

**BASTA!**

# 1. Миссия компании

Мы видим свою миссию в максимально полном удовлетворении потребности наших клиентов в красивой, модной и качественной обуви для любой жизненной ситуации:

- на рабочем месте,
- на курорте,
- на зажигательном PARTY
- на «красной» дорожке !

Мы говорим «BASTA!»:

- скучной обуви,
- невзрачным моделям,
- серым будням,
- стремлению быть «как все»!



**КРАСИВАЯ ОБУВЬ на ЛЮБОЙ ПОВОДО... и BASTA!**

## 2. Маркетинговая стратегия компании

### Целевая аудитория



«BASTA!» стремится расти вместе со своими потребителями. Вкусы и предпочтения с возрастом могут меняться, но чувство стиля и желание выглядеть «красиво» сохраняется на всю жизнь. Наш ассортимент рассчитан на постоянный рост нашего потребителя.

Взрослые люди

(М и Ж)

27 - 45 лет

- следящие за модой и желающие выглядеть актуально,
- понимающие роль обуви в создании личного имиджа,
- предпочитающие выбирать среди ассортимента красивой обуви,
- уважающие индивидуальные черты характера,
- стремящиеся соответствовать высокому уровню «красивого и стильного» человека.

## 2. Маркетинговая стратегия компании

### Позиционирование

- Мы предлагаем потребителю обувь, которая будет его радовать и вдохновлять в разных жизненных ситуациях

**BASTA!**  
это **КРАСИВАЯ**  
обувь на все случаи  
жизни

- В наших магазинах потребителя ожидает самый широкий ассортимент красивой обуви на все случаи жизни, больше нас не предлагает никто!

**BASTA!**  
это **ВОЗМОЖНОСТЬ**  
**ВЫБОРА** из  
широтчайшего  
предложения  
красивой обуви

- Мы уважаем наших клиентов и не завышаем искусственно цены. Наш потребитель знает реальную цену красивой обуви.

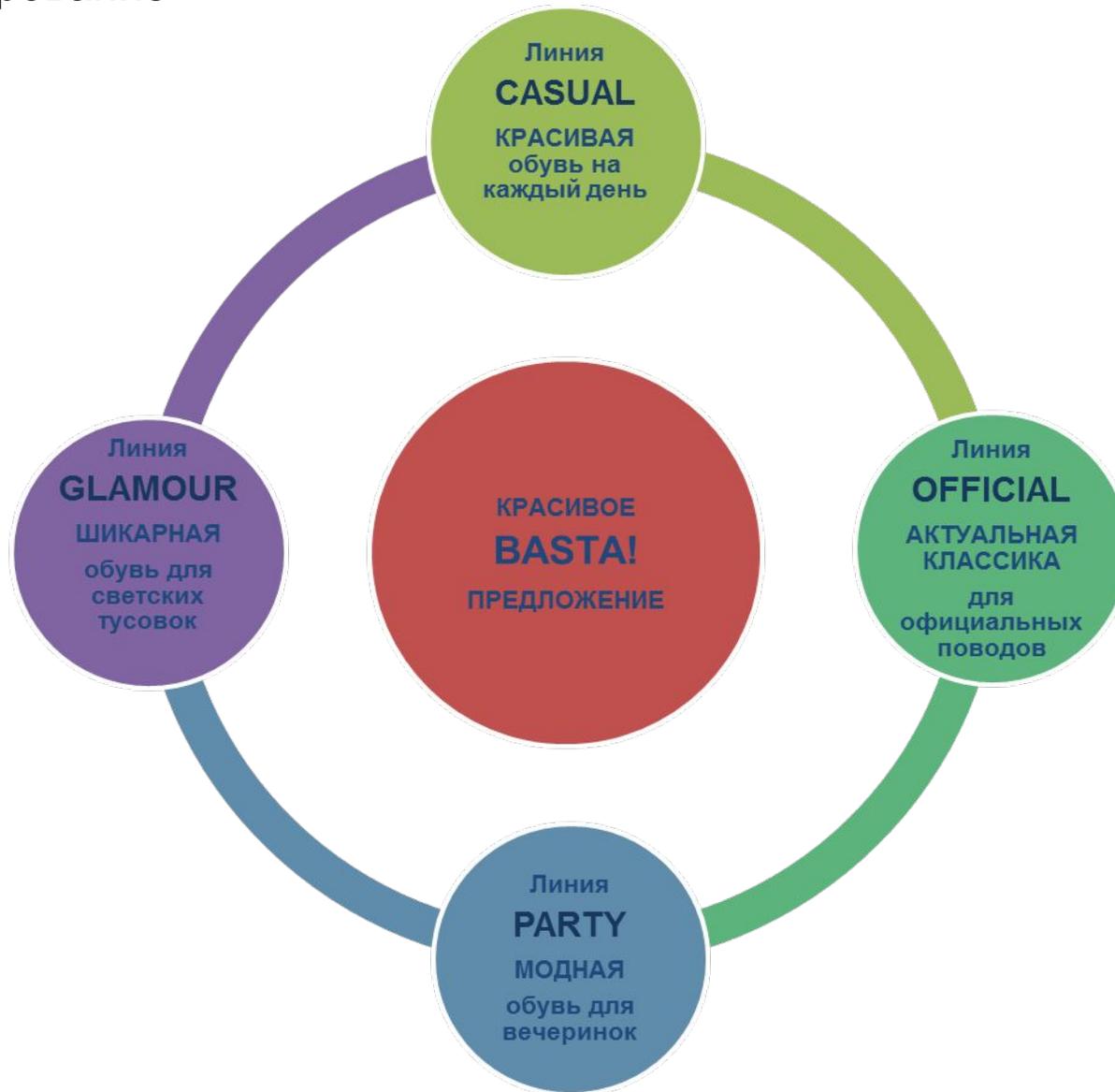
**BASTA!**  
Это предложение  
красивой обуви по  
**РЕАЛЬНОЙ ЦЕНЕ**

- Мы предлагаем только качественный сертифицируемый продукт. Практически полное отсутствие рекламаций – тому подтверждение.

**BASTA!**  
это **КАЧЕСТВЕННАЯ**  
красивая обувь

## 2. Маркетинговая стратегия компании

### Позиционирование



### 3. Интерьер



### 3. Интерьер



### 3. Интерьер



## 4. Преимущества магазинов BASTA!

### *Современный ассортимент по самым конкурентоспособным ценам*

Формируя сезонные коллекции, мы тщательно отслеживаем самые последние тенденции мировой моды и выбираем для наших покупателей только самые актуальные модели. Все поставки осуществляются централизованно, напрямую от производителей, минуя посредников, поэтому нам удастся четко выдерживать эффективную стратегию формирования цен.

### *Современный формат обслуживания*

Выкладка обуви производится на специально разработанном оборудовании, которое предусматривает легкий и открытый доступ ко всему товарному запасу. Это позволяет существенно сэкономить время покупателя, который может примерить понравившуюся пару в нужном размере, не дожидаясь, когда освободится продавец. При этом в магазинах работают продавцы-консультанты, которые постоянно проходят обучение на внутрикорпоративных семинарах и могут обеспечить полезной информацией нашего покупателя.



КРАСИВАЯ ОБУВЬ  
И ВАСТА!