

Планирование поиска. Как искать кандидата?



Директор по развитию бизнеса компании Staffwell Татьяна Иванова

Планирование поиска. Как искать кандидата?

Кандидат кандидату рознь:

- PR специалист (30-60К)
- PR менеджер (50-90К)
- PR директор/Руководитель PR службы (90-150К)
- GR
- Вице - Президент по PR и внутренним коммуникациям



Как организовать поиск:

- Открытые источники
Работные сайты: Hh.ru, Superjob.ru,
rabota.mail.ru, hotjob.ru
- Прямой поиск
 - Сообщества: LinkedIn, Moikrug.ru,
Профессионалы.ру
 - Социальные сети: Facebook,
Одноклассники, ВКонтакте
 - Профессиональные Ассоциации
 - Ключевые мероприятия отрасли
 - Рекомендации
 - Hunting (СМИ, бизнес-карты отрасли)




Открытые источники:

Работные сайты: Hh.ru, Superjob.ru,
rabota.mail.ru, hotjob.ru, mediajobs.ru

Дополнительно используйте: веб-сайт
компании, интранет, рассылки
клиентам

Основные правила:

- Начинать с простого
- Время-деньги
- Чем выше позиция, тем менее
эффективны открытые источники




Communication – the human connection
– is the key to personal and career success

Умение взаимодействовать –
главная формула успеха

STAFFWELL
Placing Great People

Прямой поиск

- Сообщества: LinkedIn, Moikrug.ru, Профессионалы.ру, E-executive.ru
- Социальные сети: Facebook, Одноклассники, ВКонтакте
- Профессиональные Ассоциации: Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС), Ассоциация менеджеров
- Ключевые мероприятия отрасли: Дни PR в Москве, Baltic PR Weekend
- Профессиональные сайты: Mediapedia.ru, Advertology.ru, PRagent.ru, Sostav.ru, Sovetnik.ru, Mediaguide.ru
- Hunting (Имена и компании-«доноры» из СМИ и бизнес-карт)
- Рекомендации



A leader is one who knows the way,
goes the way, and shows the way

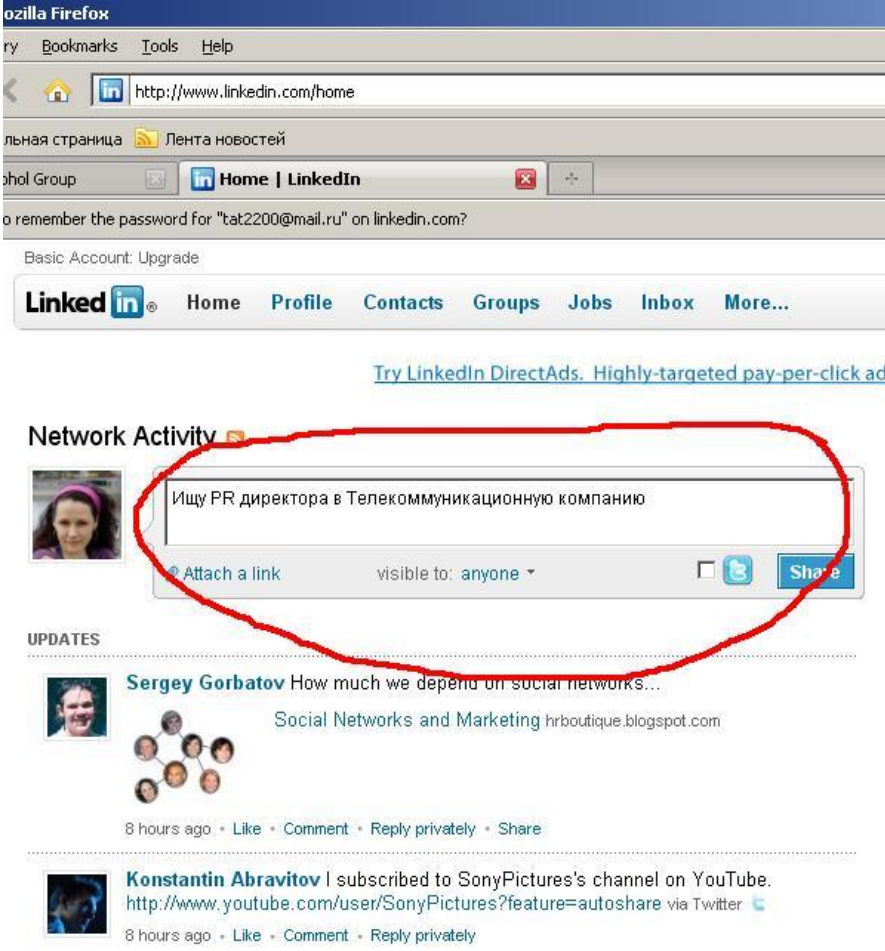
Лидер - это тот, кто следует выбранному пути
и ведет других за собой

STAFFWELL
Placing Great People

Планирование поиска. Как искать кандидата?

Семь советов по поиску кандидата:

1. Разместите вакансии на всех ресурсах (работные сайты, собственный сайт, еженедельные рассылки)
2. Проинформируйте сотрудников, партнеров. Разместите вакансию в группах, диалоговых окнах соц.сетей)
3. Проработайте резюме на рабочих сайтах
4. Запросите рекомендации у "opinion leaders"
5. Составьте список компаний- «доноров».
6. Определите имена специалистов, которых Вы хотели бы привлечь в компанию. Переманите их.
7. По итогам поиска отправьте благодарственные письма всем, кто откликнулся и дал Вам рекомендации. Сообщите им о результатах поиска.



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying a LinkedIn profile page. The address bar shows the URL <http://www.linkedin.com/home>. The page header includes navigation links: Home, Profile, Contacts, Groups, Jobs, Inbox, and More... Below the header, there is a search bar with the text "Ищу PR директора в Телекоммуникационную компанию" (Looking for a PR Director in a Telecommunications company). The search bar is highlighted with a red oval. Below the search bar, there are options to "Attach a link", "visible to: anyone", and a "Share" button. The "UPDATES" section shows a post by Sergey Gorbatov about social networks and marketing, and a post by Konstantin Abravitev about subscribing to Sony Pictures's channel on YouTube.

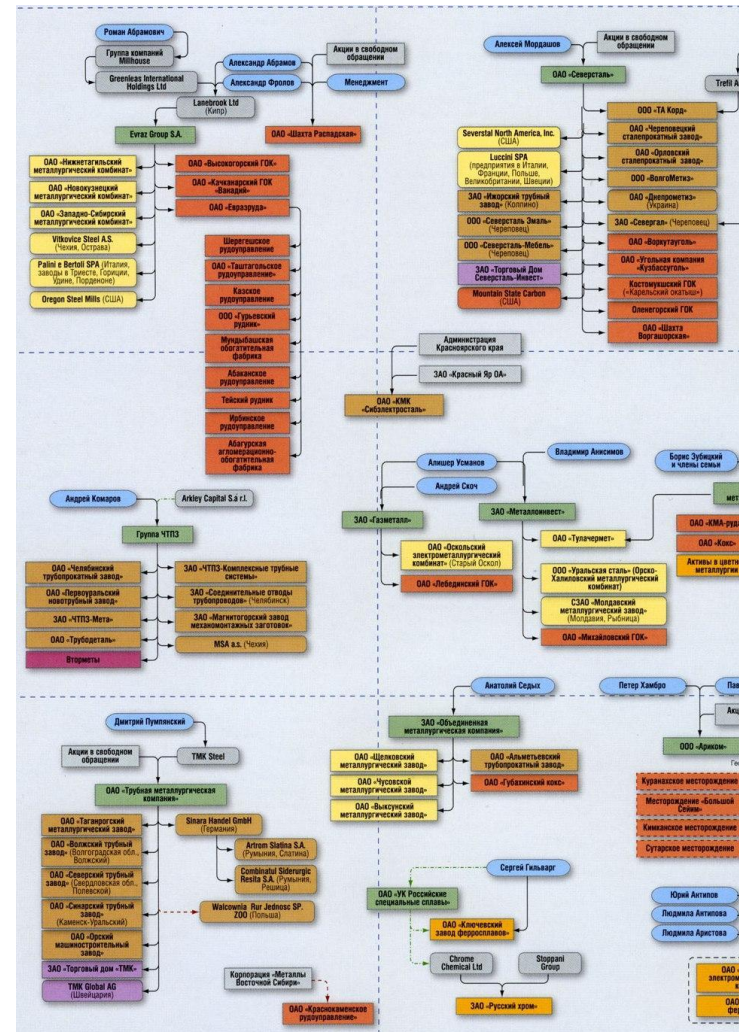
Планирование поиска. Как искать кандидата?

Бизнес-карты отрасли: доноры и stop-list:

- Определите основных игроков в отрасли
- Определите компании- «доноры»
- Определите Stop-list компаний

Имена

- По списку компаний определите ключевые имена (используйте СМИ)
- Соберите доступную информацию
- Свяжитесь с потенциальным кандидатом



Пример списка «доноров»:

Российские компании

- Selina Fashion Group
- BNS Group
- Monek Trading
- Maratex
- Melon Fashion Group
- Kira Plastinina

Марки, представленные в Индии:

- Befree (компания Melon Fashion Group)
- Манго
- La Perla (магазин совместно с группой Murjani)
- компания Etam (ушла с индийского рынка в 2009 г.)
- компания Benetton
- марка Amante (группа компаний Mas Holding)

Индийские компании:

- Спранди (Sprandi) – спортивная одежда и обувь

Job security is gone. The driving force
of a career must come from the individual



Думай об успехе, представляй себе успех,
и ты приведешь в действие силу,
осуществляющую желания

STAFFWELL
Placing Great People

Планирование поиска. Как искать кандидата?

Резюме:

1. Определите профиль кандидата, это поможет сфокусироваться на главном
2. Отслеживайте финансовые ожидания по рынку. Соизмеряйте требования и вознаграждение
3. Для PR менеджера важнее контакты и личностные качества, чем цифры и предыдущий опыт

The more you avoid team work, the more you hinder the process of growth in your life

Игнорируя опыт других,
мы ограничиваем свой собственный

STAFFWELL
Placing Great People

Вопросы?

Mob. + 7 915 357 02 42
tivanova@staffwell.com
www.staffwell.com

