



корпорация

УРАЛОБУВЬ

обувная сеть

УДОБНАЯ ОБУВЬ ИЗ НАДЕЖНЫХ РУК

Обувная сеть «КОРПОРАЦИЯ УРАЛОБУВЬ»

**КАК СДЕЛАТЬ ВАШ ОБУВНОЙ
БИЗНЕС БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ
или ИНТЕРЕСНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**

ЧТО НУЖНО ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА ОБУВИ?

№	Составляющие	Проблемы
1	Достаточные торговые и складские площади	Должны находиться в местах с достаточным потоком потенциальных покупателей. Как определить достаточность? Как «заставить» покупателей зайти в магазин?
2	Ассортимент отвечающий запросам потенциальных покупателей.	Зачастую опыт в грамотном подборе ассортимента приходит после нескольких сезонов работы. Его постоянно нужно совершенствовать!
3	Грамотная расстановка ассортимента в торговом зале - мерчандайзинг.	Есть масса вариантов и правил размещения. Как выбрать оптимальное решение?
4	Продуманная система ведения клиентов –	Необходимо продумать маршрут движения в торговом зале, чтобы каждый покупатель смог увидеть весь ассортимент. Как это сделать?



корпорация

УРАЛОБУВЬ

обувная сеть

УДОБНАЯ ОБУВЬ ИЗ НАДЕЖНЫХ РУК

ЧТО НУЖНО ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА ОБУВИ?

№	Составляющие	Проблемы
5	Персонал умеющий эффективно торговать.	Нужна проверенная программа обучения. Где её взять?
6	Яркая и запоминающаяся наружная реклама магазина под каждый сезон продаж.	Требуется нестандартный, креативный подход к сезонной рекламе и внушающая доверие основная вывеска. Как это всё придумать?
7	И много ещё что..... 😊	И их не меньше..... 😊

????????????????????????????????

**Как решить
все эти
проблемы?**

РЕШЕНИЕ ЕСТЬ!!!!

Начать работу под Вывеской



корпорация

УРАЛОБУВЬ

обувная сеть

УДОБНАЯ ОБУВЬ ИЗ НАДЕЖНЫХ РУК

ИНТЕРЕСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Вы приобретаете:

- Опыт;
 - Технологии;
 - Поддержку

успешной в Уральском регионе обувной сети,
работающей на рынке около 20 лет.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА

№	Составляющие	Как решаем
1	Достаточные торговые и складские площади	Даём готовые решения расположения и компоновки торговых и складских площадей. Помогаем оценить поток потенциальных покупателей.



Опыт открытия более 15 обувных магазинов позволил нам накопить базу типовых решений по расположению и компоновке торговых и складских площадей, разработать технологию оценки потока потенциальных покупателей.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА

№	Составляющие	Как решаем
2	Ассортимент отвечающий запросам потенциальных покупателей.	Поможем подобрать ассортимент Вашей торговой точки под целевую аудиторию.



Собственная розничная сеть из 11 салонов в г. Челябинске даёт опыт планирования ассортимента для торговых точек ориентированных на различного покупателя.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА

№	Составляющие	Как решаем
3	Грамотная расстановка ассортимента в торговом зале - мерчандайзинг.	Дадим практические рекомендации по зонированию торгового зала, грамотному размещению ассортимента на оборудовании. Обеспечим POS-материалами.



Практически 20-ти летний опыт работы в розничной продаже обуви позволил создать систему по внедрению новых приёмов мерчандайзинга и отслеживанию их эффективности.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА

№	Составляющие	Как решаем
4	Продуманная система ведения клиентов – навигация.	Подскажем и научим как организовать покупательские потоки в торговом зале, чтобы каждый покупатель смог увидеть весь ассортимент и легко в нём ориентировался.



В арсенале имеются различные решения организации внешней и внутренней навигации салона.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА

№	Составляющие	Как решаем
5	Персонал умеющий эффективно торговать	Предоставляем полную программу обучения торгового персонала по этапам продаж, работе на кассе, ведения базы данных клиентов.



В обувной сети «КОРПОРАЦИЯ УРАЛОБУВЬ» создана эффективная система по обучению и аттестации персонала салонов, которая позволяет поддерживать на высоком уровне культуру обслуживания покупателей.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА

№	Составляющие	Как решаем
6	Яркая и запоминающаяся наружная реклама магазина под каждый сезон продаж.	Даём возможность использовать в оформлении Вашего магазина узнаваемую и пользующуюся доверием у покупателей Челябинского региона вывеску обувной сети «КОРПОРАЦИЯ УРАЛОБУВЬ». Бесплатно обеспечиваем макетами наружной рекламы под каждый сезон.




Наша вывеска узнаваема, пользуется доверием и имеет своих приверженцев. Коэффициент повторных покупок в 2010 году в салонах обувной сети «КОРПОРАЦИЯ УРАЛОБУВЬ» составил 50-55%, при среднем рыночном показателе 35-40%.



УДОБНАЯ ОБУВЬ ИЗ НАДЕЖНЫХ РУК

РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО МАГАЗИНА

И кроме всего этого.....

 **Интересные условия
поставки и оплаты
товара.**

Какие?...

КОНТАКТЫ

Звоните:

☐ (351)266-80-30

Сорокиной Анжеле
Валериевне