

КОМАНДА «7.40»

- БОСЫХ ЕЛЕНА
- КУРИЦЕВА ЮЛИЯ
- ЛОСКУТОВ АЛЕКСАНДР
- ЕРМОЛЕНКО СЕРГЕЙ

ПРОЕКТ № 1

***Россия на пути к ВТО:
возможности выработки
конкурентной стратегии***

Франция: тысячи работников и представителей компаний по производству обуви вышли к дому правительства, требуя пересмотреть условия членства их страны в ВТО



Эстония: митинг по поводу доступа нерезидентов на внутренний рынок развернули представители деревообрабатывающих предприятий



Германия: прибыль крупнейших компаний производителей гидротехнического оборудования после вступления в ВТО сократились на 22-24 %



Китай: массовое банкротство предприятий металлургической отрасли...



Максим Медведков - глава департамента торговых переговоров МЭРТа



**“Я хотел бы отметить, что ... лето или осень 2006
года может быть выполнимым сроком вступления
России в ВТО”**



**ИСКОРЕНИМ
ШПИОНОВ И ДИВЕРСАНТОВ,
ТРОЦКИСТСКО-БУХАРИНСКИХ АГЕНТОВ ФАШИЗМА!**

Исследования показали, что **только 10 процентов региональных предприятий (в основном, в сырьевой сфере) позитивно воспринимают идею вступления в ВТО.**

Остальные 90%, в силу своей неподготовленности, отсутствия опыта, и особенно изношенных мощностей, которые достигают сегодня до 70%, просто находятся в панике. И эти опасения совсем не беспочвенны

Вступление в ВТО может привести к 40%-
ному сокращению рабочих мест в стране

Выгода зарубежных игроков в 10 раз
будет больше, чем отечественных

Ущерб российских предприятий оценивается
как минимум в \$2 млрд ежегодно

Что мы предлагаем:

Программу адаптации организаций к новым условиям ведения бизнеса посредством обучения персонала методикам оценки перспектив развития компании

Наша программа обучения включает:

- Методику по разработке конкурентной стратегии
- Меры по использованию открывающихся возможностей
- Разработку кейсов по разрешению проблем, связанных с адаптацией фирмы к новым условиям
- Деловую игру, моделирующие возможные сценарии развития компании при вступлении России в ВТО

На выходе мы получаем организацию жаждущую вступления России в ВТО, которая рассматривает новые условия ведения бизнеса как основу для кардинального улучшения своего положения в отрасли

ПРОЕКТ № 2

***Патологии в организации:
методы предотвращения и пути
преодоления***

ПАТОЛОГИЯ a priori присуща любой организации с момента возникновения



ПАТОЛОГИЯ есть отклонение от нормы



Индикатор НОРМЫ в организации –
показатель эффективности

ЦЕЛЬ

*Создание «рефлексирующей организации»,
способной предотвратить и остановить
развитие организационных патологий*

ПРОЕКТ № 3

В поисках практики...

Цель: адаптация студентов и выпускников
в период обучения к условиям жесткой
конкуренции на рынке труда

Основа проекта

Создание в высшем учебном заведении при профкоме или в качестве независимого образования студенческой организации с целью установления контактов между бизнесом и студенчеством

Функции создаваемой студенческой организации

- обучение студентов и выпускников технологиям поиска работы (в т.ч. саморекламы)
- обучение студентов и выпускников навыкам общения с руководителем- возможным работодателем (психологические тренинги и др.)
- поиск членами организации вакансий для обучающихся студентов по специальности; поиск мест прохождения практики; поиск возможностей заключения срочных трудовых договоров со студентами.
- поиск компаний, предоставляющих услуги обучения (в соответствии со специализацией)
- взаимодействие с администрацией ВУЗа (по вопросам сотрудничества и возможных вакансий)
- разработка целевых проектов предлагаемых организациями

Конкурентными преимуществами студентов в этой области являются:

- временной ресурс
- теоретические знания
- возможность обмена опытом и информацией с другими вузами
- безвозмездное оказание услуг

Методы:

- Прямые контакты с предприятиями
- Непосредственные встречи с руководителями
- Размещение объявлений на бизнес-порталах