



КАК СДЕЛАТЬ САЙТ, КОТОРЫЙ ПРОДАЁТ? ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН – ЭТО ПРОСТО!

Пекишев Артем,
Исполнительный директор ООО «Двина Веб»

- Что такое интернет-магазин?
- Почему люди покупают в интернет-магазине?
- Кто покупает в интернет-магазине?
- Какие бывают интернет-магазины?
- Преимущества интернет-магазина
- Какой интернет-магазин нужен именно вам?
- Критерии успешной работы интернет-магазина
- Истории успеха



ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН?

Интернет-магазин - это магазин, витрина которого расположена в сети Интернет и который дает возможность заказать товар через Интернет.

Мотивы человека:

- Лень
- Экономия времени
- Информация и наглядность
- Выбор и эксклюзив
- Комфорт
- Анонимность
- Цена

Группы пользователей интернет-магазинов:

- Бизнесмены
- Домохозяйки
- Пожилые люди
- Подростки

Классификация

По типам продаваемых товаров:

- Реальные товары
- Виртуальные товары

По типу сервиса:

- Витрина
- Магазин с корзиной
- Оформление заказа и оплата товара с сайта

По степени автоматизации:

- С участием оператора
- Автоматизированный

- работает 24 часа в сутки, 365 дней в году
- экономия на персонале
- не нужно помещение для продаж
- меньше различных проверок
- свобода передвижений продавца
- обширная география продаж
- ниже стоимость и сроки создания
- необязательно наличие товара

С чего начать?

- Определение целей
- Изучение рынка и покупательской способности
- Анализ своих возможностей
- Выбор вида интернет-магазина
- Выбор технических средств реализации
- Выбор исполнителя

- Удобный и понятный интерфейс
- Живая среда
- Достоверное и полное описание товара
- Актуальные цены
- Реклама
- Высокая лояльность покупателя
- Большой выбор способов оплаты
- Развитая логистика

ТОП 5 ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ РУНЕТА

Объем российского рынка интернет-торговли в 2010 г. вырос до 176 млрд руб.

	Магазин	Оборот, млрд. руб.	Сегмент
1	Utkonos.ru	5,1	Продукты питания
2	Ozon.ru	3,6	Гипермаркет
3	Kupivip.ru	2,4	Одежда, обувь
4	Holodilnik.ru	2,0	Бытовая техника и электроника
5	pleer.ru	1,8	Бытовая техника и электроника

- более 780 000 наименований товаров, доступных для заказа
- зарегистрировано свыше 4,2 млн пользователей
- посещаемость около 8 млн. уникальных пользователей в месяц
- в 2010 г сделано более 1,5 млн. заказов и продано свыше 7 млн. товаров

Вопросы?