



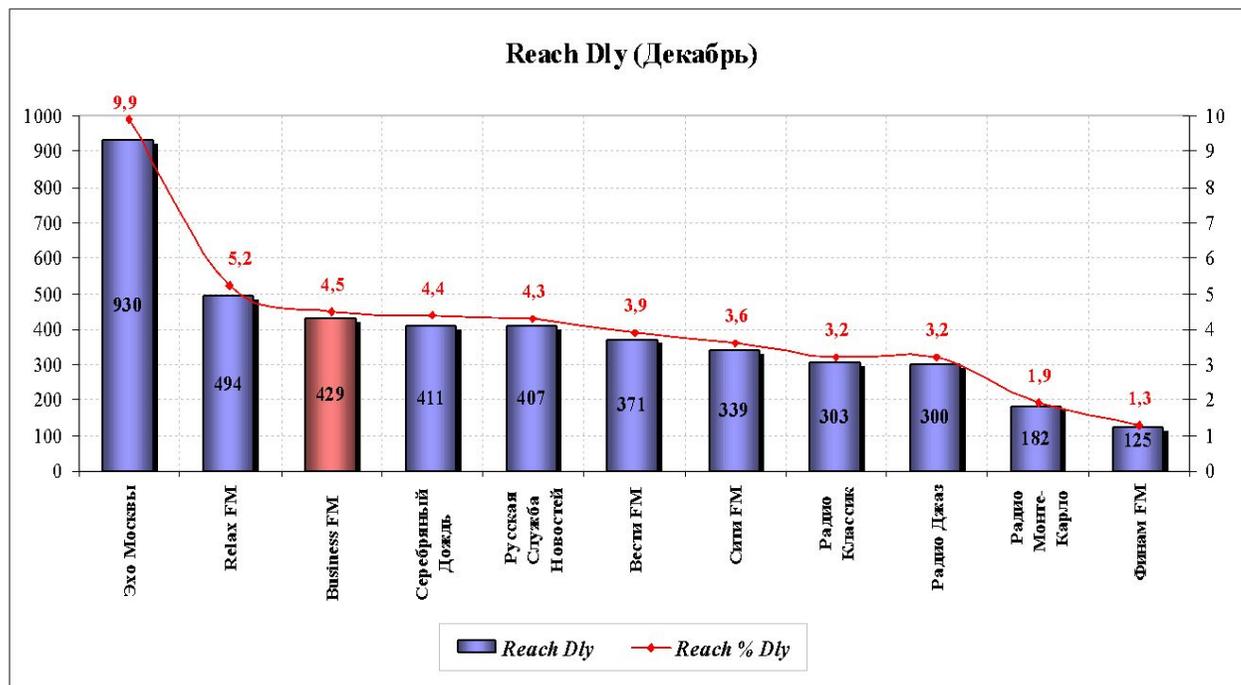
## **Аудитория Business FM**

Декабрь 2009 г.

## Business FM Москва

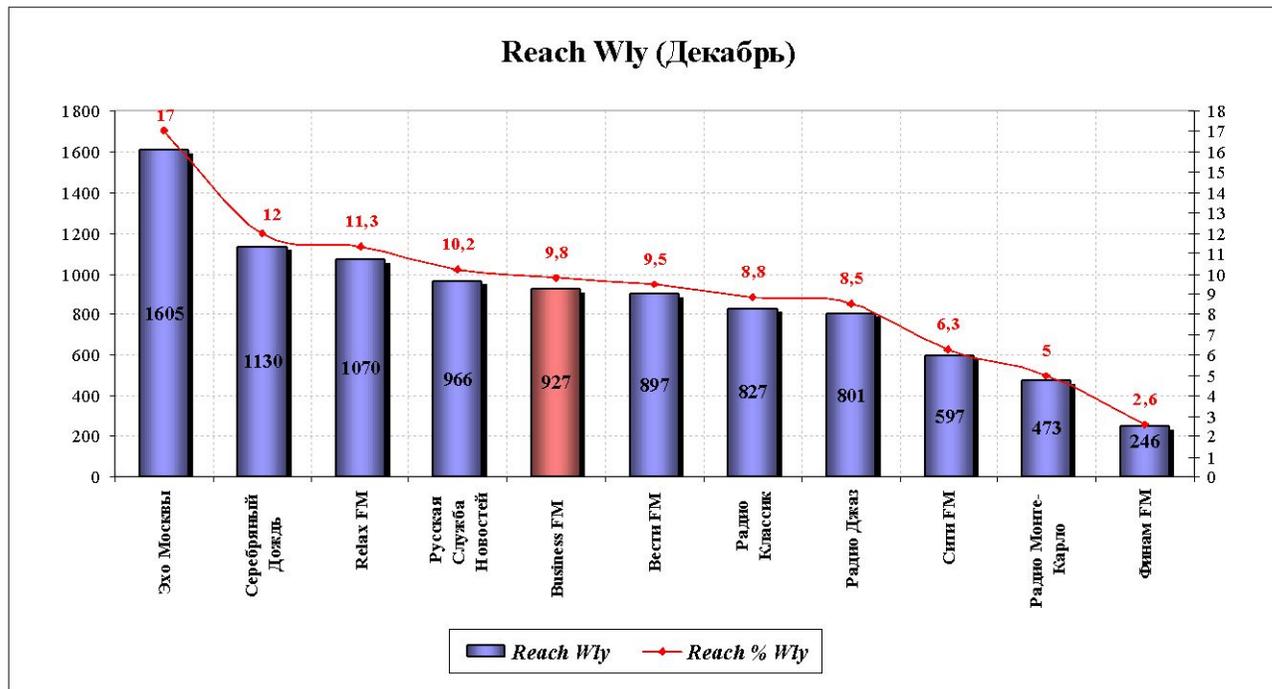
По данным Radio Monitoring COMCON Декабрь 2009:

- Ежедневная аудитория радиостанции Business FM - 429 000 человек, что составляет 4.5% от населения Москвы (12+).
- Еженедельная аудитория Business FM составила 9.8% (жители Москвы, 12+), или 927 000 человек.



В декабре объем ежедневной аудитории Business FM составляет 429 000 человек.

В рейтинге по ежедневной аудитории, среди информационных радиостанций, Business FM занимает 2-е место, а в рейтинге, среди анализируемых информационных и премиальных радиостанций - 3 место, обходя такие радиостанции, как Русская Служба Новостей, Вести FM, СИТИ FM и т.д.



Объем еженедельной аудитории Business FM составляет 927 000 человек.

В рейтинге по еженедельной аудитории, среди информационных радиостанций, Business FM занимает 4-е место, а в рейтинге, среди анализируемых информационных и премиальных радиостанций - 5 место.

*Учитывая то, что радиостанция Business FM занимает третью позицию в рейтинге по ежедневной аудитории, а по еженедельной «ушла» на пятую, среди информационных и премиальных радиостанций, такая разница в рейтингах говорит о том, что в декабре основная еженедельная аудитория радиостанции – это лояльные слушатели, кт. слушают радиостанцию больше 3-х раз в неделю или каждый день.*

# Рейтинг радиостанций по ежедневной и еженедельной аудитории



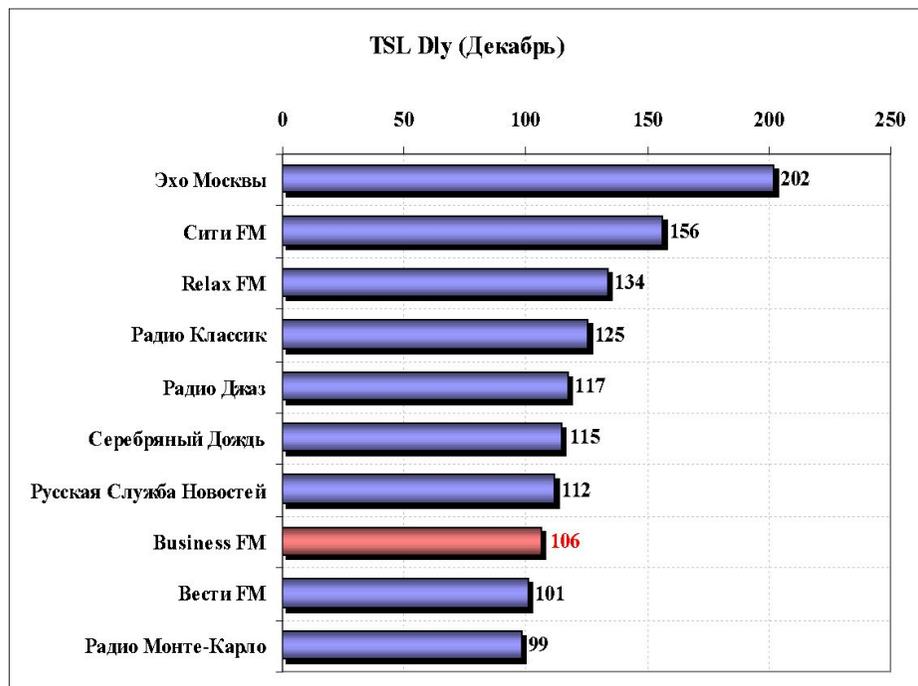
## Ежедневная аудитория, 12+

N	РАДИОСТАНЦИИ	ДЕКАБРЬ 2009	
		тыс. чел.	%
1	Авторадио	1 043	11,1
2	Радио Шансон	941	10
3	Эхо Москвы	930	9,9
4	Ретро FM	878	9,3
5	Русское радио	842	8,9
6	Европа Плюс	811	8,6
7	Юмор FM	711	7,5
8	Милицейская Волна	662	7
9	Energy	655	6,9
10	Наше радио	603	6,4
11	Радио Дача 92.4 FM	559	5,9
12	Love Radio	553	5,9
13	Relax FM	494	5,2
14	Радио Спорт	440	4,7
15	DFM	433	4,6
16	<b>Business FM</b>	<b>429</b>	<b>4,5</b>
17	Серебряный Дождь	411	4,4
18	Русская Служба Новостей	407	4,3
19	Хит FM	407	4,3
20	Радио Вест FM	392	4,2
21	Радио Алта	383	4,1
22	Вести FM	371	3,9
23	Радио Максимум	369	3,9
24	Сити FM	339	3,6
25	Радио 7/Радио 7 на семи холмах	325	3,4
26	Детское радио	315	3,3
27	Рок на радио 95.2 FM	310	3,3
28	Радио Классик	303	3,2
29	Радио Джаз	300	3,2
30	Кекс FM	264	2,8
31	Радио Мегapolis	222	2,4
32	Радио Монте-Карло	182	1,9
***			
36	98FM - 98 Хитов (Кино FM)	133	1,4
***			
39	Финам FM	125	1,3

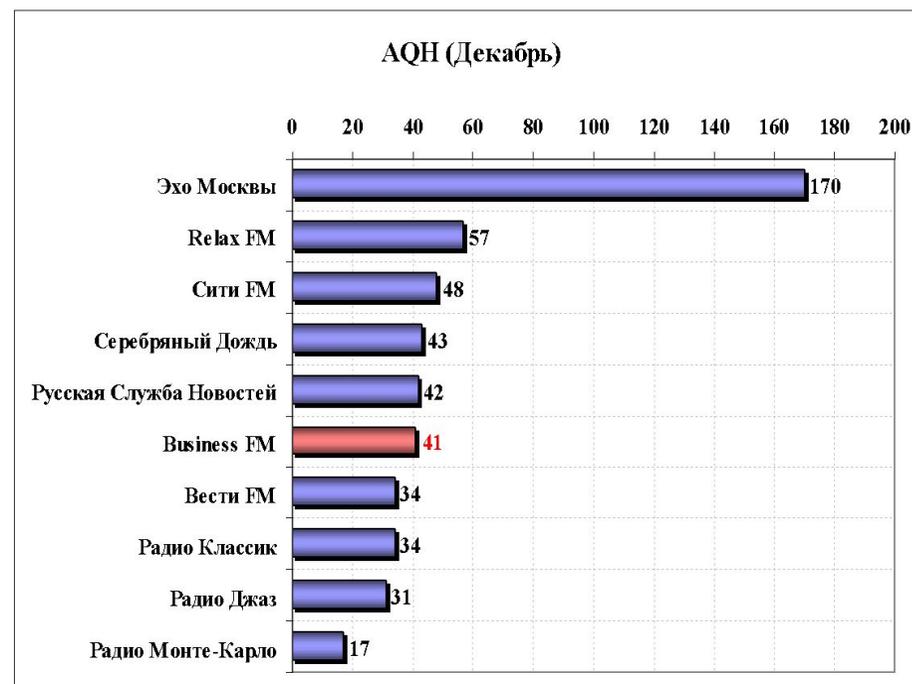
## Еженедельная аудитория, 12+

N	РАДИОСТАНЦИИ	ДЕКАБРЬ 2009	
		тыс. чел.	%
1	Авторадио	2 459	26,1
2	Русское радио	2 111	22,4
3	Ретро FM	2 083	22,1
4	Радио Шансон	2 055	21,8
5	Европа Плюс	2 040	21,6
6	Юмор FM	1 745	18,5
7	Милицейская Волна	1 609	17,1
8	Эхо Москвы	1 605	17
9	Energy	1 357	14,4
10	Love Radio	1 351	14,3
11	Наше радио	1 338	14,2
12	Радио Дача 92.4 FM	1 310	13,9
13	Серебряный Дождь	1 130	12
14	Relax FM	1 070	11,3
15	Радио Алта	1 050	11,1
16	Радио Максимум	1 034	11
17	Хит FM	1 024	10,9
18	DFM	975	10,3
19	Русская Служба Новостей	966	10,2
20	Радио 7/Радио 7 на семи холмах	943	10
21	<b>Business FM</b>	<b>927</b>	<b>9,8</b>
22	Радио Спорт	915	9,7
23	Вести FM	897	9,5
24	Радио Классик	827	8,8
25	Радио Вест FM	816	8,6
26	Радио Джаз	801	8,5
27	Детское радио	667	7,1
28	Кекс FM	651	6,9
29	Рок на радио 95.2 FM	619	6,6
30	Сити FM	597	6,3
31	Радио Монте-Карло	473	5
***			
35	98FM - 98 Хитов (Кино FM)	347	3,7
***			
42	Финам FM	246	2,6

TSL (Продолжительность слушания радиостанций), мин.



AQH (аудитория среднего 15-минутного интервала), тыс. человек



По данным за декабрь, среднее количество радиослушателей Business FM в усредненном 15-минутном интервале (AQH) - 41 000 человек.

Продолжительность прослушивания радиостанции за день составила, в среднем, 106 минут.

## Аудитория Business FM

87,5 BUSINESS FM

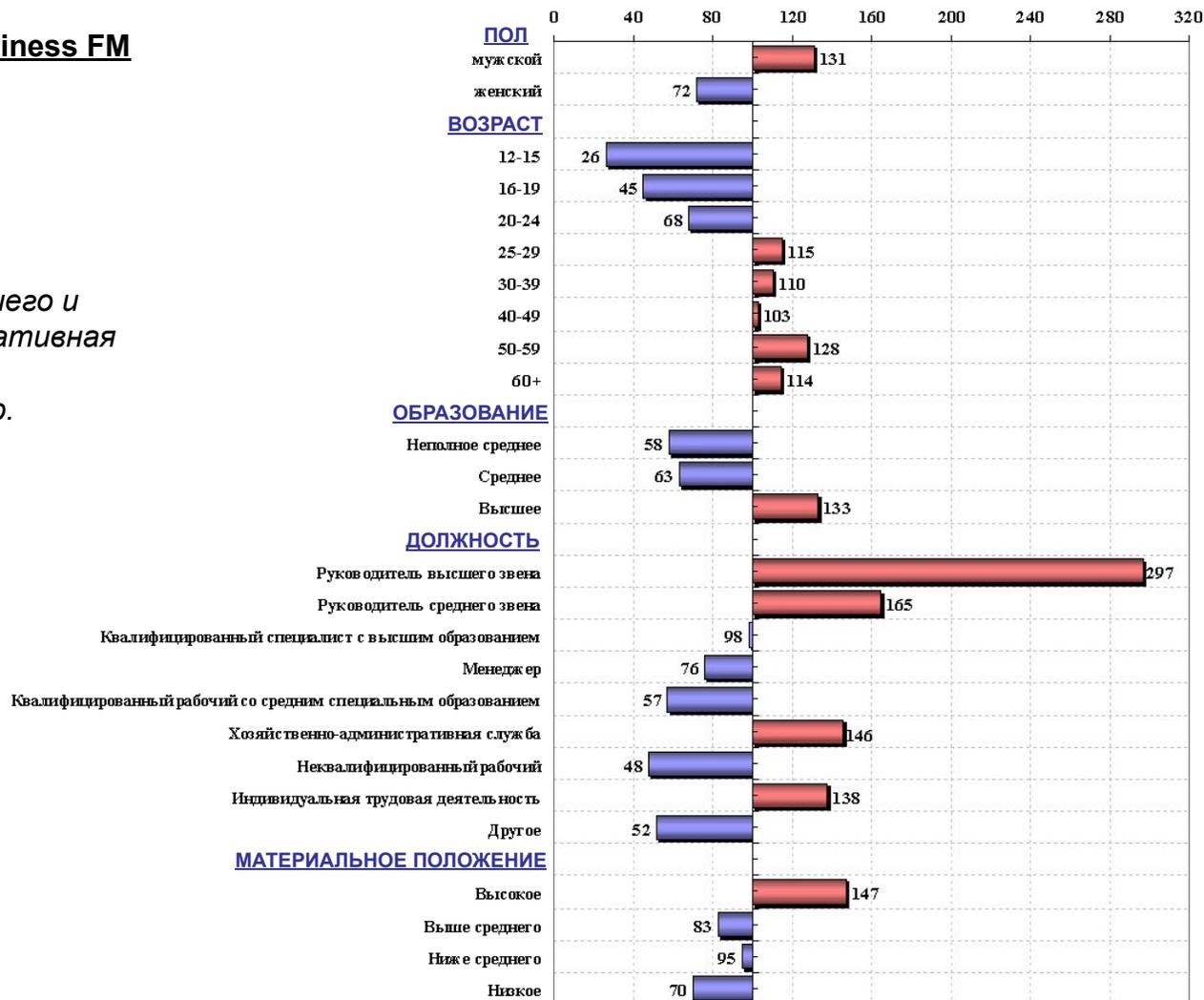
### Основные слушатели радиостанции Business FM

*Преимущественно мужчины,  
в возрасте от 25 лет и старше,*

*С высшим образованием,*

*Социальный статус – руководители высшего и среднего звена, хозяйственно-административная служба, а также те, кто занимается индивидуальной трудовой деятельностью.*

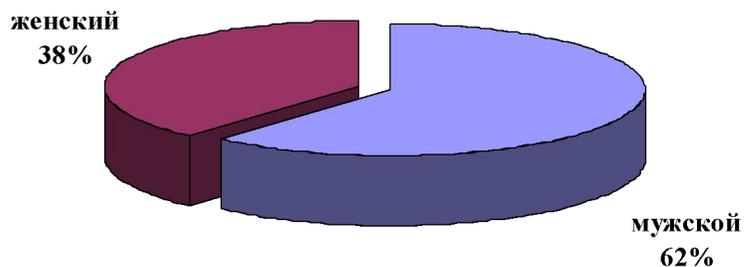
*С высоким доходом.*



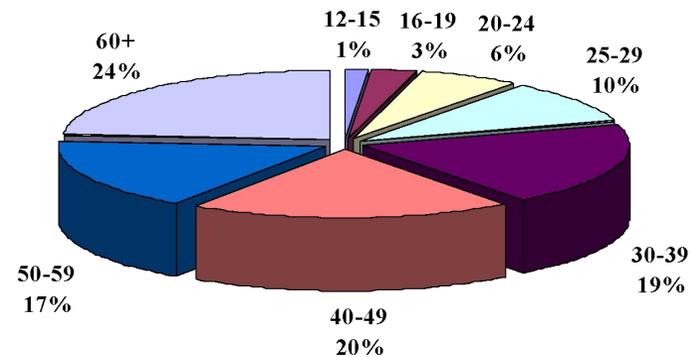
По данным Radio Monitoring Comcon Декабрь 2009

**Структура по полу и возрасту**

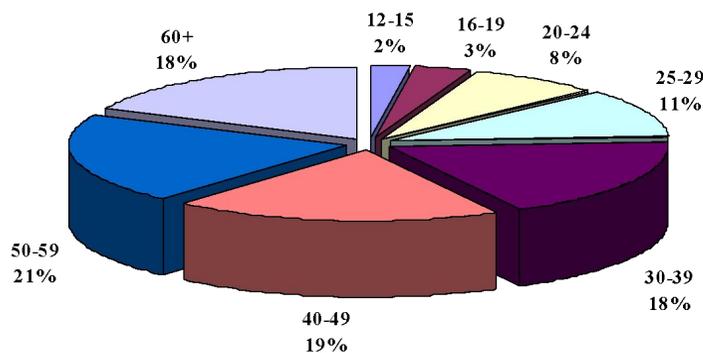
**Пол**



**Возраст**



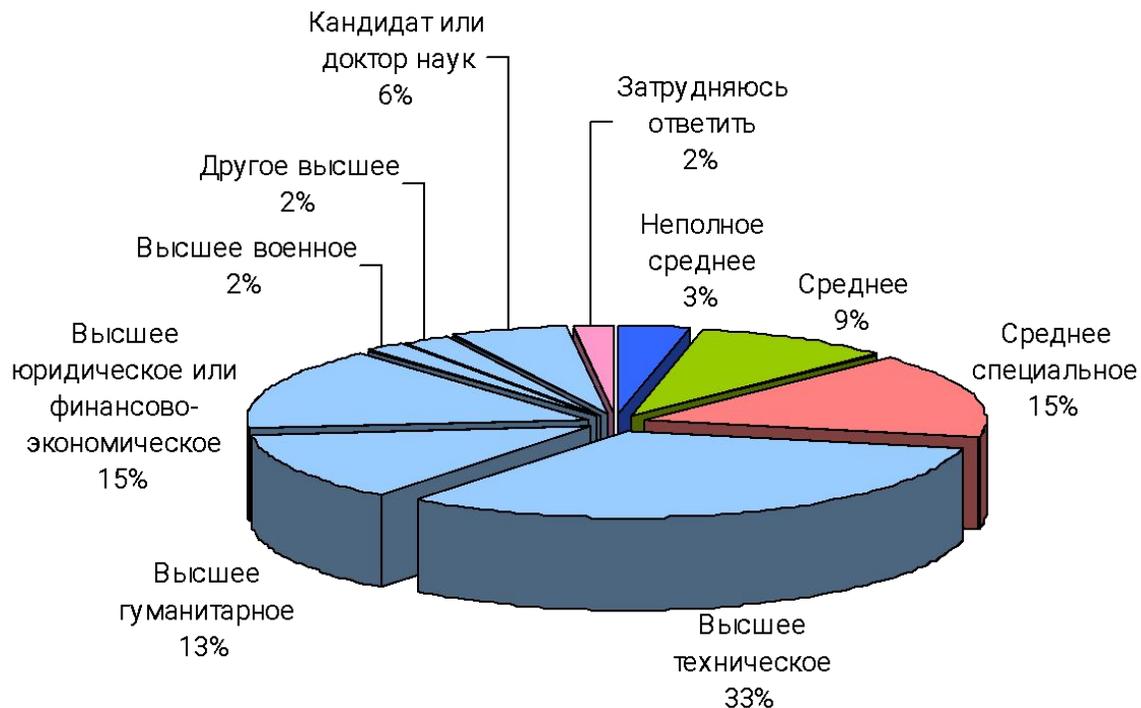
**Мужчины**



Преимущественно мужская аудитория (62%).

Радиослушатели в возрасте 20-59 составляют 72% аудитории.

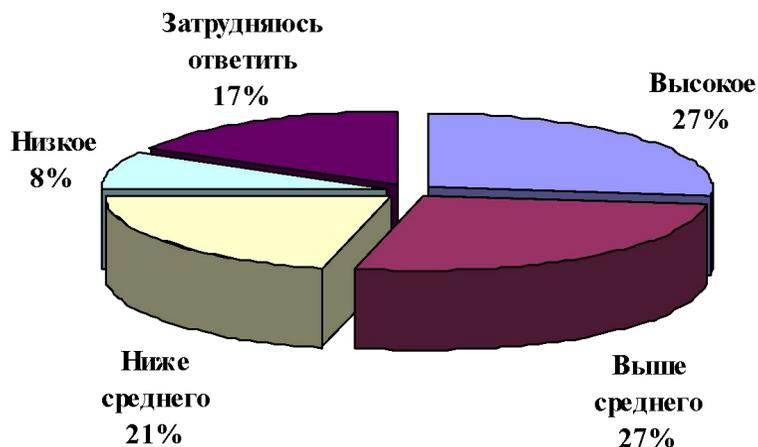
Среди мужской аудитории, возраст 20-59 лет составляет 77%.



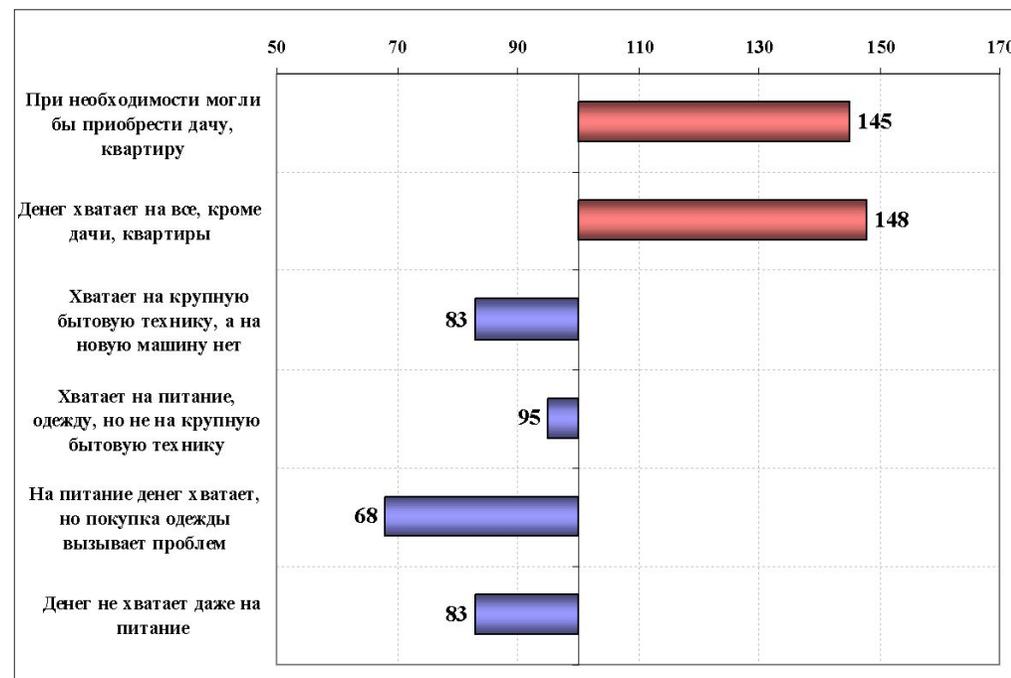
**Общая доля людей с высшим образованием составляет 71%**

- 33% имеют высшее техническое образование.
- 15% - люди с высшим юридическим или финансово-экономическим образованием.
- 13% составляют слушатели с высшим гуманитарным образованием.
- 6% аудитории – кандидаты или доктора наук.
- 2% имеют высшее военное образование.

**Business FM слушают люди с высшим образованием**

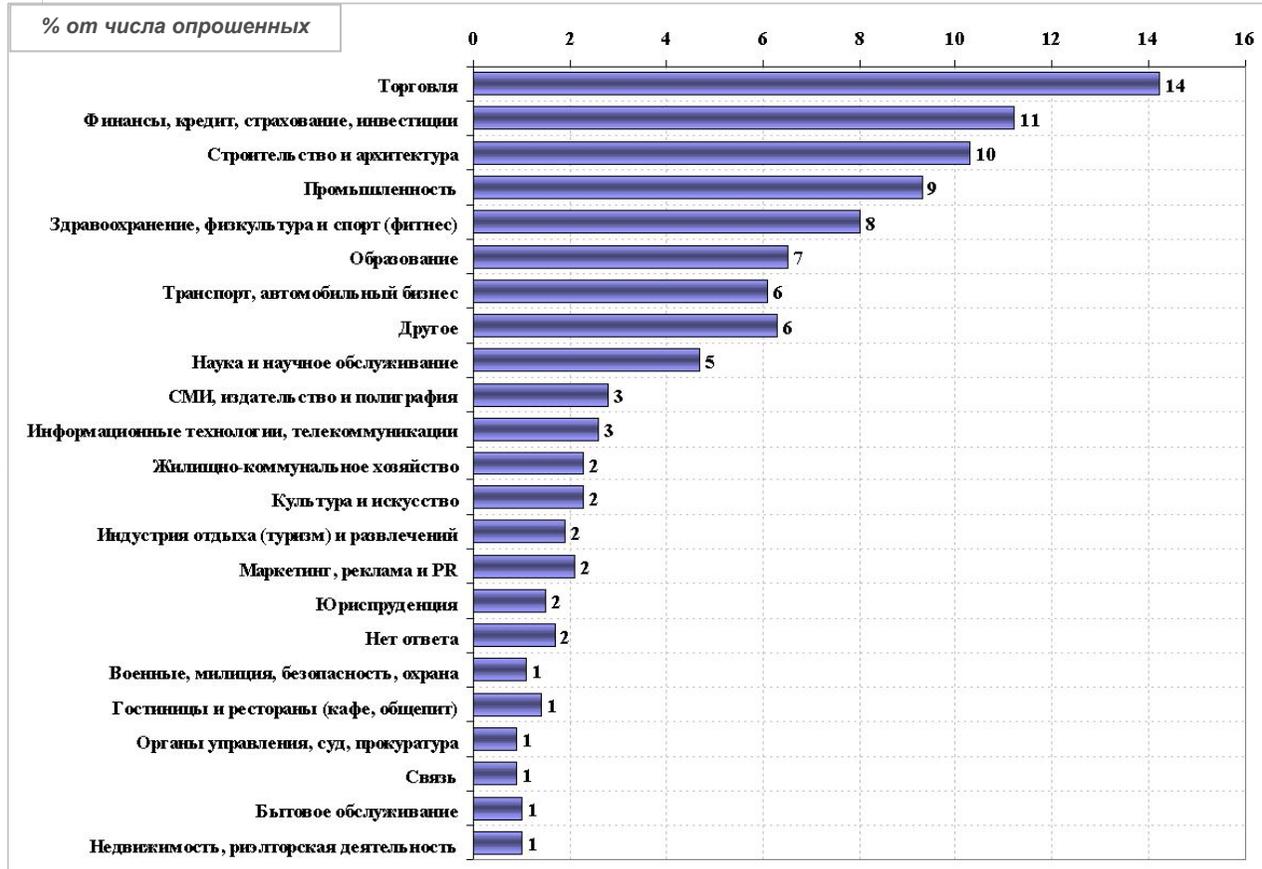
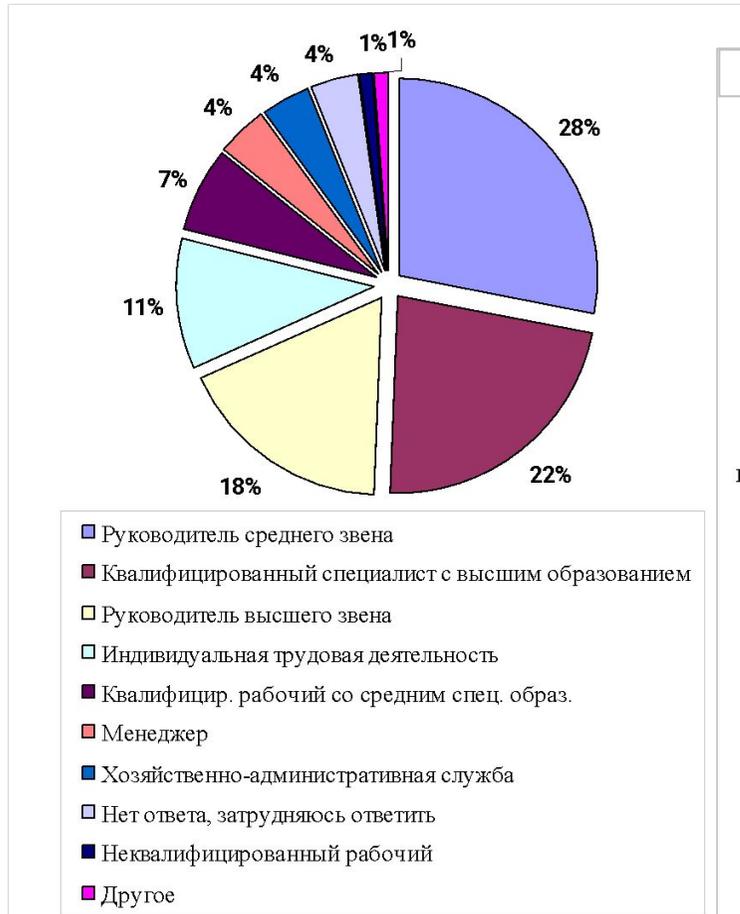


(индекс соответствия )



Слушание Business FM наиболее характерно для людей с высоким материальным положением. 54% аудитории составляют обеспеченные и высокообеспеченные слушатели.

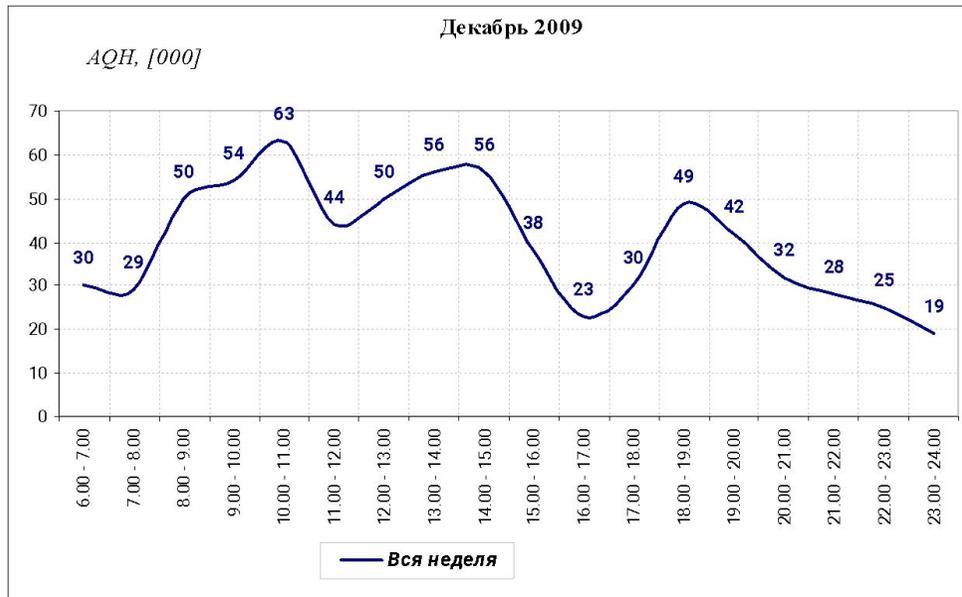
## Занятость и сфера деятельности аудитории



**Слушатели Business FM – люди высокого профессионального статуса, 79% составляют руководители и квалифицированные специалисты.**

**Среди основных сфер деятельности: Торговля, Финансы, Строительство и архитектура, Промышленность, Здравоохранение, Образование, Транспорт.**

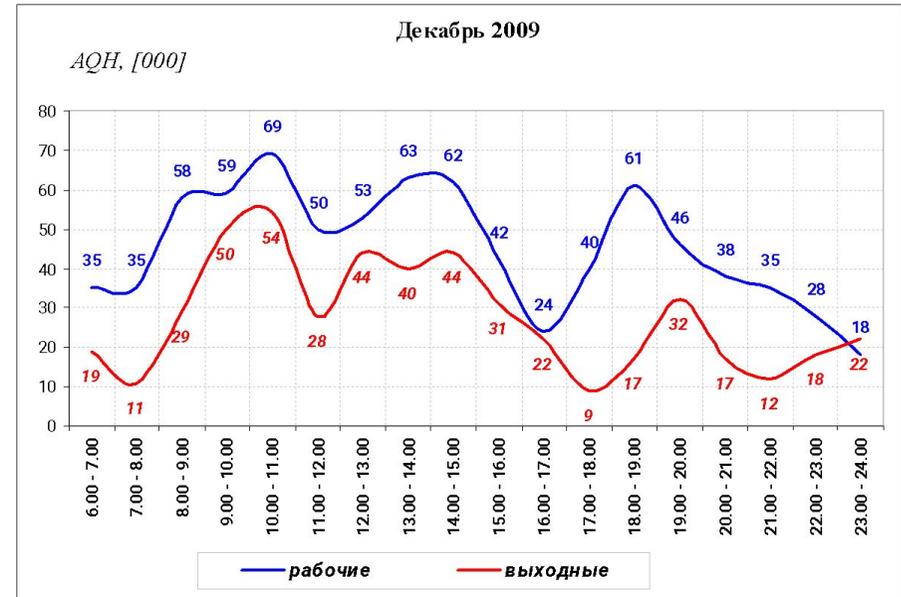
## Динамика суточного распределения аудитории



В декабре наблюдается три основных пика слушания радиостанции в течение дня:

- **Утренний** с 8 до 11 часов, AQH достигает максимального значения в период с 10-00 до 11-00 часов и составляет 63 000 чел.
- **Дневной** с 13 до 15 часов, AQH = 56 000 человек.
- **Вечерний**, с 18 до 19 часов, AQH = 49 000 человек.

В утренние часы бурный рост слушателей с 7-00 до 10-00 часов (AQH растет с 29 тыс.чел. до 63 тыс.чел.).



### В рабочие дни:

Бурный рост аудитории с 7-00 до 10-00, AQH растет с 35 000 чел. до 69 000 чел.; Дневной пик с 13-00 до 15-00 часов, кол-во слушателей составляет 63 тыс.чел., а к 16-00 снижается до 24 тыс.чел.

Вечерний пик слушания приходится на время с 18-00 до 19-00 часов, AQH составляет 61 тыс. чел.

### В выходные аудитория достаточно высокая.

Утренний пик приходится на время с 09-00 до 11-00 (AQH = 50 - 54 тыс. чел.). Дневной пик с 12-00 до 15-00 часов, AQH колеблется в пределах 40-44 тыс.чел. Вечерний пик слушания с 19-00 до 20-00 часов (AQH = 32 000 чел.).

**По данным КОМКОН, в декабре, структура и профиль аудитории существенно не изменились, по сравнению с ноябрем 2009 года, следовательно аудиторию Business FM можно назвать устоявшейся. Радиостанция Business FM прочно занимает свою нишу на рынке.**

**Нас слушает премиальная аудитория:**

- Преимущественно мужчины (62%);
- Люди высокого профессионального статуса,  
79% составляют руководители и квалифицированные специалисты;
- Доля радиослушателей с высшим образованием - 71%;
- Слушание Business FM наиболее характерно для высокообеспеченных людей  
54% аудитории составляют обеспеченные и высокообеспеченные слушатели.



123367, Москва,  
ул. Габричевского, д. 5, корп.1, офис 310  
тел.: (495) 778 92 94,  
979 69 15, (499) 720 45 28  
тел./факс: (499) 720 45 29  
e-mail: [info@allenmedia.ru](mailto:info@allenmedia.ru)  
http:// [www.allenmedia.ru](http://www.allenmedia.ru)