





**Избыток удобств жизни  
уничтожает всё счастье  
удовлетворения потребностей.  
Л.Н. Толстой**

---

# Темы исследования:

- Что такое потребности?
- Какие существуют классификации потребностей?



**Потребность** – это осознанная необходимость иметь что – либо материальное (потребность в еде, жилье, одежде) или духовное ( потребность в культуре, общении, знаниях, искусстве).



В жизни человеку постоянно приходится выбирать. Это происходит потому, что его желания безграничны, а возможности ограничены. Главное ограничение для потребителя — бюджетное. Вы не можете купить товаров больше, чем можете за них заплатить.



# «Пирамида потребностей» по А. Маслоу

Потребность в самореализации (в развитии своих возможностей и способностей и их активном использовании)



Потребность в уважении (в уважении со стороны других людей и в самоуважении)



Социальные потребности (в любви, дружбе, общении с людьми)



Потребность в безопасности (защита от врагов, помощь в случае болезни)



Физиологические потребности (пища, вода, одежда, жильё, воспроизведение рода)



Существуют и другие классификации потребностей. Так, потребности подразделяют на:

- ➔ **Духовные** – чтение книг, посещение музеев, театров, просмотр кинофильмов.
- ➔ **Материальные** – одежда, обувь, жильё, предметы домашнего обихода.
- ➔ **Социальные** – учёба, работа, общение с друзьями.
- ➔ **Ненасыщаемые** – деньги, слава, власть.
- ➔ **Вредные** – курение, наркотики, алкоголь.

# Выводы

Человеческие потребности бесконечны, безграничны, как познание, как космос, как счёт. М. Горький писал: «Росту человеческих потребностей нет предела. Чем дольше человек будет жить, тем больше он будет хотеть. Человек никогда не будет доволен, никогда, и это лучшее качество. Самое требовательное существо на свете – это человек...»





- Выстроить иерархию собственных потребностей, т. е. понять, что вам нужно больше, а что меньше, сложно, но необходимо, иначе вы будете тратить деньги не на то, в чем вы действительно нуждаетесь.
- Вы выбираете товары в зависимости от ваших потребностей и имеющихся средств.



# Источник информации:

- ➔ Симоненко В.Д. Основы потребительской культуры: Учебник для старших классов общеобразоват. учрежд./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2004.-197 с.:ил

