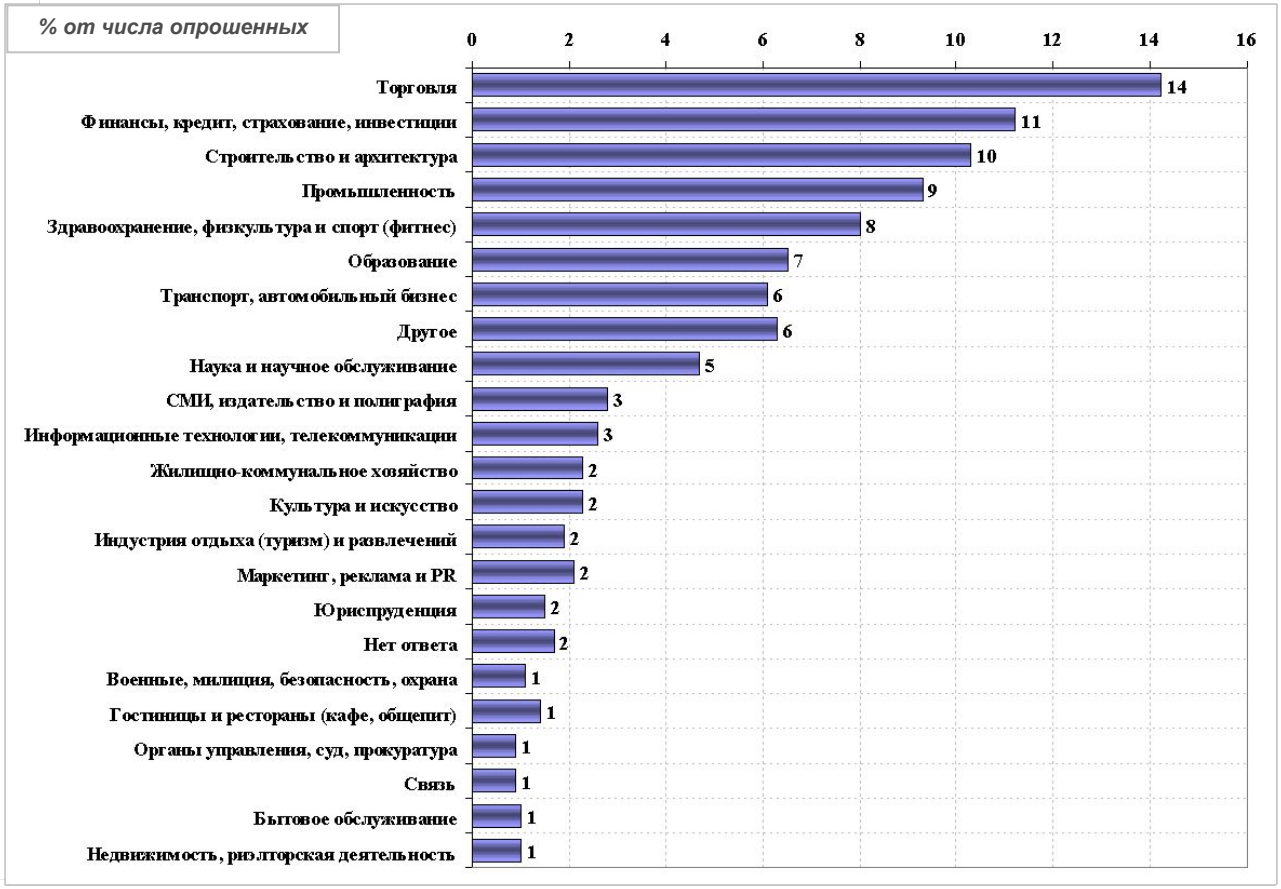


Слушание Business FM наиболее характерно для людей с высоким материальным положением. 54% аудитории составляют обеспеченные и высокообеспеченные слушатели.

По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Занятость и сфера деятельности аудитории



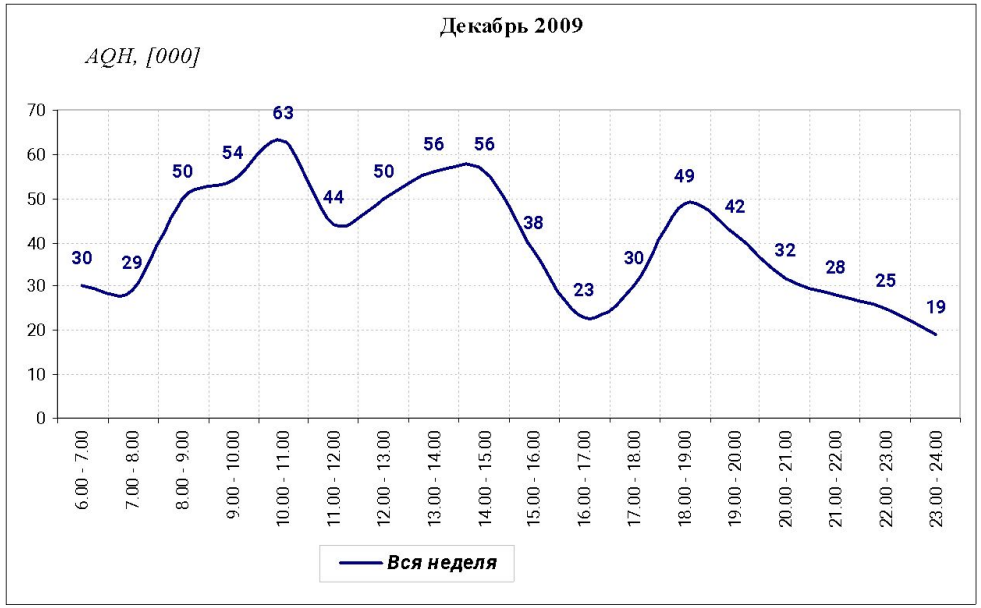


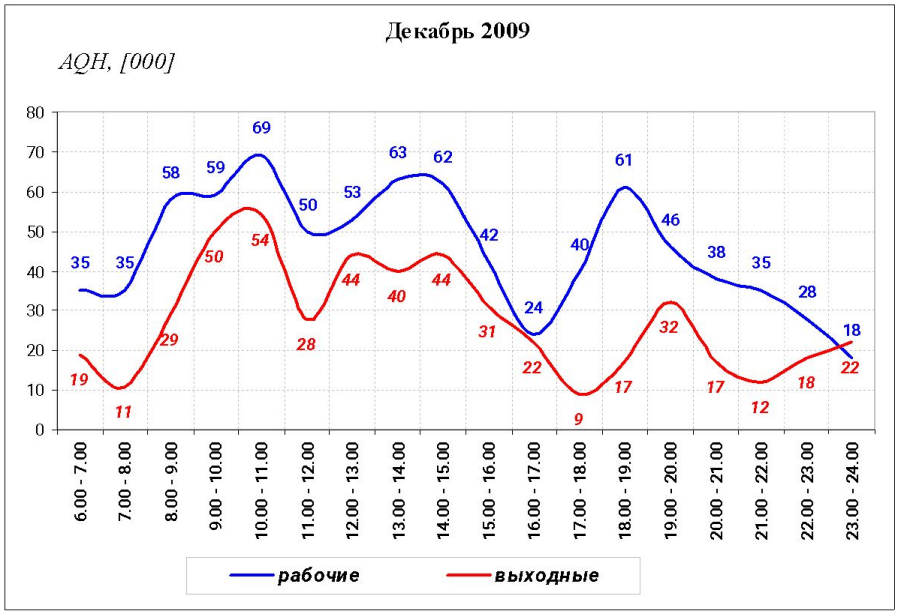
Слушатели Business FM – люди высокого профессионального статуса, 79% составляют руководители и квалифицированные специалисты.

Среди основных сфер деятельности: ***Торговля, Финансы, Строительство и архитектура, Промышленность, Здравоохранение, Образование, Транспорт.***

По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009 ***(ЦА: Занятость. Работают.)***

Динамика суточного распределения аудитории





В декабре наблюдается три основных пика слушания радиостанции в течение дня:

- **Утренний** с 8 до 11 часов, AQH достигает максимального значения в период с 10-00 до 11-00 часов и составляет 63 000 чел.
- **Дневной** с 13 до 15 часов, AQH = 56 000 человек.
- **Вечерний**, с 18 до 19 часов, AQH =49 000 человек.

В утренние часы бурный рост слушателей с 7-00 до 10-00 часов (AQH растет с 29 тыс.чел. до 63 тыс.чел.).

В рабочие дни:

Бурный рост аудитории с 7-00 до 10-00, AQH растет с 35 000 чел. до 69 000 чел.;
Дневной пик с 13-00 до 15-00 часов, кол-во слушателей составляет 63 тыс.чел.,
а к 16-00 снижается до 24 тыс.чел.
Вечерний пик слушания приходится на время с 18-00 до 19-00 часов,
AQH составляет 61 тыс. чел.

В выходные аудитория достаточно высокая.
Утренний пик приходится на время с 09-00 до 11-00 (AQH = 50 - 54 тыс. чел.).
Дневной пик с 12-00 до 15-00 часов, AQH колеблется в пределах 40-44 тыс.чел.
Вечерний пик слушания с 19-00 до 20-00 часов (AQH = 32 000 чел.).

По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

Резюме

По данным КОМКОН, в декабре, структура и профиль аудитории существенно не изменились, по сравнению с ноябрем 2009 года, следовательно аудиторию Business FM можно назвать устоявшейся. Радиостанция Business FM прочно занимает свою нишу на рынке.

Нас слушает премиальная аудитория:

- Преимущественно мужчины (62%);

- Люди высокого профессионального статуса,
  79% составляют руководители и квалифицированные специалисты;

- Доля радиослушателей с высшим образованием - 71%;

- Слушание Business FM наиболее характерно для высокообеспеченных людей
  54% аудитории составляют обеспеченные и высокообеспеченные слушатели.

123367, Москва,
ул. Габричевского, д. 5, корп.1, офис 310
тел.: (495) 778 92 94,
979 69 15, (499) 720 45 28
тел./факс: (499) 720 45 29
e-mail: info@allenmedia.ru
http:// www.allenmedia.ru