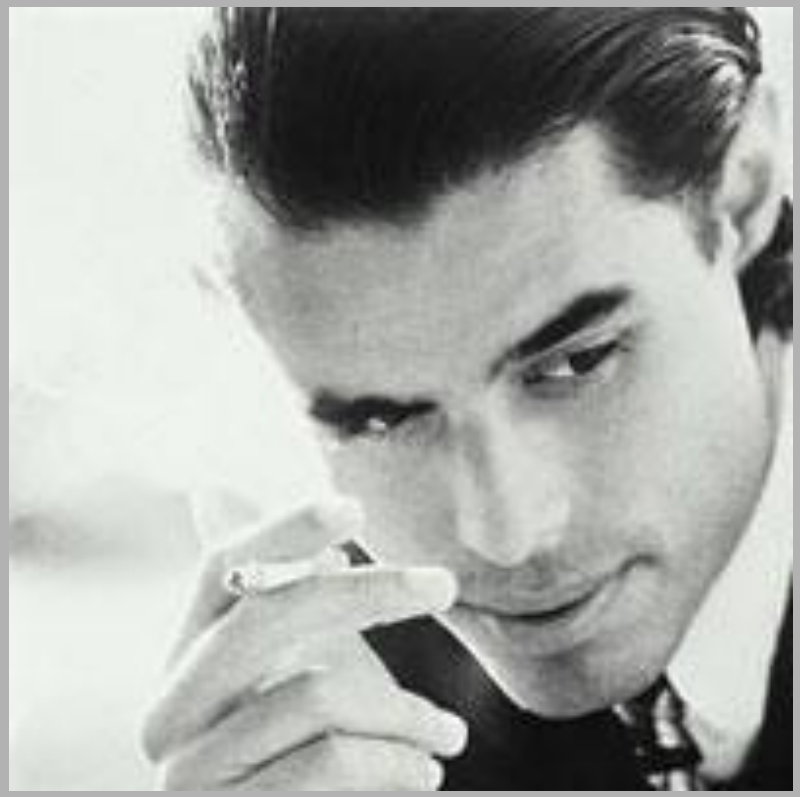
Деловой этикет для мужчин и женщин

Имидж

- *Имидж* (от английского *image*) – образ, слепок, умственное представление конкретного лица, содержательная сторона его характера. Другими словами, то, как мы выглядим в глазах других – это наш имидж.



Внешность мужчины

- Залогом приятной внешности любого человека является аккуратность
- **Аккуратно уложенные волосы**
- **Маникюр**
- **Элегантная одежда**
- **Чистая обувь**
- **Парфюм**

Гардероб мужчины

- **Не менее трех деловых костюмов**
- **Не менее пяти рубашек**
- **Не менее трех пар туфель**
- **Аксессуары для делового мужчины:**
- Галстук
- Запонки
- Зажим для галстука
- Ремень
- Дорогие часы
- Бумажник
- Зонт
- Изящные очки
- Хорошая авторучка
- ***Презентабельный вид – одна из самых главных составляющих делового мужчины***

Внешность женщины

- *Внешность - ваша визитная карточка!* Уход за ней должен быть грамотным, систематическим и тщательным.
- **Аккуратный внешний вид**
- **Минимум макияжа**
- **Аккуратно уложенные волосы**
- **Маникюр**
- **Не броские украшения**
- **Элегантная одежда**
- **Тонкий аромат парфюма**

Гардероб женщины

- **Не менее пяти деловых костюмов**
- **Строгие прямые юбки**
- **Не менее пяти пар туфель**
- **Аксессуары для деловой женщины:**
- Сумочка
- Дорогие часы
- Мобильный телефон
- Ручка
- Визитница
- Органайзер
- ***Помните, что ваш внешний вид соответствует культуре вашей организации и отражает ваш статус в ней***

Этикетная атрибутика

- Одежда
- Украшения
- Головной убор
- Подарки
- Цветы
- Визитные карточки

Этикет в современном мире

- Современный мир требует от современного человека специфических навыков поведения и общения, когда он оказывается в определенных ситуациях. Бывает ли он за границей, вступает в отношения деловые и личные; присутствует на дипломатических приемах, презентациях или вернисажах. Это формирует новые требования к поведению и внешнему виду.

Спасибо

за внимание