КОМАНДА «7.40»

- БОСЫХ ЕЛЕНА
- КУРИЦЕВА ЮЛИЯ
- ЛОСКУТОВ АЛЕКСАНДР
- ЕРМОЛЕНКО СЕРГЕЙ

ПРОЕКТ № 1

Россия на пути к ВТО: возможности выработки конкурентной стратегии

Франция: тысячи работников и представителей компаний по производству обуви вышли к дому правительства, требуя пересмотреть условия членства их страны в ВТО

Эстония: митинг по поводу доступа нерезидентов на внутренний рынок развернули представители деревообрабатывающих предприятий

Германия: прибыль крупнейших компаний производителей гидротехнического оборудования после вступления в ВТО сократились на 22-24 %

Китай: массовое банкротство предприятий металлургической отрасли…

Максим Медведков - глава департамента торговых переговоров МЭРТа

“Я хотел бы отметить, что … лето или осень 2006 года может быть выполнимым сроком вступления России в ВТО”

WORLD TRADE ORGANIZATION
ИСКОРЕНИМ
ШПИОНОВ и ДИВЕРСАНТОВ,
ТРОЦКИСТСКО-БУХАРИНСКИХ АГЕНТОВ ФАШИЗМА!

Исследования показали, что **только 10 процентов региональных предприятий (в основном, в сырьевой сфере) позитивно воспринимают идею вступления в ВТО**. Остальные 90%, в силу своей неподготовленности, отсутствия опыта, и особенно изношенных мощностей, которые достигают сегодня до 70%, просто находятся в панике. И эти опасения совсем не беспочвенны

Вступление в ВТО может привести к 40%-ному сокращению рабочих мест в стране

Выгода зарубежных игроков в 10 раз будет больше, чем отечественных

Ущерб российских предприятий оценивается как минимум в $2 млрд ежегодно

Что мы предлагаем:

Программу адаптации организаций к новым условиям ведения бизнеса посредством обучения персонала методикам оценки перспектив развития компании

Наша программа обучения включает:

- Методику по разработке конкурентной стратегии
- Меры по использованию открывающихся возможностей
- Разработку кейсов по разрешению проблем, связанных с адаптацией фирмы к новым условиям
- Деловую игру, моделирующие возможные сценарии развития компании при вступлении России в ВТО

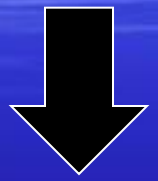
На выходе мы получаем организацию жаждущую вступления России в ВТО, которая рассматривает новые условия ведения бизнеса как основу для кардинального улучшения своего положения в отрасли

ПРОЕКТ № 2

Патологии в организации:

методы предотвращения и пути преодоления

ПАТОЛОГИЯ a priori присуща любой организации с момента возникновения



ПАТОЛОГИЯ есть отклонение от нормы

Индикатор НОРМЫ в организации – показатель эффективности

ЦЕЛЬ

Создание «рефлексирующей организации», способной предотвратить и остановить развитие организационных патологий

ПРОЕКТ № 3

В поисках практики…

Цель: адаптация студентов и выпускников в период обучения к условиям жесткой конкуренции на рынке труда

Основа проекта

Создание в высшем учебном заведении при профкоме или в качестве независимого образования студенческой организации с целью установления контактов между бизнесом и студенчеством

Функции создаваемой студенческой организации

- обучение студентов и выпускников технологиям поиска работы (в т.ч.саморекламы)
- обучение студентов и выпускников навыкам общения с руководителем- возможным работодателем (психологические тренинги и др.)
- поиск членами организации вакансий для обучающихся студентов по специальности; поиск мест прохождения практики; поиск возможностей заключения срочных трудовых договоров со студентами.
- поиск компаний, предоставляющих услуги обучения (в соответствии со специализацией)
- взаимодействие с администрацией ВУЗа (по вопросам сотрудничества и возможных вакансий)
- разработка целевых проектов предлагаемых организациями

Конкурентными преимуществами студентов в этой области являются:

- временной ресурс
- теоретические знания
- возможность обмена опытом и информацией с другими вузами
- безвозмездное оказание услуг

Методы:

- Прямые контакты с предприятиями
- Непосредственные встречи с руководителями
- Размещение объявлений на бизнес-порталах