

Тема сообщения

Опыт использования бесплатных образовательных Интернет ресурсов businesslearning.ru для снижения себестоимости и повышения качества образовательных программ

Система Дистанционного Бизнес-Образования (СДБО) - это совместный проект Национального делового партнёрства Альянс Медиа и Международного института менеджмента ЛИНК, созданный в 2000 году при финансовой поддержке Правительства Москвы в рамках Комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства.

В СДБО представлены модули , которые дают современные знания в области управления деятельностью предприятия в условиях рынка, позволяют бесплатно получить навыки финансового анализа, научиться прогнозировать развитие бизнеса и адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Право
,
Учёт,
налог

Маркетинг
и
финансы

Менеджмент,
Экономика

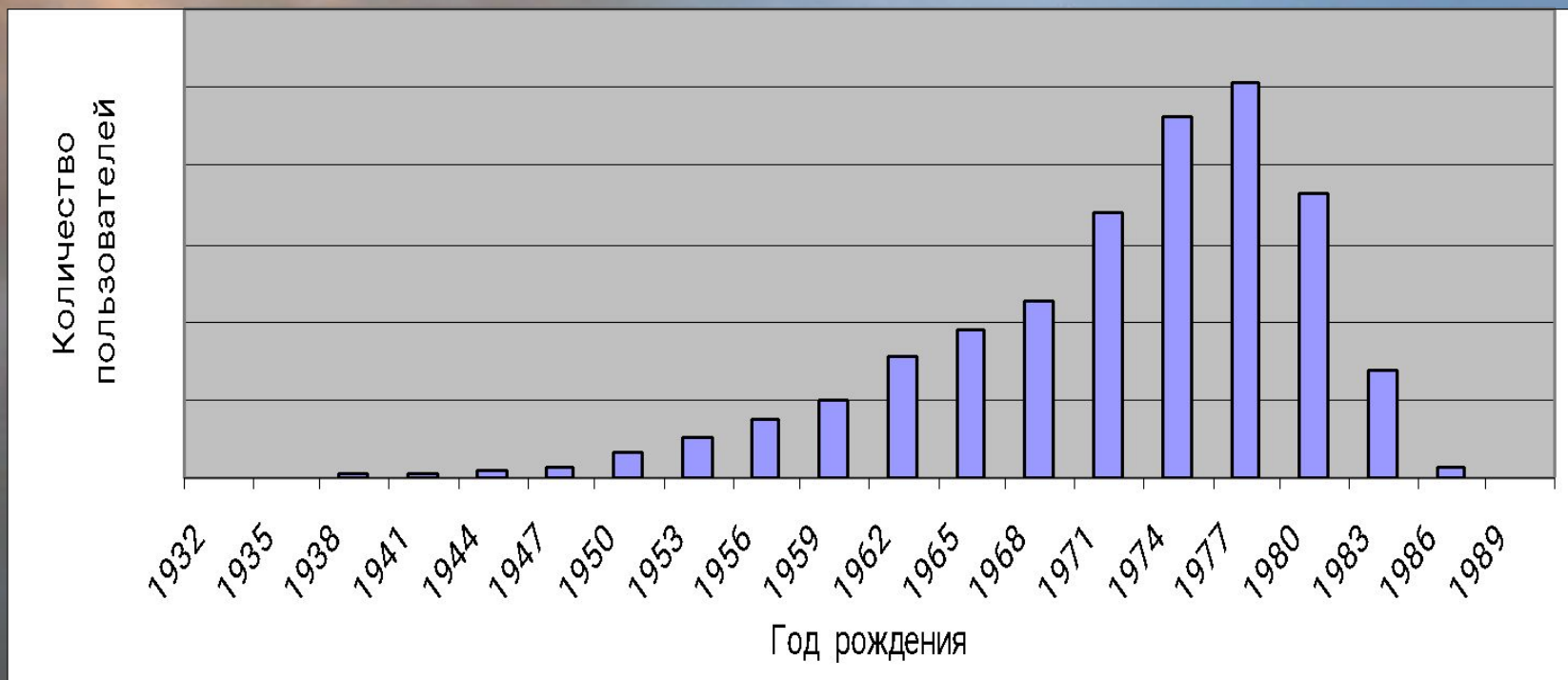
Информационные
технологии

Малый
бизнес
в
условиях
ВТО

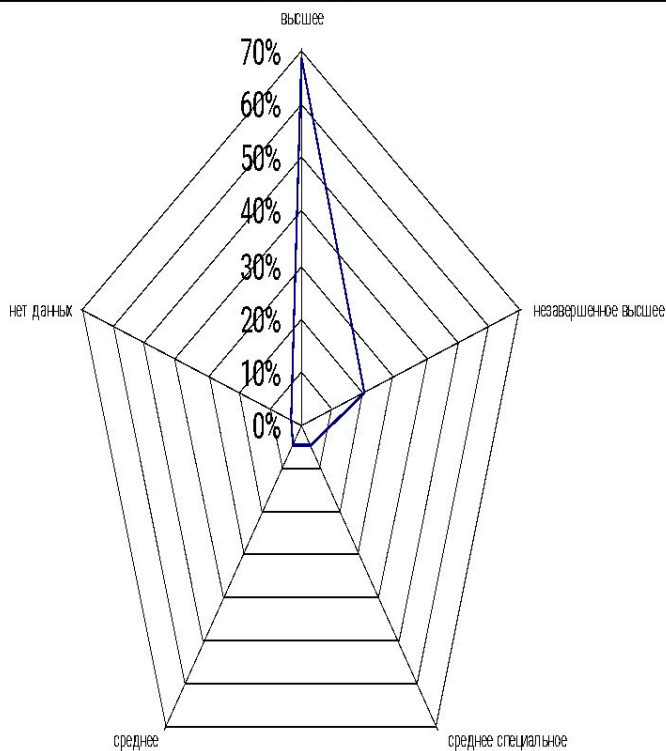
В СДБО обучаются свыше 88000 русскоязычных пользователей из **3028 городов и 92 стран** и их количество ежедневно растёт



Возрастной состав пользователей СДБО



Распределение пользователей СДБО по уровню образования



Распределение пользователей по отраслям хозяйства

Самое большое число пользователей СДБО занимаются торговлей (20%), далее идут образование, маркетинг и электронные технологии (по 11%), затем сервис (8%), не работают (7%), органы управления и посредническая деятельность (по 5%), машиностроение (4%), пищевая промышленность и средства массовой информации (по 3%), и замыкают наука, фармацевтика и здравоохранение, нефтегазовая промышленность, транспорт, международный бизнес и металлургическая промышленность (по 2%).

Социальный состав

Примерно половина пользователей СДБО относят себя к бедным слоям населения

81% - не могут позволить себе приобрести жильё

47% - планируют сменить работу

25% являются членами профсоюза

Все налоги платят только 50% предпринимателей, а

8% - вообще не платят налоги

Не дают взятки 60%

18% опрошенных имеют собственный бизнес,

44% - планируют создать

альянсмедиа
allmedia.ru

СДБО - бесплатное бизнес-образование
Сегодня 13.01.10, среда, 17:19
 Учебных модулей: **92**
 Зарегистрировано пользователей: **85569**
 Зарегистрировано сегодня: **44**
 Сдано модулей(online): **16131**
 Выдано сертификатов: **5180**
 Сейчас на сайте: **125**
Очередная аттестация: 27.02.10
 Зарегистрировано: **24**

Реестры документов

БИЗНЕС МЕНЯЕТСЯ А ВЫ ?

СОВЕТ ПО НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Льготы выпускникам СДБО

[Обучение в МИМ ЛИНК](#)
[Обучение в НОУ ИКТ](#)

Рейтинги популярности СДБО

[По странам](#)
[По федеральным округам РФ](#)
[По субъектам РФ](#)
[По городам](#)



ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

История предпринимательства
 Введение в предпринимательство
 Организация в сложном окружении
 Государственная поддержка малого и среднего бизнеса
 Начни свой бизнес. 2-я редакция

СТРАТЕГИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Введение в стратегический менеджмент
 Стратегический анализ
 Разработка стратегии
 Управление проектами
 Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии
 Проектирование и регламентация процессов коммерческой организации
 Продвижение бизнеса с помощью Интернета

МАЛЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ВТО

Конкурентоспособность
 Всеобщий менеджмент качества (TQM)
 Международные стандарты систем менеджмента
 Аудит систем качества предприятия
 Управление затратами. Концепция «Бережливого производства»

ЭКОНОМИКА

Эффективность предпринимательства. Введение в экономическую теорию
 Макроэкономическая политика государства и ее влияние на бизнес
 Предприятия в изменяющейся экономике.
 Микроэкономика
 Государственный бюджет и рынки факторов

ПРАВО

Правоведение
 Правовые методы в управлении
 Правовое обеспечение малого предпринимательства
 Малый бизнес и контрольно-надзорные органы
 Создание предприятий
 Интеллектуальная собственность. 2-я редакция
 Лицензирование и сертификация
 Товарный знак

МАРКЕТИНГ

Маркетинг в малом и среднем бизнесе. 2-я редакция
 Риторика рекламы. 2-я редакция
 Риторика продаж и презентаций
 Бренды

ФИНАНСЫ

Финансовый менеджмент. 2-я редакция
 Валютное и денежное обращение
 Бизнес-планирование
 Ценообразование. 2-я редакция
 Основы финансово-экономического анализа малого бизнеса

УЧЕТ И НАЛОГИ

Постановка управленческого учета
 Налогообложение малого бизнеса. 2-я редакция
 Организация бухгалтерского и налогового учета на предприятии. 2-я редакция
 Оптимизация налогообложения

БЕЗОПАСНОСТЬ

Основы безопасности жизнедеятельности
 Охрана труда
 Экологический менеджмент

Вход в систему

имя
 пароль
[зарегистрироваться](#)
[забыли пароль?](#)

ВХОД

К нам пришли

Щенникова О.Л., Москва, 13.01 17:14
 Потапова Ю.В., Москва, 13.01 16:50
 Лобанова А.Л., УКРАИНА, 13.01 16:40
 Андреев А.В., Мытищи, 13.01 16:36
 Щурский А.В., Санкт-Петербург, 13.01 16:11

Сдали модули online

Мараева Т.В., 13.01 16:54
 Киняшов Д.А., 13.01 14:40
 Сергеева О.В., 13.01 10:49
 Тихонова И.Н., 13.01 01:14
 Кульпина Ю.А., 12.01 23:04

БЕСПЛАТНОЕ ONLINE ОБУЧЕНИЕ

Информация

13.01.2010 Уважаемые пользователи!
Очная аттестация пользователей Системы дистанционного бизнес-образования состоится 27 февраля 2010 года в 11.00 в Центральном доме предпринимателя по адресу: Москва, Покровка, 47/24 (проезд до ст. м. "Красные Ворота" или "Курская"). При себе иметь паспорт.
Онлайн-регистрация на аттестацию

http://www.businesslearning.ru/

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

Рейтинги популярности СДБО

ЭКОНОМИКА

Эффективность предпринимательства. Введение в экономическую теорию

Макроэкономическая политика государства и ее влияние на бизнес

Предприятия в изменяющейся экономике.

Микроэкономика

Государственный бюджет и рынки факторов производства

Государственные и муниципальные закупки. 2-я редакция.

Экономика организации

Технологии договорной работы

МЕНЕДЖМЕНТ

Планирование и контроль деятельности

Организационное обеспечение предпринимательства. 3-я редакция

Антикризисное управление

Управление персоналом

Психология управления

Психология для предпринимателя

Управление знаниями

Оценка профессиональной компетенции

Иновационный менеджмент в малом бизнесе. 2-я редакция

Введение в субконтрактацию. 2-я редакция

Субконтрактация: организация взаимодействия

Логистика

Менеджмент в здравоохранении и социальной сфере

Инструменты менеджмента

Управление изменениями. 2-я редакция

Управление качеством услуг

Делопроизводство и документооборот

Офис-менеджмент. Помощник директора

Организация труда на малых предприятиях ЖКХ

Организация деятельности ТСЖ

Тайм-менеджмент

Налогообложение малого бизнеса. 2-я редакция

Организация бухгалтерского и налогового учета на предприятии. 2-я редакция

Максимизация налогового обложения

БЕЗОПАСНОСТЬ

Основы безопасности жизнедеятельности

Охрана труда

Экологический менеджмент

Безопасность бизнеса

ОСНОВЫ ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ

Культурология

История философской мысли

История для делового человека

Политика и организации

Социология управления

Психология личности

Менеджер в роли Учителя

Техника философствования

Философия в бизнесе. Технология свободного мышления

Деловой этикет

Дизайн интерьера

Английский язык. 1-й уровень

Английский язык. 2-й уровень

Основы физической культуры

ОСНОВЫ МАТЕМАТИКИ И ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Концепции современного естествознания

Теория вероятностей и математическая статистика как инструменты анализа

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компьютер для предпринимателя

Оперативное управление предприятием (ERP)

Управление бизнес-процессами с использованием ИТ

Электронные формы для бизнеса

Информационные технологии для бизнеса. 2-я редакция

Информатика. 2-я редакция

Системы дистанционного бизнес-образования

Системы дистанционного бизнес-образования состоится 27 февраля 2010 года в 11.00 в Центральном доме предпринимателя по адресу: Москва, Покровка, 47/24 (проезд до ст. м. "Красные Ворота" или "Курская"). Присутствие обязательно. С собой иметь паспорт.

Онлайн-регистрация на аттестацию продолжится до 10.00 26 февраля.

10.01.2010 Уважаемые пользователи!

В Системе дистанционного бизнес-образования (СДБО) установлены новые редакции модулей "Введение в субконтрактацию", "Управление изменениями", "Управление в малом и среднем бизнесе", "Маркетинг в малом и среднем бизнесе".

Для получения всей информации

БИЗНЕС-СЛОВАРЬ

businessvoc

Подписка на информацию

Если Вы хотите подписаться или отказаться от подписки на новости дистанционного бизнес-образования, введите адрес электронной почты:

С днём рождения!

Маца Яна, Москва

Мельникова Евгения, Новосибирск

Меляева Анастасия, Москва

Михалин Евгений, Москва

Мишаков Андрей, Москва

Морозова Анна, Орел

Мосина Наталья, Сосновый Бор

Московцева Анастасия, Люберцы

Мусатов Олег, Елец

Полезные ссылки

 **НОВОСТИ**
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

БОЛЕЕ 100000 ДОКУМЕНТОВ

Ваше мнение

Результаты опросов

Результаты опросов

Результаты опросов

Продолжение главной

Дистанционное обучение. Бизнес образование бесплатное - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Яндекс Я Найти Войти Почта Фотки Мой Круг Москва -7 4

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.businesslearning.ru/> Переход

[процедура регистрации предприятия](#) [инновации учебных модулей системы дистанционного бизнес-образования](#)

Деловые предложения

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Ваше мнение

[Результаты опросов](#)

[Предложите опрос](#)

Интернет-партнёр

- Широкий выбор событий,
- Уникальная бонусная программа для участников.
education.mail.ru

НОВОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

13-01-2010 Семинар "Современный склад: проектирование, технологии, управление". 28 января Бизнес Школа "Эксперт" проводит семинар "Современный склад: проектирование, технологии, управление". Семинар предназначен для: руководителей и менеджеров складов, специалистов отделов снабжения, специалистов отделов логистики. Данный семинар посвящен комплексному рассмотрению методов... [далее](#)

13-01-2010 Конференция "Новые образовательные технологии в вузе". 8-10 февраля в Екатеринбурге пройдет традиционная VII Международная научно-методическая конференция "Новые образовательные технологии в вузе", посвященная 90-летию УГТУ-УПИ. Организаторы конференции: ГОУ ВПО "Уральский государственный технический университет - УПИ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"; ГОУ ВПО... [далее](#)

13-01-2010 Конференция "Новые информационные технологии в образовании". 2-3 февраля в Москве пройдет десятая международная научно-практическая конференция "Новые информационные технологии в образовании" (Комплексная модернизация процесса обучения и управления образовательными учреждениями с использованием технологий "1С"). Организаторы конференции: Учебно-методическое объединение по... [далее](#)

[Архив новостей »](#)

СДБО на Первом канале бизнеса

23-12-2009 **Видео** Праздник в Центральном доме предпринимателя. Системе дистанционного бизнес-образования исполнилось 9 лет. В честь этого события в Центральном доме предпринимателя устроили праздник. [далее](#)

Просмотр:

22-12-2009 **Видео** СДБО: семинар о преимуществах Интернет-обучения. Получить полезную

Костюхина Татьяна, Москва
Костюченко Алексей, Поляны
Кривецкий Сергей, Москва
Крылов Максим, Пушкино
Кудина Елена, Санкт-Петербург
Кудревич Эвелина, Минск

Полезные ссылки

АНО «Школа дизайна и эстетики»

В КАРЬЕРЕ

e-learnexpo

МОСКВА, Экспоцентр

Готово Интернет

пуск СДБО для Укц.ppt Дистанционное обу... RU 17:54



ВАША ВТОРАЯ ПРОФЕССИЯ

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ОНЛАЙН



17 лет успеха!

ОРИЕНТАЦИЯ НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ

Вход в систему

Имя

Пароль

Забыли пароль?

- » Курсы / Программы
 - » КУРСЫ
 - » Программы профессиональной переподготовки
 - » Высшее образование
 - » Вебинары
- » Информация
 - » Как проводится обучение
 - » Способы оплаты
 - » Скидки
 - » Государственные дипломы
 - » Сертификат OpenLearning
 - » О проекте
 - » С чего начать?
 - » Онлайн обучение
 - » МИМ ЛИНК
 - » Вопросы и ответы
 - » Новости
 - » Контакты
 - » Корпоративное обучение
 - » Предпринимателям МО
- » Регистрация



Узнайте, как проходит обучение

«Начни свой бизнес»

Раздел: Менеджмент
Курс добавлен 15.07.2008

Мы часто говорим и слышим: «Мне бы хотелось открыть свой бизнес...». Если Вы хотите добиться успеха, необходимо своё расплывчатое хотение сформулировать в виде цели, представить как «желательное состояние», в которое необходимо перейти. Процессом перехода Вы можете управлять, т.е. цель может быть достигнута через сознательное усилие.

Человек, решивший заняться предпринимательством, приступает к поиску бизнес - идеи, т.е. идеи, приносящей прибыль. Бизнес - идея зарождается при ответе на вопрос: «Что нужно людям, и не могу ли я им это предложить?»

Возможен и обратный вариант. Вначале появляется бизнес - идея, которая и служит стимулом к занятию предпринимательской деятельностью.

Предлагаемый Вашему вниманию курс поможет оценить личные качества и навыки, полезные для предпринимательской деятельности, а также и недостатки, которые необходимо исправить, даст понимание, как начать свое дело.

В рыночных условиях конкретное предприятие работает в окружении конкурентов. Какие инструменты может использовать предприятие в конкурентной борьбе? Ответить на этот вопрос помогут разделы курса, посвященные основным концепциям маркетинга: товар, рынок и их особенности.

Курс поможет оценить конкурентоспособность бизнес - идеи, потребности в ресурсах и наметить последовательность действий, обеспечивающих успех достижения поставленной цели.

Мы предлагаем Вам бесплатное образование в расчете на то, что, ответив на вопрос "Каким бизнесом заняться?", Вы продолжите обучение на других курсах OpenLearning.

Цена: **Бесплатно**



Аннотация

Курс состоит из четырёх разделов, в которых обсуждаются вопросы выбора бизнес - направления, создания предприятия, исследования рынка, оценки необходимых ресурсов и разработки начального плана действий. Студентам предлагается выполнить ряд учебных заданий и ответить на вопросы итогового тестирования.

В процессе изучения курса Вы сможете оценить свою готовность к тому, чтобы начать свой бизнес, оценить конкурентоспособность Ваших бизнес - идей и разработать план их осуществления, что будет залогом успешного достижения поставленных Вами целей.

На кого ориентирован курс



Программы

Программы профессиональной подготовки
Дальнейшее образование
Семинары

Информация

Проводится обучение
Способы оплаты
Сроки
Государственные дипломы
Сертификат OpenLearning
Проект
Как его начать?
Онлайн обучение
ЛИНК
Вопросы и ответы
Способности
Тактики
Корпоративное обучение
Для принимающих МО

Стратегия

Аккредитация ассоциации MBA



Узнайте, как проходит обучение

«Оценка затрат»

Раздел: Финансовый менеджмент
Курс добавлен 01.10.2006

Курс поможет Вам оценить влияние деловых решений на затраты, прибыль и ценообразование.

Цена, затраты и объем (СУР - анализ)

Прибыль от производства товара/услуги определяется: затратами, ценой и объемом производства. И анализируется в характерном диапазоне изменений: все затраты разделить на переменные и постоянные; цена реализации не меняется; не меняется производительность и отсутствуют структурные сдвиги.

Понимание затрат

Различные типы затрат различаются по характеру изменения и зависят от вида деятельности. Определившись с категориями затрат, можно разобрать метод включения затрат в себестоимость и маржинальный метод, выявить различия, преимущества и недостатки.

Маржинальная прибыль и уровень безубыточности

Анализ уровня безубыточности и маржинальной прибыли является ключевым моментом при принятии финансовых решений, оказывающих влияние на прибыль. Данный подход позволит эффективно организовать бизнес и понять влияние принятого решения на прибыль компании.

Использование анализа маржинальной прибыли для принятия решения

Анализ маржинальной прибыли и уровня безубыточности позволяет понять природу финансовых решений, которые по сути представляют выбор между риском и доходом.

Стоимость товара или услуг

Любое конкурентоспособное предприятие должно контролировать затраты, определять издержки предприятия на производство товара/услуги, например, с целью формирования цены товара. Именно поэтому необходимо знать затраты, характеризующие деятельность отдельно взятого отдела или торгового центра.

Аннотация

Раздел 1 посвящен определению влияния делового решения на затраты и прибыль. Понимание этого позволит разорвать магический круг: влияние затрат на цену, цены - на объем, объема - на затраты.

Раздел 2 знакомит с типами затрат, различающиеся по характеру изменения в зависимости от изменения вида деятельности, с анализом затрат при принятии определенных деловых решений.

В разделе 3 показано изменение прибыли в зависимости от объема производства. Анализ объема в точке безубыточности и маржинальной прибыли является ключевым моментом при принятии финансовых решений, оказывающих влияние на прибыль.

В разделе 4 рассмотрено решение проблемы принятия оптимальных управленческих решений, основанное

Программы и курсы

Специализированные программы обучения

Введение

Курс

Регистрация

Базовые программы обучения Московской области

Новости

Подписат

Вам предоставляется возможность пройти бесплатное обучение по базовым программам в рамках проекта по созданию территориальных центров подготовки кадров в Московской области, который нацелен на создание условий для подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса, на создание условий для развития кадрового потенциала в Московской области.

Курс **"Как создать свое дело в Московской области?"** (36 учебных часов) рассчитан на начинающих предпринимателей либо на тех, кто только задумывается о собственном бизнесе. Разумеется, многие темы актуальны для начинающего предпринимателя, где бы он не создавал свой бизнес.

Курс включает в себя разделы:

- Основы предпринимательства и инновационной деятельности
- Выбор вида деятельности малого предприятия в МО
- Формы предприятия для малого предпринимательства
- Особенности регистрации предпринимательской деятельности в МО
- Оценка предпринимательской идеи
- Обеспечение малого предпринимательства в МО

Но кроме того, в курсе предоставляется актуальная информация о правилах регистрации субъектов малого предпринимательства в Московской области, указаны адреса структур и формы поддержки начинающих предпринимателей.

Объем материала курса эквивалентен 36 учебным часам обучения в аудитории. Но, разумеется, Вы можете потратить и больше времени.

Курс **"Как реализовать инновационных проект в Московской области?"** (36 учебных часов) рассчитан как на предпринимателей с некоторым опытом работы в малом бизнесе, так и для новичков в сфере реализации инновационных проектов.

Курс включает в себя разделы:

- Инновационная деятельность
- Особенности реализации инновационных проектов
- Зарождение инновационного проекта
- Интеллектуальная собственность в инновационном процессе
- Инновационный менеджмент
- Маркетинг
- Управление рисками в инновационном менеджменте.
- Оценка эффективности инвестиционного проекта
- Донорское финансирования инновационных проектов



- Тесты к разделам: 5/8
- Подготовка бизнес-плана
 - Значение и задачи бизнес-плана
 - Порядок действий
 - Оформление и структура бизнес-плана
 - Внутренняя и внешняя среда бизнеса
 - Анализ рынка. Возможные рыночные стратегии предприятия
 - Описание предприятия, проектируемой продукции или предоставляемых услуг
 - Продвижение товара на рынок
 - Производство
 - Структура предприятия. Управление. Персонал
 - Оценка риска и страхование
 - Финансовый прогноз
 - Финансовая документация
 - Вопросы, которые помогут написать бизнес-план
 - Презентация бизнес-плана инвесторам

Прежде, чем начать любое новое дело, Вы должны продумать свою стратегию, соизмерить энтузиазм с имеющимися у Вас ресурсами и возможными угрозами с «мира», что позволит избежать в будущем многих ошибок. В этом Вам поможет бизнес-план. Но только когда бизнес-план станет неотъемлемой частью Вас, а, значит, с большой ответственностью, он принесет максимальную пользу своему владельцу. И только тогда Вы сможете привлечь желаемого инвестора, а вместе с ним и финансовые вложения.

Вы можете достигнуть существенных преимуществ, если начнете с бизнес-плана для внутреннего использования. В процессе его разработки Вы будете решать вопросы, которые, возможно, никогда не будут записаны в бизнес-плане, предназначенном для внешнего пользования, и, прежде всего, для инвесторов. Наверняка зададут подобные вопросы, чтобы «почувствовать» серьезность проработки. Те, кто не подготовлен к этим вопросам, окажутся в невыгодном положении. Может выясниться, что не был проработан вопрос о том, действительно ли нужен инвестор или лучше сконцентрироваться на увеличении производительности.

Когда, в конечном счете, Вы поймете, что могли бы выжить и преуспеть и без того, чтобы отдавать часть доходов инвестору, Вы будете чувствовать себя эксплуатируемым, а инвестор, в свою очередь, не будет понимать сущности возникшей проблемы.

Стратегия и все варианты развития должны быть проработаны заранее, при написании внутреннего бизнес-плана. А если привлечение финансовых средств окажется тогда и инвестор, и фирма будут иметь твердую основу для сделки. Таким образом, составление в первую очередь внутренне ориентированного бизнес-плана выгодно для обеих сторон.

Непростительная ошибка в бизнесе - обман самого себя. Бизнес-план, составленный только для внешнего пользования, часто приукрашивает реальность. Пропанганду может оказаться разрушающим фактором. Итак, назначение бизнес-плана состоит в том, что он помогает предпринимателям решать следующие задачи:

1. Бизнес-план для предприятия равносильен чертежам для строителя. Он показывает, какими методами и с помощью каких средств Вы собираетесь достичь своих целей. Он является Вашим пошаговым дневником в организации нового дела.
2. Бизнес-план показывает, что Вы наделены определенной инициативой, достаточно дисциплинированы, чтобы использовать свою энергию для определенной цели. Вы понимаете, как достичь поставленной перед собой конечной цели, обходя или решая все встречающиеся на своем пути проблемы и трудности. Именно бизнес-план помогает Вам превратить Ваши мечты в реальность.
3. Ознакомьте Ваших партнеров или уже имеющих сотрудников с некоторыми разделами бизнес-плана. Это поможет им увидеть в Вас не просто начальника, а человека, который знает свое дело.
4. С помощью бизнес-плана Вы сможете получить желаемые вложения капитала от потенциальных инвесторов. Ведь именно на основе Вашего бизнес-плана инвесторы принимают решения о финансировании Вашего бизнеса.

- Тесты к разделам: 7/7
- Введение в предмет
 - Классификация организаций
 - Что такое организация?
 - Сложность окружения организации
 - Факторы воздействия внешней среды
 - Анализ внутренней среды.
 - SWOT-анализ
 - Связь между теорией и практикой
 - Факторы времени и места
 - Сотрудничество
 - Способы размышления об организациях
 - Аспекты информации
 - Структура и культура организации
 - Изменения. Технологии и инновации
 - Глобализация
 - Управление организацией
 - Заключение
 - О культуре самообразования
 - Список литературы
 - Тест к разделу [10] [сдан]
 - Тест по модулю [сдан]

Если вы попытаетесь задуматься над вопросом, с каким количеством организаций приходится взаимодействовать в течение дня, то окажется, что их очень много. Причём все они будут различаться и по размеру, и по виду предлагаемых товаров и услуг, и по месту и зоне их действия, и по их культуре, и по форме собственности и т.д. Но, не смотря на множество отличий между ними, существуют некоторые характеристики и процессы, которые имеют отношение к большинству организаций или к определённым группам организаций.

Прежде чем приступить к рассмотрению способов взаимодействия организаций с их окружением, имеет смысл выявить некоторые их общие и отличительные характеристики. Согласно закону ФЗ РФ от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», средними считаются предприятия с численностью работников от 100 до 250 человек, до 100 человек – малые предприятия. И среди них выделяются микро предприятия (до 15 человек). По данным Европейского обзора МСП №6 90% организаций в России принадлежат к категории малых и средних предприятий, и в них занято не менее 45% работающего населения.

Предпринимательство оказывает большое влияние и на развитие национальной экономики. Последнее объясняется тем, что предпринимательство, исходя из его сущности (стремление каждого гражданина улучшить свое материальное положение), рождает массовое явление в форме развития малого и среднего бизнеса. Это происходит под воздействием ряда факторов, действующих порой противоречиво.

Так, развитие технологий, науки предполагает, с одной стороны, наличие крупных предприятий (поскольку требуются большие капиталовложения), а с другой стороны, это ведет к сокращению рабочих мест на крупных предприятиях, а следовательно, к увеличению безработицы. В конечном итоге это вызывает сокращение потребительского спроса и ведет к увеличению социальной напряженности. В то же время развитие технологий, науки и техники вызывает необходимость качественного постоянного изменения спроса, на которое не могут оперативно реагировать крупные предприятия в силу инертности производства из-за его громоздкости. Это могут сделать малые предприятия в силу гибкости и быстроты принятия решения, поскольку хозяину легче проконтролировать производственный процесс и быстро его переналадить исходя из изменений спроса на рынке.

Но самая важная значимость малых предприятий заключается в решении ряда, социальных аспектов. Малые предприятия создают условия для увеличения рабочих мест. Это подтверждается и современным характером экономического развития промышленно развитых стран. Кроме того, в условиях повышения общей образованности населения все больше граждан стремится к более полному проявлению своих индивидуальных способностей. Этого можно достигнуть главным образом за счет открытия собственного дела, своего бизнеса, которое владельцу по душе и отвечает его наклонностям. В конечном итоге это также вызывает необходимость развития малых предприятий.

Если в прошлом малые предприятия создавались, как результат стремления каждого **индивидуального предпринимателя** открыть свое собственное дело, то в настоящее время в большинстве случаев создание малых предприятий в развитых экономиках иницируется крупными компаниями, которые поручают «малышам» вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Крупным компаниям экономически выгодно поручать малым предприятиям производство изделий, требующих приложения высокопрофессионального мастерства, нежели делать их самим. Часть мелких и средних предприятий включена в монополистические производственные комплексы; большие компании являются клиентами малых фирм, а последние - поставщиками для больших фирм.

Опыт работы небольших предприятий в США показывает ряд особенностей их развития. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологии, лучшее использование производственных мощностей и т.д. На доллар затрат на НИОКР они создают в 24 раза больше инноваций, чем гигантские компании. Затраты на одного инноватора или инноватора из малых предприятий в 10 раз меньше, чем у крупных компаний.

БИЗНЕС-СЛОВАРЬ

- Тесты к разделам: 7/7
- Введение в предмет
 - Классификация организаций
 - Что такое организация?
 - Сложность окружения организации
 - Факторы воздействия внешней среды
 - Анализ внутренней среды.
 - SWOT-анализ
 - Связь между теорией и практикой
 - Факторы времени и места
 - Сотрудничество
 - Способы размышления об организациях
 - Аспекты информации
 - Структура и культура организации
 - Изменения. Технологии и инновации
 - Глобализация
 - Управление организацией
 - Заключение
 - О культуре самообразования
 - Список литературы
 - Тест к разделу [10] [сдан]
 - Тест по модулю [сдан]

Организации действуют во **времени**, так что каждый из нас рассматривает их и все различные связанные с окружением факторы в этом контексте. Время будет влиять на ваши ожидания от окружения организации, и вполне вероятно, что ваша точка зрения будет отличаться от точки зрения представителя другого поколения.

Говоря о времени, мы также подразумеваем скорость, с которой оно проходит и приносит изменения. Все организации имеют жизненный цикл, сходный с жизненным циклом биологических существ. Они рождаются (образуются), растут, достигают зрелости, застаиваются, терпят неудачи и могут возрождаться. Организация эволюционирует во времени. Но и окружение тоже эволюционирует. В некоторых случаях окажется, что необходимость адаптироваться к изменениям является для организаций серьёзным вызовом. Простым примером является появление Интернет организаций.

Организации занимают определённое **место** или пространство по отношению к вам. Место влияет на то, где и как вы взаимодействуете с организацией. Необходимо продумать место размещения организации. Для этого необходимо учесть культуру, структуру организации, масштаб деятельности и др.

Для понимания окружения организации большое значение имеет позиция, с которой вы его рассматриваете. У вас будет собственный взгляд на окружение организации в зависимости от того, являетесь ли вы рядовым сотрудником, менеджером, потребителем, собственником, акционером или конкурентом.



Мост сверху и снизу. Пример того, как важно рассматривать организацию с разных позиций

Организация в СЛОЖНОМ окружении Businesslearning.ru ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Тесты к разделам: 7/7
- Введение в предмет
- Способы размышления об организациях
- Аспекты информации
- Структура и культура организации
- Организационная структура**
- Организационная культура
- Изменения. Технологии и инновации
- Глобализация
- Управление организацией
- Заключение
- О культуре самообразования
- Список литературы
- Тест к разделу [10] [сдан]
- Тест по модулю [сдан]

начинаем размышлять в терминах «входов и выходов», максимизируем «объём выпускаемой продукции» и «эффективность движущей силы». Когда всё идёт хорошо, мы говорим, что организация «работает как часы», как «хорошо смазанный мотор». Когда что-то не так, то коммуникации оказываются «нарушенными», «что-то необходимо наладить», потому что «вставляют палки в колёса». В ответ мы хотим осуществить такое вмешательство, чтобы эффект «рычага (левераж)» был максимальным. Руководители, считающие людей «мелкими сошками», создают отделы «человеческих ресурсов». Эти отделы проводят «хронометраж», пытаются всё посчитать и измерить, чтобы правильно распределить «рабочую силу».

Рассмотрите организационную структуру известной вам организации. Какие метафоры вы можете применить для её описания?

А вот какие **метафоры** предлагались студентами при описании структуры организации: пчелиный улей, азростат, лист Мёбиуса.

Автору данного модуля очень нравится образный подход при анализе взаимодействия организаций. Своим студентам он предлагает следующую гипотезу. Человек постигает окружающий мир, используя два подхода: научный и художественный. При использовании научного подхода исследователи создают модели, а деятели культуры создают образы. До последнего времени в своей практической жизни люди, в основном, пользовались моделями. Статические модели изображались с помощью чертежей, макетов, динамические объекты (или процессы) изображались в виде действующих моделей, вершиной которых считались динамические математические модели. Художники, писатели, композиторы, музыканты и артисты создавали образы.



БИЗНЕС-СЛОВАРЬ
businessvoc

mail.ru 87468
335582663 35586

Участник Rambler's TOP 100

allmedia.ru онлайн 1744



МОЙ ЯЗЫК - РУССКИЙ

Русский язык для делового человека

О проекте | Порядок обучения | Типовые вопросы | Горячая линия | Контакты

альянсмедиа
allmedia.ru

Сегодня 14.02.10, воскресенье, 18:30

Учебных модулей: 25

Зарегистрировано пользователей: 4553

Зарегистрировано сегодня: 2

Сдано модулей(online): 843

Сейчас на сайте: 21

МОДУЛИ - УРОКИ РУССКОГО ЯЗЫКА

ПРОИЗНОСИТЕ ПРАВИЛЬНО

Гласные и согласные звуки

Ударения в словах и их формах

Заемствованные слова

Имя собственное

ГОВОРИТЕ ВЕРНО

Употребление существительных

Употребление прилагательных

Употребление числительных

Употребление местоимений

Употребление глагола и его форм

Сочетание слов

Построение предложений

ПИШИТЕ ГРАМОТНО

Правописание гласных

Правописание согласных

Употребление Ъ и Ь

Прописная и строчная буквы

Слитно, раздельно или через дефис?

Простое и сложное предложения

Пунктуация

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Общение по телефону. Телемаркетинг

Деловая переписка. Служебная документация

Деловые переговоры и беседы

Публичные выступления. Презентация

Риторика рекламы

Риторика продаж

Офисный сленг

Бизнес-образование

ВХОД В СИСТЕМУ

Имя

Пароль

[зарегистрироваться](#)

[забыли пароль?](#)

К НАМ ПРИШЛИ

14.02.2010
Соколова Н.С., РОССИЯ

13.02.2010
Кушнир Ю.В., Краматорск

12.02.2010
Коваль С.О., Москва
Григорян А.Г., Ереван
Поздников Ю.Ю., Москва

БИЗНЕС-СЛОВАРЬ

Рейтинг терминов

[Вексель для инкассирования](#)

[Вексель до востребования](#)

[Вексель дисконтный](#)

Последние обновления

[Концепция временной стоимости денег](#)

[Финансовые коэффициенты](#)

[Кейс-метод](#)

Вопрос пользователя

[Факторинг](#)

www.allru.org

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО
www.businesspravo.ru

ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

Электронные издания
www.businesspress.ru



РУССКИЙ ЯЗЫК - НОВОСТИ



14.02.2010 Russia Today в Чехии. Руководство цифрового телевизионного канала UPC в Чехии приняло решение расширить перечень программ, предлагаемых своим клиентам. Список телепередач пополнится ещё одной программой — Russia Today (RT). Как сообщила пресс-служба канала, генеральный директор компании UPC Вацлав Бартонь, комментируя это решение, отметил, что, включение RT в перечень транслируемых...

businesslearning.ru

только можем, сколько знаем

а
и
изование
е, 18:48
2
7319
3
6432
177
4
7.02.10
1

- [Реестр сертификатов](#)
- [Реестр удостоверений](#)
- [Реестр дипломов](#)

Реестр свидетельств о повышении квалификации государственного образца



Поиск по: [Показать все](#)

Пользователь	Специальность	Номер	Дата выдачи
Сергеев Игорь Викторович	Менеджмент (127 академических часов)	0272-309	26.09.2009
Золотов Петр Игоревич	Управление финансами и информацией (127 академических часов)	0556-308	20.12.2008
Ионов Вадим Михайлович	Управление финансами и информацией (127 академических часов)	0557-308	20.12.2008
Литовкин Андрей Владимирович	Организационное обеспечение малого предпринимательства (127 академических часов)	0558-308	20.12.2008
Абызов Сергей Михайлович	Маркетинг и управление качеством (127 академических часов)	0438-307	22.12.2007
Касьянов Андрей Сергеевич	Управление финансами и информацией (127 академических часов)	0439-307	22.12.2007
Александрова Светлана Владимировна	Маркетинг и управление качеством (127 академических часов)	0007-207	21.04.2007
Замятин Александр Юрьевич	Маркетинг и управление качеством (127 академических часов)	0146-307	16.12.2006
Мамиствалов Евгений Сергеевич	Управление финансами и информацией (127 академических часов)	0147-306	16.12.2006
Суворова Елена Валентиновна	Менеджер и персонал (127 академических часов)	0148-306	16.12.2006
Замятин Александр Юрьевич	Финансовый менеджмент (127 академических часов)	266-06	29.04.2006

В
п
зарегистри
забыли пар
К
Катунский С
Мицкан А.Н.
Акимова М.С
Бурачинская
Соколов А.А
Сда
Бондаренко
Стрелников
Адамова А.С
Малков С.А.
Боев Е.С., 14
Основы марк
13.01.2010
Очная ат
Системы
образования:
2010 года
доме пред
Москва, Пок
м. "Красные
себе иметь п
Онлайн-рег
продолжит

businesslearning.ru

олько можем, сколько знаем

О проекте

Порядок обучения

Типовые вопросы

Тесты

Горячая линия

Корпоративное обучение

Контакты

[Реестр сертификатов](#)

[Реестр свидетельств](#)

[Реестр дипломов](#)

Реестр удостоверений о краткосрочном повышении квалификации



Поиск по:

Фамилии

Искать

[Показать все](#)

Пользователь	Специальность	Номер	Дата выдачи
Абызов Сергей Михайлович	Деловой этикет (72 академических часа)	0024-408	20.12.2008
Риффель Алексей Владимирович	Правовые методы в управлении (72 академических часа)	0025-408	20.12.2008
Черноморец Елена Александровна	Психология управления (72 академических часа)	0026-408	20.12.2008
Александрова Светлана Владимировна	Управление персоналом (72 академических часа)	0001-407	21.04.2007
Загумёнов Михаил Иванович	Психологические основы менеджмента (72 академических часа)	0001-406	16.12.2006
Фролова Анастасия Александровна	Бизнес-планирование (72 академических часа)	0002-406	16.12.2006
Замятина Анна Александровна	Постановка управленческого учета (72 академических часа)	269-06	29.04.2006
Великсар Игорь Дмитриевич	Психология управления (72 академических часа)	9311	24.12.2005
Добрянская Татьяна Николаевна	Психология управления (72 академических часа)	9313	24.12.2005
Зубков Александр Сергеевич	Психология управления (72 академических часа)	9312	24.12.2005
Лысянская Елена Александровна	Психология управления (72 академических часа)	9314	24.12.2005

зарегистри
забыли пар

Катунский С
Мицкан А.Н.
Акимова М.С
Бурчинская
Соколов А.А

Сда
Бондаренко
Стрелников
Адамова А.С
Малков С.А.
Боев Е.С., 14

Основы марк

13.01.2010
Очная ат
Системы
образования:
2010 года
доме пред
Москва, Пок
м. "Красные
себе иметь п
Онлайн-рег
продолжит



Учебный модуль	Номер	Дата вы
Введение в стратегический менеджмент	2007/6-83	25.08.2
Стратегический анализ	2007/6-82	25.08.2
Разработка стратегии	2007/6-84	25.08.2
Введение в предпринимательство	2007/7-11	29.09.2
История предпринимательства	2007/7-10	29.09.2
Маркетинг в малом и среднем бизнесе	2007/7-12	29.09.2
Бизнес-планирование	2007/8-004	27.10.2
История для делового человека	2007/8-003	27.10.2
Конкурентоспособность	2007/8-002	27.10.2
Инструменты менеджмента	2007/10-006	22.12.2
Управление изменениями	2007/10-008	22.12.2
Деловой этикет	2008/4-015	31.05.2
Государственная поддержка малого и среднего бизнеса	2008/4-071	31.05.2
Товарный знак	2008/7-008	27.09.2
Лицензирование и сертификация	2008/7-009	27.09.2
Создание предприятий	2008/9-043	29.11.2
Бренды	2008/9-044	29.11.2
Начни свой бизнес. 2-я редакция	2008/10-015	20.12.2
Организация труда на малых предприятиях ЖКХ	2008/10-055	20.12.2
Тайм-менеджмент	2009/2-048	28.03.2
Логистика	2009/4-119	30.05.2
Инновационный менеджмент в малом бизнесе. 2-я редакция	2009/4-120	30.05.2
Оценка профессиональной компетенции	2009/7-058	26.09.2
Организационное обеспечение предпринимательства. 3-я редакция	2009/7-072	26.09.2
Охрана труда	2009/10-063	19.12.2
Антикризисное управление	2009/10-064	19.12.2
Управление проектами	2009/10-074	19.12.2

2002 - 2010 © НДП "Альянс Медиа"

Разработано в рамках Комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства в г. Москве
2003 - 2010 © НДП "Альянс Медиа"



www.giac.ru

Аналитика и результаты исследований

- Реестр свидетельств
- Реестр удостоверений
- Реестр дипломов

Реестр сертификатов СДБО

Поиск по:

Пользователь	Учебный модуль
Абызов Сергей Михайлович	Охрана труда
Абызов Сергей Михайлович	Антикризисное управление
Абызов Сергей Михайлович	Управление проектами
Аверкина Оксана Юрьевна	Тайм-менеджмент
Андреева Ольга Валерьевна	Информационные технологии для бизнеса. 2-я редакция
Андреева Анна Георгиевна	Создание предприятий
Андреева Анна Георгиевна	Правоведение
Андреева Анна Георгиевна	Лицензирование и сертификация
Беликов Илья Валерьевич	Лицензирование и сертификация
Беликов Илья Валерьевич	Товарный знак
Беликов Илья Валерьевич	Интеллектуальная собственность. 2-я редакция
Белокрылова Оксана Викторовна	Бренды
Бобичев Николай Петрович	Введение в предпринимательство
Бобичев Николай Петрович	История предпринимательства
Богословская Валерия Владимировна	Инструменты менеджмента
Борисенко Андрей Александрович	Лицензирование и сертификация
Борисовский Борис Григорьевич	Инструменты менеджмента

http://www.businesslearning.ru - Образец сертификата - Micros...

Сертификат № /

Настоящим Сертификатом удостоверяется, что **Иванов Иван Иванович** успешно закончил(а) по дистанционной технологии модуль "Организационное развитие малого предпринимательства" входящий в курс "Менеджмент".

Системы дистанционного бизнес-образования Комплексной программы поддержки развития малого предпринимательства в г. Москве.

Выдан 27 февраля 2003

Вектор
Международного института менеджмента LINK
С.А. ШЕВЧЕНКО

Президент
Национального делового партнерства "Альянс Медиа"
И.В. ГОРОДИЧНИЙ

businesslearning.ru

олько можем, сколько знаем

Организация: Международный институт менеджмента ЛИНК

[Выход](#) [Добавить пользователя СДБО](#) [Статистика обучения](#)
[Изменить данные](#) [Зарегистрировать нового пользователя](#) [Печать](#)

Пользователи организации(20) Поиск по: [Показать все](#)

№	ФИО	Эл. почта	Дата рождения	Дата регистрации(убыв)	Доступ
1	Галушкина Марина Васильевна	marinavq@vandex.ru	07.05.1961	01.02.2009 00:56:41	
2	Головкин Владислав Илдарович	ikko_v@mail.ru	17.07.1987	15.12.2008 18:48:45	
3	Митин Антон Игоревич	top4@proqtech.ru	31.12.1987	20.10.2008 19:31:01	
4	Павлова Мария	maha_88@list.ru		01.10.2008 12:23:57	
5	Щелкунов Дмитрий Валерьевич	dimon.qq@mail.ru	01.01.1988	01.10.2008 12:20:27	
6	Самошкин Алексей	nexusan@rambler.ru		24.09.2008 16:51:07	
7	Огнев Евгений	ognev_evgeniy@mail.ru		24.09.2008 16:48:26	
8	Шмелёв Андрей	nk.saint@mail.ru		24.09.2008 15:44:56	
9	Скицко Людмила Леонидовна	lovely1988@inbox.ru	11.07.1988	24.09.2008 15:41:57	
10	Петрова Анастасия	kotia_05@ou-mail.ru		24.09.2008 15:39:09	
11	Митин Антон	top4@proqtech.ru		24.09.2008 15:19:21	
12	Марфуненкова Регина	Meka_Regisha@mail.ru		24.09.2008 15:16:46	
13	Климов Денис	direl_sky@mail.ru		24.09.2008 15:12:50	
14	Агеев Евгений Константинович	ageevvqeny@mail.ru	20.06.1987	24.09.2008 15:10:02	

Издание
 19:09
 2
 7319
 3
 6432
 177
 7
 7.02.10
 1
 ОВ
 людей
 БНОСТИ
 СДБО
 СДБО

В
 п
 зарегистри
 забыли пар
 К
 Катунский С
 Мицкан А.Н.
 Акимова М.С
 Бурачинская
 Соколов А.А
 Сда
 Бондаренко
 Стрелников
 Адамова А.С
 Малков С.А.
 Боев Е.С., 14
 Основы марк
 13.01.2010
 Очная ат
 Системы
 образовани
 2010 года
 доме пред
 Москва, Пок
 м. "Красные
 себе иметь п
 Онлайн-рег
 продолжит

Возможные варианты использования ресурса

- **Использование в программах переподготовки и повышения квалификации**
 - **Использование в программах уровня бакалавра и магистра**
 - **Факультативные занятия со старшеклассниками по основам предпринимательства, русскому и английскому языкам, информатике и др.**
 - **Проведение и анализ результатов анкетирования при выполнении выпускных квалификационных работ**
- 