

BASTA!

1. Миссия компании

Мы видим свою миссию в максимально полном удовлетворении потребности наших клиентов в красивой, модной и качественной обуви для любой жизненной ситуации:

- на рабочем месте,
- на курорте,
- на зажигательном PARTY
- на «красной» дорожке !

Мы говорим «BASTA!»:

- скучной обуви,
- невзрачным моделям,
- серым будням,
- стремлению быть «как все»!



КРАСИВАЯ ОБУВЬ на ЛЮБОЙ ПОВОД... и BASTA!

2. Маркетинговая стратегия компании

Целевая аудитория



«BASTA!» стремится расти вместе со своими потребителями. Вкусы и предпочтения с возрастом могут меняться, но чувство стиля и желание выглядеть «красиво» сохраняется на всю жизнь. Наш ассортимент рассчитан на постоянный рост нашего потребителя.

Взрослые люди

(М и Ж)

27 - 45 лет

- следящие за модой и желающие выглядеть актуально,
- понимающие роль обуви в создании личного имиджа,
- предпочитающие выбирать среди ассортимента красивой обуви,
- уважающие индивидуальные черты характера,
- стремящиеся соответствовать высокому уровню «красивого и стильного» человека.

2. Маркетинговая стратегия компании

Позиционирование

- Мы предлагаем потребителю обувь, которая будет его радовать и вдохновлять в разных жизненных ситуациях

BASTA!
это **КРАСИВАЯ**
обувь на все случаи
жизни

- В наших магазинах потребителя ожидает самый широкий ассортимент красивой обуви на все случаи жизни, больше нас не предлагает никто!

BASTA!
это **ВОЗМОЖНОСТЬ**
ВЫБОРА из
широтчайшего
предложения
красивой обуви

- Мы уважаем наших клиентов и не завышаем искусственно цены. Наш потребитель знает реальную цену красивой обуви.

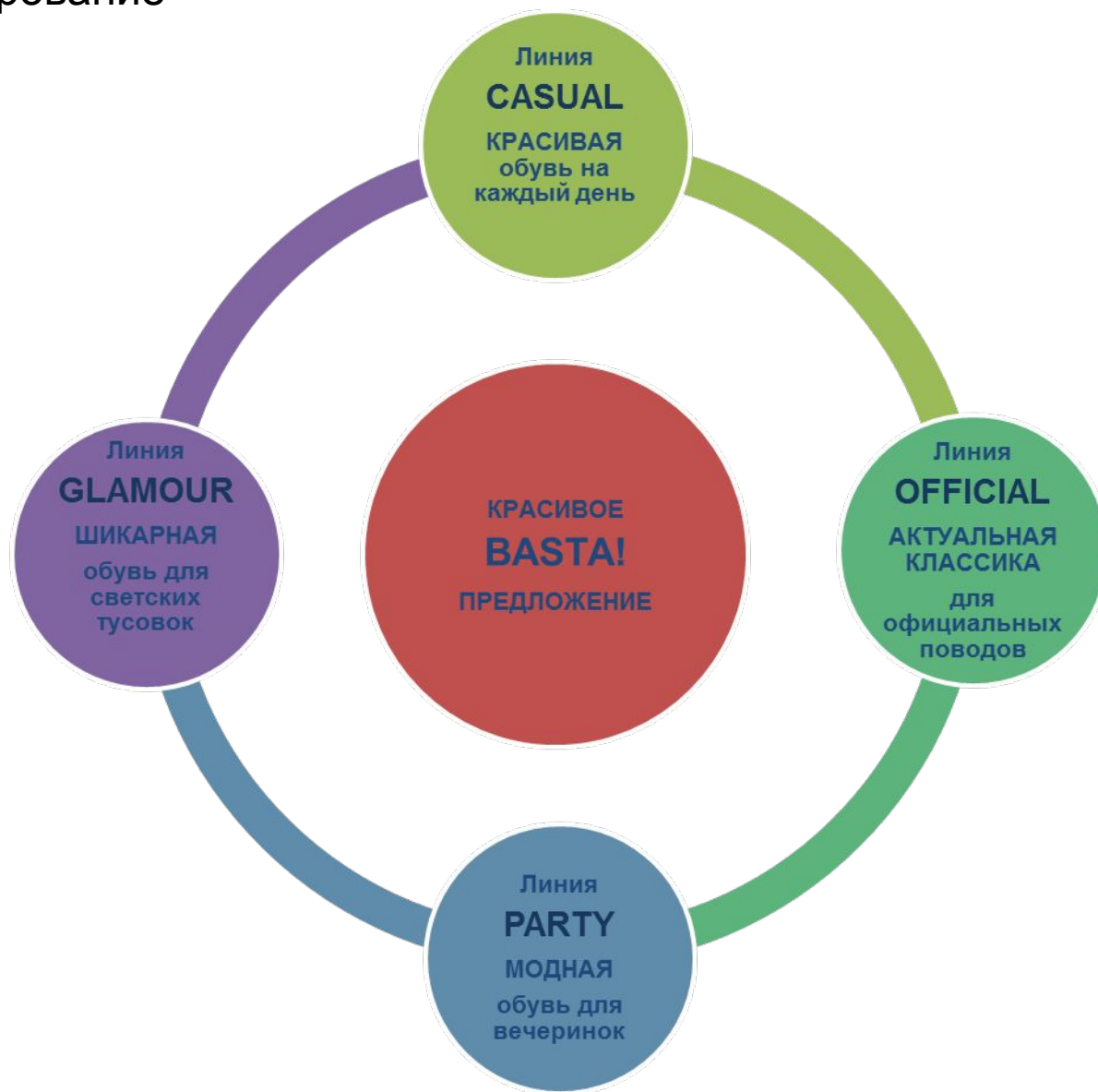
BASTA!
Это предложение
красивой обуви по
РЕАЛЬНОЙ ЦЕНЕ

- Мы предлагаем только качественный сертифицируемый продукт. Практически полное отсутствие рекламаций – тому подтверждение.

BASTA!
это **КАЧЕСТВЕННАЯ**
красивая обувь

2. Маркетинговая стратегия компании

Позиционирование



3. Интерьер



3. Интерьер



3. Интерьер



4. Преимущества магазинов BASTA!

Современный ассортимент по самым конкурентоспособным ценам

Формируя сезонные коллекции, мы тщательно отслеживаем самые последние тенденции мировой моды и выбираем для наших покупателей только самые актуальные модели. Все поставки осуществляются централизованно, напрямую от производителей, минуя посредников, поэтому нам удастся четко выдерживать эффективную стратегию формирования цен.

Современный формат обслуживания

Выкладка обуви производится на специально разработанном оборудовании, которое предусматривает легкий и открытый доступ ко всему товарному запасу. Это позволяет существенно сэкономить время покупателя, который может примерить понравившуюся пару в нужном размере, не дожидаясь, когда освободится продавец. При этом в магазинах работают продавцы-консультанты, которые постоянно проходят обучение на внутрикорпоративных семинарах и могут обеспечить полезной информацией нашего покупателя.



КРАСИВАЯ ОБУВЬ
И ВАСТА!