

The Romir logo consists of the word "Romir" in a bold, black, sans-serif font. The letter "o" is stylized with three vertical bars of varying heights inside it. The logo is set against a solid orange rectangular background.

Эксклюзивный представитель
в России и СНГ

The Gallup International logo features the word "GALLUP" in a large, blue, serif font, with "INTERNATIONAL" in a smaller, blue, sans-serif font below it. The text is contained within a blue rectangular box with a thin white border.

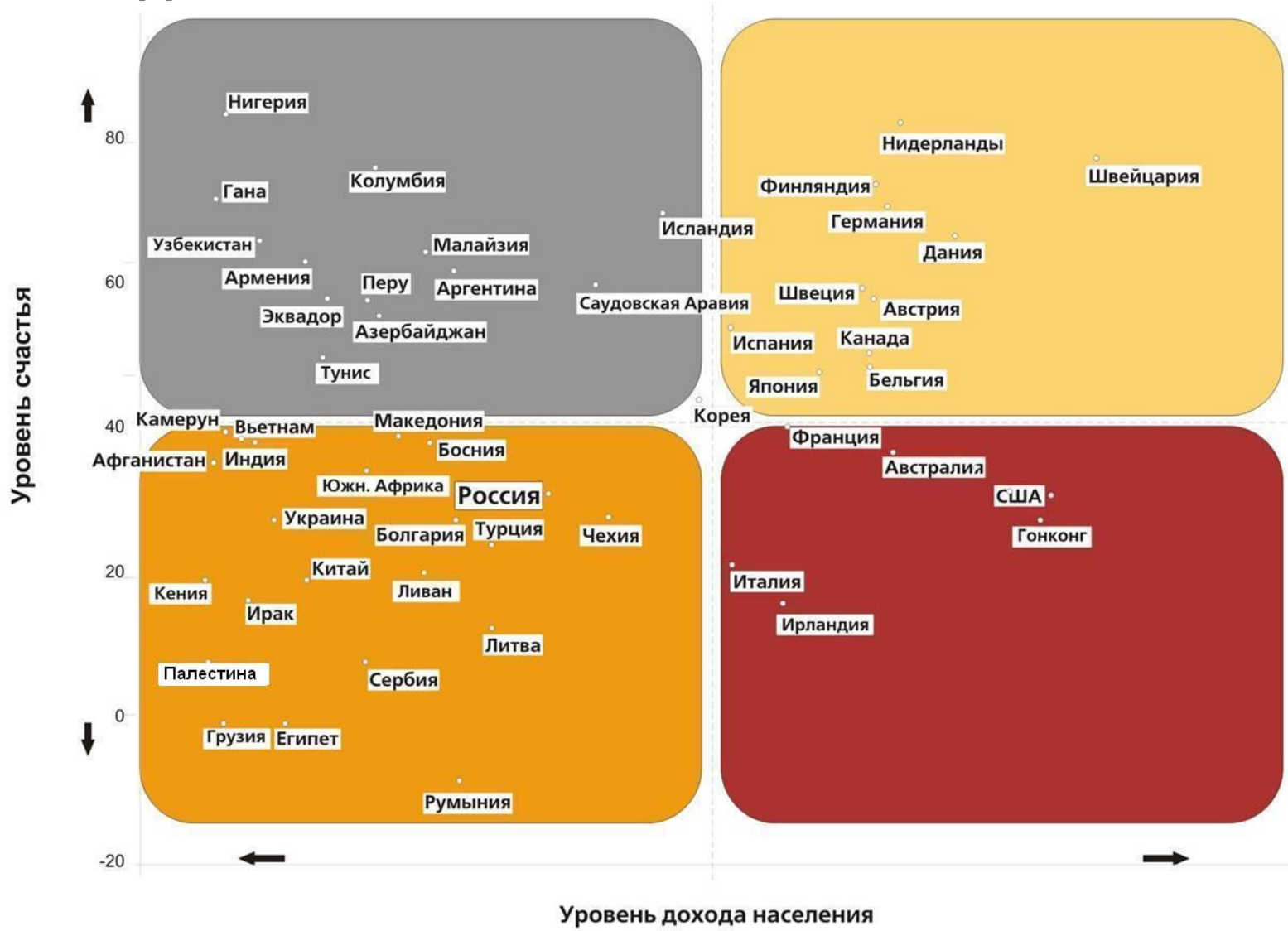
Восприятие россиянами товаров премиум-класса и роскоши как стиля жизни

Chambre de commerce et d'industrie franco-russe



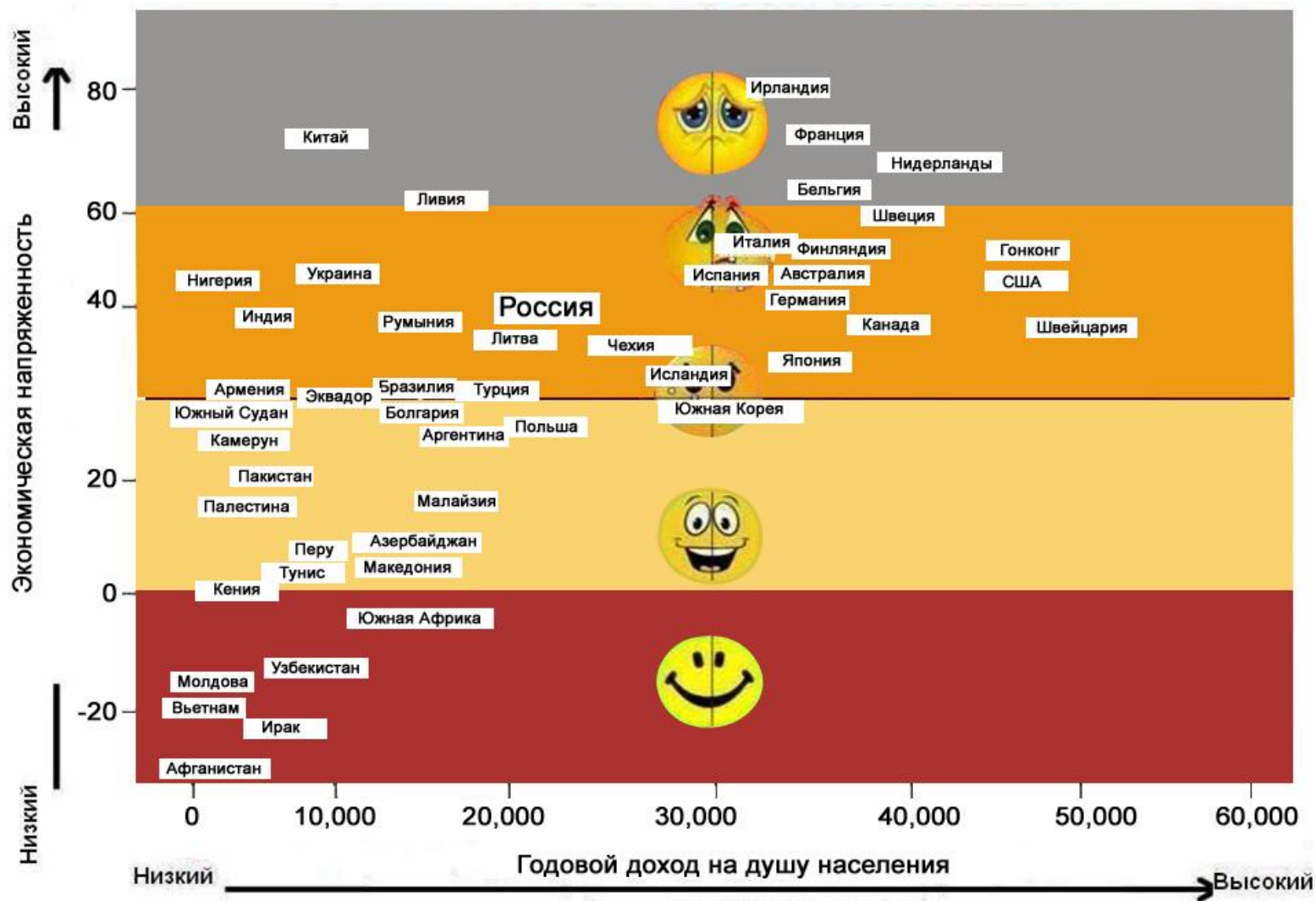
Москва, апрель 2012

Не в деньгах счастье



Источник: Ромир – Gallup International, 2011, «Барометр надежды и отчаяния»

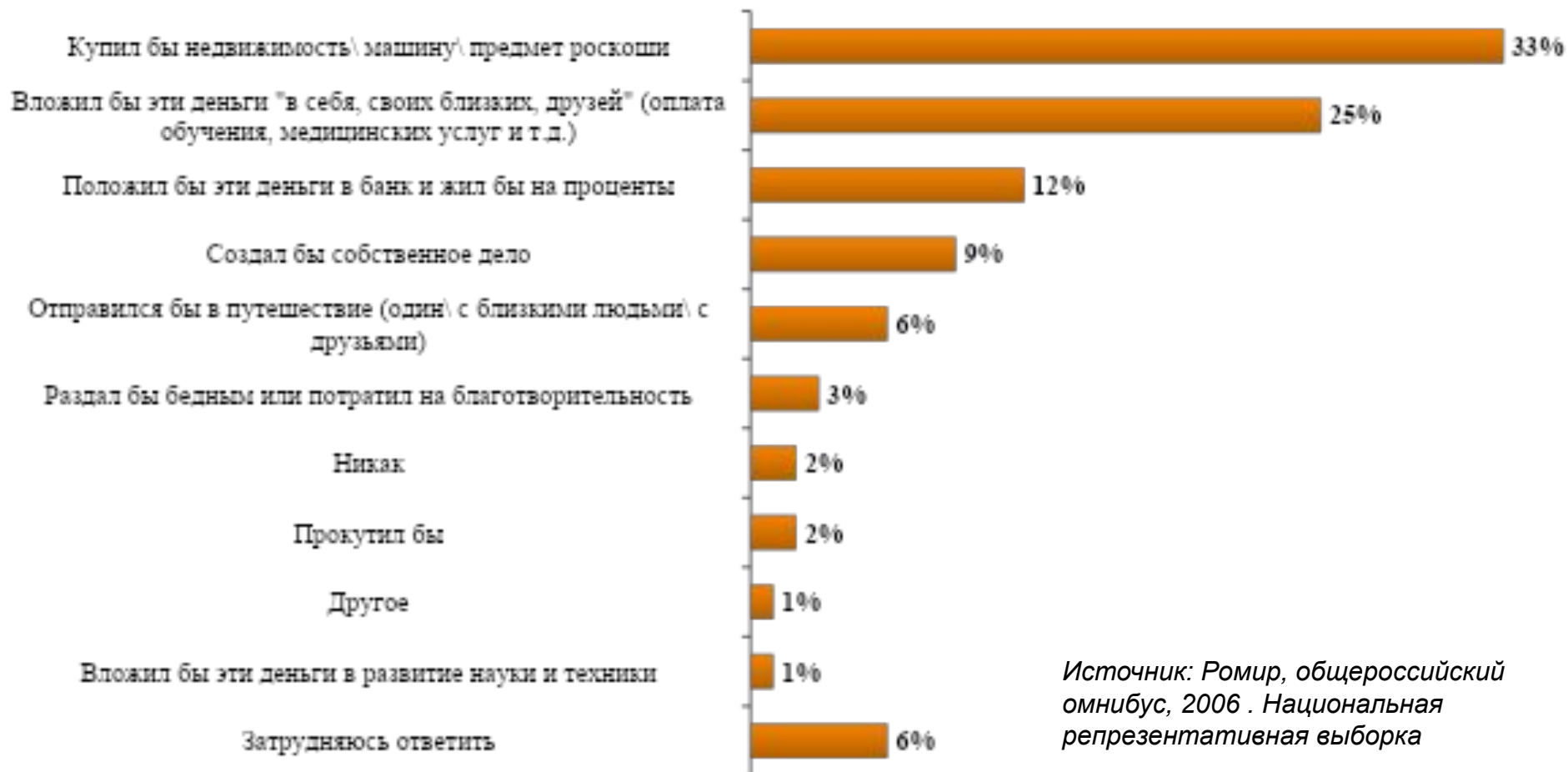
Не в деньгах счастье



Источник: Помур – Gallup International, 2011, «Барометр надежды и отчаяния»

Мечты о роскоши

Если бы Вы выиграли в лотерею миллион долларов, как бы Вы распорядились выигранными деньгами в первую очередь?



Источник: Ромир, общероссийский омнибус, 2006 . Национальная репрезентативная выборка

Luxury – выражение личных амбиций и устремлений

Статусные вещи для мужчин и для женщин: часы, обувь, аксессуары



Главный символ роскоши

Выберите три первые ассоциации, которые приходят Вам на ум, когда Вы слышите слово «роскошь».



Источник: Ромир, онлан-омнибус,
март 2012

Мужчины ценят самолеты и яхты



58%



42%

Женщины – элитную недвижимость



49%





до 25 лет



от 25 до 44

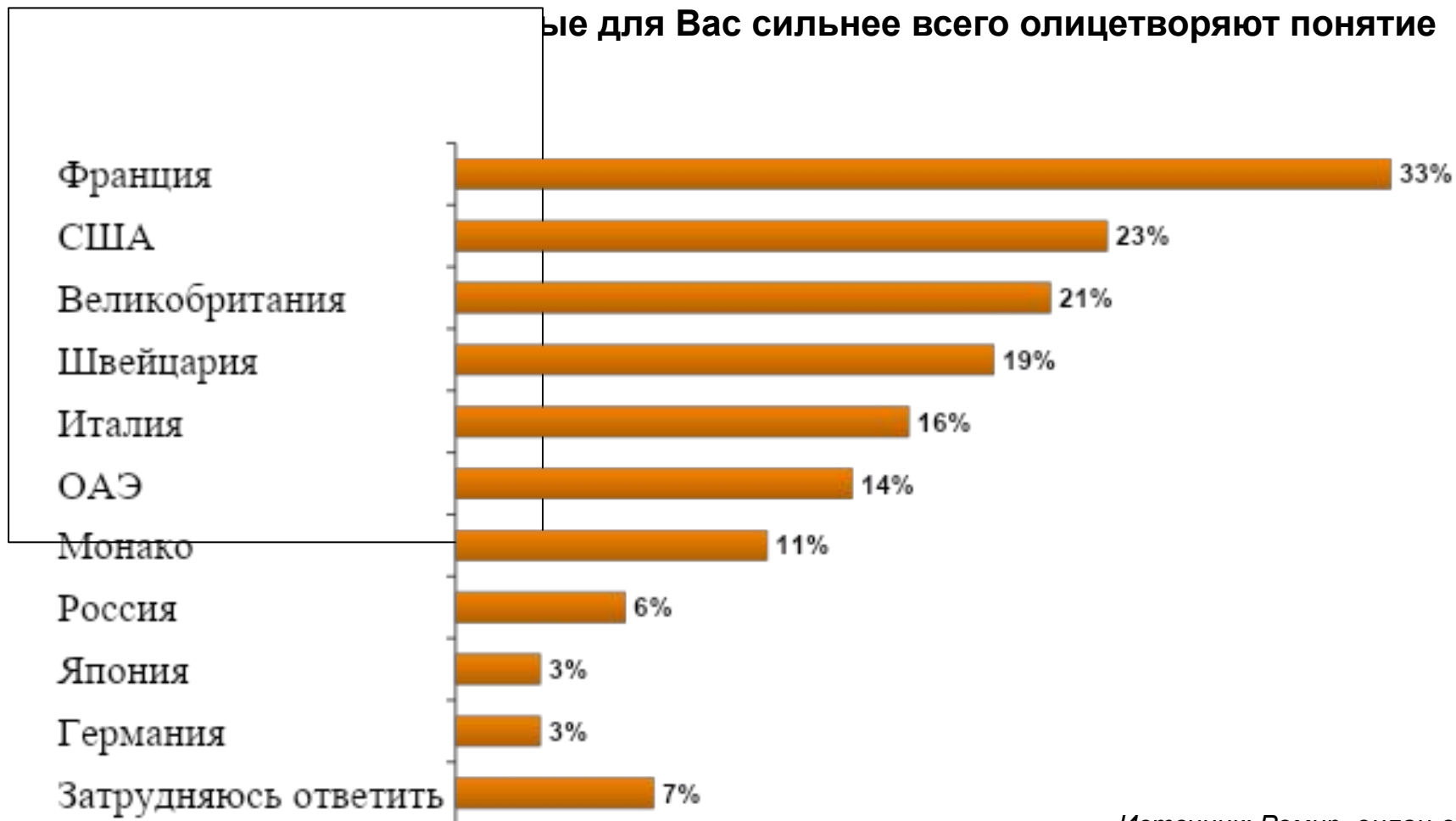


старше 45



Страна – символ роскоши

Какая страна для Вас сильнее всего олицетворяет понятие



Источник: Ромир, онлан-омнибус,
март 2012

Наиболее известные бренды

Назовите два известных Вам бренда товаров класса люкс

FASHION



9%



9%



8%



7%



5%



5%

АВТОМОБИЛИ



7%



5%



Mercedes-Benz

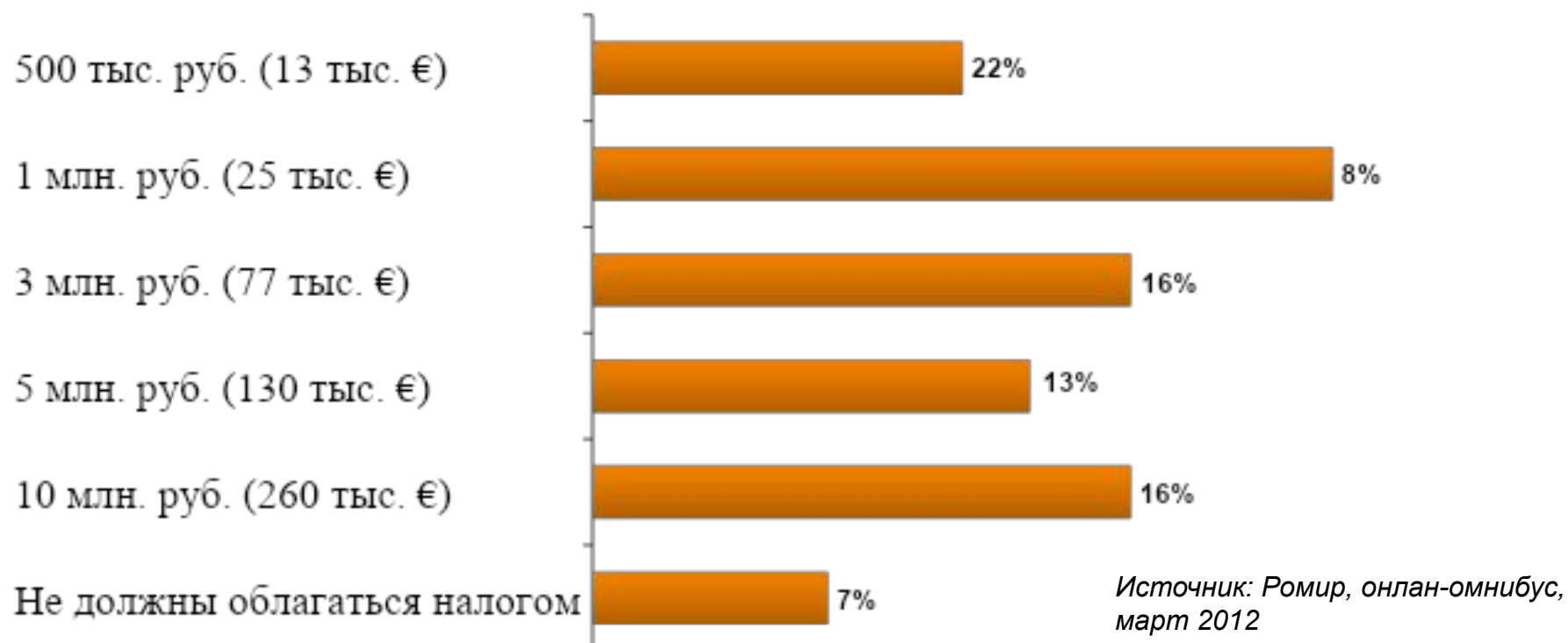
5%



5%

Дополнительный налог на роскошь

Как Вы считаете, начиная с какой минимальной стоимости предметы роскоши должны облагаться дополнительным налогом?



* По мнению россиян, предметы роскоши должны облагаться дополнительным налогом на роскошь начиная в среднем с минимальной стоимости в 3,2 млн. рублей.

С чего начинается роскошь

Каким минимальным доходом (в среднем за месяц) должна располагаться семья из трех человек, проживающая в вашем городе, для того, чтобы вести «роскошную» жизнь?



Источник: Ромир, онлан-омнибус, март 2012

Каким минимальным доходом (в среднем за месяц) должна располагаться семья из трех человек, проживающая в вашем городе, для того, чтобы вести «нормальную» жизнь?



66 тыс. руб.

Россия

90 тыс. руб.

Москва

87 тыс. руб.

Санкт-Петербург

Источник: Ромир, всероссийский омнибус, сентябрь 2011



Спасибо!

Команда Ромир