

Региональная
конкурентоспособность
как важнейшая
составляющая социально-
экономического развития
России

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Базовые теории международной торговли и территориальной организации производства
(конец XVIII в. – 1950-е гг.)

Теории, объясняющие процессы концентрации производства, увеличение роли человеческого капитала и изменение характера торговли между странами
(1950-е гг. – конец 1980 гг.)

Формирование современных концепций конкурентоспособности стран и регионов в международном разделении труда, генетически связанных с концепциями размещения производства в условиях постфордизма
(с конца 1980 гг.)

Базовые параметры понятия «конкурентоспособность»

- **во-первых,** конкурентоспособность отражает эффективность использования ресурсов, имеющих в распоряжении государства
- **во-вторых,** конкурентоспособность напрямую связана с качеством жизни населения страны
- **в-третьих,** конкурентоспособность должна рассматриваться в контексте международной конкуренции
- **в-четвертых,** определение конкурентоспособности должно быть операционным, то есть давать возможность разрабатывать на его основе систему приоритетов и конечных целей социально-экономической политики

Постановка проблемы

Отсутствие учета специфики конкурентного положения регионов России не позволяет в полной мере реализовывать конкурентные преимущества национальной экономики.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ ЦФО

Экономические характеристики:

- территория (*тыс. кв.км*);
- плотность населения (*чел. на 1 кв.м*);
- валовой региональный продукт на душу населения (*руб./1 житель*);
- индекс промышленного производства (%);
- число малых предприятий (*ед.*);
- инвестиции в основной капитал (*млн. руб./1 тыс.чел*)

Социальные характеристики:

- обеспеченность населения жильем
(кв. м./1 житель)
- обеспеченность населения врачами
(1 врач/10 тыс. населения)
- денежные доходы населения (среднедушевые)
(руб./мес.);
- начисленная заработная плата номинальная
(руб./мес.)
- средний размер начисленных пенсий
(руб./мес.);
- численность населения с денежными доходами
ниже величины прожиточного минимума (%)

Инновационные характеристики:

- внутренние затраты на исследования и разработки (*в % к ВРП*);
- поступление патентных заявок и выдача патентов (*ед. на 10 тыс. исследователей*);
- число созданных передовых производственных технологий (*ед.*);
- число использованных передовых производственных технологий (*ед.*);
- инновационная активность организаций, объем инновационных товаров (*работ, услуг*), (*%*).

Регионы – лидеры по показателям конкурентоспособности (среди регионов ЦФО)

Экономические характеристики	Социальные характеристики	Инновационные характеристики
г. Москва	г. Москва	г. Москва
Московская область	Московская область	Московская область
Белгородская область	Ярославльская область	Калужская область
Ярославльская область	Липецкая область	Воронежская область
Липецкая область	Тверская область	Тверская область

Наиболее высокие показатели конкурентоспособности (3-8 места рейтинга)

- Белгородская область
- Ярославльская область
- Калужская область
- Воронежская область
- Липецкая область
- Тверская область

Наиболее низкие показатели конкурентоспособности (14-18 места рейтинга)

- Ивановская область
- Костромская область
- Смоленская область
- Тамбовская область
- Брянская область

Среднее положение в рейтинге конкурентоспособности (9-13 места)

- Тульская область
- Орловская область
- Владимирская область
- Рязанская область
- Курская область

Стратегия
конкурентоспособности
национальной экономики

МАКРОУРОВЕНЬ

- Определение текущей и будущей парадигмы развития народного хозяйства страны
- Поддержка и совершенствование системы образования и науки
- Создание благоприятных условий функционирования малых и средних предприятий
- Поддержка импортозамещающих технологий, разработанных отечественными учеными
- Развитие инновационных форм организации НИОКР
- Определение «точек роста» в территориальной структуре хозяйства

МЕЗОУРОВЕНЬ

- Определение конкурентных преимуществ территории и разработка стратегии повышения конкурентоспособности региона
- Стимулирование развития региональных и локальных кластеров
- Формирование стратегии инновационного развития региона и региональной инновационной системы
- Привлечение крупных российских компаний и ТНК в регион для создания рабочих мест и обмена технологиями

МИКРОУРОВЕНЬ

- Поддержка кластерных инициатив, объединяющих местные компании и исследовательские организации
- Оказание помощи в развитии инновационных форм организации производства и НИОКР
- Пропаганда инновационных и конкурентоспособных форм организации производства и кооперации между предприятиями