

The Romir logo consists of the word "Romir" in a bold, black, sans-serif font. The letter "o" is stylized with three vertical bars of varying heights inside it. The logo is set against a solid orange rectangular background.

Эксклюзивный представитель  
в России и СНГ

The Gallup International logo features the word "GALLUP" in a large, blue, serif font, with "INTERNATIONAL" in a smaller, blue, sans-serif font below it. The text is contained within a blue rectangular box with a thin white border.

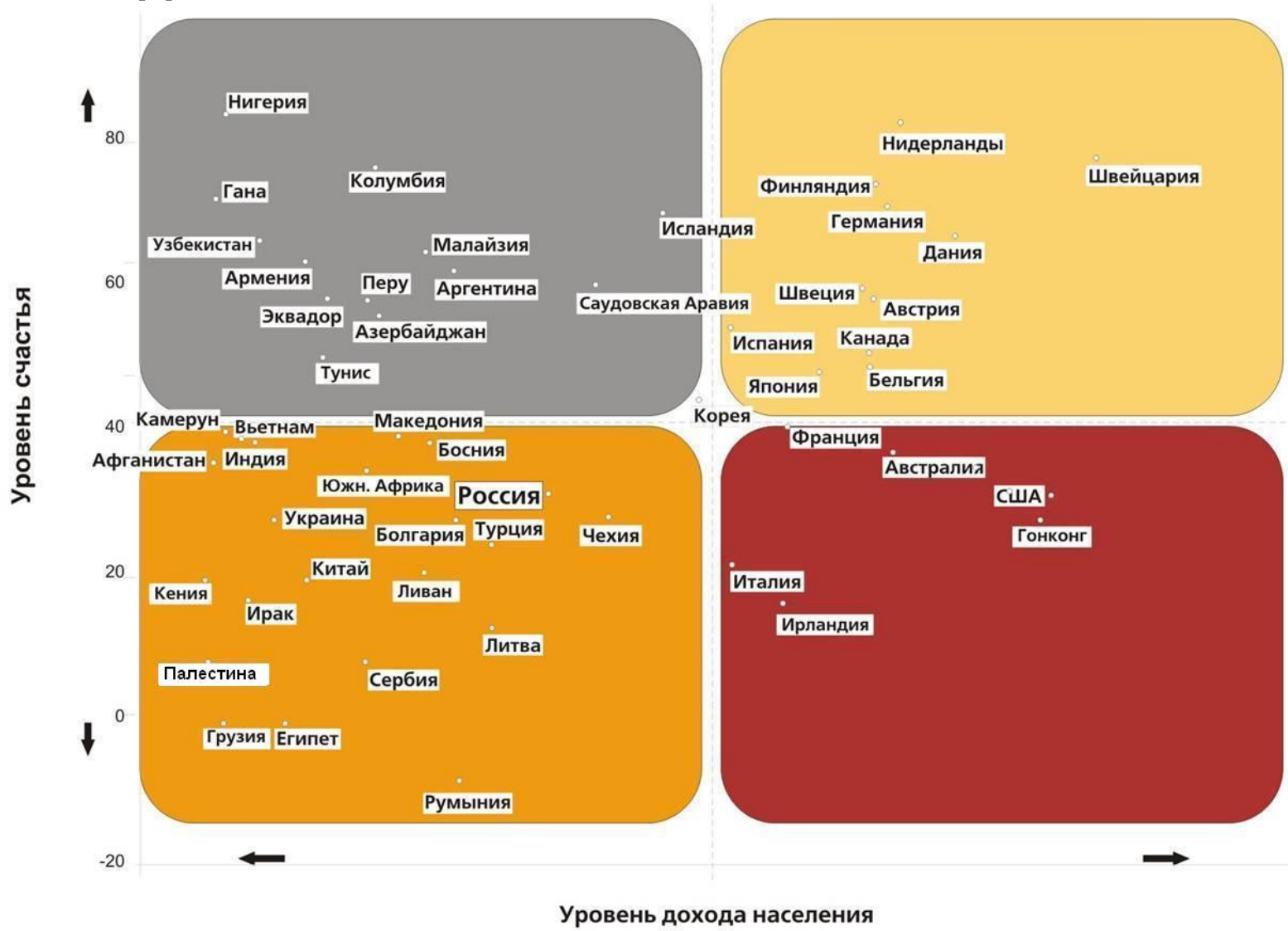
# Восприятие россиянами товаров премиум-класса и роскоши как стиля жизни

Chambre de commerce et d'industrie franco-russe



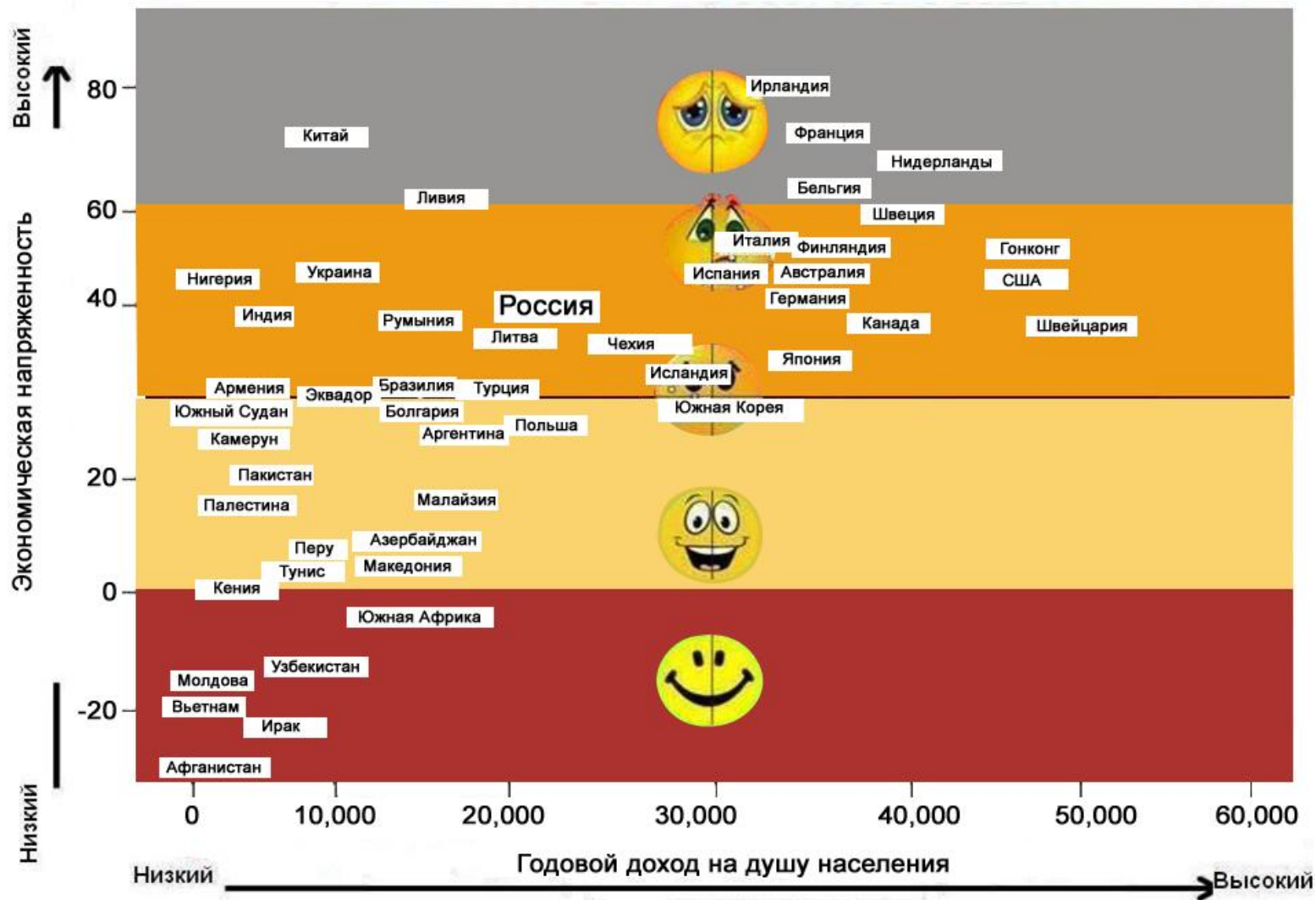
Москва, апрель 2012

# Не в деньгах счастье



Источник: Ромир – Gallup International, 2011, «Барометр надежды и отчаяния»

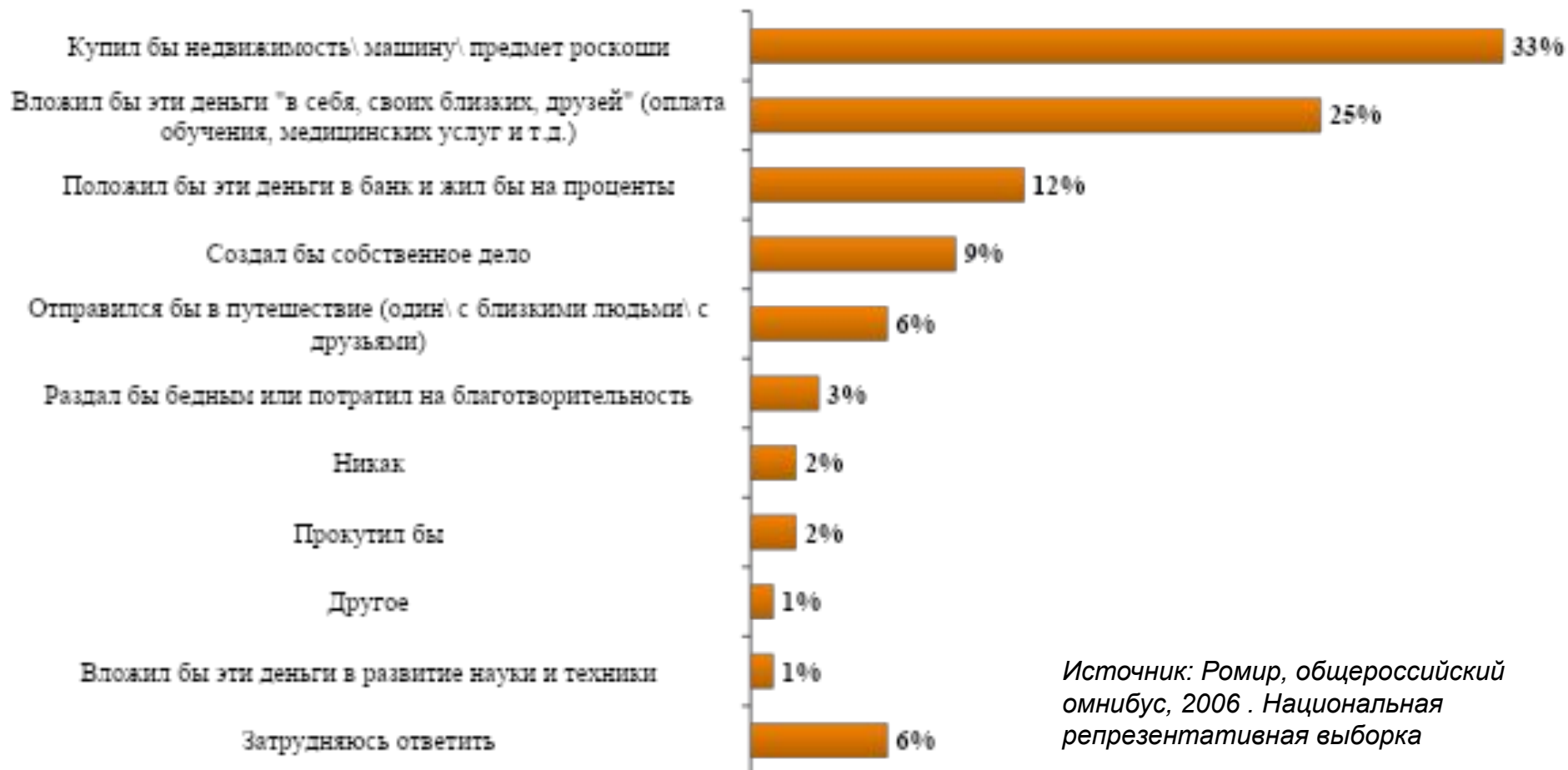
# Не в деньгах счастье



Источник: Помур – Gallup International, 2011, «Барометр надежды и отчаяния»

# Мечты о роскоши

Если бы Вы выиграли в лотерею миллион долларов, как бы Вы распорядились выигранными деньгами в первую очередь?



Источник: Ромир, общероссийский омнибус, 2006 . Национальная репрезентативная выборка

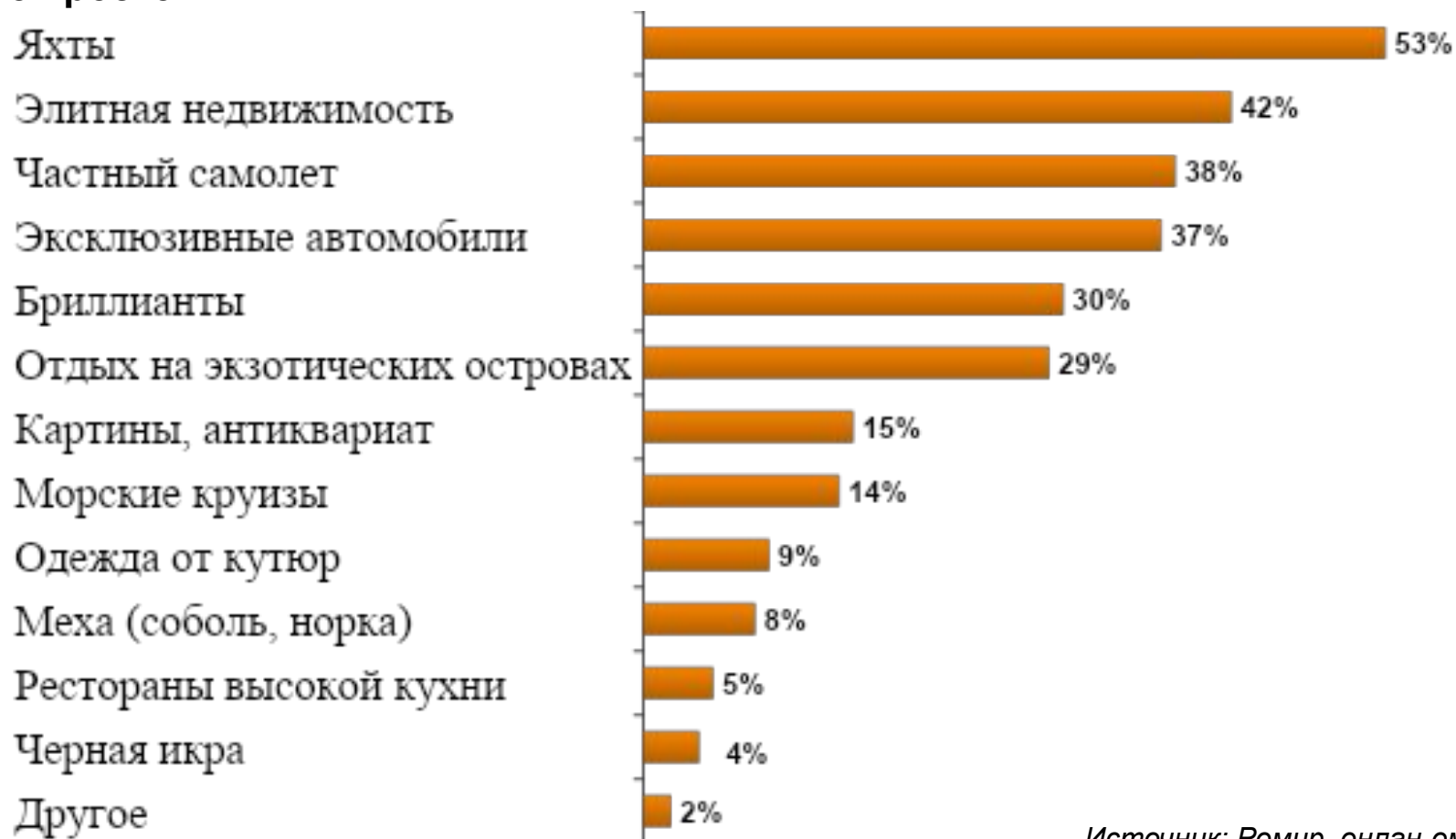
# Luxury – выражение личных амбиций и устремлений

Статусные вещи для мужчин и для женщин: часы, обувь, аксессуары



# Главный символ роскоши

Выберите три первые ассоциации, которые приходят Вам на ум, когда Вы слышите слово «роскошь».



Источник: Ромир, онлан-омнибус,  
март 2012

## Мужчины ценят самолеты и яхты



58%



42%

## Женщины – элитную недвижимость



49%





**до 25 лет**



**от 25 до 44**



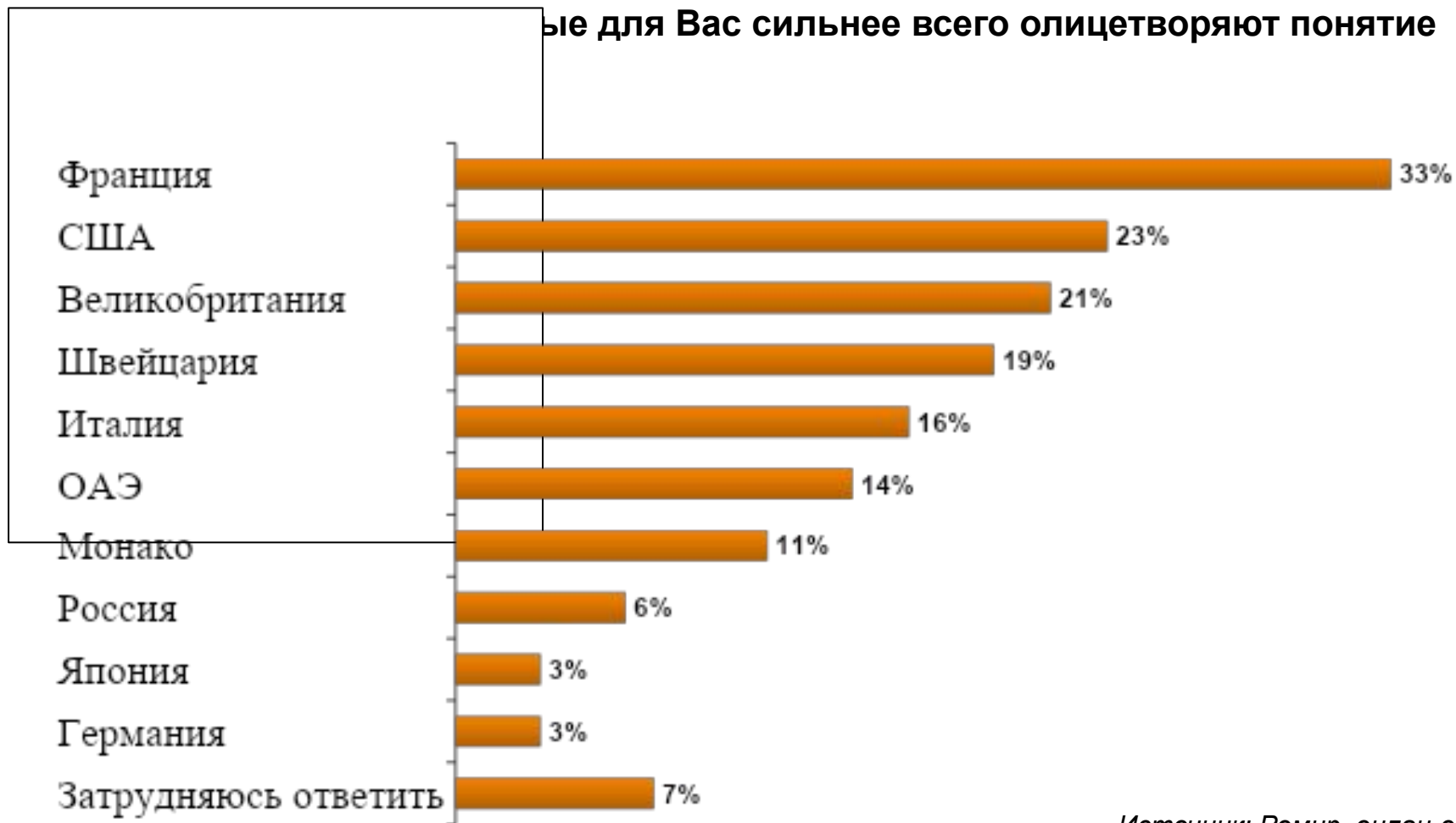
**старше 45**





# Страна – символ роскоши

Какая страна для Вас сильнее всего олицетворяет понятие



Источник: Ромир, онлан-омнибус,  
март 2012

# Наиболее известные бренды

Назовите два известных Вам бренда товаров класса люкс

## FASHION



9%



9%



8%



7%



5%



5%

## АВТОМОБИЛИ



BENTLEY

7%



5%



Mercedes-Benz

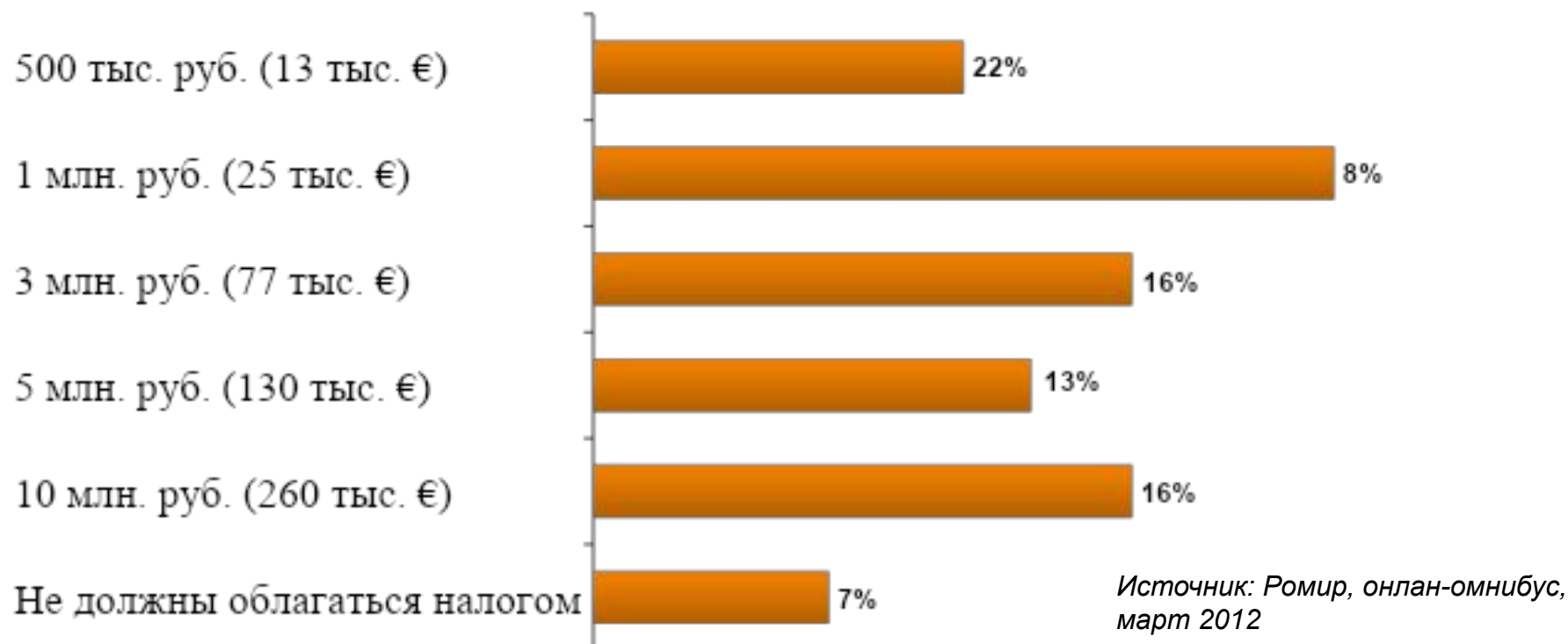
5%



5%

# Дополнительный налог на роскошь

Как Вы считаете, начиная с какой минимальной стоимости предметы роскоши должны облагаться дополнительным налогом?



\* По мнению россиян, предметы роскоши должны облагаться дополнительным налогом на роскошь начиная в среднем с минимальной стоимости в 3,2 млн. рублей.

# С чего начинается роскошь

Каким минимальным доходом (в среднем за месяц) должна располагаться семья из трех человек, проживающая в вашем городе, для того, чтобы вести «роскошную» жизнь?



Источник: Ромир, онлан-омнибус, март 2012

Каким минимальным доходом (в среднем за месяц) должна располагаться семья из трех человек, проживающая в вашем городе, для того, чтобы вести «нормальную» жизнь?



**66 тыс. руб.**

Россия

**90 тыс. руб.**

Москва

**87 тыс. руб.**

Санкт-Петербург

Источник: Ромир, всероссийский омнибус, сентябрь 2011



Спасибо!

**Команда Ромир**