

Франчайзинговая сеть Antonio Biaggi



Первичная целевая аудитория

Женщины и мужчины возрастом от 18 до 40 лет с доходом “средний/выше среднего” (не меньше 400 у.е.), которые уделяют внимание своему внешнему виду и следят за современными направлениями моды.

Очень важный сегмент клиентов

Менеджеры среднего и высшего звена, для которых важно иметь в своем гардеробе обувь и аксессуары разных стилей и цветовых оттенков.

Ориентированы на современный ритм жизни

- Ценят соответствие цены и качества. Стремятся быть не похожими на других.
- Хотят выглядеть изысканно, как на светской вечеринке, так и на работе в офисе.
- Оптимистичные реалисты с высокой самооценкой.
- Стремятся создавать стильным не только свой образ, а и свое окружение.
- Понимают, что обувь – это очень важный элемент гардероба, и он должен быть идеальным.

Что такое монобренд Antonio Biaggi для современного человека?

- Это современный стильный дизайн и красочное оформление.
- Профессиональное и качественное обслуживание.
- Правильно сформированный ассортимент по всем стилевым направлениям (классика, спорт, Fashion, комфорт).
- Это место, которое помогает поднять настроение, создать последний штрих Вашего образа и неповторимость стиля.
- Экономия средств с помощью программы лояльности.

Франчайзинговая сеть Antonio Biaggi – это перспективная сеть магазинов обуви, которые:

- работают под единой торговой маркой Antonio Biaggi;
- имеют идентичное оформления мест продажи;
- поддерживают единый стандарт обслуживания;
- совместно продвигают торговую концепцию сети Antonio Biaggi.

Инвестиционный проект *Antonio Biaggi* – это

ANTONIO  BIAGGI

- проект, который требует краткосрочные инвестиции;
- отсутствие вступительных взносов;
- возможность начать собственное дело;
- готовая “ниша”;
- регулярные консультации специалистов компании по управлению и продвижению монобрендового магазина.

Стоимость проекта состоит из:

ANTONIO  BIAGGI

- (аренды)помещения – индивидуально;
- ремонта помещения (фасад + торговый зал + складское помещение) – индивидуально;
- оборудования для магазина;
- товара для магазина;
- рекламной полиграфии.

Основные требования к партнерам

ANTONIO  BIAGGI

- помещение с торговой площадью от 100 м.кв;
- наличие средств для реализации проекта;
- осуществление ремонта в магазине, соответственно с требованиями проекта;
- подготовка персонала для магазина совместно со специалистами Antonio Biaggi;
- формирование сезонного ассортиментного пакета Antonio Biaggi совместно со специалистами Antonio Biaggi.

- скидка франчайзинговому партнеру 10% на товарный ассортимент;
- предоставление технического проекта;
- предоставление дизайн- проекта;
- подготовка персонала к открытию магазина;
- предоставление специального программного обеспечения;
- отправка группы специалистов по «запуску» магазина;
- консультирование и помощь в развитии магазина после открытия;
- разработка планов по рекламе;
- обучение персонала после открытия магазина;
- помощь в правильном формировании сезонных заказов.

Новый магазин за 2 месяца

ANTONIO  BIAGGI



www.antonibiaggi.com.ua

План развития на 2011г.

ANTONIO  BIAGGI

Во II квартале 2011г. сеть монобрендовых магазинов обуви и аксессуаров насчитывает 20 магазинов представлена в таких городах как: Киев, Днепропетровск, Донецк, Одесса, Львов, Луганск, Запорожье, Кривой Рог, Черкассы, Севастополь, Симферополь, Умань, Смела, Харьков.



Наши магазины

ANTONIO  BIAGGI



Наши коллекции

ANTONIO  BIAGGI



Компания “Антонио Биаджи Украина”

Немцева Наталья Николаевна

директор по развитию

тел. +38 (067) 627 20 04

www.antonibiaggi.com.ua

e-mail: razvitie@antonibiaggi.com